宁波财经学院推出的“跟着阿姨学”劳动教育活动有意思

男生巧手织围巾送给喜憨儿

暖新闻

本报讯（记者**蒋炜宁** 通讯员**祝褚铭 王轶群**）昨日，宁波财经学院大三学生姜诗涵在朋友圈发了一张一群男生围坐在一起织围巾的照片，照片上的男生们神情专注，桌上还堆着一些快要完工的成品。没想到一会儿工夫就收到了几十个赞，朋友们留言评论“男生干起针线活，真没女生什么事”“这些小哥哥的手也太巧了吧”“我觉得自己可能是个假女生”……

“男孩子们编织的这批‘爱心牌’围巾是我们要送给喜憨儿的礼物。”这是姜诗涵了解到学校一个社会实践团7年帮扶心智障碍者喜憨儿们的事迹后萌生的想法，“我们也想为喜憨儿们做一些事。之前一直跟着宿管阿姨学编织，想着天渐渐冷了，正好可以织一些围巾送给他们。”

于是，姜诗涵和同学洪建鑫一起在学校公寓团工委的支持下召集了一批志愿者，赶制爱心围巾。“没想到大家都挺积极的，还有不少男生加入了我们的队伍。他们把对喜憨儿的关爱，都一针一线地织进了围巾里。从发动义织围巾到收集成品，仅仅用了5天时间。”姜诗涵说，第一批爱心围巾集中送给喜憨儿，为他们在冬日里送上一份别样的温暖。同学们还去黄鹂社区邻里中心手把手地教喜憨儿们织围巾。喜憨儿们虽然学得有点慢，但基本上学会了。同学们都觉得很有成就感。

男生在认真织围巾。

让姜诗涵没想到的是，自从发了朋友圈，不少朋友问她：“为什么你们学校的男生那么有才、手那么巧？”姜诗涵介绍，她所在的宁波财经学院持续几年打造“跟着阿姨学”系列品牌活动，就是让有一技之长的宿管阿姨，手把手地教学生们一些生活技巧，比如整理收纳、缝纫手工、美食烹饪等。

“通过这些活动，不断丰富和完善劳动教育课程体系，补齐劳动教育的短板，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动。”宁波财经学院学生处副处长朱韬琼说，把学到的技能与公益相结合增强了大学生的社会责任意识，引导更多的人去关心社会弱势群体。

天寒人心暖 又有市民送蛋糕入“红门”

消防提醒：心意已收到，但请别再送礼了

本报讯（记者**王晓峰** 通讯员**颜杰 王敏**）送礼入“红门”，如今越来越多的市民用这样的方式关爱“逆火而行”的消防员。前天，杭州湾新区一消防员生日，又有市民上门来送温暖了。而在两个多月前，也是她匿名送了一波外卖。

“消哥哥消弟弟们好：时隔三个月，你们还好吗？快年底了，训练很辛苦吧，注意身体和安全，给你们送来了吃的……”前天下午3点50分许，在杭州湾新区消防中队门口，一名女子拎着蛋糕来到岗亭处，放下手中东西后匆匆离去。

“这是一个‘消防主题’的定制蛋糕，我们用它给其中一名队员过了一个特殊的生日。”有消防员告诉记者，当天正好是消防员余雪阳的生日，他们就“借花献佛”了。与此同时，他们也在积极寻找那位“陌生人”，想把蛋糕钱给她并说声谢谢。

神秘女子送完蛋糕后就走，未留下任何信息。 （消防提供）

“留言卡片上有二维码，我们加了，但发现是蛋糕店的。老板知道我们来意后，也帮我们找人，无奈她没有留下电话号码。”杭州湾新区消防中队相关负责人告诉记者，后来他们从她的留言入手，翻找了三个月前的微信信息，确认9月12日上午那波包含炸鸡和奶茶的外卖也是她送的，同样送完就走，未留下任何信息……

类似的场景，今年4月以来不断出现。仅4月4日当天，我市多个消防队收到市民的礼物：全市各地不断出现“神秘人”，准备了奶茶或水果，或请外卖小哥或亲自出马，送礼入“红门”，向和平年代的英雄致敬。

11月9日，也就是“全国消防日”那一天，鄞州消防救援大队彩虹路中队外出演习，归队后也收到了这样的礼物。送礼的是一名身着黑色衣服、戴深色眼镜的中年男子，他悄悄地来，又悄悄地走，给他们带来了幸福的“烦恼”。

“天寒人心暖，大家的心意我们收下了！但我们有纪律，希望大家别再给我们送礼了。”市消防救援支队相关负责人表示，消防队伍不断收到群众送来的礼物，感受到了来自社会各界的温暖。但他们还是希望，关爱的形式能够变一变，把这份温暖转移到关注消防安全上。毕竟，人民群众的平安，才是给消防员最好的礼物！

“爱心姜茶”昨日再现甬城街头

本报讯（记者**张凯凯** 通讯员**陈泽州**）一大早，宁波四明大药房镇明路店的工作人员就开始忙着给姜茶桶清洗消毒。随着气温一路走低，昨天，31个“爱心姜茶”服务点位如期出现在甬城街头。

“一路打扫过来，能在这里喝杯姜茶，真的很舒服。大家能在冬天想着我们，真的很感动。”当记者看到环卫工人老赵时，他正在位于海曙区公园路188号的一处“爱心姜茶”服务点加水。一旁，几名户外工作者乐呵呵地围在一起。园林养护人员老施告诉记者，在返回单位的路上喝上一杯姜茶，暖身又暖心，蛮好！

据市城管义工协会秘书长刘拥军介绍，即日起至2020年春，市城管义工协会联合市慈善总会发起了以“认捐一杯姜茶，温暖一座城市”为主题的“爱心姜茶”项目，倡导社会各界携手参与，为执法人员、环卫工人、市政修路人员、快递外卖小哥等一线户外工作者送去热腾腾的姜茶。“我们也想借此机会，为那些有意奉献爱心的单位和志愿者提供一个操作性较强的平台，一起营造尊重一线劳动者的社会氛围，为‘爱心宁波·尚德甬城’贡献自己的力量。”

据悉，此次31个“爱心姜茶”服务点位主要选择在执法岗亭、沿街商户、小区门卫室、业务办理大厅等地，不仅有专人负责，还能常态化提供便民雨伞、便民药箱、临时休憩、饭菜加热、手机充电等多项便民服务。“今年冬天，我们还将开发新的功能、上线新的设备，服务点位也在持续增加中，欢迎大家支持与监督。”刘拥军说。

市民如发现“爱心姜茶”服务点位执行不到位，或物资破损缺损等情况，可致电监督电话：0574-87861639。

让爱心坐垫“坐”得更久些

民声

徐剑锋

据12月2日《宁波日报》报道，市公交集团下属镇海公司运营的398路公交车座椅上放置了“爱心坐垫”。该线路是一条典型的城乡微线，老年乘客居多。为此，驾驶员自费购买材料，利用休息时间缝制坐垫，让乘客坐车时更加舒心、暖心。

让乘客不坐“冷板凳”，公交司机缝制“爱心坐垫”的善举，虽说只是改善服务质量、提升服务效能的举手之劳，且不需要太大的代价，但这种人文关怀，却是对乘客的极大尊重，也是一种爱心的自然流露。相信这种爱心之举多了，必定能够更好地温暖我们这座文明城市，让老百姓的出行更舒畅、更满意。

让“爱心坐垫”和座椅“长相厮守”，需要每个乘客的悉心爱护。如果你对“爱心坐垫”不加爱惜、肆意践踏，当再次使用时，也许后一个“凉屁股”的就是你自己。“于人方便则于己方便”，只有不断强化爱惜公物的责任意识和公德意识，从我做起、从点滴做起、从现在做起，共同在文明素质题面前交出一份合格的答卷，才能让“爱心坐垫”为每个乘客更好地服务。

珍惜每一个坐垫，让它给您多服务一次的机会。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）

民生热线：81850000

成品油零售价上调

本报讯（记者**徐展新** 通讯员**叶湧**）记者从中石化宁波分公司了解到，国内成品油零售价格12月3日零点迎来上调。

根据国家发改委下发的调价通知，本次调价后，92号汽油调整为每升6.78元，上调0.05元；95号汽油调整为每升7.21元，上调0.05元；98号汽油调整为每升7.9元，上调0.06元；0号车用柴油调整为每升6.42元，上调0.04元。

本轮调价为今年的第24次调价，其中14次上调、7次下调、3次搁浅。

江北宁大高知楼4部加装电梯启用

除了数量多之外，还有更多的不一样

本报讯（记者**黄程** 通讯员**张彩娜 王思远**）昨天上午，江北区宁波大学高知楼小区4部加装电梯投入使用。一个小区4部加装电梯同时启用，这在全市是一件新鲜事。

宁波大学高知楼小区于2000年建成交付，有2幢住宅、6个单元，均为6层住宅，原为宁波大学有高级职称的人员及部分领导干部所住公房，后经历房改。现小区住户有72户，住户中一半为60岁以上老人；业主中具有教授、副教授职称的有46人，占小区总住户六成。“我们小区逾90岁高龄的有3位，年龄最大的94岁。”高知楼小区电梯加装牵头人、小区业委会主任、73岁的宁波大学商学院教授杨新华说，上下楼已经成为小区老人的一大难题。

去年5月，新一届业委会上任，加装电梯成为小区的头等大事。经过意愿征询，2、3、4、6四个单元业主达成加装共识，今年8月份正式开始基坑土建施工，11月15日完成竣工验收。

在整个过程中，参与电梯加装的小区居民有15人，他们发挥各自专长，组成一个专家团队，覆盖了电梯加装的各个环节：宁大建筑工程与环境学院教授王新堂了解钢结构建筑，将每部电梯用什么型号的钢材最好、用多少钢材、大概需要多少费用等都仔细计算了一遍；建筑工程与环境学院院长原正教授是岩土工程领域专家，他在电梯选址、基坑开挖等方面，给予详细指导；宁大法学院教授带领学院律师团，对电梯合同给予了严格把关……

由于该小区是无物业小区，政府部门对电梯安全维护作了提前安排。江北区房产管理服务中心相关负责人表示，江北区在全市率先推动电梯保险，推出“物联网+保险+服务”的电梯运行维管模式，解决质保期后的电梯安全维护问题。目前交付使用的这4部电梯均已落实了此项工作。

同时，通过安装物联网（云梯系统），电梯拥有了“智慧大脑”。“对于遮挡电梯门等损害电梯安全的不文明行为，智能系统会在20秒内通过语音劝导提醒；发生居民被困现象，系统会快速判断故障状态，自动定位报警，将详细信息同时报告给维保单位、业委会电梯管理小组和职能部门。”文教街道办事处相关负责人表示，通过商业化广告服务产生收益，回馈给业主用于投入电梯安全综合保险，居民并不需要多出钱。

江北区宁大高知楼加装的电梯。 （刘波 摄）

能把尿液、拖把水净化到直饮水，这样的“神器”你信不信？

余姚取缔一起“洗脑式”营销

说说身边事 给你提个醒

本报讯（记者**王岚** 通讯员**毛高峰 吴春志**）净水器能把尿液、拖把水净化成直饮水？这样极为夸张的销售和演示正侵入农村。近日，余姚市市场监管局取缔了这样一起“洗脑式”营销。

11月20日晚7时许，余姚市牟山镇牟山村里弄某村民家，五六十名村民聚集在一起听“讲座”。一个操着外地口音的推销员正绘声绘色地介绍一款“神奇”的净水器：即使是屎尿水，也可净化到能直接饮用的程度。说完，他让一名七八岁大的小孩现场“献尿”，并将其与墨汁、拖把水等污水混合，倒入那台要销售的净水器内。不一会儿，净化完毕的“直饮水”产出了，那个推销员拿起一杯表示自己“先干为敬”。受其鼓动，现场的多位老年人跃跃欲试，准备上前试闻试饮。

就在此时，提前接到群众举报的市场监管执法人员及时喝止了这种有损人身健康的试喝行为，并控制了现场。

面对执法人员，在场的营销人员根本拿不出营业执照和净水器的相关检测报告。执法人员于是扣押了现场用于销售的2台净水器，并在随后赶到帮助维持秩序的牟山镇派出所民警支援下，将营销活动的组织者带回调查，得知这种净水器采购于宁波镇海某电器有限公司，标价为每台4980元。

执法人员告诉记者，这些人采用极为夸大的宣传手段进行产品营销，已经违反了国家的相关法律法规，必须坚决取缔。“销售者在营销中抓住老年人心理，打‘亲情牌’，赠送小件物品拉拢迷惑他们。”该执法人员说，这种“洗脑式”营销近年来并不少见，且不说使用手段是否违反《广告法》《价格法》《消费者权益保护法》等法律法规，就连最起码的产品质量是否合格、售后服务如何保障都无法确定。为此，他们提醒消费者，对待“送上门的好事”，一定要擦亮眼睛。