

# 牧渔精耕，生态涵养打造“蓝色粮仓”

## ——宁波海洋生态环境保护治理调查系列报道(四)

### 共拥一片蓝

记者 余建文 冯璋

最近，象山县黄避岙乡的渔民驾着小船，忙着采收紫菜。“象山港的水质好了，养出的紫菜又黑又亮，消失多年的鱼汛也回来了。”渔民的脸上挂着丰收的喜悦。

总面积563平方公里的象山港，是自然条件优越的国家级“大渔池”。从20世纪80年代末起，受东海海域环境质量下降影响，加上过度捕捞、网箱养殖无序扩张和陆源污染物的不断输入，象山港富营养化加剧，渔业资源快速衰退，生物多样性下降，直接影响沿岸20多个乡镇的渔民生计。

### 象山港“重生”

如何拯救“大渔池”？宁波以法规、规划引路，制定《象山港海洋环境和渔业资源保护条例》，组织实施象山港区域污染治理方案，从岸到海全方位治理。

封堵非法入海排污口，清理几十万只滩涂地笼网，港内养殖网箱数量较高峰期的6万多只“瘦身”了近三分之二，投放人工鱼礁……经过10余年不懈治理，象山港海域水质呈稳中向好趋势，鱼虾贝类快活生长。象山港湾水产苗种有限公司总经理徐万土说，象山港已成为国内高品质鲈鱼的重要基地和最大繁殖场，“韩国市场上，每3条鲈鱼就有1条出自象山港”。

象山港重焕生机，是宁波多年致力于海洋生态环境和渔业资源修复的一个缩影。从取到孕，从粗放猎捕到精细牧渔，市农业农村局相关负责人表示，宁波做好生态涵养



增殖放流现场。

(余建文 摄)

的“加减法”，一步一个脚印，让“蓝色粮仓”更加殷实。

### 添丁加口，修复渔场

控制陆源污染物入海排放，减轻近海渔业捕捞强度，严厉打击非法捕捞行为。几年来，宁波铁腕推进“一打三整治”，清剿“三无”渔船和非法网具。在册的合法海洋渔船从高峰期的6000多艘下降到目前的4420艘。

在持续减轻捕捞强度的同时，还通过增殖放流，不断为渔场增加供给。今年6月的全国“放鱼日”，护渔志愿者和渔政部门人员一起，将150万尾岱衢族大黄鱼放流东海。自2011年首次实施增殖放流起，宁波放流力度不断加大。市农业农村局渔业渔政渔港处处长

林建国介绍，6年间，财政累计投入6000多万元，在象山港、南韭山、渔山列岛海域及姚江水域等处，累计放流鱼苗逾50亿尾(颗)，涵盖大黄鱼、黑鲷、日本对虾等20余个品种，有效增加了近岸海域和江河渔业资源的增殖总量。

监测显示，近两年本地海捕大黄鱼，八成出自增殖放流的鱼苗，每放流1万尾大黄鱼鱼苗，可换回87公斤商品鱼，效果十分明显。2017年，宁波海捕大黄鱼占到了总渔获物的29.8%，而在2000年，该比重还不到1%。

鱼苗放流大海，还要帮鱼儿“筑窝安家”、繁衍生息。我市在象山港、渔山列岛实施海洋牧场建设。2018年初，在渔山列岛国家海洋牧场示范区，象山渔业部门投放1968个“空心魔方”，新布设

3.82万空方的人工鱼礁。从2004年至今，渔山列岛海域多次进行大规模人工鱼礁建设，将上百条取缔的“三无”钢制渔船沉入大海，至今累计投放人工鱼礁逾21万空方，并辅之以增殖放流和底播藻类，为鱼儿布置温馨的“家”。

### 产业升级，掘金“深蓝”

海洋牧场建设加快了渔山列岛向休闲渔业转型的步伐。一批批海钓客的到来，带旺岛上的民宿经济，靠海吃海的渔民有了新行当。在象山港里，“三无”小排筏全部被取缔，160艘休闲渔船让沿岸奉化茭湖、宁海强蛟的渔民吃起了“旅游饭”。奉化翡翠湾海洋公园负责人盛梁说，旺季时，一艘休闲渔船每天接待3批游客，半年营业季净收入为10余万元，还带动了沿岸渔村的海产品销售。

牧渔，从近海走向大洋。宁波欧亚远洋渔业公司的7条渔船，常年转战太平洋、印度洋，将金枪鱼、鲑鱼等远洋渔获源源不断运到国内，送上市民餐桌。该公司董事长江财国说，每年秋刀鱼捕捞量近2万吨，占全国总量的十分之一。

在近海渔业资源衰退的大背景下，进军远洋是大势所趋。目前，宁波拥有32艘远洋渔船，总吨位近4万吨，作业海域覆盖三大洋。“国家军”远洋船队，成为海洋渔业经济迈向现代化、国际化的“领航者”，并带动水产精深加工产业发展。位于奉化的宁波今口食品公司是国内最大的金枪鱼罐头生产企业，并成功研发出精炼鱼油等保健食品，年产值逾8亿元。

经略海洋，生态涵养，高质量发展，宁波正奏响一曲深耕碧海、牧渔未来的“海上牧歌”。

# 我市250家亲子阅读组织 联手推进家庭教育

本报讯(记者陈飞 通讯员胡青蓝)“阅读是最美的礼物!”昨天下午，250家亲子阅读组织的代表齐聚余姚，成立“甬尚童悦”宁波亲子阅读联盟，标志着我市全民阅读推广和家庭教育提升进入“快车道”。

亲子阅读是家庭教育的一个人有效载体。我市自2012年以来，积极培育志愿团队、整合社会力量，探索亲子阅读与家庭教育、家庭文明建设相结合的有效路径，亲子阅读工作呈宁波全域铺开、一县一品的良好发展态势。全市已培育国家级亲子阅读体验基地2家、省级3家、市级71家。北仑“小板凳”、海曙“小海狸”、江北“童心悦读”、宁海“书海冲浪”等品牌活动形成较强的区域影响力，“好爸好妈故事团”、奉化兰馨亲子阅读等志愿团队深入社区(村)开展阅读推广活动，鄞州“小种子公益亲子阅读社”获得全国最佳志愿服务项目。宁波亲子阅读工作获得了全

国妇联的充分肯定。

“甬尚童悦”宁波亲子阅读联盟由妇联、市文明办、市文广旅游局、市教育局联合发起成立，理事长单位为宁波市图书馆永丰馆、宁波大学园区图书馆、宁波市少儿活动中心，具体负责今后联盟运作。联盟将为成员单位和阅读推广志愿者提供多方培训学习、研讨交流、项目支持帮助，并聘请专家学者及知名阅读推广人为亲子阅读组织提供专业阅读指导、家庭教育授课服务等，使我市亲子阅读工作能更好地集聚社会资源、提升工作合力和品牌能级。

另悉，为进一步推动家庭教育工作，市妇联着眼本地实际和妇女儿童家庭需求，推出“甬尚人家”家庭建设综合平台方案。我市将持续推进寻找最美家庭、创建特色家庭、打造家风建设活动品牌等工作。宁波家风馆建设项目已进入招投标阶段，建成后将成为面向社会开放的首家市级家风教育阵地。

# 税务部门：“公账私入”系偷税

本报讯(记者董娜 通讯员谢晴)近日，宁波市税务局第三稽查局查处一起通过“公账私入”手段隐匿企业销售收入的偷税案件。

先前该局接到举报，称宁波L商贸有限公司在销售布料时利用私人账号收取货款，存在匿报销售收入嫌疑。检查人员随即展开调查，发现L公司是一家“两头在外”的皮包公司；该公司虽然在当地进行工商税务登记，并进行财务核算和缴纳税款，但购销业务的实际交易对象在外地。检查人员告诉记者，L公司销售业务量和流动性大，业务的真实性难以鉴别，在税收征管上存在难点和风险点。

通过进一步调查，检查人员发现L公司实际经营者的个人银行账户有10多个，且资金流动异常。有几笔整数的大额资金是同一汇款人所汇，且时间异常集中。一开始，L公司负责人解释称这一部分汇款是

正常的资金拆借。针对这一说法，检查人员实地走访，掌握了L公司的进货销售渠道，否定了这一解释。最终L公司负责人承认长期使用个人账户来接收货款，而这部分收入从未计入公司账目、未申报纳税。

根据《中华人民共和国税收征收管理法》，纳税人伪造、变造、隐匿、擅自销毁账簿和记账凭证，或者在账簿上多列支出或者不列、少列收入，或者经税务机关通知申报而拒不申报或者进行虚假的纳税申报，不缴或者少缴应纳税款的，是偷税。对纳税人偷税的，由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金，并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。该企业违法行为属于“少列收入”行为，系偷税。第三稽查局依法对该公司追缴税款并处罚款100余万元，并按规定加收滞纳金。

# 江北推出学生集体外出审批 “一件事”网上即时联办

本报讯(记者蒋炜宁)以往每年春秋两季，学校组织中小集体外出踏青、游学和社会实践，需要提前5个工作日向区教育局备案，还得填写活动报备表等，在资料齐全且过程顺利的前提下，至少得提早一个星期跑两三个地方才能办妥。现在，在江北如有学校申请学生集体外出活动审批，只需打开“浙政钉”填审批表、把材料拍照上传即可，系统会直接提交给区教育局和属地交警中队在线上审批，还会根据学校填写的学生人数或车辆数量，自动判定是否提交给该区教育局审批。整个流程在“浙政钉”上完成。

随着“最多跑一次”改革向机

关内部延伸，江北区聚焦政府内部办事多次跑、多头跑、时间长、环节多、签字烦等重点难点问题，区教育局在区委编办的支持和协调下，将业务联合一站办、数据联网上办、部门联动方便办的改革理念“三合一”，设计以“浙政钉”为载体的机关内部协同审批程序，推出区教育局与交警部门联办的在网上办理审批功能。

此外，从去年起，江北区教育局秉持“最多跑一次”的改革理念，已经依托“浙政钉”的审批功能，实现了校级干部因公因私外出在线审批、教师集体外出培训学习和集体活动在线审批，大大减少了学校老师到区教育局现场办事的次数。

# 鄞州一创客项目在印度创业大赛中获金奖

本报讯(记者金警 通讯员刘野)近日，记者从鄞州区科技局获悉，该区一智能睡眠创客项目在印度德里2019创业大赛中荣获金奖。这一项目由鄞州区“甬创·鄞造”创客大赛选拔而出，与其他4个项目一起代表中国赴印度参赛，并开展交流合作。

“以算法模块‘解码’脑波、神经音频等数据，这一‘黑科技’能让使用者以最快的速度进入睡眠或休息状态，从而提高睡眠质量，修复大脑机能。”参赛选手俞小波向记者介绍，通过本次印度行，宁波的优质项目不仅提升了国际知名度，还在技术

合作和印度市场拓展方面达成了合作意向。

据了解，“甬创·鄞造”创客大赛是由鄞州区政府主办、鄞州区科技局具体实施的双创赛事。自2016年起，该大赛已连续举办了四届，累计吸引海内外1400余个创新创业项目参与，引进和培育了一批如小遛共享单车、宝路智能科技等优秀创新案例。

为有效推进宁波南部青创中心建设，去年，鄞州区科技局与英国诺丁汉、印度昌迪加尔协同推动创新创业交流合作。目前，已有来自印度和英国的10余个创业项目与宁波企业开展对接。

# 李明远同志逝世

本报讯 原宁波港务局业务处处长李明远同志(原行政15级，享受正县级待遇)，因病医治无效，于2019年7月23日在宁波李惠利医院逝世，享年89岁。

李明远同志，1930年8月出生，于黑龙江省绥化县。1949年10月加入中国共产党。1947年5月起任黑龙江军区三分区警卫连战士；1948年4月起任黑龙江军区独立十一团警卫连副班长；1949年2月起任一六九师五〇六团三营通讯班班长；1949年10月起任一六九师教

导队学员；1950年8月起任海军青岛三海校快艇队水手长；1955年9月起任华东快艇三大队一五九艇艇长；1960年2月起任华东快艇三大队四中队中队长；1964年12月起任海军快艇四十一大队参谋长；1968年11月起任东海舰队作战处副处长；1978年11月起任浙江北仑港建设指挥部设备安装办公室负责人；1984年4月起任宁波港务局北仑作业区主任；1989年3月起任宁波港务局业务处处长。1990年12月离休。



# “天然舞台”文化惠民

昨天下午，宁波市“天然舞台”文化惠民专场演出剧目之一、嵊州市越剧艺术中心表演的越剧《李娃传》在宁波逸夫剧院上演。据悉，本次文化惠民专场演出期间，有7家剧团上演越剧、甬剧两个剧种的14台剧目，每场演出票价10元至20元。(周建平 摄)

# 股权拍卖公告

受委托，本公司定于2019年12月12日下午2时在宁波佳和拍卖有限公司会议室举行拍卖会。  
一、拍卖标的：象山县农村信用合作联社的118.125万股股权。整体拍卖。每股起拍价3.6元。  
二、竞买人条件：竞买人需符合中国银行保险监督管理委员会及象山县农村信用合作联社股权管理的相关规定。  
三、标的咨询、看样：即日起至2019年12月11日止提前与拍卖公司联系看样。  
四、报名办法：竞买人须在2019年12月11日下午4时前将保证金50万元缴付至指定账户，以实际到账为准，并于2019年12月11日下午5时前带保证金银行缴款回单及有效证件到我公司办理报名登记手续，同时提交密封报价单，密封报价应高于起拍价，报价不得撤回。  
五、拍卖方式：采取有保留价的密封报价与现场应价相结合的增价拍卖方式，不到保留价不成交。  
六、咨询电话：0574-65762819、13858385626  
七、公司地址：象山县丹东街道东河花园二期东大门(万象路)管理房二楼。  
未尽事宜详见拍卖专场资料。  
宁波佳和拍卖有限公司

# 房屋拍卖公告

受宁海县城投集团有限公司委托，本公司对下列房地产进行公开拍卖，具体详见如下。  
一、标的：坐落在宁海县华山居、学南家园、夏景花园、春景花园、大名花园等小区套房，建筑面积约88.77㎡-287.01㎡不等，起拍价96.9万元-398万元不等，每个标的拍卖保证金10万元。  
二、本次拍卖为有保留价的增价拍卖，不到保留价不成交。  
三、本次拍卖的房屋可协助办理银行按揭贷款。  
四、标的集中实地看样时间：2019年11月14日至12月11日(双休日照常看样)。  
五、报名条件：自然人请持本人身份证，法人请持营业执照副本、法定代表人身份证复印件。  
六、报名时间、地点：自公告发布之日起至2019年12月11日下午4时前到宁海县桃源街道金水东路5号县行政服务中心5楼县产权交易中心511室办理竞买手续。  
七、拍卖时间、地点：2019年12月12日上午9时在宁海县桃源街道金水东路5号县行政服务中心5楼(开标室)举行。  
八、标的保证金收妥抵用(即到账)截止时间为办理竞买手续前向宁海县产权交易中心有限公司押金专户(开户银行：农行宁海支行营业部，账号：39752001040015883)提交。出让人详细情况、受让条件和报名手续等详见宁海县公共资源交易网站：www.nhztb.gov.cn(未尽事宜具体详见拍卖专场资料)。联系电话：0574-65131829、65131686  
0574-65577091 宁海县产权交易中心有限公司 浙江金诚拍卖有限公司

# BMW官方认证二手车品鉴日举行

11月9日，2019BMW官方认证二手车品鉴日来到宁波，一场传承BMW价值经典的淘车盛宴再度启航。宁波地区的6家经销商齐聚宁波东部新城银泰城，给宁波的BMW粉

带来了充分感受BMW官方认证二手车“本色不改，驾趣如新”的体验。

作为豪华品牌二手车领域的领军者，BMW官方认证二手车一如既往地以高标准、高品质持续打造

中国市场领先的官方认证二手车品牌。近年来，更通过鉴赏日、快闪体验馆等一系列创新营销体验，将BMW官方认证二手车的价值经典传递给更多客户。(王颖)

# 全新一代名爵ZS试驾会落幕

全新一代名爵ZS凭借在外观设计、内饰配置、动力性能、智能安全等多方面的优势领先同级。近日在优美的九龙湖畔，通过场地试驾、加速挑战，还有后备厢集市、X Racing表演，体验了名爵ZS的顶配车型260TGI的十足玩味。

全新一代名爵ZS的八边形黑曜矩阵格栅，拥有更强烈的倒扣形态，使前脸视觉重心进一步降低，更突显整车性能感；全LED银石

丝带来了充分感受BMW官方认证二手车“本色不改，驾趣如新”的体验。作为豪华品牌二手车领域的领军者，BMW官方认证二手车一如既往地以高标准、高品质持续打造

丝带来了充分感受BMW官方认证二手车“本色不改，驾趣如新”的体验。作为豪华品牌二手车领域的领军者，BMW官方认证二手车一如既往地以高标准、高品质持续打造

力输出强劲。而且爱信6AT变速箱背后的技术成熟度、表现出的平顺性在界内也是有口皆碑，大大提升了行驶品质。此外，新车实测零到百公里加速仅需8.51秒，优秀的加速和制动性能，在同级车型中非常具有竞争力。在试驾过程中也能明显地感觉到加速果断、动力澎湃、换挡过程顺畅，在城市路况驾驶是非常轻松、舒适的。(王颖)

# 一汽丰田营销3.0大赛圆满收官

近日，“聚力 创新丰”一汽丰田经销商“营销3.0”大赛决赛在宁波举行。来自全国7个大区、涵盖CR部长、销售顾问、二手车评估师和金融专员4岗大区冠军的21家经销商晋级决赛，呈现了一场精彩纷呈的个人赛及联合竞赛。最终，来自西北大区的西安航天龙腾“西北龙队”勇夺全国总冠军，将获得品牌组织的研修学习

活动名额。

一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理水谷雅史表示：“自从2016年以来，一汽丰田一直坚持通过以赛代练的形式，来促进员工专业技能的提升、带动员工们参与大赛的积极性、积极应对汽车市场的各种变化。为了应对市场变化的挑战，需要一汽丰田人坚持‘客户第一’的理念，用更加亲切、热情

的姿态对待客户。”

当下，一汽丰田正脚踏实地践行“致真 至极”全新品牌口号，并将“客户第一”的企业经营理念融入到消费者购车全体验环节中，进一步精进服务品质，不断优化客户全生命周期链条上的服务内容和品质，推动企业由生产销售型向用户导向型转变。(王颖)