

大聚焦·FOCUS

# “225”背景下，三问宁波出口新动向

## ——一场论坛背后的微思考



“行业的朋友”论坛深受广大外贸企业欢迎。(竺仕宝 摄)

记者 俞永均

### 一问：中美贸易摩擦对宁波出口影响大不大？

前三季度，宁波出口占全国比重由去年同期的3.38%提高到今年的3.56%。这0.18个百分点，看似微不足道，却凸显了宁波外贸的韧劲。我市外贸出口能够逆流而上，其增长的原动力在哪里？

来自中国信保宁波分公司的数据显示，前三季度，家电、照明行业保额分别同比增长13.4%和11.9%，工具五金、汽配、日用品行业保额分别增长6.2%、3.8%和2.2%，纺织行业保额则下降9.6%。在保额一升一降的背后，宁波出口优势产业发生了怎样的变化？

两个多月前，全市实施“225”外贸双万亿行动动员大会召开，提出了未来六年宁波外贸倍增计划，并锁定七大重点领域。作为宁波一般贸易出口的中坚力量，各大出口优势行业如何聚合行业力量助力“225”行动？

12月18日，宁波日报报业集团和中国信保宁波分公司共同主办了一场论坛，邀请政府部门、各大智库、专业机构和企业界的代表参加，共话宁波外贸逆流而上的成功经验，剖析“225”带来的新机遇。



圆桌论坛现场。(竺仕宝 摄)

事实上，今年除美国外的其他市场都在增长，基本抵消了美国市场的减量。”赛尔集团董事长兼总裁徐平炬说。

徐平炬结合赛尔集团的实践，为同行开出了以下几条“妙方”：一是出口市场要多元化。目前，赛尔集团产品出口到100多个国家，做到“东方不亮西方亮”；二是积极走进国外市场，产品面向终端零售商，通过缩短供应链让产品出口价格降下来；三是和美国零售商合作，鼓励他们直接到中国来采购，提高直接采购的比例；四是多关注跨境电商等新型贸易方式。2018年，全球网络零售交易额同比增长23.4%，占全球零售总额的比重由2017年的10.2%上升至11.9%。网络零售带来了行业变革，外贸企业要主动拥抱这种新变化；五是提升出口产品的附加值。

徐平炬告诉记者，宁波有家外贸企业的一条重要经验是提升出口产品单价，今年出口批次增加不少，从以往的跑量出口转到精细化出口，所以附加值提升了，利润也增加了。

### 二问：如何发挥出口信保逆周期调节作用？

海关数据显示，今年1月至10月，宁波外贸进出口总额达7559.7亿元，同比增长6.4%。其中，进口2631.1亿元，增长3.6%，出口4928.6亿元，增长7.9%。

专家认为，在中美贸易摩擦的背景下，宁波外贸能够逆流而上，其中一条重要的经验是出口信用保险开展逆周期调节，及时增加信保限额，加快赔付速度，大力支持我市广大外贸企业开拓国际市场。

据中国信保宁波分公司统计，今年公司承保出口规模已达245亿美元，全国占比为5.2%。同期，宁波出口占全国比重约为3.56%，较出口信保比重低1.64个百分点。2019年宁波出口信用保险对出口的渗透率将达30%，高于全国平均水平10多个百分点。

现在，在国际环境错综复杂、贸易摩擦加剧的背景下，出口信保如何发挥不可替代的逆周期调节作用？长城智库合伙人、宁波研究院院长江锡军认为，重点是要打好“加减乘除”组合拳。

一是创新产品与服务，“加”扶持力度。市、区两级政府要加大信保扶持力度，支持其采取更具针对性和差异化的承保措施，扩大承保规模和保单融资规模，提高出口信用保险覆盖面。比如，对企业出口到“225”外贸双万亿行动意见提出的俄罗斯、墨西哥、南亚区域合作联盟、东南亚国家联盟、中亚经济体、中东欧17国、阿拉伯国家联盟、南部非洲关税联盟、西非国家经济共同体、拉丁美洲等十大新兴市场，给予适当的倾斜支持。开发适应外贸新业态的险种，包括中长期出口信用保险、海外投资保险等等。

二是降低费率“减”直接成本。特别是对中小微企业，建议建立有弹性的收费制度，对连续几年承保无风险、信誉较好的企业适当降低费率，对自控能力较强、赔付率较低的企业给予适当的降费或退还保费。或者采取财政资金支持的方式，对中小微企业的费率适当下浮。

三是丰富交流与合作机制，让信心“乘”倍。通过外综平台、举办“行业的朋友”活动、信用风险实战研讨会等机制，为企业找项目，利用外国政府、金融机构、企业集团的资源，向国内企业推介海外项目。依托中国信保承保经验以及国别、行业、企业风险研究特长，分析海外投资风险。搭建融资平台，力促企业、银行、业主等合作。

四是提升效率“除”后顾之忧。进一步加大对企业的出口赔付力度，通过机制建设和流程优化，提升理赔速度，帮助企业减轻资金压力，获得损失补偿。

### 三问：如何聚合行业力量助力“225”行动？

在当天举行的论坛上，中国信保宁波分公司行业研究总监孟祥龙详细讲解了举办“行业的朋友”活动初衷。他表示，宁波信保在前期服务全市5000多家外贸企业的过程中，沉淀了大量行业数据，“以前的研究以出口国别和出口市场为主，对行业周期的研究相对欠缺。”

2018年初，结合宁波出口主要产业链特征情况，宁波信保开始筹划组建自己的行业研究员队伍，形成了以纺织服装、家电、日用品、照明灯具、工具五金、汽配、农化化工、外贸代理平台等为代表

### 中国信保宁波分公司负责人陈志军：加大出口信保支持力度 助力宁波高水平开放

在前天举行的“行业的朋友”论坛上，中国信保宁波分公司主要负责人陈志军通报了支持外贸出口情况。截至目前，该公司累计支持宁波出口达1734亿美元，年均增长40%，累计支付赔款5.6亿美元，帮助企业获得信保保单融资98亿美元。其中，2019年公司承保出口规模已达245亿美元，全国占比为5.2%，再创历史新高。

今年以来，面对中美贸易摩擦的影响，中国信保服务宁波高水平开放的功能作用得到进一步发挥，主要体现在以下几方面：

积极承保拓市场。以有效应对中美贸易摩擦，帮助企业努力巩固美国市场，大力开拓非美市场为重点，进一步提高风险容忍度，限额满足率达到85.9%，大力提升企业开拓新兴市场的信心和能力。

主动降费顾大局。今年年初，为支持小微企业发展，中国信保宁波分公司将全市小微统保平台费率主动下降了38%，将更多小微企业纳入了政府统保平台的受益对象。7月10日召开的国务院常务会议对出口信用保险工作提出了新

要求，公司从8月起对管理能力强、风控水平高、历年赔付低的企业进行阶段性降费，预计全年可减少企业投保成本1500万元。另外，对历史赔付比较低，自身风险控制较好的企业，在续保时主动降费，帮助这些企业降低投保成本。

加快理赔稳经营。面对出险率持续上升的压力，公司增强了理赔追偿人员配备，优化工作流程，灵活运用理赔机制，加快工作落实，全力提升理赔追偿全流程效率，及时补偿企业损失。2019年，已赔付案件618件，赔付金额7150万美元，同比分别增长15.7%和30.8%。

排忧解难增信心。针对外贸企业“融资难、融资贵”问题，大力推广信用保险保单融资，撮合20多家银行为企业企业提供超过53亿元贸易融资。积极协助市商务局、市财政局搭建“甬贸贷”融资平台，以帮助更多企业获得低门槛、低成本融资支持。突出稳健有序，对企业产能转移进行积极引导，努力争取中国信保总部海外投资保险支持，为企业安全稳妥“走出去”提供风险保障和融资支持。(俞永均)

### 观点

## 环三江口要大力发展知识型服务业

记者 俞永均  
通讯员 黄惠娟

12月18日，以知识型服务业产业集聚区为主题的研讨会在天一党群服务中心举行。与会专家和代表认为，发展以环三江口为核心的知识经济产业集聚、高附加值服务集聚、高智力人群集聚、高体验服务展示的知识型专业服务业高地，可有效推动宁波服务业的功能迭代和服务模式创新，大力提升宁波城市能级、推动城市均衡发展。

知识型服务业，是指以专业知识为基础的现代服务业，有高科技、高技术、高互动、高创新的“四高”特征。市政协经济委员会副主任徐文认为，我市知识型专业服务业欠发达，严重阻碍了宁波城市功能特别是中心城区功能的发挥，通过引进、培育并建立服务业协同创新中心等措施，发挥以环三江口为核心区域的区位优势、信息优势和人才优势，构建高质量的现代服务体系，是打造城市高质量发展新引擎的现实需要。

海曙区江厦街道委托江厦智

库所做的《建设知识型服务业产业集聚区》课题，江厦智库秘书长魏玉祺对宁波在现代服务业中的层级、占比、结构做了大量的数据分析。报告指出，我市服务业中科研、技术服务、咨询、商业服务等占比较低，且业态较为初级，服务业规模小导致辐射能力弱，存在现代物流业小散乱、科技服务业层级不高、知识成果的转化与资本化严重不足等问题。江厦街道以30多幢楼宇为基础，摸清家底、做好定位，大力发展知识型专业服务业，既有利于中心城区发挥核心功能，也能带动海曙乃至宁波服务产业层级提升。

市服务业局产业协调处处长朱勤春等专家普遍认为，以江厦街道为代表的环三江口，位于宁波市中心城区，土地资源和城市空间的利用已近极限，急需探索新的发展道路。知识型服务业有能源消耗少、附加值高等优势，更符合中心城区的定位，与甬江科创走廊及周边制造业的对接将直接产生“乘数效应”，可有效推动经济发展方式的转变，显著提升制造业的效益。

的八大服务小组。为此，公司结合地区出口产业集聚特征，发布了一批极具参考意义的研究报告。

这个月，公司又将连续三天举办日用品、纺织和照明三大行业的趋势分析会和演讲会，包括行业发展近况及大势、外部环境对行业的影响、全年行业风险状况及警示买方清单、行业重点买方发展趋势解析、行业市场开发新机遇等内容，向相关行业企业奉上第一手深度研究报告。

这些行业分析报告，引起了相关行业出口企业及政府部门的重视。“我们从报告中看到宁波纺织业的保额出现负增长，而机电产品保额增幅遥遥领先，是不是纺织产业出现了产能转移趋向？”市商务局管处处处长李旭君说，商

务部门专门对这些数据背后的产业动向进行了跟踪，并运用到“225”相关意见制订中，如下步要聚焦发展七大重点领域，包括机电及高新技术产品出口、能源及大宗商品进口、跨境电商、数字贸易、服务贸易、优质商品进口、转口贸易等。

相关行业的企业也在关注着中国信保的研究报告。记者从报告中看到，今年前三季度，俄罗斯市场出险率最高，达2.7%，美国市场和香港市场出险率均为1.2%，德国和英国分别为0.7%、0.8%。为此，宁波信保相关专家提醒我市外贸企业，GIFI、TEDI、B&M等大型零售商普遍延长账期，会造成竞争的日益激烈，必须提防风险。