宁波日报 NINGBO DAILY

远见：以人为本，以创新为魂

——“行业领跑者”的成功秘诀系列报道之四

烈日下，行人或骑行者过马路遇红灯时，人行道上有个大大的遮阳棚可以遮挡烈日；遇雨雪时可以遮挡雨雪。

夜幕降临，华灯初上。城市街道上，许多出租车穿梭往来，而车顶上闪烁着文明语汇、商家广告，如流动的风景线。

经营这两个户外广告的是宁波远见传媒股份有限公司，前不久，远见公司捧回有“中国工业设计奥斯卡”之称的2019DIA中国设计智造大奖铜奖和佳作奖；在第26届中国国际广告节上又捧回2019长城“凤凰杯”全国LED场景价值大赏最佳车载移动媒体互动实效奖和优秀奖。

近日，记者来到位于鄞州南部商务区的远见公司，追寻企业的成功秘诀——

记 者 **朱军备**
通讯员 **张丽梅**

2019DIA中国设计智造大奖铜奖颁奖现场。

■一封北京来信：“我被出租车新型顶灯吸引了”

今年5月22日，宁波市领导收到了在北京工作的80后宁波人戴军波的来信，他在信中写道：这次“五一”回宁波，看到机场高架环城南路两侧灿烂盛开的鲜花，一种愉悦、热情、受欢迎的氛围油然而生。

“而让我最为惊喜的是宁波出租车的变化。可能是因为职业关系，到哪里都喜欢关注新科技的东西。这次回来，我就被出租车新型顶灯吸引了，这是我去过很多城市很多国家所没有见到过的，形式很新颖，和出租车非常融合，让一直以来没有变化的出租车一下子高科技起来，成了这个城市亮丽的风景和名片。”

“这个顶灯前脸有LED显示‘空车’‘有客’‘电召’，看着更明显了。后面有个彩色显示屏，当天播放着‘书藏古今、港通天下’的城市形象片，还有‘提醒骑车戴头盔’、税法宣传等公益广告，中间有旅游景点、楼盘、展会信息等视频广告，很好看，很时尚，很大气，浑身散发着现代化大都市的气息。”

戴军波在信中说，“宁波领先全球的东西这算一个……我想这就是我们宁波厉害的地方，经常会有隐形冠军。我想这个顶灯可以推广到上海、杭州、广州等大城市，甚至可以走向国际。”

■一项全国大奖：“中国工业设计奥斯卡”

9月20日，2019DIA中国设计智造大奖颁奖典礼在中国美术学院举行。远见传媒的“城市微云屏”——出租车智媒体平台获得铜奖，“集智出行”——新型路口遮阳棚智能信息服务系统获佳作奖。

远见传媒成为全场唯一获两个奖项的公司，是本届大赛唯一获得大奖的宁波企业，也是广告类产品首次获奖。

DIA中国设计智造大奖自2015年创立，由中国美术学院主办，中国工业设计协会等协办，浙江省人民政府支持。DIA是我国工业设计领域首个国际化的学院奖，是当代创新设计评价、推广与合作的平台，也是一个创意转向产业与未来的实体创新加速器，被业界称为“中国工业设计奥斯卡”。

据了解，2019DIA大奖共收到来自美国、德国、英国、法国、意大利、印度、日本等全球高端制造业、高科技公司、知名设计公司、高等研究型院校等2000多家单位及1000余名个体独立设计的7280件作品。从7280件参赛作品竞争至TOP22，入围率仅千分之三，同台竞技的有支付宝“蚂蚁森林”、海康威视的“算法平台”、英国的“Hero arm”、美国的“adidas4D”等，竞争相当激烈。

获铜奖的“城市微云屏”，直面出租车“行业之痛、城市之痒”的窘境，以城市细胞活化理念，通过数字化、装备制造、新能源等技术创新，提升城市形象，方便政府管理，减轻企业负担，增加司机收入，打造集城市、交通、媒体于一体的智慧城市新名片。

获智造大奖佳作奖的“集智出行”——路口遮阳棚智能系统，是在原有遮阳、躲雨等基本功能之上，集合了实时交通路况导航与信息播报，实时天气预报与预警系统，城市服务与政府通知，以及户外导视系统，是新一代智慧型市政便民设施。

秋天是收获的季节。10月27日，作为第26届中国国际广告节的重要环节，2019长城“凤凰杯”全国LED场景价值大赏各奖项发布。远见传媒再次获得两个奖项：《口碑“七夕”爱的传递》获最佳车载移动媒体互动实效奖，《银泰美妆节——把一切美好“妆”回家》获优秀奖，这是中国广告协会为表彰远见传媒在媒体创新方面作出突出贡献而特别设置的奖项。

获得2019DIA中国设计智造大奖铜奖的“城市微云屏”——出租车智媒体平台。

获得2019DIA中国设计智造大奖佳作奖的“集智出行”——新型路口遮阳棚智能信息服务系统。

■两个成功秘诀：以人为本和科技创新

公司创始人鲁海波一直遵循“以人为本”的理念，认为企业发展离不开“为民、惠民、靠民”。他领头研发设计的多功能雨棚，就从方便路人、提升城市文明着眼，取得社会效益和经济效益“双赢”。通过改善交通节点的局部环境，减少非机动车闯红灯现象，使交通违章率明显降低，路口通过性显著提高，事故率下降，交通管理水平有效提升。产品得到交通产品认证，参加“第十届中国国际道路交通安全产品博览会暨公安交警警用装备展”，成为全场唯一针对非机动车交通安全的设计产品，获得道路协会专家、领导的一致肯定。

创新是企业的灵魂。远见公司一直坚持自主研发的技术路线，高度重视自主知识产权研发和体系建设。截至目前，已申报专利126项，其中获得发明、实用新型、外观设计专利102项，正在申请的专利24项，注册商标53件，拥有软件著作权及版权登记证书11项。

道路遮阳棚项目是创新成果，出租车顶屏媒体项目更是智慧与科技的结晶，是一次传统出租车行业的数字化转型升级，为千百万出租车司机提供转型创新的机遇。

从遮阳棚到出租车顶屏媒体，远见传媒走出了一条传统广告服务业利用科技创新实现转型的崭新之路，运用数字化、物联网等技术，创新广告形式，实现由传统服务模式向科技创新转型，利用产品优势由区域公司向全球市场转型的双转型。

中国美术学院工业设计研究院院长、DIA中国设计智造大奖秘书长王昀教授这样评价：“未来，我们工业设计师可能会从传统的产品设计转向创新架构师这样的一种角色。出租车顶屏本来是偏传统的工业造型设计，但是这个设计完全突破了现在出租车顶灯固有形式，把它变成一个网络的端口，给公共出租车这个行业带来新的发展机会。”

“工业设计既有工业的美学的技术的设计，更要创造出对社会的贡献力、对行业的引导力。未来，远见传媒会以出租汽车传统广告媒体变革者的身份，将这一领先平台推广至全国乃至全世界。”鲁海波充满信心地说。

商圈联合共治 居民民主自治

朝晖社区构建“商居分治”新模式

前不久，天伦广场商铺一承租人与房东书面约定“免租装修期”，但在装修完成后房东退还的定金中少了1200元水电费，双方争执不下，闹到了商圈业主自治联席会微信群。业主自治联席会找到了可以证明房东曾经口头约定不收水电费的证人，替承租人向房东讨还了多缴的水电费。

鄞州区明楼街道朝晖社区探索“商圈联合共治、居民民主自治”的“商居分治”模式，通过“三治融合”，形成“街居善治”格局，先后获省级文明社区、省级民主法治社区和市级“三治融合”社区等荣誉。

社区居民积极参与平安建设活动。

记 者 **朱军备**
通讯员 **范光明 林彬**

商居分管，善治促区域和谐

位于朝晖路两翼的朝晖社区，商铺林立、车水马龙。这个由3个住宅小区组成、拥有4000余名常住人口的城市社区，呈现出邻里和谐、秩序井然的幸福风貌。

但在过去，由于辖区流动人口和企业从业人员比例较高，人员构成复杂且流动性大，经常发生大大小小的商业纠纷，区域性治安问题一度成为基层治理难点。

今年上半年，朝晖社区通过结对共建形式，以天伦商圈为立足点，组建商圈业主自治联席会，并将辖区内天伦广场、颐高数码广场等划分为3个商圈专属网格并形成商圈自治综合体，全面打开了商业主体自我管理的新局面。

今年前三季度，各商圈内共发生各类矛盾纠纷20余起、涉及金额10余万元。通过“微事微信群沟通，小事业主联系商讨，大事联合社区解决”的方式，现已全部得到妥善处理。

同时，朝晖社区还与天伦广场50多家商铺签订了“门前三包”责任状，涉及停车秩序、环境卫生等。目前，天伦商圈乱停车现象有了明显好转，占道经营基本杜绝，环境卫生更是大幅度改善。

在逐步实现商圈联合共治的同时，在明园等居民小区则不断建立健全居民民主自治制度。2016年，在先后召开10余次协商会议、共有400多人次居民参与讨论后，制定出台了17条符合社区实际的《朝晖社区居民公约》。为便于记忆，2018年底又将公约缩减合并为12条，整体内容控制在百字以内，通俗易懂，居民读起来朗朗上口。

此外，朝晖社区还建立了“四会一监一公开”制度，不断完善居民代表会议、居民小组会议、社区民情恳谈会、事务协调会等，并进一步规范“三清单一流程”运行机制，设立“三务公开”阵地等，增强了群众主动参与和监督管理意识。

立体防控，法治创商居平安

朝晖社区借力“执法进社区”，不断加大依法治理力度，多次联合派出所、安监所等执法部门对天伦商圈沿街店铺和重点餐饮单位进行专项整治，今年以来已解决油烟扰民、消防安全等涉及群众切身利益问题50余个。

针对天伦广场周边过去夜宵时段易发生打架斗殴等情况，在已建立的警民巡防等机制基础上，新增人脸识别系统，有效提升了视频监控布局的质量，形成“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”的智能化防控格局，辖区治安案件发生率大幅度下降。

今年以来，朝晖社区积极营造诚信守法和谐环境。对天伦商圈，由街道、派出所、社区等联合开展集中整治行动，并逐步建立“警民联动、共建同防”运行机制，白天由网格长带领志愿者队伍“二巡”，加上“警+民”夜巡，通过“一日三巡”编织起了严密的防控网络。

社区干部联合多主力量调处矛盾。

基层治理创新

引进保洁管理“职业经理人”

镇海迎周村环境卫生实现“逆袭”

记 者 **何峰**
通讯员 **徐超 李洁**

秋末初冬，暖阳遍洒。镇海区蛟川街道迎周村道路干净，河水清澈。走进村民赵艳华家，庭院收拾得干净整洁，四周放置了一些花卉，显出主人的“爱美之心”。“以前，我们家的院子可不是这个样子，不要的物品往院子里随手一扔，是个‘杂物堆放场’。” 赵艳华说。

“变化的不仅是赵艳华家的庭院，还有整个迎周村。”迎周村党总支书记钟炎说，“去年10月之前，我们村的卫生状况每况愈下，在蛟川街道的排名中几近倒数，当时大家意见很大。现在环境卫生好多了，村民也爱干净了，村庄还获评2018年度省级‘一村万树’示范村。”

去年10月之前，迎周村的保洁工作由村里自己管理，保洁员打扫时十分随意，工作全凭个人心情。村里尝试出台各种绩效激励制度，但屡试屡败，表现好的几个保洁员总是拿到奖励，而几个“差生”就愈发无所谓了。必须改变以往的保洁模式，成为迎周村老百姓的共识。在调查摸底基础上，村里决定引入专业管理力量，提升保洁水平。

去年10月，迎周村从一个保洁公司聘请了张亮亮，担任村里的第三方环境督促专管员。他到村里后，走遍各个自然村了解情况，见到村民就拉家常，熟悉村里的情况和每一位保洁员。

张亮亮在“摸底”中发现，个别保洁员责任心严重缺失，但他并没有马上指出，而是在每天规定的打扫时间前走遍村里各个角落，对各处的卫生情况了如指掌。他和保洁员约定，在规定打扫时间内，即使打扫干净了也不能离开，否则就要绩效惩罚。

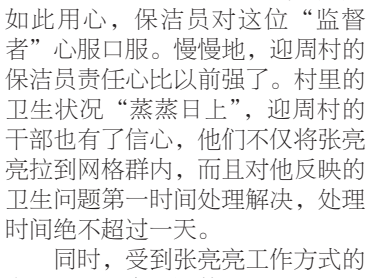
一开始，保洁员不把张亮亮的“监督”当回事，几个“差生”甚至带头“反对”张亮亮。张亮亮在他们打扫结束后，再去走一遍看一遍，并准确说出他们没有打扫干净的区域、有什么垃圾。看到张亮亮如此用心，保洁员对这位“监督者”心服口服。慢慢地，迎周村的保洁员责任心比以前强了。村里的卫生状况“蒸蒸日上”，迎周村的干部也有了信心，他们不仅将张亮亮拉到网格群内，而且对他反映的卫生问题第一时间处理解决，处理时间绝不超过一天。

同时，受到张亮亮工作方式的启发，村委会也调整了网格管理的工作方式，由原先专管员负责清洁工作改为“网格员+专管员”共同监督管理的机制，人员配置更加高效，村里的卫生状况越来越好。

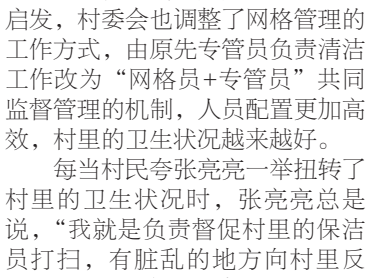
每当村民夸张亮亮一举扭转了村里的卫生状况时，张亮亮总是说，“我就是负责督促村里的保洁员打扫，有脏乱的地方向村里反映。”但钟炎告诉笔者，正是盯紧这些“平常事”，村里的卫生才能打“翻身仗”。随着村庄卫生状况的好转，村民也意识到提升人居品质的重要性。

今年10月，张亮亮为期一年的专管员合同到期了，在村里的挽留下，他留了下来。

“蛟川街道地处城乡接合部，制造业发达，工业园区与农村、城市社区比邻而居。迎周村引入专业人员，加强对保洁工作的指导和监督，对周边村庄具有借鉴意义。”蛟川街道相关负责人表示。



张亮亮在工作中。



迎周村村口一景。
（徐超 何峰 摄）