

众多实体书店正从图书销售公司变身为文化物业公司

# 实体书店转型 城市文化空间天地宽

记者 崔小明 文/摄

不久前的浙江书展上，天一书房、枫林晚、读一书店、阳明书屋等全省9家特色书店组团亮相，展示了全省最美实体书店的风采。近年来，在网络书店的冲击下，到实体书店买书的人越来越少，但实体书店越开越多。实体书店现在的生存状况如何？记者连日来进行了采访。



## 图 示



## A 发展历程曲折起伏

据了解，改革开放以来，宁波的实体书店和全国各地的实体书店一样，经历了几个发展时期。20世纪90年代，实体书店迎来了黄金发展期，除了新华书店，民营书店如雨后春笋般冒出，荷马、新世界、席殊、城市之光、枫林晚等数十家民营实体书店遍布宁波大街小巷。一群爱书人时常在那里购书阅读、举办沙龙，流连忘返。进入21世纪，书业进入了大书城时代，全国各地都在建设大型书城。装修精致、气派宽敞的书城成为大城市的标配，几十万种图书同时展陈，让读者尽享阅读盛宴。

书城代表着一个城市的品位、格调，被市民亲切地称为“城市书房”。宁波书城就是在那个时候谋划兴建的。1.6万平方米的卖场一度成为华东地区最大的单体书店。2010年后，随着图书网购的兴起，实体书店遭受重创，有的从一楼旺铺退租到二楼、三楼的昏黄，

或者寄生于超市一隅。体量小、实力弱、转型慢的民营书店接二连三地关门谢幕。到2012年，曾经辉煌一时的民营书店大多关门歇业，幸存下来的在苦苦支撑。

2016年，随着国家《关于支持实体书店发展的指导意见》《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》的出台，实体书店迎来了转机。2017年宁波本土品牌年轮书店先后开出大小不等的6家门店。枫林晚继南塘老街开出分店后，2017年在联发宾馆一楼又开了一家书店。2017年5月，上海三联书店在和义大道1844广场开的“筑溪生活”隆重开业。同年，全国著名连锁书店西西弗书店在天一广场低调开业。2017年，市新华书店与各区县（市）新华书店进行了整合，组建了新华书店集团，实力大增。短短两年时间，将分店扩增至93家，充分展现了“书香宁波”建设主力军的作用。

## C 实体书店存在的价值

虽然实体书店还在扩张中，但书的销售占比在不断下降，实体书店存在的价值到底是什么？

枫林晚总经理郑永宏说，枫林晚不管是位于金汇小镇的旗舰店还是南塘老街的分店，经营收入总量近两年略有增长，图书销售占比确实不断下降，但来书店的消费人群并没有减少。杭州晓风书屋有关负责人也坦言，网络图书促销力度越来越大，晓风书屋各门店图书销售占比越来越低，这种趋势短时间内无法改变，尽管如此，书店仍是读者的心灵家园。有关专家认为，

随着人们生活节奏加快，大家渴望有一方天地能让精神放松，心灵放飞。而政府部门的扶持、传统实体书店的坚守，电子阅读、网络销售的兴起，不但推广了阅读，还进一步激发了人们精神文化的需求。大家发现到书店去翻阅书籍、听讲座、看电影、举办读书会让自己得到休憩，这是其他消费场所无法取代的。此外，实体书店是重要的文化设施和文明的载体，在促进城乡文化产业发展和文化市场繁荣、巩固先进文化传播阵地、推动全民阅读、建设书香社会、提高全民素质等方面能发挥重要作用。

## D 实体书店的发展趋势

据了解，现在实体书店的生存之道是以书店为IP，充分开发其产业链的价值，通过“卖品牌、卖空间、卖服务”实现增值服务。目前，实体书店的功能定位正从图书销售公司变身为文化物业公司，售货员也变身策划人，实体书店的发展出现了新的趋势。

品牌书店开始“吃香”。宁波新华书店集团新开发的品牌书店天一书房传承南国书城文脉，从天一广场商圈起步，在镇海开了第二家，又将书店开到了青岛，深受读者欢迎。同样是宁波新华书店集团的品牌书店，悦读时光已有4家门店，阳明书屋、开明书院承载着宁波厚重的文化和历史，正在稳步扩张。天一书店是我市颇有知名度的品牌书店，店长张蕾告诉记者，今年9月3日，有1万多名员工的北仑台资企业“群创光电”盛情邀请他们去开设企业书店，并且给出了比较优惠的条件。杭州晓风书屋有关负责人接受记者采访时说，近两年来，晓风书屋已成为一个业界的品牌IP，每年有几十家单位邀请他们前去开店。条件都很好，比如免场租、给装修

补贴等。目前，他们在5所高校、两家综合性大医院开了分店。另据了解，我市已有楼盘开发商把知名书店引入社区作为提高楼盘品质的筹码。

装修更加精致典雅。位于和义大道的上海三联“筑溪生活”，花费巨资邀请了著名设计师Kokaistudios操刀，将原本阴暗潮湿的地下层打造得明丽温暖，成为年轻人喜欢的美术空间。西西弗书店走的是简欧风格，主色是邮政绿，辅助色是黑与红。走进书店，精致、华丽、舒适、温馨。晓风书屋位于杭州师范大学的店被称为最文艺书店，还被评为全国最美书店。业内人士认为，书店现在已经成为业务空间、生活体验空间。

服务内容更加丰富。据了解，现在的书店可以帮助企事业单位提供文化活动一条龙服务，从文案策划、嘉宾邀请、主持人、舞台布置、宣传推广等都可以做。天一书店店长张蕾说，他们刚开的“群创光电”企业书店举办过一个200人参加的生日party。诗柜书店创始人盛墨说，他们每周末要举办两三场活动，图书分享、签售、亲子互动、烘焙、茶道、花艺、手作、音乐会、电影分享等活动已经成为书店的常态活动。

经营业态更加丰富。以宁波书城为核心的宁波书香文化园除了书籍，还有教育培训、音乐培训、陶艺体验等。位于商业综合体的不管是国有新华书店还是民营书店，咖啡饮料、糕点轻餐基本是标配。

专业化趋势更明显。溪口三味书局以民国类书籍为经营特色，拥有各种民国时期的人物传记、民国时期风土人情、各类民国史等8大类5000余种书籍，是我国民国类中文版本最多的书店之一。枫林晚主打宁波本土特色书籍，凡是涉及宁波的图书，在那里都能找到。位于星街坊的音乐书店，主要经营音乐类书籍。

## B 实体书店还在不断扩张

近两年，我市积极支持实体书店发展，2019年年初出台了“书香宁波2020”建设计划。10月29日，宁波市第十五届人大常委会第二十四次会议表决通过《宁波市全民阅读促进条例》，以立法促进全民阅读，推动实体书店建设。

目前，我市正以宁波新华书店集团书香文化园区（宁波书城）为样板，大力推动“一区县（市）一书城”建设。根据建设方案，区县（市）书城由各区县（市）提供相关政策扶持，宁波新华书店集团负责运营管理，引入本地图书出版发行集散地、文化街区、艺术天地、文创品牌等全新多元业态。

与此同时，实体书店正在向乡镇延伸。宁波新华书店集团和民营书店正在加快推进镇乡（街道）书店（点）建设。各镇乡（街道）结合区域人文特色，与各品牌书店合作，通过植入、自建等方式，打造集阅读、展览、餐饮、体验于一身的区域特色书店，如红色

书店、旅游书店、24小时书屋等。目前，我市50%的镇乡（街道）建有实体书店，到2020年将实现全覆盖。

此外，通过“公共服务空间+书店”模式，实体书店正在进驻企业、医院、旅游景区、商业综合体、酒店、民宿、博物馆、美术馆、校园等场所。读一书店9月3日在北仑开了第一家企业书店。西西弗鄞州万达店即将开业，位于镇海的店也正在筹建中。新华书店集团已经在高鑫广场、慈溪吾悦广场等商业综合体开出了10多家门店，在浙江工商职业技术学院、诺丁汉大学、浙大宁波理工、鄞州高级中学等高校、中学开了10多家门店。



图①：市民在2019浙江书展上挑选书籍。  
图②：独立影评人贺秋帆在2019浙江书展期间举办讲座。

## 评 说

### 实体书店需要增强“造血”功能

正如实体商店处于困境一样，在互联网平台的冲击下，近些年来，传统实体书店将要消亡的论调甚嚣尘上，实体书店生存环境堪称严峻，让喜爱读书的人们感到些许焦虑。

其实这也不奇怪，单以书价而论，实体书店卖50元的一本书，网购图书可以打七八折，甚至对折，实体书店哪有优势可言？显然，当电子阅读模式已成为大多数青年人的选择，当图书市场销量大幅萎缩并受到互联网平台冲击的新形势下，实体书店还想通过售卖纸质图书来维持正常经营的做法已经行不通了。

书店，是城市中的一方心灵净土，也是城市一道亮丽的文化风景，不可缺少。但是，当电子技术推动人们的阅读习惯和购书习惯发生改变时，实体书店要生存和发展，唯有转型，增强“造血”功能，顺应时代潮流及市场需求。

可喜的是，近些年来，以新华书店为首的我市一些有影响力的实体书店，在积极努力地尝试和转型。他们注重品牌、阵地建设，进驻企业、医院、商业综合体等，甚至将书店开到了青岛，实体书店的数量不仅没有萎缩，反而在扩张；他们倾力打造美学空间、生活体验空间，追求书店的精致典雅；他们举办诗歌朗诵会、音乐会、电影分享、生日party，开展亲子互动、烘焙、茶道、花艺、手作等活动，在服务内容上做文章；他们还开展教育培训、音乐培训、陶艺体验等，丰富经营业态。他们中，有不少初步转型成功，走出了一条属于自己的发展道路，创造了自己的品牌价值。

实体书店总体尚处于转型期，多元化的经营方式也难言一定是成功之路。但坚持不断创新的思维，是行业领跑者必备的素质。

（李国民）

## 宁波市公安局11月份第二批网络设备采购项目公开招标公告

宁波市政府采购中心就宁波市公安局11月份第二批网络设备采购项目进行公开招标采购，现邀请合格供应商参加投标。

一、采购编号：NBZFCG2019W022G  
二、采购需求：  
包1：公安局服务器和核心交换机采购项目，详见招标文件。  
包2：公安局服务器和网络及监测设备采购项目，详见招标文件。  
三、采购预算（最高限价）：包1：363.02万元；包2：355.57万元。  
四、供应商资格要求：1、符合《政府采购法》第22条的规定，且未列入“信用中国www.creditchina.gov.cn”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信记录名单在禁止参加采购期限的供应商；  
2、本项目特定资格条件：（1）不接受联合体投标。  
五、标书发售日期：自公告发布之日起至2019年11月19日止（节假日及法定假日除外）。  
六、标书售价、地点及方式：免费，请到浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）或宁波政府采购网（www.nbzfcg.cn）下载电子招标文件。  
七、投标截止时间：2019年12月3日9:30。

八、投标地点：宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心四楼开标区（具体场所安排详见电子显示屏幕）。  
九、开标时间：2019年12月3日9:30。  
十、开标地点：宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心四楼开标区（具体场所安排详见电子显示屏幕）。  
十一、公告期限：自公告之日起5个工作日。  
十二、其他事项：  
1、参加投标的供应商请于投标截止时间前在浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）完成供应商注册。  
2、请标包一的潜在供应商于11月25日上午9:30前往宁波市公安局（地址：宁波市鄞州区中兴路658号）进行现场踏勘；请标包二的潜在供应商于11月25日下午2:30前往宁波市公安局（地址：宁波市鄞州区中兴路658号）进行现场踏勘。联系人：黄老师；联系电话：87062727。  
采购单位：1、2、宁波市公安局/黄老师/87062727  
采购机构：宁波市政府采购中心  
联系人：王女士  
TEL:0574-87187963 FAX:87187961  
地址：宁波市鄞州区宁穿路1901号市行政服务中心五楼 邮编：315066

CHINACOAT 2019 第二十四届中国国际涂料展  
SFCHINA 2019 第三十二届中国国际表面处理展  
18-20.11.2019  
上海新国际博览中心 (SNIEC)  
上海市浦东新区龙阳路2345号

行业专业平台，欢迎业内人士参观

展出内容：  
中国+国际原材料  
中国+国际设备、仪器及服务  
电镀及装饰技术  
环境保护、安全及个人保护设备  
涂装及涂料产品

查询：(021) 6150 4989 / 5877 7680  
shg@new-expostar.com

凭剪报 免费换领入场券1张 一人一票·复印无效