

0 催热夜经济的冷思考(中)

“新三样”融合“老三样” 文旅开放点亮“夜色宁波”

记者 孙佳丽

夜经济高质量发展应该以节事庆典引流,将夜间旅游、夜间休闲、夜间文化等活动进行创新,做到“新老三样”一把抓,实现品牌化和常态化。

“老三样”是指夜市、演出和景区,宁波发展夜经济不能只停留在这三样;“新三样”是指节事、场馆、街区,这正是宁波目前所欠缺的部分;“再三样”是书店、古镇和乡村,这是宁波未来夜间文化游发展的方向。

夜间开放 催“热”文化消费

每晚7点半到9点,在天一阁一月湖景区的大方岳第,一明代老宅重施粉黛,笙歌再起,甬剧、越剧、评话、走书夜夜不同。据了解,天一阁坚持“天天演”已有一年之久,共计推出360场精彩演出,接待观众3万余人次,其中海外游客逐月增加,已有数千人。

来天一阁年龄最大的铁粉,是90岁的姜奶奶,年前最冷的四个月,除了四天下雨,几乎天天都由女儿轮流陪着过来看戏;年龄最小的粉丝今年刚满3岁,有时候发着烧,也要拉着奶奶来天一阁听曲;还有位漂亮的金发女孩,一天来过一次,就特地带着男朋友,提前好多天预订位置,他们不会说中国话,却真的喜欢宁波文化。

“白天工作忙,小孩子也忙着读书和补课,没有时间来宁波博物馆看看。现在好了,博物馆在夜里开放了,最近还有个河南文物珍宝展,我就带着孩子过来瞧瞧,听听华夏的历史文化。”12月11日晚上七点半,新宁波人郑先生吃完饭后就带着自家孩子来到了宁波博物馆。金缕玉衣、妇好方尊、青铜神像……郑先生的孩子在一旁看得入神。

自12月5日宁波博物馆夜间开放以来,每天晚上7点到9点,不少市民会带着孩子来宁波博物馆参观。“除了每个开放日整整12个小时的‘博物馆时间’,宁波博物馆还同步策划组织了适合夜间开放的教育讲座、主题活动等内容。夜间开放不单是时间的延长,更是博物馆以多种途径满足公众多元化需求的重要方式。”宁波博物馆相



天一阁表演,让月湖的夜晚热闹起来。(龔晶晶 孙佳丽 摄)

关负责人说。

奉化江旁,“汉雅1号”和“汉雅2号”观光游船常常会载着一船游客,共赏三江美景、同品江南美食、畅听甬城故事。这个月光经济和“三江六岸”景观提升的重点工程,将在本月底迎来一艘可载200位游客的新船,船上还会有专门的表演舞台。

“宁波经济发达,商业氛围浓厚,文化资源丰富,尽管有许多夜间活动项目,但是与其他城市相比就会发现,宁波的夜生活与经济发展程度并不匹配,甚至不均衡。”原宁波市文化局、市旅游局副局长陈民宪说。

亮点不多 文化之夜尚显暗淡

不用与北京、上海相比,就算是长沙、郑州、武汉的夜经济影响力都要比宁波大。长沙的街头涌动着“美食文化”“茶楼文化”“歌厅文化”“酒吧文化”“演艺文化”等一大批文化形态,夜里0点以后,依旧人潮涌动;天南海北的游客,换一身旗袍或者长衫,夜晚登上武汉“知音号”游轮,就能置身于民国时期老汉口的氛围之中;郑州的建业电影小镇在冬日准备了棉斗篷、围巾免费提供给游客穿戴,沿街的姜茶、烤红薯、炒栗子等冬日美食巧妙地融入电影小镇主题剧情之中……为何宁波与它们存在不小的差距?

上周六在文化广场,前来看拾

光季·2019宁波文化广场灯光节的市民并不多。“我听说文化广场有灯光秀,就去看了看,但不到半小时就回家了,不够热闹待不下去。”市民王兴说。

12月11日晚上9点,天一阁宁波交响乐专场散场后,大部分观众直接回家了。“月湖公园到了晚上就只有这儿有光,就算我看表演演完意犹未尽想散步,但也抵不过这黑漆漆的一片。”白领邱悦说。

“我曾经体验过三江夜游,但与杭州、武汉相比差距太大。‘十桥十景’其实只是宁波的亮化工程而已,大多各亮各的,远远谈不上有特色。导游在讲解宁波历史故事时,会给我们指个方向,可景点往往也是黑黢黢的,根本看不清楚,完全靠想象。”市民李小姐说。

除了12月5日热闹点,周末人稍微多一些,其他工作日晚上来宁波博物馆参观的人实在不多。”宁波博物馆一个工作人员告诉记者。

“待在家里不好吗?如果没有吸引我的活动,我自然就不会出门。”记者在街上随机采访了10位市民,市民的回答大同小异。

在陈民宪看来,宁波夜经济发展不均衡,主要原因就在于夜经济的协同性存在问题。“夜经济包括夜间旅游、夜间休闲、夜间文化活动、其他产业以及公共服务。但如今大多数商超在晚上10点准时关门,大多数文化活动在9点结束,夜经济的发展需要良好的营商环境。”陈民宪说,宁波如今发展夜经济的当务

之急,就是在旅游演艺这块下功夫,在市区搭一台大戏,带动整个区域夜经济连点成面。

“新三样”融合“老三样” 让夜色甬城更有味

深夜博物馆、深夜景区、深夜书店、深夜剧场……放下白天的工作,市民往往只能选择夜晚进行文化娱乐活动。宁波如何才能缩小与其他城市的差距,做好做强夜经济,满足人们对美好夜生活的新期待?

“宁波首先要做的就是提高站位。在新时代,用传统的方法发展夜经济,并不现实,树立‘高质量发展夜经济’的目标,才能满足人们对于高品质生活的需求。”陈民宪认为,夜经济要与夜间文化协调发展,与夜间旅游融合发展,不仅要满足市民的夜间文化需求和消费需求,也要满足游客的文化需求和消费需求。

夜经济高质量发展应该以节事庆典引流,将夜间旅游、夜间休闲、夜间文化等活动进行创新,做到“新老三样”一把抓,实现品牌化和常态化。“老三样”是指夜市、演出和景区,宁波发展夜经济不能只停留在这三样;“新三样”是指节事、场馆、街区,这正是宁波目前所欠缺的部分;“再三样”是书店、古镇和乡村,这是宁波未来夜间文化游发展的方向。

但是,夜经济并不是将白天的

消费转移到晚上来,而是要在白天消费的基础上做“加法”。如何将夜经济的需求调动起来,是必须考虑的问题。

“其实宁波市民有自己的文化消费习惯。”宁波对外文化交流协会秘书长龔晶晶告诉记者,尽管每人每晚的票价只需25元,从一开始不少市民并不能接受付费观看天一阁的节目。“大多数市民会带着‘文化是免费的’这一理念去看很多夜间文化活动,宁愿不看也不想付费,这是不对的。”在龔晶晶看来,只有长期培养“文化需要消费”的理念,人们才会有意识地在每月的消费支出中,将文化包括进去,宁波夜间文化市场才能真正调动起来。

陈民宪建议,研究不同年龄、文化背景、消费层次的人群,尤其是年轻人的夜间消费需求,打造接地气的夜间消费产品。“尽管他们在消费能力上没有主导力量,但是夜经济的打造需要一个过程,若干年后他们自然就是消费的主力军。研究市民和游客尚未被满足的消费痛点,尤其让年轻人放弃‘宅家’,走出来消费,是目前宁波应该努力的方向。”陈民宪说。

“宁波还需要一个标志性的夜间项目,能将整个城市‘点亮’。”宁波汉雅三江旅游发展有限公司相关负责人说,若是能将所有灯光进行统筹,再在水上搭配适合游船上的游客观赏的杂技表演、烟火秀等内容,三江夜游可以成为夜游宁波的“网红打卡地”。

宁波口岸营商环境 全国前三

笔者从市口岸办获悉,在前天举行的“贸易便利化暨口岸营商环境优化”新闻发布会上,中国国际贸易学会、中国报关协会和北京睿库贸易安全及便利化研究中心共同发布了“中国十大海运集装箱口岸营商环境评测结果”,其中宁波进入前三,厦门、青岛分别位居第一和第二。

据介绍,“中国十大海运集装箱口岸营商环境评测结果”主要基于跨境贸易合规成本指数、跨境贸易合规时效指数、监管环境指数、商事服务指数和其他配套得分等五个一级指标的评分汇总而成。会上发布的《中国贸易便利化年度报告(2020)》指出,2019年中国贸易便利化指数为76.93(百分制),较2017年增加了3.88。2017年以来,我国相继启动了国际贸易“单一窗口”标准版建设与推广和“关检融合”两项改革,进出口通关单证、流程、自动化以及内部边境机构合作等分项指标明显提升。

宁波应邀出席发布会并介绍经验。近年来,我市先后出台《关于提升跨境贸易便利化水平的实施意见》《宁波口岸提升跨境贸易便利化水平工作措施》等配套政策措施,切实推动通关环节减单证、优流程、提时效、降成本。如从2014年起,宁波口岸对重点外贸企业免收出口重箱提前进港堆存费用,同时降低外贸企业进出口重箱查验辅助作业等相关场内外作业费用,每年合计为外贸企业减费约1.2亿元。

今年,宁波积极推动口岸收费、作业时限、惠企政策三方面公示公开,同时深化口岸领域“最多跑一次”改革,全力打造效能口岸、智慧口岸、服务口岸,率先在全国开展海关“两步申报”改革,实现集装箱进出口“全程无纸化”,率先实现“单一窗口”标准版主要业务应用率100%。

通过多措并举,宁波口岸营商环境建设取得了阶段性成效。今年9月,宁波口岸进口、出口整体通关时间分别为35.91小时、4.16小时,较2017年分别大幅压缩78.4%和84.93%,压缩幅度领先全国沿海主要口岸。

(俞永均 马美兰)

延吉来甬推介冰雪游

昨日下午,“魅力延吉·边陲明珠”2019延吉-鄞州文化旅游推介会在宁波旅游之窗举行,邀请宁波市市民前往延吉看雪景、泡温泉,体验冬季旅游产品。

延吉是吉林延边州首府,冰雪是延吉旅游的亮丽名片。近年来,延吉依托独特自然生态、山海风光、民俗风情,打造了“民俗+生态+跨境+冰雪+恐龙”为特色的旅游品牌。发布会上,延吉文化旅游部门发布了“梦都美旅游度假区一中朝边境风光一醉美朝鲜族光东村一冰雪天堂老里克湖一大美长白山”五日游冬季精品旅游线路。据介绍,梦都美度假区是目前延吉州唯一集户外滑雪与温泉养生等功能于一体的综合性民俗旅游度假区。

作为对口帮扶单位,鄞州区此次推介会为契机,进一步增强辖区行商对延吉旅游产品的了解,搭建两地文旅部门和企业战略合作平台,以便未来在民俗旅游、产业项目、职工疗养、人才交流等方面建立常态化帮扶合作机制,实现资源共享、市场共兴、发展共赢。

(孙佳丽 陆怡)

0 观澜

传统外贸持续萎缩 跨境电商如何助企业走出困境?

记者 单玉紫枫
通讯员 汪诗涵 王时颖

贸易摩擦反反复复、保护主义时有抬头,大宗商品价格大幅波动……在外部压力持续不散的情况下,传统外贸举步维艰。

在此形势下,宁波跨境电商勇挑重担,推动外贸发展进入新时代;从亚马逊、易贝到速卖通、Wish等,近万家宁波企业正通过电商平台、自建平台将产品远销海外。但不容忽视的是,伴随着越来越多的人入场者,跨境电商如何在竞争中不局限于“一城一池”,而是数字化发展、精细化运营,成为新的课题。

出口递增,重塑外贸生态圈

上周三,由商务部主办的国家

外贸转型升级基地建设培训班在广东开班。世贸通作为全国首批六家国家级海外营销公共服务平台接受了授牌。

作为国家级外贸综合平台代表,2020年,世贸通将突破口放在了创新平台模式、丰富服务产品等方面。其中,跨境电商是重要一环。世贸通副总经理孔泽昊告诉笔者,近年来,传统外贸出现萎缩,公司因势利导,通过跨境电商创新服务及资源整合,把新业务板块及业务规模带动起来。据介绍,世贸通把工作重点放在借助与第三方支付公司及海外仓合作,把支付公司服务的电商企业的对外出口业务放到外贸综合服务平台体系中来。

今年1月至10月,全国跨境电商出口快递包裹增速达26%。宁波在这一领域已经走在了前列。今年5月,在中国电子商务研究中心发布的中国跨境电商出海品牌30强

排行榜上,宁波的遨森、乐歌分别列第2名、第16名。

随着国内市场与国际市场的融合,大量中小企业逐渐完成了品牌启蒙,然而“出海”却不是一蹴而就的事,让海外客户接受新品牌绝非易事。

“工厂端讲智能制造,销售端玩跨境电商,两者相向而行,就是产业互联网。”亿邦动力网CEO郑敏指出,当前,“订单+科技”正驱动产业数字化快速发展。去年,全球电商零售额增长23.3%,中国已形成3.5万亿元规模的电商服务业,产品迭代加快、技术含量增加,跨境电商正在进入全面融合新阶段。

中基集团是宁波外贸的“领头羊”,公司副总裁应秀珍告诉笔者,下一步将重点发挥跨境电商、海外仓的综合服务优势,推动相关产业向产业化、信息化、数字化、智能化发展。

新跨境时代,重在求 新求变

“平台注册用户超过1.4亿人、优质供应商超过5000个、日均发货200吨……我们仍在走产品创新之路。”环球易购来自深圳,是一家以自营渠道为主的跨境电商企业,几天前,在宁波的一场内部交流会上,环球易购的总经理助理霍元如是说。

回顾中国跨境电商出海10余年的经验,这一商业模式利用技术优势,一点点地“改造”着传统外贸模式:传统外贸大批量、少频次、多级分销,存在着诸多落后和繁琐的环节,随着信息化时代的到来,跨境电商通过新技术消除着这些环节和信息不对称的弊端,外贸从传统的B2B形式到现在的B2C,整个交易流程变得更加透

明、简洁、高效。

然而,转型必然伴随着阵痛。刚刚“一只脚”踏进出口电商大门的企业感受尤为明显。不少宁波外贸企业负责人提出困扰已久的难题:成本核算、提升产品曝光率、低货值产品怎样运营等等。

霍元表示,环球易购的技术与研发重点放在了智能化、自动化和数据化三个层面。这些工作的目的,就是让技术形成在选品、备货、运营、营销、客服等业务战略层的牵引能力。以求新求变,获得更多的市场机会。

“跨境电商降低了中小企业融入全球贸易价值链的门槛,下一步,我市将积极推进‘跨境电商综试区建设拓展工程’,推进线上综合服务平台建设,研究改造升级方案,推进线下园区建设,加快促进外贸发展方式转变。”市商务局相关负责人表示。

