



月立发热架组装生产线。(陈章升 摄)

月立：创新铸就个护电器行业「龙头」

「行业领跑者」的成功秘诀(八)

调整产品结构 改进生产工艺

浙江月立电器有限公司创建于1996年，位于“中国小家电之乡”——慈溪市周巷镇。20多年来，该公司生产从OEM向ODM转型，创设自主品牌，从家电配件加工厂逐渐成长为全球美发器行业“隐形冠军”。“在镇村支持下，公司在周巷陆续建起电熨斗、美发器、个人护理电器三大厂区，其中今年建成的工业旅游展厅，充分展示了公司企业文化和现代化生产工艺。”方国洪说，月立一年可产美容美发小家电2000万台，销售网络覆盖全球180个国家和地区，其中电吹风产量居国内同行业前列。

持续创新是企业发展的原动力。从2009年起，月立调整产品结构，从重数量到重技术，由低端向中高端逐步转型升级。其间，该公司建立了省级工业设计中心，每年销售收入的4%用于新产品新技术的研发。通过10年创新发展，月立建立了集设计、制造、检测于一体的企业创新研发中心，TUV认证实验室、化学实验室、EMC实验室、发热体实验室、产品寿命实验室等企业实验室，确保产品符合国内国际认证要求。

月立产品包括电吹风、卷发器、电熨斗等9大类，生产环节包括模具制造、配件注塑喷漆、产品装配等。近年来，该公司大力开展“精益生产”，引进现代化装配流水线国际先进的检测设备，建立国内领先的全自动塑料注塑车间，不仅提高了生产效率，还降低了物料损耗。公司生产负责人告诉笔者，月立投入2000万元建成4个全封闭自动化喷涂车间，新增4台机器人喷涂机，适应市场多批次小批量订单需求。

研发智能家电 勇闯海外市场

改进生产工艺的同时，月立加快了产品智能化发展步伐。从2012年起，该公司将智能美发器具的生产作为企业重要发展方向，以外观、舒适度、使用性能等为产品研发“切入点”，增加负离子、红外线等功能，使新产品价格比普通产品高出30%。“这次调整使月立跳出低质低价竞争环境，为进入国际高端市场打下基础，实现以智能产品引领企业升级突围。”方国洪说，目前，月立产品全部符合中国3C认证、欧盟CE认证、德国GS认证、美国ETL认证等。

从依靠价格竞争转变为以产品的质量、性能和创新取胜，月立电器育出“智能芯”。近年来，该公司研发的智能感应电吹风、智能电压识别电吹风、自动卷发器、蒸汽类护发用品等国际国内同行领先产品，受到美国康奈尔、欧洲飞利浦、日本TESCOM等高端品牌客户追捧。“这些产品的设计研发都由我们自主完成。”公司研发中心总监李隆轩说，月立已拥有420多项国内外专利，其中发明专利7项、实用新型113项、美国专利2项。

在“精”字上做文章，在“实”字上下功夫，是月立电器走俏海外市场的秘诀。去年，随着工信部正式批复同意设立中德(慈溪)中小企业合作区，“月立制造”与“德国制造”展开同频共振，德国市场成为月立了解海外市场的“试金石”。

近日，2019年中国电子家电出口百强榜单揭晓，25家慈溪企业榜上有名。其中，浙江月立电器有限公司包揽两大奖项，分列个人护理电器出口十强企业首位、电熨斗出口十强企业第四位。“加强创新研发，提升产品竞争力，是月立开拓海外市场的一把‘金钥匙’。”公司总经理方国洪说，近年来，他们积极培育竞争新优势，大力开发高附加值产品，强化与高端品牌客户深度合作，成为全球个护电器研发制造“领军企业”之一。

推动转型升级 打造“第一工厂”

今年，月立推出的一款迷你直发器走红网络销售平台。这款小家电不仅内置智能芯片，能自动断电，还能当充电宝使用。产品自上市以来，全球销量超过20万台。“这种小家电不仅让消费者享受到科技带来的便利，也进一步推动了企业转型升级。”方国洪说，通过与互联网公司合作，月立构建了全产业链发展模式。今年，他们与小米公司合作开发的一款手持蒸汽刷产品，“双十一”单品销售额超过200万元。

“公司在3年前成立产品创新发展部，开发适应市场需求的美容护理产品。这两年，我们开发的女士洗脸仪、女士脸部补水仪、电动修眉器等成为‘网红’家电！”公司相关负责人说。自2012年起，月立每年投放市场的各类美容美发器具新品有40多款，近三年开发的新产品占公司年销售额比重超50%。7年来，月立销售额每年保持两位数增长，新产品成为最大“贡献者”。今年，公司销售额同比增长15%，预计全年销售额超14亿元。

“百尺竿头，更进一步”。经历从低端向高端、制造向智造、贴牌向品牌三大转型后，月立向“全球个护电器第一工厂”的发展目标阔步前行。“公司计划投入5000万元，实现生产标准化、信息化、自动化、数字化、精益化、智能化。”方国洪介绍。

月立工作人员展示智能电吹风。(陈章升 摄)

奉化：网上联办让1.4万名残疾人乐享服务

记者 余建文
通讯员 袁伟鑫 董黎姿

本月上旬，家住奉化区岳林街道的戴女士领到了她丈夫的残疾证。“从递交申请材料到领到残疾证，仅用了9个工作日，效率高。”戴女士说，街道残联在发证时，还帮忙一并办理了“两项补贴”申请，补贴款当月就会打进丈夫的银行账户，以解家用急需。

据介绍，以往办理残疾证从咨询环节到评定、发放，要经过多个部门，申请者要跑三四趟，耗时近1个月。现在，借助区里的“智慧残联信息化服务平台”，解决了残疾人“办证难、享受繁”等问题，服务更加快捷。街道相关工作人员说，如果戴女士使用智能手机，通过手机APP申请办理，可实现“零次跑”。

奉化区有残疾人1.57万人，其中重度残疾人3986人。为了更好服务残疾人，作为全省残联系统“最多跑一次”改革的先行试点，今年，区残联结合“互联网+政务”服务理念，与第三方公司合作开发了“智慧残联信息化服务平台”。借助“数据连+网上转”的服务机制，今年8月，平台将办证和13个惠残事项纳入“一件事”，构建“1+13”助残服务机制，让残疾群众“不动手”能办证、“不跑腿”能评级、“不出门”能享受服务。

残疾人可通过手机APP自助申请，也可由村(社区)、镇(街道)残联专职委员代办申请，上传相关信息、资料申请残疾证，至定点医院进行评级。对有特殊困难、无行动能力的残疾人，残联专职委员还可上门为其评定，提供个性化服务。区残联相关负责人介绍，他们还将原来的一月一评改为一周多评，并推出网上评定、以承诺制代替公示制、专员代领送服务等措施，办事时间甚至可压缩到3个工作日。

以前困难残疾人申请两项补贴，需提供各种资料，到镇(街道)填表、盖章，还要经残联、民政部门二级审核、公示，才能发放补贴资金，非常繁琐。改革后，申请者不需要提供任何纸质资料，通过网上或手机申请即可，用“数据跑”“部门跑”代替人跑。

据悉，目前奉化区残联13项惠残事项全部实现“零次跑”。据统计，截至11月底，全区共有1.4万名残疾人、1.75万余人次享受“零次跑”服务，在深化“最多跑一次改革”中，跑出了助残服务的“奉化速度”。



社区工作人员指导残疾人家属使用手机APP办理助残事项。(董黎姿 余建文 摄)

慈溪爱康协会：会员抱团战病魔

记者 何峰 通讯员 董晓军

手拿浮板，闭气凝神，在泳池中有节奏地拍水。在慈溪市一个健身房，一群游泳爱好者经常来这里训练。让人想不到的是，这些游泳爱好者是患病短则五六年、长则10多年的癌症患者。

汪阿姨是年纪最大的学员，她患病已有近10年的时间。她说：“我退休后主要是打太极，这次和爱康协会会员一起学习游泳，不仅掌握了新技能，心情也更加愉悦了。”

“这是协会举办的一个公益活动，通过游泳训练，促进癌症患者的康复，展示他们的风采，同时提供会员交流的平台。”慈溪市爱康协会王筱萍会长告诉笔者。

慈溪市爱康协会成立于2007年，是一个由肿瘤患者和志愿者组成的群众组织，主要举行健康讲座、文艺康复、免费体检、康复技能培训等活动。目前，慈溪市爱康协会已成立城区、观海卫、庵东、周巷、龙山、崇寿、胜山和掌起等8个分会，会员也从刚成立时的50多人发展到近千人。

“爱康协会给我们搭起了友谊的桥梁，为我们塑造了通往康复之路的福音，也给我们带来了美好生活的福音。”家住庵东的甘阿姨说。

2005年，正当她享受儿孙绕膝的幸福晚年生活时，病魔却悄悄降临到她的头上。那年7月份，甘阿姨被确诊患浸润性小叶癌。虽然手术非常成功，但之后的化疗几乎让她

丧失了生活的勇气，感觉生命似乎走到了终点。

一次偶然的机会，甘阿姨加入慈溪市爱康协会，她经常去听各种讲座，参加唱歌、跳舞、下象棋、打乒乓球等活动。“在爱康这个大家庭中，医学专家、营养专家关于科学抗癌的知识讲座和抗癌明星的现身说法，让我的心境豁然开朗，知道了癌症不是不治之症，重要的是调整自己的心态，平和、理性、科学地对待人和事，美好健康的人生照样可以拥有。”甘阿姨说，从病友间的谈心话疗、沟通交流中受益良多，大家分享平时如何调整心态、如何合理搭配膳食、如何适当运动，通过取长补短，坚定了走科学抗癌之路的信念。

“不少癌症患者在知晓自己的病情后，往往会感到恐慌，因此除了身体上的治疗外，心理上的关爱也不可或缺。”王筱萍告诉笔者，为了帮助大家群体抗癌、科学抗癌，爱康协会经常组织剪纸、串珠、书法、文艺演出等活动。会员在活动中逐渐意识到，随着早期诊断和医疗水平的提高，癌症早已不是“不治之症”。

抱团战胜病魔，爱康协会会员的身体、精神、心理等指标明显好于未参加者，10位会员被评为抗癌明星。据统计，慈溪市爱康协会的会员中，5年以上生存者超过500名，占比78%。王筱萍说，下一步，协会还计划将部分康复的会员发展成为会员志愿者，让他们体现自身价值，实现回馈社会的愿望，让生命再放光芒。



爱康协会组织会员活动。(董晓军 何峰 摄)

海曙白云：共建共治共享助推老小区美丽嬗变

记者 陈朝霞
通讯员 励彤 陈家顺

日前，笔者走进海曙区白云街道安泰社区安居小区，发现这个有着21年历史的老小区，放眼皆是错落有致的绿化园艺，原本长达100米破旧的围墙，被装点为气象知识科普墙，成了小区的“网红”景点，走过路过的居民忍不住拍照留念。

从破败陈旧到干净整洁、焕然

一新，安居小区的美丽嬗变源自白云街道推进的老小区顽疾整治工作。“今年，我们把老小区整治作为重点民生实事来抓，通过实地排查调研，将16个小区列入整治名单，针对老小区存在的路面坑洼不平，小区绿化时见裸露，部分墙面老化脱落，公共设施陈旧等“通病”，加以整治。”白云街道相关负责人说。

“小区治理是居民的心声。怎么改?由居民说了算。”安泰社区

工作人员说，社区通过搭建“居民说事”平台，引导居民合理表达诉求，党员带头，让居民畅所欲言，这个方式并不复杂，却有着意想不到的效果。“我觉得可以在墙上装饰防灾减灾风险地图，实用与美观兼备，关键时候大家也看得到”“最好印上咱们优秀党员的靓照，让大家都向榜样看齐”……新想法、新创意层出不穷，社区的难点得以破解。

安泰社区与第三方专业团队合作，将大家的“金点子”一一呈现在了墙面上，“破旧墙面经过彩绘后颜值挺高。”安居小区居民陈阿姨说，没想到她的建议被采纳了，一下子多了几分归属感。“让居民参与社区治理，不仅加强了沟通，激发了创意，也让我们的工作方向跟大家的真实意愿更匹配。”安泰社区党委书记陈玲玲感慨，老小区设施改造的成功背后是向计于民、共建共治共享的必然结果。

走进位于白云庄社区的文苑风荷小区，原本小区门口的垃圾集中收运点不见了，取而代之的是宽敞明亮的大门。原来，白云街道每个社区以户为单位，划分了多个微网格，文苑风荷小区是社工王楠平的工作点。因垃圾集中收运点设置在小区门口影响了居民出行，入

口拥堵的情况时有发生，细心的王楠平留意到此现象后立即反馈，社区随即开展调查，并根据居民提出的建议，几度完善建设方案，最终在小区选取了让大家满意的点位。

“网格+党建”的模式抓住了民生小事的第一层入口，利用网格员奔跑在一线的工作优势，白云街道实现了工作向“群众接单、支部接单、党员接单”的“订单认领”模式转变，破解了交界“真空地带”治理难题，让老小区整治真正做到信息流转无缝隙。

白云街道老小区的整治工作不仅注重“表面”，还在营造小区文化氛围上下了“真功夫”。在南雅社区海怡花园小区，位于小区中心的老旧中庭舞台，木板松垮垮，陈旧腐烂无法承重。这次整治特地翻修了舞台，为居民文娱活动留出一方天地。

目前，白云街道小区整治收尾工作正有条不紊地推进，共计修剪补种绿化3587平方米，硬化裸露地面1694平方米，新建小区大件垃圾堆放点6处，新增楼道灯54盏，新增休闲座椅11处。

基层治理创新



安居小区一角。(陈朝霞 摄)