

智能快递柜莫成“甩手柜”

市邮管局：鼓励规范发展

民生关切

Min Sheng Guan Qie

记 者 张 燕
通讯员 张雪莉 陆玲艳

这几天市民姚先生手机上不断收到“双十一”的包裹信息：尾号43快递放入XX收件宝；您有一个快递在丰巢柜里等您来取哦……

“我买的不少东西这几天陆续到货了，快递小哥放在小区的快递柜里，我和他都方便。”姚先生说，他有时候也有烦恼，有一次他出差时买了一箱洗衣液让妻子搬回家，可妻子打开智能柜后发现搬不动。“大件重件，希望快递小哥能多为我们考虑一下，提前联系、送货上门就好了。”

快递柜帮“跑”最后100米

在我市，有7000多台快递柜安置在小区、写字楼大堂等公共场所，不仅方便了快递员送件，也让像姚先生这样的上班族“解放”了接收快递的时间。

平时一天200多个包裹或文件，2万多名快递小哥奔波于小区、办公楼宇之间，智能快递柜帮了很大

的忙。“双十一”期间，快递柜的作用更加明显。小孔是一名派件员，11日一早就已经派送了几十个包裹，“放快递柜的投寄效率，起码是上门派件的两倍。”小孔说。

当然，将快递放在快递柜里，虽然少跑腿，但也是需要成本的。“根据不同快递柜品牌、不同投寄地址以及使用格子的大小，一般市中心小区快递柜的大格得收0.3元到0.4元，小格便宜的也得0.2元。”小孔介绍，尽管这样，他还是愿意选择使用快递柜，现在送一票货不到1元，使用快递柜，同样的时间可以送两三票。

对用户而言，快递柜的方便也不言而喻。周小姐是一名护士，经常上夜班。“白天有时候在休息，快递员上门会打扰到我，放在快递柜我就能根据自己的时间去取件。”

据不完全统计，全市大约有15%的包裹被放入快递柜，快递柜在小区最受欢迎，有些小区有60%的包裹通过快递柜，由收件人自取。

快递柜有时成“甩手柜”

姚先生收到的第一个“双十一”包裹是11日11时43分，当时他的手机收到了某智能柜的提醒，到了20时57分，他又收到了该智能柜的再次取件提醒。到了12日，仍然未

去取件的姚先生于11时50分收到了滞留快递提醒：“主人，您的包裹都快被冷落到结冰啦，赶紧来我这拿回去吧。”

“有些快递柜的提醒还是蛮及时的，但有些快递柜就不这样。”姚先生说，他多次因超过24小时而被某快递柜收取了1元的滞纳金。“我要求寄到家里，但快递员未与我沟通直接放进了快递柜，这个滞纳金该由我来交吗？”姚先生很是不解。

虽然从市邮管局接到的投诉情况看，消费者对快递柜的投诉并不多，上月仅2起，但网络上消费者对此还是有所怨言，主要问题是：有些快递员未经同意擅自将包裹投放到快递柜，快递柜收取滞纳金，快递柜设置“赞赏”有误导收费的嫌疑，有些快递员将快递投入快递柜后不打电话、不发短信，不尽到通知义务。

“快递员的工作量大，他们也很辛苦，普通的包裹放快递柜我可以接受，但贵重物品、大件物品，我还是希望快递员能送货上门。”市民马先生说，这一点京东、顺丰快递等做得比较好，但其他快递公司的快递员的做法并不如人意。

“我们老人家不会使用智能手机，也看不清短信息，寄来的包裹最好能送货上门，不要放快递柜。”市民李阿姨说。

市邮管局：鼓励规范发展

“快递柜是解决最后100米的积极尝试，但也有瑕疵，因此交通运输部专门出台了《智能快件箱寄递服务管理办法》，并于10月1日起施行。”市邮管局副局长王晓炫介绍，就在上个月，市邮管局专门约谈了快递企业，要求提供规范服务。

王晓炫介绍，消费者反映的问题，相关办法均有提及。如规定“使用智能快件箱投递快件，应当征得收件人同意”；“智能快件箱运营企业应当合理设置快件保管期限，保管期限内不得向收件人收费”。

“这虽然意味着包裹超出一定时间，快递柜可以向收件人收费，但收费的前提是消费者知情且同意将包裹放入快递柜。”王晓炫解释，如果消费者同意将包裹投入快柜递，这意味着包裹放入快递柜后已移交给消费者，一旦超时需由消费者付费；如果未经同意，说明该包裹未送达，那么这笔费用该由快递员支付。

目前，我市邮管部门要求所有智能快递柜都使用摄像监控设备，消费者从快递柜中取出包裹后，最好能在监控下拆包，发现问题便于投诉。

“我们将加强行业监管，让快递柜成为包裹的‘掌柜’，而不是快递员的‘甩手柜’。”王晓炫说。

冷空气今抵达 最低温或跌至6℃



本报讯（记者厉晓杭 通讯员虞南）昨天甬城天空云系较多，阳光也没有前两天热情，白天最高气温略有回落。冷空气已经在南下的路上。

根据中央气象台预报，今明两天，冷空气将带来大范围明显降温。受强冷空气影响，我国中东部地区将出现大风降温天气，西北地区中东部、华北、东北地区、黄淮、江淮、江南西部和北部、西南

地区东部等地气温将先后下降6℃至8℃，上述地区并伴有4级至6级偏北风、阵风7级至8级。

根据预报，冷空气将于今天白天抵达我市，届时云系将进一步增多。最低气温将出现在15日早晨，最低气温跌至个位数。不过，冷空气过后，气温会迅速回弹，最高气温重回20℃。

根据预报，今天阴天，局部有小雨，其余时段以多云天气为主。明天最高气温14℃至16℃，其余时段19℃至23℃；15日最低气温6℃至8℃，其余时间10℃至14℃。

气象部门提醒，今天下午到明天上午我市沿海海面有8级至9级偏北大风，请大家注意防范。

“互联网+护理” 将在宁波实现全覆盖

本报讯（记者陈敏 通讯员谢美君）前天下午，鄞州二院医共体举行“互联网+护理服务启动大会”，对首批签约的200余名“网约护士”进行专题培训。这意味着，宁波云医院平台又多了200余名“网约护士”。

据统计，截至目前，宁波云医院平台已经入驻市、县综合性医院及其下属医共体单位共105家，正

在入驻中的医疗机构34家，注册护士3900余人，开展项目20余项，累计服务3312人次。奉化、镇海、海曙三个区的医共体目前正在抓紧加入“互联网+护理”服务，预计两个星期后完成启动。届时，“互联网+护理”将在宁波实现全覆盖，全市所有公立医疗机构和区县（市）医共体将启动“互联网+护理”。

旅游与汽车跨界合作

象山推出亚运特色游

本报讯（记者张正伟 通讯员肖芸芸）昨天下午，来自华东六省一市的吉利汽车俱乐部代表从杭州出发，开启2020吉利车主免费游象山活动。这是象山旅游与汽车跨界合作打响的亚运特色游“第一枪”。

2022年杭州亚运会帆赛和沙排赛将在象山举行。为了预热杭州亚运，象山旅游与吉利汽车一拍即合，首度尝试“旅游+汽车”新模式。据悉，今日起至2020年11月11日（法定节假日、中国开渔

节和7月、8月的周末除外），象山影视城、中国渔村、石浦渔港古城、蟹钳港、海之湾、中国海影城、阿拉的海水上乐园、东海半边山等8大景区将对吉利汽车旗下吉利、领克、几何三大品牌的车主免费开放，并对车主随行人人员和吉利集团正式员工推出酒店、民宿等多项优惠政策。同时，象山旅游与吉利汽车还将在未来三年以共迎亚运为目标，在亚运旅游、科技亚运、绿色亚运等方面开展深度合作。

鄞州区档案馆绘制出 民生档案查阅“地图”

本报讯（通讯员李荔 记者王佳）日前，鄞州区档案馆绘制出民生档案查阅“地图”，已在全区定点投放了6500余份。

结婚证找不到了，去哪里查婚姻登记档案？工作之后，个人人事档案放在哪里？要办理退休，社保征缴档案去哪里查询？因民生档案分布广、形成单位多，市民在查阅这类档案时经常搞不清该找谁、去哪查。今年，鄞州区档案馆深入群众了解档案利用的需求和难点，绘

制出了民生档案查阅“地图”。“地图”对鄞州区档案馆馆藏16类民生档案的起止时间、档案内容、查阅手续要求等进行了详细说明；更加便民的是，这张“地图”囊括了分布在区行政服务中心、区征管办等单位的18类民生档案，详细标明了每类民生档案保管单位、查阅地点和咨询电话。市民只需对应“地图”，就能迅速锁定档案查阅地点，避免查档“跑错路”。

宁波蝉联全国第一 “双十一”跨境电商单量首破1000万单

本报讯（记者孙佳丽 通讯员徐宁 朱蔚）2019年“双十一”购物节，宁波跨境电商单量首次突破1000万单，连续3年蝉联全国首位，再次交出一份亮丽的成绩单。据宁波海关统计，11月11日零时至24时，我市共放行跨境电商进口申报单1108万单，货值23.3亿元，同比增幅达84.4%和140.2%。

美妆用品、保健品、母婴用品、食品仍为主要跨境电商零售进口商品，合计占比近七成。跨境电商零售商品来自85个国家和地区，其中原产于日本、美国、澳大利亚、韩国、新西兰的商品最受欢迎，销售额合计占比达74%。

杭州湾新区跨境电商基地 夺得菜鸟物流全国单仓冠军

本报讯（记者黄程 杭州湾新区报道组虞昌胜）“双十一”落幕，物流业“大戏”开启。统计数据显示，新区出口加工区跨境电商“双十一”活动总单数420万单，其中当天通关322.9万单，累计货值超6亿元，同比增长82.4%。无论是申报单量，还是海关放行单量，均获菜鸟物流全国单仓冠军。

昨天，阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官张勇来到这里一探究

今年7月，宁波空港口岸正式开通跨境电商零售进出口业务，外国消费者也能参与到宁波跨境电商企业推出的购物活动中。11月11日，宁波机场海关共审核验放跨境电商一般出口申报单1.05万票，货值5.6万美元，主要商品为服装、手机配件、手工工具、宠物用品等，主要出口目的地包括英国、德国、比利时、荷兰等。

据悉，宁波“双十一”跨境电商出口的业务高峰将于11月13日到来，届时约有日均10万单商品通过跨境电商送到境外消费者手中。



保税区跨境电商仓库工作人员正忙着整理货品。(陈飞跃 董娜 摄)

宁波保税区跨境电商 “双十一”销量再创新纪录

本报讯（记者董娜 通讯员周红梅）宁波保税区跨境电商“双十一”进口再创新纪录，据统计，当日跨境电商进口成交单量达850万单，同比增长54.7%；货值20亿元，同比增长79.7%，占全市的75%以上。与去年10.69亿元的销售额相比，今年接近翻了一番。

自2013年试点运营跨境电商进口业务以来，保税区一路高

歌猛进，从2014年第一个跨境电商“双十一”进口申报单60万单、货值1.1亿元，到如今的850万单、20亿元，短短6年时间，宁波保税区跨境电商实现跨越式发展，单区域业务量居全国首位。

随着今年6月考拉智慧仓1号仓和易海跨境电商产业园逐步开仓投入运营，保税区内跨境仓面积已超过60万平方米，比去年增长了将近一倍。

10天拍了25万条短视频

垃圾分类全民大赛第一阶段:宁波学校“一半火焰一半海水”

垃圾分类就是新时尚 短视频大赛进行时

本报讯（记者黄金 通讯员张舜勇 范奕齐）短短十来天，3所学校拍摄垃圾分类短视频超2万条，5所学校垃圾分类短视频超1万条，这个惊人的数字远远超过了其他几期大赛的选手。

小手拉大手，引领宁波垃圾分类新时尚潮流，宁波的学生用行动证明了“我就是影响力”。

但“一半火焰一半海水”，在多数学校如火如荼进行的同时，也有部分学校像海水一般平静，有的甚至参与数为零。

目前，学校窗口全民大赛的第一期榜单已经出炉。

学校短视频排名前十的是：慈吉小学、慈溪市龙山镇实验小学、东钱湖镇中心小学、慈溪市周巷镇中

心小学教育集团、镇海区蛟川双语学校、奉化区岳林中心小学、江北实验小学、慈溪市实验小学教育集团、鄞州区李惠利小学、海曙区高桥中心幼儿园。

窗口短视频排名前十的是：余姚市人民医院、鄞州区五乡镇卫生院、慈溪市中西医结合健康集团、镇海区行政审批管理办公室、宁波市眼科医院、镇海区招宝山街道行政服务中心、宁波雅戈尔达蓬山旅游投资开发有限公司、余姚市自来水有限公司、奉化区妇幼保健院、姚江社区卫生服务中心。

榜单中，拍摄最多的是慈吉小学，共有27989条视频通过，成为全民大赛最新一阶段的霸主。

也许你对这一数字还没有很直观的概念，若换成每天的数字，慈吉小学平均每天的短视频数将近3000条。

这得益于学校的广泛发动，并

对垃圾分类优秀个人授予万能星卡等奖励。同时，发挥小手拉大手作用，学生带动身边的亲戚朋友一起参与进来，让垃圾分类全民大赛这股新时尚潮流在学校和家庭之间涌动。

紧随其后的是慈溪市龙山镇实验小学和东钱湖镇中心小学，分别有25305条、24110条短视频通过。

此外，慈溪市周巷镇中心小学教育集团也有18474条短视频通过，镇海区蛟川双语学校短视频数也破万。

窗口单位拍得最多的则是余姚市人民医院，有6126条短视频通过。

这些短视频，不仅见证了学生们对垃圾分类新时尚的热情，更展示了学生们宣传垃圾分类的无限创意，他们用顺口溜、改编歌曲等各种别出心裁的方式让垃圾分类好记又好玩，凸显影响力！

“瓜皮果壳茶叶渣，剩饭剩菜是厨余。玻璃泡沫塑料瓶，易拉罐来可回收。纸巾烟头塑料袋，扫地灰尘是其他。灯管电池旧药品，千万要扔有害里。”江北实验小学301班的朱恩瑜改编神曲《康定情歌》，一边唱着《康定情歌》版垃圾分类之歌，一边用钢琴伴奏，把垃圾分类知识要点演绎得情深意长，让人回味无穷。

高新区实验学校的柯欣好合着竹板的节奏，唱着自编自演的垃圾分类顺口溜，让人印象深刻。

“红色垃圾最有害，有毒物质不乱抛，黑色垃圾是其他，无法利用危害小，环保其实真不难，你来我来大家来，人人文明宁波美，欢笑幸福福来。”垃圾分类这件民生“关键小事”在她清脆的童声中变得好记又有趣。

上传视频的是柯同学的妈妈。她告诉记者，这些词有些是学校教的，加上孩子的创意和表达，一首朗



图为柯欣好在表演垃圾分类顺口溜。

（视频截图）

朗上口的垃圾分类顺口溜就这样出炉了。

有创意更有行动力！江北中心小学的毛俊钦和同学们一起参与垃圾分类公益活动，把穿不下的鞋子等捐给了有需要的小朋友，在行善的过程中他们发现原来垃圾分类原来这么有意义。

相信随着越来越多的学生加入同台竞技，垃圾分类“小小代言人”会不断涌现，大家在PK中一起成

长，在创意比拼中让垃圾分类的知识要点传播得更广更深，也让垃圾分类全民大赛变得更加精彩、有趣。



扫码看融媒体报道