

# 用公益诉讼保障学生舌尖安全

郭敬波

近日,广东省潮州市潮安区某食品有限公司、被告人郭某犯生产、销售不符合安全标准食品罪刑事附带民事公益诉讼案在潮安区法院公开开庭审理。这是我市首例因在校园周边卖不合格零食,检察机关提起的涉未成年人附带民事公益诉讼案(10月31日《宁波日报》)。

“校园经济圈”的形成由来已久,学校烦、家长怨、监管难,校园之外学校管不着,学生腰包家长管不住,游击经营监管不好管。大家都认同该问题需要治理,却苦于找不到有效的办法。目前在我国还没有针对校园安全的专门法律,立法层面的不足,导致治理的尴尬,具体到各个学校,就是在进行校园周边环境综合治理时无法做到依法行事。

早在20世纪90年代,检察机关在履行国家公诉职能的同时,就开始了一系列公益诉讼的探索,但大多是涉及破坏环境、侵害广大消

费者利益等社会层面的问题。此次我市检察机关提起的这起首例涉未成年人附带民事公益诉讼,虽是从小处着手,却在实处落脚,从司法层面对整治校园周边小吃、保障学生舌尖安全作出了有益的尝试。

检察机关从一起家长举报入手,倒查该产品的进货渠道,最后追溯到该产品的生产厂家,在对厂家及当事人刑事责任提起公诉的同时,附带民事公益诉讼请求判令该公司支付销售金额10倍的赔偿金4万余元。这意味着该案销售金额也就4000余元,是不是有点“小题大做”了呢?非也。未成年人公益诉讼针对的是损害未成年人心理、身体健康的违法、违规行为,权利受到侵害的不是具体、明确的未成年人,而是在一定时间和空间内相对多数的未成年人。

过去对于此类案件,能够行使诉权的,必须是与案件具有直接利害关系的人,但个人提起民事损害赔偿之诉,不但费时费力,还要面对举证之难题。比如,怎么证明买了他家的小吃?怎么证明产生了损

害后果?怎么证明两者之间有因果关系?

未成年人的认识、判断、控制能力决定了,他们不可能对所有食品安全作出准确的判断,大多数家长只能选择不了了之,最多教育一下孩子不要在校周边买小吃。即使有的家长可以从安全教育、零钱管理上约束自己的孩子,对整个学生群体来说,也很难有多大的作用。所以,校园周边小吃治理一直存在难度大、可操作性差、方式单一、效果不理想等问题。

依照法律,学生家长还可以提起民事公益诉讼,但由于此类案件涉及面广,受害方很难形成集中统一的力量,而学生家长面对的可能是个有组织、有实力的主体,所以,个人提起此类公益诉讼就如蚍蜉撼树。

面对种种困局,以打击犯罪、维护公众利益为使命的司法机关,应当也必须有所作为,而检察机关作为法律监督机关,能更好地协调、联合多家职能部门,实行刑事证据和民事线索相互流转、自行侦

查权权和公益诉讼职能互相补充,形成打击合力。

本案中,鄞州区检察院接到举报后,立即将情况反馈给鄞州区市场监督管理局,并会同鄞州区市场监督管理局、宁波市出入境检验检疫局对涉案小卖部进行检查。随后鄞州区市场监督管理局又将该案移送鄞州区公安分局,在公安机关侦查终结之后,再转回检察机关提起公诉。

有种说法叫“打了不罚、罚了不打”,而对于保障食品安全,本案开启了另一种模式,不但打——判处徒刑,也要罚——并处罚金,还要赔——公益赔偿。但也应当注意到,不管是刑事公诉还是附带民事公益诉讼,都是“事后监督”,保障学生舌尖上的安全,市场监督管理部门不可或缺。

## 明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

# 在消费升级中谋求新商机

张凤波

“中国经济发展前景一定会更加光明,也必然更加光明。”在第二届中国国际进口博览会期间,国内外政要和经济分析人士对中国的未来经济发展一致看好,认为这次盛会不仅展现了中国谋求共同发展、促进全球市场繁荣的诚意,而且对拉动消费升级助推经济增长具有积极的促进作用。

150多个国家和地区的3000多家企业参加进博会,既表明了外商对中国对外开放的高度信任,也表明了中国消费市场的巨大吸引力。消费方向在哪里,哪里就是商机,这是进博会带给我们的启示。

谋求商机,需要我们不断转变思维,以时代发展和人们对美好生活的需求为出发点,在消费升级中促进经济增长。在人们传统的消费观念中,商品能够满足工作和生活需要就可以了。但现在,人们对消费有了新的需求,更舒适、更便捷、更高效、更人性、更健康等成为未来消费追求的主要方向。

从首届进博会开始,个性化、体验化、健康化、智能化的优质产品和服务备受与会者青睐,而具有这些特质的产品和服务也注定会引领未来消费趋势。会飞的汽车可解城市交通拥堵,最细的胰岛素注射针让患者免受针刺之苦,这些希望里蕴藏着消费升级,是拉动经济增长的新天地。

观念一变天地宽,培养和拉动消费升级,其实就是在给我们自己找商机,就是在为促进经济增长做贡献。认识到这一点,消费升级就会成为未来经济增长新的“压舱石”和“动力源”。

让人仿佛生活在科幻世界里……人们盼望的、想象到的生活方式正在慢慢向我们走来,而这里面,商机无处不在。

宁波是沿海开放城市,消费市场潜力巨大。去年底,《宁波关于打造一流营商环境的若干意见》出台,提出了80条“含金量”高、操作性强、突破性的营商环境优化举措,这对刺激经济发展、创造更多商机提供了政策支持,也为消费升级提供了必备的优势条件。通过进博会,一方面要检验我市营商环境和优质的政府服务功能,另一方面要学习通过拉动消费升级助推经济增长的经验。同世界发达国家相比,我们在商品研发和服务质量方面有什么差距、怎样提高政府服务效率、怎样落实人才吸引政策、怎样鼓励创新创造……解决这些问题,就是我们的奋斗目标。

可以肯定,未来的消费方向就是最好的商机。在生活和工作节奏紧张、经济条件逐步提升的今天,个性消费、特色消费、健康消费等将成为未来消费的主要发展方向。人们希望生活便捷、身体健康、环境优美、文化丰富,这些希望里蕴藏着消费升级,是拉动经济增长的新天地。

观念一变天地宽,培养和拉动消费升级,其实就是在给我们自己找商机,就是在为促进经济增长做贡献。认识到这一点,消费升级就会成为未来经济增长新的“压舱石”和“动力源”。

# 楼国强的思政课为啥受好评

卢文华

近日,宁波金田铜业(集团)股份有限公司董事长楼国强受邀,到浙江大学宁波理工学院上了一堂思政课,反响热烈,赢得300多名在场师生普遍叫好(据11月1日甬派新闻客户端)。

民企老总给大学生上思政课本不多见,能把思政课上得满堂喝彩更是少之又少。并非教师出身的楼国强,究竟有何“魔力”,能把众口难调的思政课,讲得让学生、老师都说好。“这堂课生动、务实、有用”,一名老师道破了玄机。

据报道,楼国强思政课的题目为《中国文化与卓越领导力》,他从金田由小变大、由弱变强,最终成为行业标杆的“金田梦”讲起,结合身边大家看得见摸得着的、接

地气的单和人事,勉励大家增强责任感和使命感,做一个有目标、有智慧、有家国情怀的人。“听了不少思政课,这堂课最过瘾,没有空话、套话、说教,全是大白话、大实话、真心话。”听完后,很多学生这样点赞。

思政课,被誉为“大学第一课”,是学校立德树人中的重要载体,也是帮助学生扣好人生第一粒扣子的重要课程。但一段时间以来,受制于理念落后、内容枯燥、形式单一、空洞说教等,思政课变得“没有意思”。学生抬头率不高,睡课、逃课、翘课等现象屡见不鲜,折射出高校思政课教育教学的短板和不足。

今年3月,习近平总书记主持召开学校思想政治理论课教师座谈会时指出,思政课作用非常重要、

不可替代,要理直气壮开好思政课。同时强调,办好思政课,关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。

那么,教师的积极性、主动性、创造性该如何发挥,或者说如何才能让思政课叫好又叫座呢?笔者以为,楼国强的思政课至少给我们三点启发:

一是既要有真性情,更要有真信仰。所谓真性情,指的是授课人必须真心热爱思政课,这样讲课时才能充满激情、感染学生;所谓真信仰,就是要让有信仰的人讲信仰,只有授课教师对中国特色社会主义理论体系真信真用,学生听起来才会入脑入心、见心见行。

二是既要接天线,也要接地气。传统的思政课大多传授“形而上”的内容,如何把“高高在上”

的理论讲得“接地气”,关键是要建立学术和现实的关系,把理论实践化、生活化,而非简单地一股脑灌输,这样才能让学生竖起耳朵、打起精神。

三是既要讲大道理,也要讲小道理。所谓大道理,就是要坚持和巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位,加强对青年学生的政治引领和思想教育;所谓小道理,就是要学会理论联系实际,用科学理论回答回应好学生关心的各种社会现象,为他们答疑解惑。

思政课作为必修课,只有学生动起来,课堂才能活起来。要唤醒一些“昏睡”的思政课,就必须与时俱进更新教育理念、改进教学方法,让教师的“独角戏”变成师生“大合唱”,把“有意义”的思政课讲得“有意思”。



防范

田志仁 绘

## 宁波银行专栏

# 宁波银行APP测评:功能覆盖广泛,更具“智慧”

近日,《投资时报》联合标点财经研究院,从界面设计、产品功能、科技创新三大维度,对全新改版的宁波银行APP进行测评,测评版本为6.0.2、IOS系统。

测评结果显示,在设计人性化 and 功能多样性等方面,宁波银行APP都有很大程度的优化升级,其九大板块、87项细分功能几乎涵盖了日常金融需求的方方面面,是打造智能化、移动化、个性化一站式金融服务平台的典范。

界面设计:页面布局清晰  
打开宁波银行APP,用户注册和登录界面较为简洁,新客户可以输入手机号,通过验证码注册,老客

户可以通过手机号、卡号、登录名、身份证号登录。无卡用户通过关联其他银行卡,也能享受到购买理财产品等部分服务。

在APP首页左上角,可以一键切换到个人银行或企业银行。个人银行界面设置了较为常用的四个功能按钮,分别是我的财富、我要转账、我要理财、我要借款。下面的滚动式图片集中展示了最新活动或产品。

在APP的最下方还有五个功能按钮,即首页、理财、借款、生活、我的,用户从页面最下方可以直接进入相应功能页面。

产品功能:细分功能业内领先  
宁波银行APP中涵盖了九大

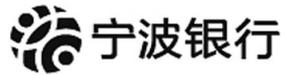
板块87项细分功能。在APP首页功能按钮后面点击全部,进入新页面,就可以看到九大板块功能:账户、转账、理财、借款、信用卡、出国金融、生活、支付缴费、助手,每个板块下又包含多个细分项目。

宁波银行APP借款板块下共有12个细分功能,包括线上白领通等。宁波银行APP理财板块下,包括理财产品、基金、存款、直销银行、保险、黄金、大额存单、信托、柜台债等13个细分功能,能够满足各类风险偏好投资者的需求。

在支付缴费项目下,不仅有收款产品、易收宝,还推出了刷脸付。用户在APP上可将人脸和

银行卡绑定,在线下消费时,刷脸即可完成支付。

科技创新:融合智能化需求  
宁波银行APP智能化功能,给用户带来惊喜。比如,在理财板块,财富好管家为投资者提供智能理财服务,操作也很简单,用户选择投资期限和风险承受级别后点击确定,财富好管家就会自动生成组合配置比例,然后用户即可点击购买。(摘自《投资时报》作者:汤巾)



# 兴业银行“火力全开”助力进出口企业“买卖全球”

11月5日,第二届中国国际进口博览会在上海开幕。兴业银行跨境金融一站式服务平台,兴业单证通,联合我国国际贸易单一窗口,升级推出金融服务板块,面向进出口企业提供通关、物流、支付、外汇、退税等一站式业务办理。目前已有3000多家进出口企业签约并通过单一窗口或兴业单证通,在线办理贸易款项结算、结售汇、海关税费缴纳等业务,做到让数据多跑路,客户少跑腿。

据介绍,兴业单证通可为进出口企业提供结算、存款、融资、交易、FICC等多元化金融服务,实现客户足不出户、全流程线上化办理各项跨境业务,助力进出口企业贸易便利化。跟随中国经济全球化进程和企业走出去步伐,兴业银行稳步

推进国际化布局,加速构建全球金融服务体系,目前已形成了境内分行、境外分行、代理行、自贸区分行四位一体的跨境服务网络,与全球104个国家和地区的1400多家代理行建立了包括美元、欧元、加币、港币等13个币种清算合作体系,基本覆盖与中国经贸往来密切的国家和地区。

近年来,兴业银行充分发挥集团综合化经营优势,逐步形成以兴业单证通为主体,涵盖外币负债、跨境贸易金融、跨境资本服务、境外客户金融服务、自贸区业务、全球资金管理、FICC等一体多元的跨境金融综合服务体系。截至2019年9月末,该行发放外币贷款余额127亿美元,居全国性股份制银行之首,累计实现本外币跨境结算量1451亿美元。(王颖)

# 农行奉化支行助客户拓宽缴付渠道

这太方便了,微信里的零钱可以用来缴燃气费了,不用每次都跑到营业厅去排队缴费。50多岁的陈女士笑着说道。她在农行奉化支行大堂经理的指导下,仅用1分钟左右便通过微信成功缴纳燃气费。

据介绍,为满足客户日益增长

的多元化需求,同时帮助燃气公司降低经营管理成本,农行奉化支行主动对接宁波奉化华润兴光燃气有限公司,精简提现流程,帮助企业降低缴费费率,增加微信支付燃气费渠道。同时,为燃气用户提供了触手可及、高效便捷的服务,用户只需通过手机,动动手指,便可办

理燃气缴费业务。截至10月末,燃气用户通过微信已累计缴费965笔,缴纳金额31.4万元。

近年来,农行奉化支行着力满足客户多样化、个性化的金融需求,加快转型发展步伐,推进场景建设再提速,今年以来成功搭建智慧民生、智慧停车、智慧党建、智

慧食堂、智慧景区等多个缴费场景。客户通过农行掌上银行便可缴纳餐费、物业费、购房保证金,购买景区门票等,还增加了缴费渠道,用户可通过微信缴纳水费、燃气费,足不出户就可享受高效、便捷、贴心的服务。(江孙磊)

# 中行象山支行开展公益助学活动

用爱播种希望,用心关注贫困学子,中行象山支行近日结合不忘初心、牢记使命主题教育,组织全体党员参加初心领航、践行助学,环大目湾助学毅行活动。每位党员捐献30元作为公益助学金,共筹集善款1320元,用于象山绿丝带1+e公益助学项目,帮助象山县城内20多所中小学校的贫困学生完成学业。

10月27日上午,细雨蒙蒙,一场环大目湾公益助学毅行活动在翠水湾中心绿地开幕,1000多名公益志愿者在此列队,怀揣着

公益热情,接受爱国主题教育。这场见证爱心与活力的毅行活动长达10公里,不仅仅是一次脚步上的旅行,更是一次公益盛会。

中行象山支行有关负责人表示,通过参加公益助学毅行活动,提倡通过运动的方式传播公益。一方面为象山贫困学子筹集善款,帮助他们顺利完成学业;另一方面提倡积极健康的生活方式,共同见证党建引领下的正能量。毅行有终点,但公益之路没有终点。(王颖)



11月1日,杭州银行宁波分行开展了“垃圾分类进窗口 杭银公益送温暖”主题活动。分行团委组织志愿者在食堂就餐点、办公区域及社区垃圾投放点进行集中宣传,提倡员工开展光盘行动、生活垃圾分类投放。(小航 摄)

# 鄞州银行与中国银联携手发布“刷脸付”

在第六届世界互联网大会金融科技深度融合多项赋能论坛上,鄞州银行与中国银联联合发布全新智能支付产品刷脸付。刷脸付利用人工智能、大数据等先进技术,通过刷脸实现交易路由,延续用支付口令交易验证方式,不改变客户使用、商户受理的交易习惯。用户只需在手机银行或云闪付APP注册开通并绑定银联卡,在商超、餐饮、药店、酒店、自助售货机等场景的特约商户结算时,无需拿出手机、银行卡等物理介质,根据提示完成刷脸操作并输入支付口令,即可成功付款,极大地提升客户支付体验,增强金融服务获得感。目前,该行所在的宁波地区客户将率先享受到刷脸付服务。

刷脸付的成功发布,为支付产业带来新机遇、注入新动能。鄞州银行将同中国银联、收单机构、商户、服务厂商、安全评估机构等各方共同围绕刷脸付产品展开深入探索,保障支付服务的安全规范和高效便捷,助力打造新支付、新零售、新经济,共建互利共赢的支付新生态。(王瑾 董梁)