



宁波电商经济创新园区实景效果图(部分)

## 笔走华章 新型城市功能区正在崛起

前洋,在哪?时光回转,或许很多人会发此一问。

这个小村庄,安卧在姚江北部的弧形臂弯里。离宁波北高速入口仅500米,杭州湾跨海大桥南北连接线和高速公路江北连接线穿村而过,如今已得产城融合风气之先。

2015年8月,以电商经济创新为核心的新型城市经济开发区在江北落地生根。立足于此,宁波市委、市政府一步步搭建起优秀电商企业聚集区、宁波北城市“客厅”的雏形;同年10月,宁波电商经济创新园区应运而生;次年4月,园区完成“升格”,挂起“浙江前洋经济开发区”的金字牌匾。

2017年5月,园区挂牌国家级华侨华人创新创业集聚区“侨梦苑”,并先后获得国家电子商务示范基地、中国(宁波)跨境电子商务综合试验区江北园区、浙江省电子商务十大产业基地等……

自此,人们深知:电商经济创新园不仅是宁波的期盼,更承

载着全省电商创新的重大使命。

从建设之初的互联网经济为主的“1+4”产业齐头并进,到之后的B2B产业电商为龙头,抢抓数字经济机遇、产城融合发展,再到围绕产业互联网发展“数字贸易+数字服务”产业,培育十大百亿产业集群,宁波电商经济创新园区紧紧围绕省委“三服务”活动和市委“六争攻坚”行动等重点工作部署,依托宁波港口物流、制造业、外贸三大比较优势,不断地通过产业优化,加快提升核心城市形象,一个汇聚资金流、信息流、商流、人才流的新兴城市功能区正在崛起。

“园区设立以来,紧紧抓住数字经济发展的历史性机遇,时刻树立起‘百舸争流、不进则退’的紧迫感,‘你追我赶、奋力拼搏’的责任感,充分发挥前洋区位和产业优势,提升园区能级和核心竞争力,目前取得了令人瞩目的成就。”园区负责人语带自豪。

## 风起弄潮 互联网经济生态圈呼之欲出

从转型中找动力、从创新中寻活力。前洋对自己的定位,一直十分清晰。

“我们已和小鲸喜玩具达成初步合作意向,他们的价格包装、市场基础、生产周期都很符合我们跨境电商平台的要求。”12月6日,在宁波江北跨境电商资源对接活动暨宁波前洋跨境电商生态园首届卖家对接会上,宁波市木又商务服务有限公司开发经理赵杰接受采访时说。

跨境电商方兴未艾,传统制造业转型升级步伐加快。一边是宁波很多制造业企业需要拓展跨境电商销售渠道,通过专业平台的运作管理,获取更加贴近用户的市场信息。另一边,跨境电商平台也需要丰富的优质产品,吸引受众。园区“左手牵右手”,为两者搭建了精准对接平台。

据悉,下一步,江北将充分发挥生态园的生态链作用,带动江北并逐步延伸至宁波市内及省内各产业带,以产品为核心,输出至宁波各中小跨境电商,让制造企业和跨境电商无缝对接,碰

撞出新的转型升级火花。

四年来,这样的例子不胜枚举:

2016年6月,盈世控股集团落户园区,从最初员工数不到50人发展到现在超1300人,如今的盈世控股已经实现了年销售额保持100%以上的同比增长率,在宁波跨境电商行业位居榜首,在华东跨境电商领域也居于前列;2018年4月,前洋E商小镇迎来第一家入驻企业——宁波美送电子商务有限公司,作为宁波即时配送行业的拓荒者,截至今年7月,该公司累计销售额超3.6亿元,累计纳税额突破5000万元;同年9月30日,全市首个产城综合体“万科云谷”正式在园区开工建设……

四年创新,四年集聚,前洋交上了优异答卷:今年前三季度,培育销售额100亿元以上企业1家、10亿元以上10家,金属、生鲜和塑化三大百亿产业,分别实现销售额189亿元、189亿元、148亿元,基本形成金属、生鲜、塑化等3个百亿级产业集群。

# 风从前洋来

## ——宁波电商经济创新园区发展纪实

记者 单玉紫枫 通讯员 汪慧 宁波电商经济创新园区供图

4年前,位于江北区慈城镇最南端的前洋村,被一项决策唤醒——以数字经济“一号工程”为抓手,宁波电商经济创新园区挂牌成立,宁波北的数字经济风满帆扬。

4年后,历经“逐梦e未来”“风生水起”“千帆竞发”的激荡,这个“城市客厅”还给宁波一个惊叹:一跃成为数字经济新高地,国家电子商务示范基地。在商务部发布的2018年度国家电子商务基地综合评价中位居全国前三。



宁波前洋跨境电商生态园

## 招大引强 电商产业创新能力日新月异

“公司正计划将生产和实验室研发部分,也从北京搬到宁波来。”日前,宁波迈跃生物科技有限公司销售经理汪勇勇笑着透露。迈跃生物总部位于北京,业务方向为生物医疗方面的研发、生产与销售。“虽然入驻才一年多,但园区让我们看到了宁波良好的营商环境和发展前景。”

以产业互联网为导向,园区创新招商制度,融合资本招商、产业链招商、活动展会招商等形式,重点围绕十大百亿产业集群产业招引目录,坚持“走出去”与“请进来”的招商策略,管委会领头表率带头,十个招商小分队积极围猎好项目,今年以来累计落户中国航天科技集团五院508所、全国科创百强企业上海领健、国内最大二手车交易平台优信集团、浙江物产化工、通商银行江北

支行等大项目好项目,目前在谈大企业、大项目、大平台超过20个。

一颗电商经济创新的“明星”闪耀江北,大批创业者纷纷来此“圆梦”。在优势项目和完善体系的带动下,宁波电商经济创新园区踏上了数字化产业增长快车。截至目前,共招引列入数字经济核心产业目录企业700余家,实现税收约1.68亿元,其中上限企业22家。

“比如,新引进的优信汽车,就是优信集团旗下‘优信二手车’品牌,是专注于二手车零售服务的电商平台,包含为车商提供服务的B2B业务和面对个人消费者的B2C业务,还有正在办理落户的帆软软件预计营收可达2亿元,这些数字经济‘一号工程’重点项目,将为园区打造成数字经济主战场夯实产业支撑。”园区负责人信心满满。



电商园区俯瞰图

## 服务赋能 人才高地创新集聚效应显现

“都说干跨境电商最缺人。但宁波前洋跨境电商生态园开园后,未来三年拟完成对外输送对口电商人才6000名,孵化跨境电商企业50家,形成跨境电商集聚效应。”此言一出,全场业内人士不由得眼前一亮。

10月25日上午,宁波电商经济创新园区迎来了一个重要的日子。为贯彻落实“225外贸双万亿行动”,“宁波前洋跨境电商生态园”隆重开园。据介绍,未来,宁波前洋跨境电商生态园将充分发挥自身运营优势,将各项培训课程、管理系统、投融资等方面的优质资源引入园区,增强企业赋能,完善产业生态,促进传统电商与外贸转型升级。

“引才+集聚”,促进人才生态建设持续优化。而这,不过是园区服务赋能的一个缩影。

企业提需求,招商经理负责“跑腿”。近年来,园区以企业需求为导向,制定了招商服务经理人制度,打造人才“引、育、留”体系,开辟多渠道吸引高端人才项目落户前洋,各级人才计划申报稳步增长。其中“泛3315计划”和“3315资本引才计划”申报数量23个。达成台州学院、湖北理工大学等13对校企成长期合作协议,帮助企业找到基础人才供应的“源头活水”。

企业的发展离不开政策的扶

持,而中小微企业往往因为政策信息获取的滞后而错失良机。为帮助企业解决这一痛点,园区加快智慧供应链产业创新服务综合体建设,实体化运行前洋产业赋能中心,引进专业机构共建产业赋能联盟,通过构建智慧载体、数字赋能完善产业生态圈推出一系列数字化转型和互联网改造方案,努力构建产业创新生态体系,不断完善核心区配套工作。

截至今年11月,园区“8718”前洋平台注册企业11297家,企业服务总量7.4万家次,受理企业各类困难(需求)8341件,直接解答或流转办结8341件,办结率100%,基本包含园区实地办公企业,推出手机端的大数据企服平台——园区帮,包含企业政策云、企服超市、园区活动、服务案例、常见问题五大板块。另外,集办公住宿、交通、美食、文化旅游、产业党建等六大板块的“企业管家”——智慧地图正式上线,成为园区企业人员工作、生活的万能宝典。

今年,园区挂牌成立前洋数字经济赋能中心,以智慧供应链产业创新服务综合体的创新机制为基础,坚持政府引导、企业主体的市场化运作机制,联合专业机构共建产业赋能联盟,推出一系列数字化转型和互联网改造的方案,打造数字化产融价值共同体,协同发展构建产业创新生态体系。

四年生聚,四年蝶变。  
放眼全国的园区,“筑巢引凤”一词并不鲜见。在它背后,有一套显而易见的逻辑,巢穴若有,凤凰自来。这也是为何各地热衷于规划各种类型、各种题材的产业园,他们相信做好“五通一平”,再辅以一定额度的税收优惠、财政补贴,好的企业自会纷至沓来。  
然而,他们却忽略了最重要的一点,“凤”从来都是稀缺品,而“巢”并不是。前洋,最大吸引力在哪?园区负责人不假思索,答曰:“服务赋能,创新驱动。”  
“国内这些开放合作项目正释放出巨大效应,为宁波发展电商经济合作探索可以复制推广的经验。宁波电商经济创新园区也将成为宁波乃至全省交流合作最活跃、平台机制最完善、发展潜力最大的先行区之一。”负责人说。



前洋e商小镇摄影