

有理由对损害生态环境者终身追责

深入学习贯彻十九届四中全会精神 大家谈

易其洋

人的生存和发展,离不开自然环境。我们讲社会治理,就不能不重视生态环境的保护和治理,也就是如何处理好人与自然的关系。无“制”则难“治”。保护和治理生态环境,促进人与自然和谐共生,必须坚持和完善生态文明制度体系。

四中全会提出,坚持和完善生态文明制度体系,一是实行最严格的生态环境保护制度,二是全面建立资源高效利用制度,三是健全生态保护修复制度,四是严明生态环境保护责任制度。“严明生态环境保护责任制度”中,又明确提出,要落实生态补偿和生态环境损害赔偿制度,实行生态环境损害责任终身追究制。

环境权益,是一种人人共享的系统权益,这种权益维护得好,受益的是每个人,维护得不好,受损害的是所有人。有人保护生态环境,保护的是所有人的利益,给予人家生态补偿理所应当。像为了保护水源,一些地方被限制发展,权益受损是必然的,那么,享受优质

水源的人,就不能白白享受,而应给予保护者补偿。

有人损害生态环境,损害的是所有人的利益,让其承担生态环境赔偿责任,也是合情合理。生态环境,不是哪一个人、哪一家企业的,而是大自然对所有者的馈赠,是公共的。像空气是流通的,一旦被污染,受害的就不只是当地人;西部退耕还林、退牧还绿,是在遏制沙尘暴,改善生态环境,当地人受益,东部沿海的人也受益。土壤污染,看似一个地方的事,其实不是。土壤的价值,在于生产农产品,一个地方的土壤被污染了、有毒了,农产品必然受影响。而在市场经济条件下,农产品的流通是不受地域限制的,全国各地可谓“一荣俱荣,一损俱损”。

生态环境有自我净化和自我修复功能,但污染和破坏一旦超过了其承受能力,被污染、被破坏就是必然的。水、空气、土壤等生态环境,不是说今天被污染、被破坏了,明天就能治理好、恢复好,而是需要几十年、上百年的时间甚至再也无法恢复。也就是说,生态环境

被污染和破坏,损害的不光是一代人的利益,还有子孙后代的利益。而且,有些生态污染和破坏,一时发现不了,恶果要在多年以后才暴发,得后来人去承受、去修复甚至再也无法“享用”。

有人损害生态环境,就算一时发现不了,恶果一旦显现,就要一查到底,实行终身追究制,而不能让其以损害生态环境为能,捞取了足以加官晋爵的政绩,挥挥手高升了,或是赚得盆满钵满后,拍拍屁股走人了,让当地百姓大吃特吃“污染之苦”。

生态环境的保护,归根结底是经济发展方式问题。在高速增长阶段,经济发展主要依靠生产能力的规模扩张,也就是所谓的“铺摊子”,而高质量发展,则是着力推进结构升级,提升产业价值链水平,也就是所谓的“上台阶”。这就必然要求转向经济发展与资源节约、排放减少与环境改善相互促进的绿色发展方式。

宁波传统制造业规模大、实力强,但由于资源禀赋先天不足,近年来,随着土地、资源、劳动力供需形势变化,生态环境硬约束矛盾愈发突出,过去那种过度消耗资

源能源、过度损耗环境质量的老路再也走不下去了。消除“成长的烦恼”,摆脱“发展的困境”,必须摒弃“惯性思维”和“路径依赖”,从“要素驱动”转向“创新驱动”,实现动能转换,坚定不移地推进高质量发展。

一个地方发展理念的转变,重中之重是领导干部政绩观的转变。而转变政绩观,要靠领导干部提高认识,自觉自愿,更要靠“指挥棒”引领和“戒尺”约束。四中全会提出,对领导干部实行自然资源资产离任审计,实行生态环境损害责任终身追究制,体现了绝不以牺牲环境、浪费资源为代价换取一时增长的信心和决心。

只有让领导干部们真真切切体会到,不发展不行,乱发展也不行,为了发展而损害生态环境,就要被追究,而且是终身的,才可能使其真正信奉和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,想着法子让保护环境和谋求发展“二者得兼”,而不是“此消彼长”。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

不能罔顾商家权益强行“大众点评”

戴先任

江西上饶的余先生反映,大众点评平台擅自将其店铺信息展示,他要求大众点评平台删除其店铺信息,遭到拒绝。大众点评回应称,其平台注册用户可在法律和协议、规则允许范围内向平台添加任一公开经营的、属网站收录范围的信息(12月12日澎湃新闻新闻)。

大众点评本身是一个商业平台,而只有国家相关机构才有权利保存商户信息,企业没有征得商家同意,不能强行发布商户信息。《民法总则》第一百零一条规定,自然人、法人、非法人组织均享有名誉权。大众点评上针对商家的相关评论,如果侵害了店铺的商业秘密或名誉权,商家有权要求大众点评删除相应评论,消除影响,并予以相应赔偿。

一些网友对大众点评的做法予以支持。原因主要在于,大众点评为消费者开设了一个对商家进行监督的平台,在这平台上,消费者能够根据自身的消费体验对商家进行点评,觉得好就给好评,如果遭受了消费欺诈、恶劣的服务等,就给差评。这样就能对加入大众点评平台的商家形成强有力的约束,让商家有所敬畏。商家为了获取更多消费者的好评,只能提供更优质的服务,而大

众点评平台也会对信息进行校准,以保证信息的准确、公正、客观。这样就有利于商家与消费者形成“良性互动”,营造良好的消费环境。

但大众点评与商家之间的关系,应坚持自愿原则,一些商家不想在大众点评平台上展示,自然是怕差评影响了商誉,而其中确实也有一些商家不敢与其他商家“同台竞技”。但无论如何,作为商业平台,就算目的再“正义”,也不能违背“程序正义”,况且大众点评如此做,也是为了商业利益。大众点评算是为了消费者权益,也不能罔顾商家权益,对商家“拉郎配”,强行“大众点评”,而应尊重商家的选择权。

面对消费者对商家旺盛的监督欲望,要畅通消费者的维权渠道,就不能只寄望于大众点评这样的商业平台,毕竟商业平台欠缺相应权限,比如无权强行发布商户信息等。这就需要监管部门能够更多地担起自身责任,畅通消费者的监督渠道,对无良商家进行及时曝光及惩治。当然也可以借力大众点评这样的商业平台并与其进行合作,以充分调动社会监督力量,在坚持法律底线、保障各方合法权益的前提下,维护好消费者的监督权,从而加强对商家的监督,更好地保护消费者权益。

垃圾分类还需从减少垃圾做起

一鸣

有人说,日本是世界上环境卫生和垃圾分类工作做得最好的国家之一。近日赴日旅游,所见所闻,叫人感同身受。街道干净整洁,不设垃圾箱,不见烟蒂、果皮、纸屑等垃圾,也罕见保洁人员。有人惊呼,日本的垃圾到哪里去了?原来,日本人把出门产生的垃圾都装在自己的包内带回家,从不乱丢垃圾;饭店里用的是小而不精的餐具,

客人吃完一份不够再点,难见满桌的大鱼大肉;超市里卖的是净菜,不能食用的部分早已留在了生产基地……

国内城市的垃圾分类工作正在扎实有序开展,若能借鉴国外城市的先进做法,从减少源头垃圾做起,相信一定能起到事半功倍的效果。那么怎么减少垃圾呢?完全照搬他国经验未必可行,但以下三点应该是可以逐渐做到的。

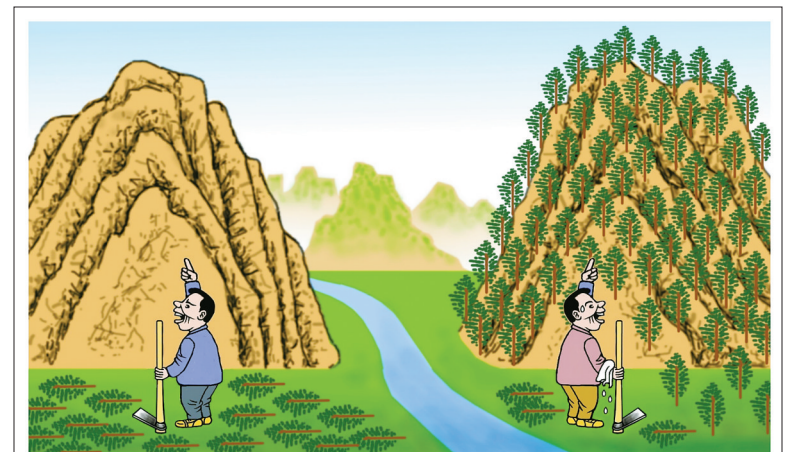
一是抵制过度包装。商品是用

来吃或者使用的,但是一些厂家不在商品的质量上做文章,而是在商品的包装上下功夫。商品本身很小,然而有的包装里三层外三层,豪华气派。购买者取出商品,留下一大堆无用的垃圾。因此,要抵制、反对过度包装,提倡简洁、实用包装。

二是改变生活习惯。提倡节俭健康,反对奢侈浪费。无论是家人就餐还是朋友聚餐,都应以吃光为荣、剩菜为耻。餐厅经营者要引导

消费者“光盘”,设立“光盘”奖,鼓励打包剩菜回家,对吃不完不带走的可加收厨余垃圾处理费。逐渐改变国人传统观念中根深蒂固的请客吃光是小气,吃不完才是客气的不良风俗。

三是实行垃圾收费。在我国,垃圾的收集与处理历来由公共财政支撑。近来,为了快速推动垃圾分类,厨余垃圾袋由政府免费提供。然而,在新西兰,印有特殊厨余标志的垃圾袋需要居民自己购买,因为它包含了垃圾的收集与处理费,其价格远高于普通塑料袋。我们不妨借鉴他们的做法,用经济手段倒逼人们减少垃圾的产生。



诉苦不如吃苦

王少华 绘

在大力推进“健康中国”和“全民健身”两大国家战略背景下,人民群众对体育健身场地的需求不断增长。在市委、市政府的高度重视下,宁波连续多年将群众身边体育设施建设纳入市政府民生实事项目,通过建设体育公园,在公园绿地内配置体育健身设施,推行“公园+体育”模式,不断增加和改善群众身边体育健身设施,取得了较为显著的成效。

截至2019年10月底,本年度宁波10个区县(市)各自新建的10个体育公园已经全部完工,并投入使用(详见右表)。建设内容包括篮球场、笼式足球场、门球场、网球场、游泳池、健身步道等多种体育设施,每个体育公园至少有4块场地,可开展的项目不少于3项,设施丰富,相对集中。10个体育公园的总建设面积59.67万平方米,总投资约3.89亿元。

有效增加了体育场地面积。10个新建体育公园的总面积59.67万平方米,并且体育公园的建设充分考虑了不同人群的健身锻炼需求,科学布局,合理配置体育项目、健身设施,因地制宜安排体育场地,有效地增加了群众身边的场地设施建设,较好地解决了一部分人“健身去哪儿”的问题。

有效拓展了公园绿地的功能。传统公园绿地功能较为单一,以观赏休憩为主。增添了体育设施以后,拓展了功能,吸引了人气,满足了不同人群的需求,提高了公园绿地的效益。

充分增强了群众的幸福感。体育公园设施丰富,相对集中,又融合了优美的自然环境,能兼顾体育运动和休闲游憩,相比室内场馆设施,有些老百姓更喜欢到这些自然环境优越的场地来进行健身锻炼,既能感受锻炼带来的活力,又能享受大自然带来的魅力,极大地提升了幸福感和获得感。

图文由市体育局提供

宁波“公园+体育”建设成效显著



北仑青年体育公园的全景

2019年宁波市体育局市民生实事项目完成情况

序号	区县市	名称	建设面积(平方米)	建设内容	级别	完工时间
1	海曙区	古林镇体育公园	53000	2片篮球场、1片笼式足球场、1片门球场、2片羽毛球场、健身步道、健身广场等	乡镇级	10月底完工
2	江北区	机场北路体育公园(暂用名)	179340	3片灯光篮球场、1片灯光笼式足球、4片灯光网球场、3.6公里塑胶健身步道等	区级	6月底完工
3	鄞州区	云龙镇龙湾体育公园	24850	1片灯光篮球场、400平方灯光综合运动场、400平方健身广场、水上运动项目、龙舟看台、3公里健身步道等	乡镇级	8月中旬完成
4	镇海区	朝阳村体育公园	9800	1片灯光篮球场、1片笼式足球场、11件健身路径、200米健身步道、2台室外乒乓球桌、1套儿童活动场地、一片健身广场等	村级	8月底完工
5	北仑区	北仑青年体育公园	38000	11片塑胶篮球场、3片五人制足球场、1片8人制足球场、休闲广场、一条环形跑道等	区级	6月底完工
6	奉化区	方门村体育公园	6000	1片灯光篮球场、2片塑胶羽毛球场、2张室外乒乓球桌、20件健身路径、250米健身步道、1000平方健身广场等	村级	10月底完工
7	余姚市	泗门镇体育公园	102849	1片标准足球场、1片笼式足球场、4片篮球场、1片网球场、2片门球场、室外游泳池等	乡镇级	7月底完工
8	慈溪市	观海卫镇体育公园	9000	2片室内篮球场、1片灯光笼式足球场、1片灯光门球场、健身路径、健身步道等	乡镇级	8月底完工
9	宁海县	桥头胡街道体育公园	166700	2片灯光篮球场、1片5人制足球场、1片羽毛球场、健身广场、2000米健身步道等	乡镇(街道)级	10月底完工
10	象山县	墙头镇大溪蒋村体育公园	7200	1片篮球场、1片笼式足球场、1个25米游泳池、游步道、健身广场等	村级	9月底完工
		合计	596739			