

宁波滨江新城：下一个城市发展“风口”

宁波向海而生，依港而兴。从1992年确立“以港兴市，以市促港”的战略以来，宁波舟山港的货物吞吐量从1978年的214万吨猛增到2017年的10亿吨，坚定地大港迈向强港。

在东海之滨，港口经济的寓意，已远远升华为城市人居的高度。拥有港口板块资源，哪怕仅仅一小块，也意味着占据了城市未来发展先机，第一时间聆听城市未来脉搏，提前感知未来经济和生活方式。

响应战略指引，智创滨江新城

2017年开始，宁波提出“科技创新2025”重大专项部署，计划5年投入20亿元，组织实施高端精细化工、新型磁性材料与器件、高性能金属材料等总计13个重大专项，抢占产业技术制高点。

“三年出形象、五年见成效、十年建新城”是北仑区委、区政府对滨江新城核心区开发建设的总体要求。作为实施“双城”战略和建设“三个北仑”的示范样板区，滨江新城核心区将重点培育港航服务、国际贸易、创新创业、总部经济等城市产业，逐步形成海港经济创新中心、高端人才创业基地，力争通过三年至五年的建设，打造独具青年创新活



力、数字经济实力、江南水乡魅力的未来理想之城。

“宁波东进 北仑西拓”，滨江新城蓄势待发

“最靠近宁波市区的板块，滨江新城将承载‘北仑西拓、宁波东进’的交汇中心便利，享受两面红利，在新时代的起点下，北仑滨江新城，一座全新的理想之城正蓄势待发。”2018年4月12日的《人民日报》这样描述滨江新城。

在城市谋划层面，以北仑小港为核心的滨江新城，具有先天的区位优势

承接宁波主城区东扩，联动镇海、北仑城区，接轨甬江两岸战略，成为“产城一体”的现代化综合城区。

为加快推进滨江新城产城一体化，提升新城品质形象，根据市“六争攻坚、三年攀高”行动计划和北仑区“五大攻坚”任务部署，滨江新城将产城融合视为提速发展、奋力赶超的重大战略机遇，通过“科学规划、精准招商、项目争速”的发展途径，拓展产业空间，发展产业经济，驱动城市更新和完善服务配套，吹响了新城新一轮跨越式发展的冲锋号。

根据《滨江新城整体发展战略规划研究及核心区概念性城市设

计》，滨江新城将进一步优化生态、农业、城镇等城市空间布局，实现新城功能定位、用地布局、道路交通、空间形态四大领域突破，着力构造临港产业基地、休闲旅游目的地、高端商务服务中心，努力打造具有中国韵味、城市产业集聚、彰显山水特色的宁波东北部副中心。

滨江新城，得天独厚小滨江

在滨江新城这片充满未来的土地上，作为甬江门户流域——小滨江片区，规划为宜居片区。这里不仅拥有成熟的生活设施、便捷的公共交通，在建的轨道交通2号线和规划中的轨道交通6号线都由此经过。更难得的是，优越的自然环境将它成为21世纪的“新江南水乡”。值得一提的是，在第53届国际城市规划师年会上，《小滨江都市田园休闲规划与城市设计》作为第一个项目在会交流，并获得一致好评。

宁波滨江新城，规划集聚十亿级智创产业和数十万人口，是宁波城市东进战略高地。未来，港口经济、开放经济、总部经济、数字经济等新产业、新业态将在这里落地生根。小滨江畔，这座人才创新创业的活力之城的开发建设正如火如荼。(江碧轩)

保险创造未来 国寿与你同行

中国人寿宁波市分公司新员工入职培训会侧记



即将入职的新员工参观中国保险博物馆。

保险业复业40周年巡礼活动启程后，近日，中国保险博物馆内人头攒动，一张张写满青春朝气的脸不断浮现眼前。为了更深入地普及保险、融入保险，中国人寿宁波市分公司在中国保险博物馆举办了主题为“保险创造未来 国寿与你同行”的新员工入职培训会。

这批即将加盟中国人寿大家庭的新员工，多为80后、90后。他们中有刚刚毕业的大学生，也有在其它行业入职多年想重新定位自己的新保险人。在中国人寿宁波市分公司有关负责人的带领下，他们参观了展览区，这里的历史文献、珍贵图片见证了改革开放40年宁波保险业走过的辉煌岁月，见证了保险人的情怀、开拓与创新。

中国人寿在展览专区，更是通过“致敬七十年”“国寿概览”“历史沿革”“服务大局”等16大板块向参观者细说了中国人寿发展成就史。摇曳沉浮的中国人寿保险，历经了沧桑岁月，沉淀了保险精神，遭遇了珍贵财富，作为新时代的国寿人，时刻铭记着保险人的初心，勇担起保险复兴的光荣使命。这群正值朝阳的年轻人，在参观后深得感悟，更为加入中国人寿而倍感骄傲。

胡先生来自中国人寿宁波市分公司宁海支公司，此次以组经理的身份带团队上来，并以自己的亲身经历分享从事保险业以来的点滴。都说三十而立，1987年出生的他，面对朝九晚五的工作，拿着固定工资，总有一股声音在推动：男儿志在四方，要去更广阔的地方闯一闯。去年10月，

点开宁海某人才网的招聘页面，他应聘进了宁海支公司。经过1年多努力，他从最初的业务员晋级为现在的组经理，小团队也有近10人。

“我要感谢中国人寿给我提供了这么好的一个平台。每天和一帮年轻人一起工作，他们热情有活力，感觉每一天都是快乐的，每一天都有新收获。”胡先生笑着说。

中国人寿宁波市分公司鄞州区支公司个险部经理赵女士分享了自己的保险故事。她踏入这个行业已有10多年了，对于自己当初的选择表示很欣慰。记得去年寒冬，外面风雪交加，她接到一个久未联系的客户电话，客户沉重的声音让她久久不能忘却。当她把一份重大疾病险的赔款送给对方时，客户激动得热泪盈眶。“保险也是一种理财方式，趁着自己还年轻，可以给自己早做一份健康方面的规划。”赵女士说。

中国人寿始终着力践行以人民为中心的发展思想，将客户利益和社会责任作为企业安身立命之本，不断服务与满足广大群众和实体经济多样化金融需求，不断提升服务效率和水平。一代又一代的国寿人用实际行动诠释了“成己为人，成仁达己”的企业文化核心理念，不断融入新鲜血液，培养栋梁之才，传承国寿精神。

此外，中国人寿宁波市分公司还启动了“展翼”计划，此项目是中国人寿总公司精心打造的重点人才项目。“展翼”计划项目成员作为重点培养的大中城市分公司营销管理领导人才，将参与城区专业化支公司营销管理、市场拓展、营销支持等管理工作。通过参加中国人寿总公司牵头组织的两年培养计划，汲取中国人寿长久积淀的人才培养经验，成长为大中城市分公司营销管理领军人才，最终成为中国人寿大中城市振兴发展的“中流砥柱”。

据悉，12月，中国人寿宁波市分公司还将在中国保险博物馆开启另一场入职培训会。(王颖 文/摄)

智行中国 新宝骏智能家族点亮“她时代”

11月29日，“智行中国-寻找中国智慧人物——新宝骏智能家族全国体验会”来到宁波。这是首次专为女性打造的时尚盛宴，也是一次重塑女性自我价值的文化沙龙。包括媒体代表、车主在内的众多都市女性汇聚一堂，通过思想的互动与碰撞，迸发出不一样的火花。

新宝骏品牌自诞生之初，就秉持着“创造出行新生活”的主张，它所创造的“出行新生活”并不仅仅针对某一特定群体，而是面向所有人，其中当然包括了女性用户。

因此在设计每一款产品时，新宝骏都深刻洞察女性车主的真实用车需求，在她们尤为注重的安全性和智能化方面，力求做到极致。正是这些基于用户需求的人性化考量，新宝骏让原本冰冷冰冰的技术充满温度，用智能和安全双重赋能女性用车场景，为她们量身打造全新的移动出行体验。

数据显示，新宝骏品牌从4月份推出至今，已收获了超过20%的女性用户，其占比高于同级别合资品牌两到三倍。而在用户调研时，

女性车主对新宝骏安全性和智能化的依赖，也再度得到验证。

本次试驾活动，新宝骏智能家族来到坐落于甬江畔的宁波教育博物馆。作为智能汽车领域的先行者，新宝骏在本次试驾活动中，通过智能网联体验、ADAS试驾、沉浸式试驾体验、城市道路体验，全方位、多维度地展现出与传统汽车截然不同的魅力，收获了诸多女性用户的青睐。

在外观造型方面，新宝骏采用了全新的“星际几何”家族式设计语言，无论是RC-6的溜背设计，

还是RS-3的双色车身，超高颜值不仅让她们所到之处即为焦点，更为她们的生活增添一份品质感。

安全感是女性一直以来的追求，新宝骏智能驾驶系统通过毫米波雷达+摄像头探测技术的应用，提供了“视听智能融合”解决方案，智能倒车能让新手女司机秒变控车达人，极大程度上提升了倒车的精准性和安全性。同时，L2级的ADAS智能驾驶系统的应用，也为她们每一次的出行保驾护航。(王 颖)







碧桂园 御江東 EASTERN RIVERSIDE MANSION

东部新城东 双地铁 | 大型购物mall旁

巨鲸东跃 御江而来

宁波东进 北仑西拓

VIP登记火热进行中



TEL 0574 **56176666**

项目地址：宁波市小港街道季景路与黄山路交叉点
展厅地址：宁波市小港街道季景路328号（江山99入口）御江东展厅


