

# 伊司达：产品让生活更轻松更美好

## ——“行业领跑者”的成功秘诀(六)

从2台设备起步，经过30多年发展，如今拥有200多台工业缝纫机和14条装配流水线，产品远销美、澳、日、欧等60多个国家和地区，年销售额达2亿元，成为“中国轻工业行业十强企业”……伊司达集团由小到大的发展历程，体现了宁波民营企业的“四千”精神。

近日，记者与伊司达集团董事长李爱良面对面，“挖出”了企业成功的秘诀——



▲伊司达缝纫车间。  
▶伊司达样品陈列室。(朱军备 摄)

记者 朱军备  
通讯员 徐浩跃

### 专心： 三十年专做一个拖把

1988年创业时，李爱良做些五金、玩具等配件，只有两名工人，两千元钱，两台设备。1990年，他去上海出差，偶然路过一家日杂商店，看到很多人在买拖把。李爱良挤进去，细看那拖把，只见上面是根塑料杆子，下面有一个塑料夹头，夹头下面用的是服装厂的边角料。李爱良暗想，这样的产品我也能做！当年，宁波城区已有商品房，不少人家家铺了木地板，拖把必定会有市场。

李爱良买了个拖把带回宁波作研究。他发现，这种拖把使用起来牢固度不太好，也不美观，于是将塑料杆子换成铝合金的，夹头改用铁头的。按此思路，李爱良设计出第一款产品。后来这个产品还获得了专利，那是1992年，产品编号是“9201”。

当宁波出现第一个超市——南大超市时，李爱良将生产的五六个产品打入超市，成为宁波第一个将清洁用品打入超市的企业。

如何进一步打开销路？1994年的广交会即将开幕，李爱良想去参加但没有摊位。他带上拖把样品，坐火车到了广州。到了广州后，想办法从别人那里买下了半个摊位，将拖把放满了半个摊位。

开幕之前，当时县外经贸局一位领导前来检查场馆，一看摊位上放了这么多的拖把，就生气地说：这拖把是谁的？广交会上放这么多拖把多少难看呀，拿掉！拿掉！

没办法，李爱良只能将拖把拿掉，等领导离开后再放上去。就是在这一次广交会上，他接到了第一份来自美国客户的外贸订单，从此闯入国际市场。

1995年7月宁波伊司达洁具有限公司成立，1995年12月第一批拖把产品出口美国。

30多年来，伊司达坚守于清洁用品这一行，成为一家从事清洁用品设计、研发、制造和销售的大型制造企业，产品涉及地拖、窗刷和汽车护理用品三大类十个系列200余品种。

“其实产品不好不好，只要是消费者需要的就是好东西。当年高档次的拖把都是意大利、马来西亚生产的，价格很贵。而我们的产品质量好价格又便宜，外观也漂亮，自然会有市场。”李爱良说。

### 匠心： 做全球最精致的拖把

走进位于海曙区古林镇的伊司达集团，在1.2万平方米的多层装配厂房内，工人们正在流水线上作业。

车间负责人介绍，装配流水线有14条，每分钟能生产出34个拖把。公司拥有电脑控制注塑机

械、双色注塑机组、意大利进口植毛机组、200多台工业缝纫机。

“既然做了这一行，就要把产品做精。”这是李爱良的口头禅。坚持以“用我们最好的产品让生活更轻松更美好”为使命，伊司达组建了一流的研发队伍，研制了大量先进的生产和检测设备。

2003年8月，伊司达产品通过中国质量认证中心的ISO9001:2000质量管理体系认证，2011年1月“EAST”获国外商标注册受理书，2014年1月15日“EAST”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。至今，伊司达拥有专利400多项，成为国家行业标准的主要制定单位。

在伊司达的样品陈列室，各种样式的拖把、清洁用品琳琅满目。据介绍，产品分为平拖系列、地刷地刮系列、伸缩杆系列、专业用品系列、地面污染控制系列，此外还有生产车间、办公楼宇、洗手间、厨房餐厅保洁解决方案。

在平拖系列中，产品又细分为酒店服务、餐饮服务、医疗卫生设施、工业及商业、教育设施、办公大楼等不同用途的，在材料上则分为微纤维、合成纤维、混合纤维等。拖把之外，还有多用途清洁杂物车、榨水车、防滑可碾压的集成模块毯，以及保洁手套、垃圾袋等，凡是人们需要的保洁用具，这里都可以找到，伊司达成为“保洁解决方案提供商”。

实用美观的产品自然受到国



内外市场的青睐。如今，伊司达的清洁产品已远销美国、澳大利亚、日本、法国、德国、西班牙、意大利等国家。集团公司还在北京、上海、天津、重庆、昆明、广州、成都、南京等大中城市设有总代理。

2018年7月、2019年6月，伊司达被中国日用杂品工业协会评为“中国轻工业行业十强企业”。这种爱心还向社会传递。高考只差2分而落榜的李爱良，早就萌生了“创业、攒钱，帮助贫困学生完成大学梦”的想法，条件允许了就付诸实施。从2002年到

### 爱心： 助教助学，打造百年企业

伊司达300多名员工有免费食堂，有职工宿舍，家庭困难的职工能获得帮扶。“在伊司达上班的，很多是老员工。”车间主任说，有爱心的企业，职工自然能留下来。

现在，17年时间，他已捐助300多名学子，帮他们圆了读书梦。按照学校收费不同，李爱良会为他们每人每年寄出2000元至7000元不等的学费。

丽水景宁的晶晶2005年考上温州大学，却因为家庭经济困难，无法入学。李爱良知道后，主动与她结对承担了所有费用，一帮就是四年。之后，两人像叔侄一样，通过书信、电话保持联系。2013年晶晶结婚，李爱良还以“叔叔”的身份给她送了一份贺礼。

众多的“侄子女”常给他来信汇报学习情况，信已积了几袋。李爱良从不张扬这些事，他觉得这很正常，只要孩子们能完成学业、回报社会，就觉得很欣慰了。

2005年10月，伊司达设立了300万元的助教助学基金。有些地方因校舍破旧无法再用，或没钱建校，导致当地学生辍学。李爱良以公司名义助建希望小学。如今，已有8所“伊司达爱心学校”分布在河北、贵州、广西、江西、湖南等地。

有爱心的企业方能行稳致远。伊司达以“存始之心、创司洁之业、怀达济之情”为理念，立志打造“拥有卓越产品的全球化百年企业”。

## 宁海越溪： 党员联户 “一口清”破难题

记者 孙吉晶  
宁海县委报道组 徐铭辉  
通讯员 章亚丽

走进宁海越溪乡下湾村，村后那条又脏又乱的“断头路”不见了，取而代之的是一条宽敞整洁的水泥路。下湾村党支部书记陈贤法说，这条拖了近十年的“断头路”通了，终于可以松一口气了。

今年7月，陈贤法组织党员干部逐户上门做工作，党员带头拆除旧房屋，在一个月时间内，20余户村民签下了拆迁协议，使村道建设得以顺利推进。

这是越溪乡推行党员联户“一口清”机制，解决群众烦心事、破解村庄发展难题的一个缩影。

所谓党员联户“一口清”，就是要做到“三活”“四清”“五到家”。“三活”即党员对责任网格的工作对象和工作资源准确掌握，成为本网格的“活户籍、活档案、活地图”；“四清”即每位党员要对所负责区域的四大方面情况掌握到位，做到“家庭情况清、人员类别清、区域设施清、隐患矛盾清”；“五到家”即经常走访到家、各类意见听到家、建立感情心到家、细致工作做到家、好事事实办到家。

矛盾纠纷调解队、特殊群体帮扶队、为民办事服务队、群防群治应急队……越溪乡建立起党员联户包事制度，各村成立了以党员为核心的为民服务团队，在工程施工、矛盾纠纷、环境整治等方面发挥模范带头作用。同时，每半年开展一次村庄项目建设业绩比拼活动，亮出“答卷”，让群众来点评打分，营造比学赶超的工作氛围。

“哪些情形下村民可以申请宅基地？”“高龄津贴需要怎么申请？”9月底，越溪乡举行了党员联户“一口清”擂台赛，通过现场群众提问，15个建制村的参赛选手答题、晒承诺、比担当。“党员动起来、沉下去，群众自然信得过。”越溪乡组织委员何春霞表示，擂台赛的目的不仅是检验党员联户的成效，更重要的是激发党员联系服务群众的积极性。

作为省市县长项目，总投资25亿元的国能置信智造谷小微企业园政策处理涉及越溪、山头应、下湾3个村。其中下湾村需用土地192亩。该村38名党员在党员联户“一口清”机制推动下全力以赴，让群众从盯着党员干部看、歇着身边群众等的“观望者”，逐步变成主动服务村庄发展的“参与者”，仅用一个月时间就完成土地征收。

今年4月，双盘村开展见缝插绿栽花行动，村内十多亩闲置地种上了花卉。“这些地方原来都是乱堆乱放的卫生死角，脏乱不堪。现在不仅村庄美化了，还能增加村集体和村民的收入。”村委会主任曹为参说。

在党员联户“一口清”机制的推动下，一批重大项目落地见效。王干山旅游开发大美亲子乐园、半山居民宿、老村地块改造、田园综合体等项目加快推进，小微企业园动工建设。目前，越溪乡共挂牌党员中心户52户，党员户600余户，每个党员联系群众5户到10户，实现党员联系群众全覆盖。全乡共收集群众意见建议1200余条，帮助群众解决各类问题1000余个，化解矛盾纠纷100余件。

越溪乡党委书记徐善君表示，党员联户“一口清”将纳入基层党建考核，实行平时评价、半年评议、年终考核，评议考核结果与党组织和党员评优评先直接挂钩，促使每位党员扛起重担，主动投入美丽乡村建设中。



党员干部到联系户家中分发宣传册。(越人 摄)



试运行中的“燕来山田”精品民宿。



几位乡贤在参观村文史馆。(余建文 赵伊丽 摄)

## 奉化大堰： 乡贤返乡助力乡村振兴

记者 余建文  
通讯员 赵伊丽

初冬的一个周末，谢界山村层林尽染，游客络绎不绝。

村中试运行近半年的“燕来山田”精品民宿更是一房难求，乡村休闲旅游给沉寂的山村带来了活力。

“燕来山田”是大堰乡贤、谢界山村党支部书记陆宝法成功引进的一个项目，总投资近500万元，将村中的清代民宅改造成古朴风雅的主题民宿，每年可为村集体带来10万余元收入。“接下来，我们还要引进两家民宿，把山村打造成原乡味的休闲旅游养生地，带旺人气，助村民增收。”

今年45岁的陆宝法是外经营的企业，返回家乡支援村庄建设，利用村庄古宅、田园资源，引入社会资本，实施“写意谢界山”合作开发项目，发展民宿经济。“50多岁”的村大礼堂“脱胎换骨”，设立了文化陈列室，还成了8位博士的驻点调研基地。在“博士牵线下，月底，市第一医院专家将进村，为村民开展诊疗服务。”陆

书记说。

陆宝法是大堰乡贤反哺家乡的一个典型。今年以来，围绕“乡贤+”，大堰镇深入挖掘乡贤资源，做足引智引财项目文章，把浓浓思乡之情转化为绵绵助乡之力，谱写乡村振兴新篇章。

上月，来自海内外的21名大堰乡贤重回故乡，踏田畛走村落，感受山乡巨变。“我愿意和其他乡贤一起，为家乡建设添砖加瓦。”乡贤董光国道出了在外游子的共同心声。

带着项目回归，支援家乡建设，乡贤用自身行动，抒发对家乡的热爱。乡贤王力君在镇里承包土地，建起“元一”生态农场，还设计开发“大堰有礼”品牌农产品，今年已耗资400多万元，帮助农户把水蜜桃、高山稻米、菜籽油等产品销往宁波市场。“眼下，正在筹备过年的山货，如土鸡土猪肉番薯等等，把大堰的高山生态农产品品牌打响。”王力君说。

在石井村，乡贤杨孟君资助村里建设旅游集散中心，为游客来村旅游提供便利。乡贤阎爱鹏是位著名作家，是冰心散文奖获得者、浙江省精神文明建设“五个

一”工程奖获得者，他在大堰学校设立乡土文学社，帮助学生提升写作水平和文学素养，捐书100多册，并在老家程家村筹建一所民宿。乡贤王力君在常照村以根雕文化为主题，建起大堰乡音工艺博物馆，串联起古桥、古宅、古祠堂，为乡愁大堰增添人文情怀。

大堰是奉化唯一的全域高山乡村。镇领导表示，在推进乡村振兴过程中，乡贤是其中一支不可或缺的重要力量，要用乡音、乡情、乡恋把所有大堰人团结起来。大堰通过评选“最美大堰人”系列活动，把乡贤的嘉言懿行展示出来，把大堰“最美乡贤”品牌“立起来”，至今已有7名乡贤获评“最美大堰人”。

回报家乡，造福桑梓。箭岭村乡贤刘安芬出资10万元，与村两委会班子一道，探索打造“零污染村”，并发动村民，成立箭岭村志愿服务协会，开展垃圾分类，将厨余垃圾制成酵素肥料。短短两年时间，村庄面貌焕然一新。“环保集市”成功做法已在在大堰五个村铺开，“箭岭经验”快速向外辐射，区内外多个乡村前来学习。