



千帆竞发

再现“千帆竞发、商贾云集”贸易盛景 象山：扬帆逐浪“225”外贸新蓝海

曾经的石浦港，是海商文化的桥头堡，也是浙东主要商埠之一。大量的丝织品和越窑瓷器在这里装载上船、运输出港，沿着“海上丝绸之路”的航线送达世界各地。

千帆竞发、商贾云集的辉煌历史，鼓舞着如今的象山夯实产业基础、优化贸易结构，助力外贸进出口高质量发展。今年上半年，象山完成外贸进出口额96.4亿元，同比增长13.1%。其中，出口额86.6亿元，增长13.6%；进口额9.8亿元，增长8.2%。

实施“225”外贸双万亿行动的“汽笛声”已经响起。依海而生、向海而兴的象山，即将拔锚启航，踏上外贸高质量发展的新征程。

记者 徐展新 俞永均 象山县委报道组 陈光曙

打好外贸提升“组合拳”

近段时间，象山的招商部门接到了许多与膜材料相关的企业的咨询电话，他们表达了落户象山的意向，希望了解设施配套和政策信息。“这个现象背后的原因，是中化膜产业项目的顺利落地。在龙头企业的带动下，产业链上下游企业迅速集聚起来。”象山县招商中心相关负责人表示，“以膜材料为代表的先进制造业的发展，让进出口业务的增长更有‘底气’。”

围绕产业集群发展、根据补链强链要求开展的产业链招商，是象山外贸向高质量发展新航道的重要支撑。去年以来，象山的汽配产业实力不断壮大，磁吸效应也日益增强，东铸汽配、金韵昌燃油管路等一批汽配项目落地、推进。计划总投资35亿元、规划用地面积123亩的中化膜产业项目，就是产业链招商的重要成果之一。

今年上半年，象山县完成对外承包工程2.91亿美元，达到年度营业额目标的91%，总量高居

全市第一。多家重点企业在东南亚、非洲等市场拓展业务，如龙元建设中标了约800万美元的幕墙安装项目，乐惠国际则与埃塞俄比亚 komari 饮料公司签订了价值962万美元的项目合同。

政府服务为外贸提质增效“加分”。象山县各级政府部门联合投资公司，为企业提供股权投资、低息贷款等金融服务，吸引高新技术企业入驻，为传统产业转型升级提供动力支撑。今年，象山已陆续引进国投创新基金、资产360等一批金融科技企业。

一个个有实力、有前景、有带动效应的项目落地，给了象山调整结构、创新发展的动力和底气。今年上半年，全县一般贸易和机电类产品出口占外贸总额的比重，同比分别提升0.4个百分点和0.45个百分点。同期，新兴的跨境电商业务环比增长63.2%，呈现“弯道超车”之势。

截至6月底，已有42家象山企业入驻阿里巴巴国际站，60家

象山企业入驻一达通平台，全县跨境电商B2B试点企业增至19家。此外，象山还有8家跨境零售企业、12家零售店铺，主要集中在速卖通平台。

象山为何成了跨境电商企业入驻的“沃土”？好政策和好平台缺一不可。为了鼓励跨境电商发展，象山出台了鼓励发展电子商务跨境贸易的相关政策，对在知名第三方平台开展营销且连续经营满一年、有一定销售业绩的跨境电商企业，给予一次性数万元的奖励。占地面积1.7万平方米的跨境电商园区、联合阿里巴巴跨境电商合伙人打造的跨境电商众创空间和跨境电商服务中心、坐落于西镇镇的全市首家乡镇跨境电商服务中心，则为这些企业提供了专业的办公场地、培训场所，为更多跨境电商人才的创业创新活动开辟空间、提供服务。

配合招商、聚焦跨境，这一通“组合拳”打出了象山外贸的光明前景。

“美国增加的关税，会提升企业出口成本、降低产品利润，会加剧‘隐性裁员’现象，还会影响企业远期结汇等。”县招商中心相关负责人表示，“困难肯定是有，但我们有信心维持外贸健康发展的良好局面，已经落实了一批举措，取得了一定的成效。”

10月18日，象山县招商中心召开了一场贸易投资便利化业务培训活动，230名相关从业者参加，一起探讨应对贸易摩擦的具体方法。这场培训，是象山以多种方式帮助外贸企业壮大实力、提升信心的一个缩影。

招商中心、外管局、公安局、海关、中信保等相关单位，组织多支队伍深入调研企业实际面临的相关问题，并现场办公予以解决，覆盖订单、招工、融

资、生产等各个环节。

针对出口涉美的重点企业，象山建立了“重点出口涉美企业联系帮扶工作制度”，对这批企业开展领导对口联系、定期信息汇总、问题定期会商、政策及时落实等工作。

此外，象山还认真落实已出台的减税降费减负政策，包括全面落实增值税实质性减税政策、小微企业普惠性减税政策，全面落实修改后的个人所得税法，降低社会保险费率，降低涉企收费负担，同时督促部门提升政策兑现效率，切实减轻企业成本负担。

在政府的鼓励和支持下，不少企业调整经营战略，加快开发替代市场。有的积极参加“一带一路”沿线国家和其他欧洲国家、拉美国家的境外知名展会，

加快市场置换，及时消化对美订单损失。有的主动“走出去”，在境外设立工厂、公司、分支机构、零售网点、海外仓等。

宁波威霖住宅设施有限公司因中美贸易摩擦，今年1月至7月对美出口额同比下降20.79%，是全县受影响最大的外贸企业。如今，它一边以灵活的方式展开谈判，一边积极开拓新市场，投资超过2000万美元在泰国建厂，还和沙特、阿联酋、瑞士等国的客户达成了新的订单，以实际行动展示应对“摩擦”的坚定信心。

宁波申菱电梯配件有限公司并购了意大利专业从事电梯自动门研究的普利兹马80%的股份，公司的电梯门系统、限速器等产品销量居全国第一。

写好产业转型升级“大文章”

根据象山县2018年规模以上工业行业的结构数据，汽车制造业和纺织服装业占比最大，其次是通用设备制造业、电器机械及器材制造业，它们不只是经济发展的“引擎”，也是对外贸易的“大户”。写好这些重点产业转型升级的“大文章”，对象山来说刻不容缓，势在必行。

针织是象山出口占比最大的行业之一，达到38%。记者了解到，近几年象山的针织行业出口增速下行明显，传统增长模式已经显露疲态。“众多纺织服装企业经营方式粗放、品牌建设滞后、市场竞争力不强，生产经营面临着较大的困难和挑战，需要引起关注和重视。”象山县经信局相关负责人表示。

想把“象山制造”的针织产品卖向全球，不能单纯地依靠规模效益和成本优势，需要的是抱团取暖、跨界融合、研发创新。

目前，象山针织运动小镇已列入宁波市级特色小镇培育名单，计划实施16个项目，总投资

达28.5亿元。这座小镇未来的目标，是依托丰富的滨海旅游资源、渔商文化资源，融合发展生态、旅游、人文、休闲等要素，推进针织产业向品牌化、高端化、时尚化发展。

前阵子，宁波马菲羊服饰有限公司、宁波兄弟服饰有限公司等针织企业合作申报宁波市象山针织产业创新服务综合体成功，传递了象山针织运动小镇发展壮大的积极信号。按照计划，该综合体将对原有的爵溪针织品交易市场进行改造提升，打造融产品设计、线上线下交易、生产、物流于一体的综合平台。象山人耳熟能详的老市场，将焕然一新，展现国际化魅力。

当传统的针织企业迈出了转型的步伐，主动适应愈发激烈的外贸市场竞争、参与全球行业变革和科技创新的浪潮，足以证明象山重点产业求新求变的愿望是多么强烈。

象山有100多家汽配专业生产企业、100多家模具铸造企业，诞生了华翔、合力等全球知

名的大品牌；

象山是市重点船舶产业基地，船舶产品远销德国、意大利、俄罗斯、韩国、新加坡、泰国等国家；

象山拥有号称“亚洲第一水产交易市场”的中国水产城，鱼糜系列、速冻深加工水产品、干制水产品等畅销日本、韩国、澳大利亚和欧美国家；

……

由此可见，象山是一座资源丰富、潜力满满的宝库，有着实现外贸跨越式发展的强劲动能。

未来，象山将发挥海港、海湾、海岛优势，打造新装备、海洋生物（生命健康）、新材料、新能源、汽配模具、时尚针织六大产业，重点发展智能经济，建设好浙江象山经济开发区、临港装备工业园、爵溪纺织服装创业产业园、象保合作区、国际水产物流园等一批重点平台，打造区域优势产业集群，为进出口业务的发展夯实根基、增添动力。

时代东风起，正是扬帆时。

提升应对贸易摩擦自信心

当前，全球贸易增长不确定性增加，中美贸易摩擦是其中最大的不确定因素。

以美国2000亿美元的加税清单为例，该清单涉及127家象山企业，包括25家2018年对美出口

额超过100万美元的企业，涉及产品的出口总额达2.53亿美元，占全县出口总额近10%。



输变电设备生产车间。



汽车配件生产车间。



针织企业生产车间。

本版图片由象山县委宣传部提供