

聚焦“四海游”、唱响“四季歌”，宁波旅游新征程

这里是“海上丝绸之路”的起点，海洋文化与大陆文明交相辉映，成就了当下东海港城的精彩；这里是魅力非凡的滨海新城，依托优质旅游资源和独特的新旅游业态，山、海、沙、港、城相互融合，展示着“海丝起点·精彩北仑”的生机与活力。

站在中国港口博物馆的现场，意大利罗马国家博物馆执行馆长米蕾拉·塞罗伦齐感慨万千，“最大的心愿就是在有限的展期内，把古罗马的港口故事讲述给更多的中国观众。”

11月28日，北仑区文化和广电旅游体育局走进上海，一线揽客。上海市徐汇区文化和旅游局调研员王逸动情地说，北仑有着离上海最近的海滩，双方旅游资源互补性强，希望建立共赢互惠的长期合作关系。

让文化走向“远方”，让旅游更有“诗意”，让赛事产生更多溢出效应……在“一带一路”、长三角一体化发展国家战略下，文旅体融合不仅是北仑旅游的“流量担当”，更成为当前北仑魅力的最佳注脚。



图为中国港口博物馆外景

海丝新起点，向东是大海——
文化+旅游+体育，为魅力北仑精准画像

■一馆一秀，向海而生

北仑春晓，明月湖畔。由工程院院士程泰宁设计的中国港口博物馆，远远看去似帆似翅，也似一双仰望星空的眼睛，望的是古今，通的是天下。

不久前，由中国港口博物馆联合五家意大利博物馆举办的“向海而生：古罗马海港的传说”特展向市民揭开了神秘面纱。

想象一下，我们从北仑启程，穿越千年时光，坐在一艘牵引前行的考迪卡里亚船上，沿台伯河水道轴线行进，在一个个古罗马帝国的重要港口上，进行着海外贸易，这是何等的沉浸体验。

此次展览是中意文化合作机制重点项目之一，开幕式上意大利罗马国家博物馆与宁波中国港口博物馆签订了友好博物馆共建协议。

讲海洋故事、访珍贵文物、谈港城互动……保护文化遗产和传播港口文化并重，位于北仑的中国港口博物馆如一部工具书，适合所有人翻阅。作为由国务院正式命名的我国规模最大的“国字号”港口专题博物馆，港博也是宁波唯一国字号博物馆。开馆五年间，港博接待观众256.6万人次，讲解服务5180场，官方网站浏览量126万余次，早已成为海丝路上的城市客厅。目前，港博已完成国家4A级景区的创建准备。

海定则波宁，无数流光溢彩的故事在此沉淀。而在距港博十余公里处，一台大秀却将它们一一唤醒——天一生水的书香古韵、惊涛骇浪的海上传奇、十里红妆的浓墨重彩、斑驳鼓楼的晨钟暮鼓……一幕千年，有着道不尽的过往和深情。

“甬秀·港通天下”是中国首部航海主题秀，由博地集团投资4亿，全秀分为船谣、送别、启航、秘境、抗盗、丝路、梦嫁、惊涛、喊海9个篇章，次第呈现了河姆渡文化、海上丝路、十里红妆等场景，整个演出高潮迭起，令人赞不绝口。据统计，截至目前，“甬秀·港通天下”演出已超过700场次，观众人次约60万，成为外地游客来甬观赏的首选剧目。

提起北仑，很多人的第一反应就是中国女排主场。就在今年6月和8月，北仑连续承办了世界排球联赛和东京排球资格赛两个世界级排球赛事，票务销售呈现井喷式，现场一票难求。

“今年的票务销售额创下近十年来的新高，线上增幅达到9.5倍。”北仑区文化和广电旅游体育局副局长陈国平说。赛事期间，可容纳6500人的北仑体艺中心吸引了各地球迷前来观战。尽管是在工

开馆仅半年，位于北仑小港长山清风馆如今俨然成为宁波廉政教育首选打卡地。通史寻廉、博识鉴廉、自净铭廉等10个主展厅，设有违纪违法典型案例、庭审视频、忏悔录等警示教育内容。“我们将开展形式多样的清廉主题活动，使展馆真正成为党员干部清廉的‘加油站’、腐败的‘防疫点’。”清风馆的首任馆长、“中国好人”钱树德说。

漫漫革命征途，北仑这片土地上留下了诸多可歌可泣的革命事迹和故事。红色旅游、初心之

■赛事之城，融合创新

作日，世界女排联赛上中国队三场比赛的上座率仍超九成，末轮的冠军之战更是接近爆满。“作为中国女排的娘家，我们正在深挖女排赛事文化，建立了女排荣誉陈列馆，在赛事中加入体育展示内容，营造浓厚的赛事氛围等等。”

与此同时，随着越来越多的

品牌赛事落户北仑，体育附加值也逐渐突显。比如除了女排赛事，北仑体艺中心还相继承办了包括中国乒乓球俱乐部超级联赛、音乐会、国际男女篮球挑战赛和CBA联赛在内的各项大型赛事及文艺演出，“北仑”这个名字被更多人所熟知。

体育+旅游、体育+文化，针对文旅体多元融合，北仑正全面发力。近年来，随着宁波国际赛道、万博鱼游艇码头、梅山湾皮划艇基地、斯达克水上运动俱乐部等高端运动设施场地的相继建成，游艇、帆船、赛车和旅游演艺等众多高端旅游新业态百花齐放，“赛事之城”北仑开始披上了时尚休闲体育的外衣，走上文旅体全面融合新路径。

■精彩北仑，感悟初心

旅同样是“精彩北仑”不可或缺的一部分。近年来，北仑区依托现有的革命遗址，深耕红色资源，发展红色旅游。除了宁波长山清风馆、张人亚党章学堂，还有北仑开发开放展览馆、李氏家族纪念馆、梅山盐场纪念馆等20个“红色基因传承基地”，串点成线、以点带面，打开了人们认识北仑、了解北仑、亲近北仑的一扇窗，让更多人来到北仑，感

悟初心。

“这几天客人实在太多了，我们请了7个人还忙不过来。”国庆七天长假，北仑春晓街道三山村双狮社农家乐老板贝春朝一刻也不得闲。不远处，“网红打卡地”大树下农家乐里，繁忙早已成为“日常”。

近年来，北仑加快推进美丽乡村景区化，以中国港口博物馆、洋沙山风景区、宁波国际赛

道、万人沙滩、生态游艇港等大型旅游项目为依托，整合资源，大力发展乡村特色的民宿，挖掘知名度较高的农产品，乡村旅游已初步形成“上山、下海、进村、入园”多样化立体游憩体系。

今年前十个月，北仑共接待国内外游客1107.69万人次，同比增长11.37%；实现旅游总收入75.7亿元，同比增长30.47%……在大力推进全域旅游、文旅融合发展的当下，北仑正以“海丝”为起点，大步迈出旅游产业转型升级之路。

记者 单玉紫枫 通讯员 周国伟 北仑区文化和广电旅游体育局供图

平安宁波
公益广告

平安建设为人民
建设平安靠人民
平安成果惠人民

市委平安办