亮出最美“文明范”

——我市全国文明单位共筑文明城掠影

记者 **张昊** 通讯员 **顾芳晖**

核心提示

在文明宁波的航道上，来自我市各行各业的39家全国文明单位始终是文明规范的领航者、公共服务的奉献者和城乡共建的模范生。

上月底，这39家全国文明单位还向全体市民联合发出了“同做文明人、共筑文明城”的倡议。近年来，我市全国文明单位充分发挥示范带头作用，以主人翁的责任感积极参与宁波各项文明创建活动，共同汇聚起同创文明城市、共享美好家园的强大正能量。

公交礼让斑马线。 （宁波公交集团供图）

原水集团：细水长流润物无声

“现在村民们都自觉把生活垃圾分类之后，再统一投放到专用垃圾桶里。保持水源地更洁净，让宁波市民喝上好水已经成为村民的共识！”

如今，在皎口水库和周公宅水库上游的余姚鹿亭乡中村村，村民早已自发养成垃圾分类习惯，而这离不开宁波原水集团的“亲水使者”志愿者两年多来持之以恒的努力。

“在水源地实行垃圾分类，不仅会减少垃圾处理压力，还可有效控制污染，减少水源污染风险。”宁波原水集团水资源专家说。从2017年12月起，“亲水使者”志愿者就来到这里，与当地村里一同开展垃圾分类宣传活动。垃圾收集系统逐渐完善，加上志愿者的入户宣传、反复宣传，垃圾分类成为中村村的新时尚，让宁静小村环境更加优美宜人。

进社区、护绿地、做义工……12年来，宁波市“亲水使者”志愿者总队——这支我市成立时间最早、规模最大、专业化程度最高的治水志愿者队伍，从成立之初的50余人发展到现在的3000多人。他们用自己的热情和专长为市民提供服务，服务内容从环保护绿、涵养水源、采集水样、公示水质等专业化内容逐步拓展到护水讲堂、结对助学等群众能共同参与并喜闻乐见的多样化形式，不断传播爱水、护水、节水理念，唱响了文明互助的志愿者之歌。

此外，作为我市精神文明先锋联盟全国文明单位组的秘书长单位，宁波原水集团不断凝聚文明单位的力量，带头开展学雷锋志愿服务活动和结对共建活动，一起为文明城市建设贡献力量。

宁波公交：率先引领礼让新风

前不久，98路公交司机马科立在手机上转发了一条温馨的视频。视频里，是宁波一个车来车往的斑马线前，公交车停下来让行，一个孩子快速跑过去，特意在公交车前停了下来，转过身，毕恭毕敬地鞠了一个90度的躬。马科立感慨：“文明的种子，已在这座城市生根发芽，这座城市这么有爱，作为宁波人，我感到自豪。”

2010年，宁波公交率先开展公交车礼让斑马线活动。公交示范，全城跟进，文明礼让斑马线现在已然成为文明宁波亮丽的名片。

礼让斑马线在宁波蔚然成风离不开7000余宁波公交人的不懈努力。从提倡路口主动减速、主动提醒、主动让行，到践行斑马线前“5321”操作规程；从礼让若干个试点斑马线，扩展到宁波公交线路行经的路口；从高星级驾驶员率先垂范，到带动所有公交司机践行路口礼让；从加大加密稽查力度频次，到设立正面激励的进步奖；从公交车带头践行礼让，到组建“五进”宣讲小分队呼吁社会车辆共同文明出行……宁波公交用公交人的文明指数换来了全宁波人的幸福指数。

不仅如此，成千上万的宁波公交志愿者用自己的爱心和实际行动，擦亮了城市精神文明的窗口。在清明、国庆、春节等节假日期间，交通运营一线处处都能看到公交志愿者忙碌的身影。尤其是以“大学生返校专线”“凌晨临客接驳专线”“农民工专线”为代表的“温暖回家路”春运志愿服务系列活动十多年来从未间断，成为宁波春运志愿服务的“金字招牌”。

宁波税务：有一种美丽叫“税务蓝”

蓝色，是税务人的颜色。“税务蓝”是担当奉献精神的代名词。在宁波，有这么一群税务干部，积极投身“税务蓝”牵手“志愿红”系列活动，不断传扬税务正能量。

7支学雷锋志愿服务队，289名注册志愿者，多次赴海曙卓远愈养中心开展“扶弱助困”志愿服务，送上精神慰藉和情感关怀；在背街小巷制作悬挂48组公益广告道旗，把文明风尚有机融入居民生活场景，如春风化雨般潜移默化滋润人心；出资5万元帮助完成社区垃圾房改造项目，显著改善社区环境；成立35人党员救灾分队赴鄞州东吴参与“利奇马”灾后重建工作，帮助受灾群众尽快恢复正常生活秩序……公益心传递正能量，文明创建有态度。宁波税务局积极履行公益使命和社会责任，把“文明”的因子融入自身工作体系、队伍建设的血脉。

从2006年起，宁波税务还与余姚市梁弄镇汪巷村结对，先后选派6名优秀农村指导员驻村指导，投入扶贫资金1010万元，完成村民饮用水工程、卫生服务站、文化广场等建设项目30多个，还积极开展精神文明共建共促，共同举办联欢晚会、门球比赛、新知讲坛下乡等活动，汪巷村由民生工程缺乏的简陋村庄发展成为经济与社会民生全面发展的宁波市“最洁美村庄”。

白溪水库：呵护美好生活家园

“白”映五彩，“溪”有文明。历经20余载的建设与运行，白溪水库已成为下游群众的防洪“堡垒”、山区百姓的“供电站”、宁波市民的优质饮用“水缸”，创造了显著的社会效益、经济效益和生态效益。

防台防汛，是水库管理的首要任务。今年8月，台风“利奇马”给白溪水库流域带来了超过20年一遇的暴雨洪水。白溪水库管理站全体干部职工放弃休假，众志成城，连续奋战4天3夜，泄洪作业71小时，承载起宁波“镇水重器”的重任。

白溪水库被誉为“宁波人的大水缸”，承担着城区三分之一以上居民的原水供应。白溪水库多措并举，监治并重，水政人员和护水分公司职工每天组织库面巡查，并利用无线视频定位系统和无人机巡查系统，对库区森林资源、饮水安全、钓鱼毒鱼等情况实行全方位监控，确保水质优良稳定。

白溪水库还建立了“亲水使者”和学雷锋志愿者服务队，积极开展公益活动，关心和支持库区及下游的后续发展和新农村建设。积极开展党建结对共建活动，坚持开展党员结对帮扶库区困难群众活动。

白溪水库党员志愿者从2005年开始组织开展“护源·惠源”结对帮扶库区困难群众行动，至今已坚持了14年。每逢节日，党员干部都会带上慰问品，翻山越岭来到困难户家里，了解情况、尽力帮扶，累计330多次的走访慰问，党员干部捐钱捐物累计近10万元，帮助群众解决了许多大小困难，把和谐温暖的新风吹进了库区。

转型新阶段，走好“品牌强农”之路

新闻聚焦

记者 **孙吉晶**

农业品牌是一项贯穿农民增收、农业产业升级、供给侧结构性改革的系统工程。振兴乡村产业，发展农业品牌是核心。当前，我市面临传统农业向现代农业转型跨越的新阶段，农业品牌建设刻不容缓。我市日前举行农业品牌发展大会，以“品牌强农”战略为抓手，发出农业品牌强市的动员令。

数量多，优势品牌少

据统计，目前全市已有农产品商标21549件，市级以上名牌农产品360个，无公害农产品、绿色食品、有机农产品1735个，列入国家农产品地理标志保护产品15个，品牌农产品种类基本覆盖农林牧渔各大领域。余姚榨菜、慈溪杨梅、鄞州雪菜、奉化水蜜桃、象山红美人柑橘、浙东白鹅……这些具有明显区域特征的农产品品牌脱颖而出。而随着美誉度的提升，品牌附加值也“水涨船高”，优质优价、品牌溢价效应日益显现。如象山的红美人柑橘最高卖到每公斤120元，折算下来，一个橘子卖20多元，还供不应求。余姚榨菜市场品牌价值超过70亿元，每年带动当地农民创收10亿元以上。

不可否认，在成绩单面前，我市农产品品牌商标数量多，优势品牌少，影响力、竞争力不强的弊端也逐渐显露。诚如一家品牌管理公司负责人所言，物产多样、品牌众多是宁波农产品的特点，但由此带给消费者的感觉是“杂乱”。

这几年，我市涌现了象山半岛味道、宁海珍鲜、慈农优选等县域农产品公用品牌。但从总体来看，囿于县域范围内的公用农产品品牌存在行业总产值不高、域外知名度较低、市场占有率较小等问题，品牌影响力有限。与一些全国知名的农产品公共区域品牌相比，有较大差距。

面对当前国内外农产品市场竞争和资源环境约束加剧的新环境、社会需求和品牌消费的新趋势，我市农业品牌资源整合、整体性建设工作迫在眉睫。

顶层设计，建设市级农产品公共区域品牌

在农业转型升级的大背景下，提高农产品的竞争力，已成为当务之急。宁波人多地少，农业发展地域空间十分有限，要想依靠面积、产量取得农业竞争优势几无可能。只有发展特色农业、拓展品牌农业之路，才能在激烈的市场竞争中占据更大的空间。

“只有走在品牌大道上，宁波农业才有希望。”市农业农村局负责人说。

在当天举行的农业品牌发展大会上，我市正式启动建设市级农产品公共区域品牌，并委托芒种品牌管理公司开展规划研究。

业内人士指出，规划设计市级农产品公共区域品牌，不单单是提出一句响亮的口号、设计一个漂亮的标识，关键是要提出宁波农产品区域公共品牌打造的路径方案。

加强顶层设计，加快制定宁波农产品区域公用品牌发展战略规划，建立健全“区域公用品牌+企业产品品牌”的母子品牌发展模式。各区县(市)要抓紧研究出台扶持政策，做好区域公用品牌创设。

健全管理体系。按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体和产品”模式，抓紧制定完善品牌运行管理制度，设立品牌运营机构，加强品牌许可和门槛准入，制定品牌使用细则，建立健全农业品牌监管机制，加大套牌和滥用品牌行为的惩处力度。

在市级农产品区域公用品牌基础上，加强农产品地理标志、名特优新农产品名录管理和农业品牌保护，引导构建区域品牌、企业品牌、产品品牌体系。

多方合力，推动农业品牌建设

在当天的会议上，我市还提出了农业品牌建设的目标：力争通过3年到5年的努力，使宁波市农业品牌化水平显著提高，品牌产品市场占有率、消费者信任度、溢价能力明显提升，中高端产品供给能力明显提高，品牌带动产业发展和效益提升作用明显增强。

市农业农村局相关人士告诉记者，今后，宁波将构建“1122”的农业品牌体系，即形成以1个市级农产品区域公用品牌为牵引、10个县级农产品区域公用品牌为支撑、200个知名企业为主体、2000个“三品一标”农产品为基础的现代农业品牌体系。

针对农业产业弱质性、公共性特征，我市鼓励各地举办结合当地产业特色的农业展会、产销对接会和农产品推介会，积极组织农业经营主体参加国内外农业展示展销活动，大力发展农村电商，多种渠道、多个平台打好农产品“营销牌”。目前，全市已建成农村电商产业园10个、电子商务专业村150个，拥有农村电商2.9万家，就业人数7.5万人，打造了宁波年糕、象山梭子蟹、奉化水蜜桃、红美人柑橘等一批“网红”产品。今年上半年，全市农村网络零售额突破300亿元，占全市网络零售总额的35.9%。

新型经营主体是品牌建设的主力军。要以品牌为纽带，把经营主体、协会和众多中小农户“绑在一根绳上”，通过创建农业产业化联合体和产业联盟，共同维护好品牌的声誉，分享品牌的溢价收益。同时要加快培育一批农创客、青创客、大学生创业典型和返乡人员创业典范，挖掘一批“土字号”“乡字号”特色产品，发展一批根植于乡村的手艺能人和能工巧匠，建设一支专业素质高、创新能力强、发展视野广的人才队伍，提高品牌经营管理水平。

做好示范 提供样板

我市多项标准化试点项目高分通过验收

本报讯（记者**王岚**）管理更精准，服务更有效，标准化在我市管理和服务领域应用越来越广。昨天，市市场监管局传来消息说，我市2个国家级和2个省级标准化试点项目高分通过验收，表明其良好示范引领作用获得专家认可，并形成了一套可复制、可推广工作模式，有效助推服务争效。

宁波市望春监狱承担的“执法标准化试点”项目，以95分通过验收，成为全国首个通过国家级标准化试点验收的监狱单位。该单位以清单化管理提升执法质量，编制了“权力清单”“廉政清单”“督察清单”，全面梳理监狱执法各项业务流程，实现了依法确权、科学配权、全程控权、阳光示权，成为民警执法科学考评的实践依据。同时，以个性化模式构建安全体系，117项执法标准逐步实施，直接推动望春监狱成为全省监狱系统最长安全记录的保持者。

获国家标准委批准立项的宁波市航运交易服务国家级标准化试点，将标准化结合到业务发展和管理模式创新中，为现代服务业和新兴产业标准化管理提供了范本。试点中，宁波航运交易所首先着手制定完善标准体系，目前标准体系包括国家标准40项、行业标准4项、地方标准2项、企业标准103项，形成了一个结构鲜明、体系健全、内容充实的航运交易服务标准化体系，成为行业创新的标杆和典范。试点两年来，经济和社会效益逐步显现。

省级试点项目江北区个人“全生命周期”政务服务，从百姓个人办事需求出发，构建涵盖了个人出生、上学、工作、结婚、养老等生命周期重要阶段为核心的标准体系，实现了从流程优化到标准治理的升级。目前，该中心个人“全生命周期”办理事项覆盖率达到93.31%，个人办事效率整体提速43.71%，实现“最多跑一次”事项数比例达到100%。

北仑区民族团结进步促进会承担的“民族工作四微”建设标准化试点，通过编制民族工作标准体系，将全区在基层民族工作中的好做法、好经验得以优化和提升，有效推进了民族团结服务。今年9月，《基层城市民族工作规范（草案）》成功立项为省级地方标准项目，将为全省民族工作提供可推广可复制的经验。

全国专家学者汇聚甬城，共同探讨

让博物馆从传统走向未来

本报讯（通讯员**王伊婧**）互联网时代，如何让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，更好地传承和弘扬中华优秀传统文化？前天，来自全国44家博物馆的博物馆图文典籍与金石拓片方面的专家、学者汇聚宁波，就“从传统走向未来”发展主题进行了深入探讨。

中国博物馆协会博物馆图文典籍与金石拓片专业委员会2019年年会暨“从传统走向未来”学术研讨会上透出信息，近年来，我国博物馆数量平均每年以220多家的速度增加，至去年年底，全国已有5354家。省级博物馆每年接待参观者150万人次到200万人次，有的甚至突破了400万人次。今年1月至10月，宁波天一阁博物馆共接待游客62万人次，同比增长15%。

据介绍，中国博物馆协会博物馆图文典籍与金石拓片专业委员会致力于研究博物馆馆藏的图形文字类、典籍类、拓片类藏品的保护、管理、研究、利用等工作。目前，专委会已覆盖全国23个省、市、自治区的48家博物馆等相关机构。天一阁博物馆是专委会成员之一。

江北“1+X”拧紧“关键少数”纪律弦

清廉宁波·你我同行

本报讯（记者**董小芳** 通讯员**吴燕飞**）21份省管干部手写的警示教育“活教材”、职务犯罪人员原汁原味的自述忏悔……日前，江北区77名新提任和进一步使用的党员干部来到省法纪教育基地，接受了一堂直击心灵的上任“必修课”。

“不忘初心、牢记使命”主题教育活动开展以来，江北区紧紧抓住区管干部“关键少数”，注重在预防上下功夫，对新提拔重用和进一步使用的领导干部推出“1+X”警示教育套餐，围绕警示教育这条主线，通过“三交底”廉政谈话、任前廉政法规知识测试、违纪违法典型案例警示、庭审现场警示教育等多项内容，让党纪党规学习成为常态，让警示教育成为“必修课”，让抓早抓小、谈话提醒成为防腐“良药”。

“很受触动。”一名参观的党员干部表示，“违纪违法人员的现身说法给了我一面触及灵魂、叩问初心的镜子，帮助我进一步拧紧了纪律这根弦。”