

理论中心组学习

理论中心组学习

落实中央经济工作会议精神 主动融入 长三角一体化发展

习近平总书记在中央经济工作会议上再次强调，要推进京津冀协同发展、长三角一体化发展、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设，打造世界级创新平台和增长极。大力推进长三角地区一体化高质量发展，是以习近平同志为核心的党中央基于国际国内形势作出的重大决策部署，是长三角地区的重大发展机遇及引领性发展工程，也是长三角各地党委政府的重大政治责任和历史使命。



北仑新貌 (资料图)

北仑区委理论学习中心组

上海是长三角一体化发展的龙头和引擎，如何主动接轨上海、承接上海辐射和功能外溢是北仑区认真贯彻落实中央决策、省委部署和市委要求，全力建设“246”万亿级产业集群示范区和“225”外贸双万亿行动示范区的题中之义。要完成好融入长三角、对接上海的发展使命，必须牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，认真执行中央和省、市的总体谋划，必须立足增创北仑的核心优势，进一步放大北仑的发展视野，调动各方力量形成强大合力共同奋斗。具体而言，当前要抓好以下五方面工作：

一、提高站位，认识谋划再提升

中央在《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中进一步明确了上海打造“五大中心”的战略定位，省委强调要把全域全方位融入长三角一体化发展与大湾区大花园大通道大都市区“四大建设”有机统一起来，市委提出“主动靠上去，积极融进去，坚决扛起服务长三角一体化发展的时代使命，努力建成长三角一体化发展先行区”，并作出了“一港一区一廊一圈”的融入长三角、对接上海的战略谋划。

要突出紧扣“一港一区一廊一圈”建设，谋划北仑“对接上海、融入长三角”的工作，进一步拉长短板，补齐短板，重点研究如何推进北仑港区融入上海国际航运中心建设，主动承接上海港航服务资源外溢，从国际大港向国际强港迈进；如何参与和对接前湾新区，促进两地资源要素流动、优势互补，实现错位联动发展，打造沿甬高速复线产业科创带；如何主动对接甬江科创走廊建设，加快滨江新城全面开发，前瞻性布局北仑科创产业和新兴产业，把滨江新城打造成甬江科创走廊建设的“至高点”、沪甬合作发展的示范区；如何担当好甬舟“桥头堡”，在推进甬舟一体化、建设海上沪甬合作大通道中发挥重要作用。要聚焦全市“246”万亿级产业集群建设和“225”外贸双万亿行动，全力建设“246”万亿级产业集群示范区和“225”外贸双万亿行动示范区、力争到2025年，北仑“246”产业集群规模继续保持全市第一，实现规模、增速“双提升”，战略性新兴产业产值突破2600亿元，全区R&D占比在3.2%以上；外贸进出口总额翻一番，突破6000亿元，其中进口额4000亿元，出口额2000亿元，外贸进出口年均增长率保持全省全国领先，货物出口额占全省、全国比重逐步提高。

二、港口联动，开放优势再强化

港口是北仑最大资源，开放是

北仑最大优势。要在新一轮发展中争得先机、赢得主动，北仑关键还是要创新挖掘港口和开放两大资源优势，抓住国家新一轮在金融、汽车等领域扩大开放机遇，加强港口与上海港口发展联动，提升开放层次，进一步扩大开放优势。

要主动融入参与上海全球航运中心、全球资源配置中心建设，主动承接上海港航服务资源和专业服务资源辐射和功能外溢，最大限度融入上海功能圈、资源圈，推动港口从运输港向贸易港转型。要全力建设“225”外贸双万亿行动示范区，大力实施枢纽型口岸打造、新兴市场开拓、国际品牌培育、外贸企业总部集聚、国际运营人才引育、开放平台提升等六大专项行动，巩固机电及高新技术产品出口、能源及大宗商品进口优势，大力发展跨境电商和数字贸易，全力提升优质商品进口与服务贸易，加大力度发展转口贸易。要继续促进港口通关便利化改革，强化外贸企业总部基地建设，主动对接在上海举办的中国进口博览会，扩大跨境电商网上平台、仓储平台和保税监管仓作用，推动进口大宗商品贸易发展，建设进出口“双强”贸易港，把北仑建设成为宁波新型国际贸易中心核心区。同时，推动北仑港区自身功能调整，支持宁波舟山LNG登陆中心建设，优化疏港交通，推动港口后空间集约发展。

三、创新协同，产业转型再加快

沪甬合作发展，产业及项目是核心和关键。要进一步加强北仑和上海的创新协同，以北仑“246”产业集群示范区建设为总领，主动承接上海这一轮产业、科创、人才、金融等核心功能资源辐射和外溢，促进形成“研发在上海、中试及产业化在北仑”的局面，同时敏锐把握当前美资、日资等国际资本项目新一轮“近岸”布局趋势，瞄准北仑传统制造业智能化转型升级对高端装备、工业互联网的需求，努力吸引更多大项目好项目，促进绿色石化、新能源汽车、集成电路、新材料、传统汽车及配件、高端智能装备、时尚及服装、医疗器械等产业进一步做大做强，努力在大数据、集成电路、5G、人工智能等领域开辟产业新天地。

高度重视对接上海资源要素，最大限度利用上海资本、上海资金、上海市场、上海技术、上海人才，抓紧推动20多家后备企业及早跻身主板和科创板，促进申洲、敏实、旭升等一批优势企业进一步纳入上海产业体系，科创体系和供应链体系。重视借助上海资本促进产业更新，加快“退二优二”“退二进三”，改变部分工业区块亩均产出占不合理，全区港口后占地、产业用地与城市用地比例不合理“两个不合理”状况。集中资源打造产业平台和科创平台，积极推动“青年北仑”“数字北仑”建设，继续发挥发挥好港小镇、梅山产业集聚区等特色平台作用。

四、功能完善，城市品质再提升

今后新一轮发展中心城市、都市圈、城市群对经济发展的带动作用更为明显，扩大城市规模提升城市品质对北仑发展就显得尤为重要。而北仑城区规模不大，高端教育、医疗等资源缺乏，城市综合服务功能滞后，要着眼未来，牢牢抓住长三角一体化特别是甬舟一体化、接轨大上海的战略机遇，以建设国际化滨海秀美之城为目标，主动承接上海公共服务资源、旅游资源等辐射和功能外溢，促进北仑从产业型城区向时尚型城区转型、从大城市郊区向大都市圈核心城区转型，实现城市规模再扩大品质再提升。

要补齐北仑城市发展短板，积极引导上海城市功能要素，引进上海教育资源和品牌，打造北仑优质教育、国际教育体系，引进上海医疗资源，依托智慧医疗建设，复制医院托管成功模式，与上海医疗机构合作打造更多的医疗共同体，让百姓在家门口就能享受到高质量的医疗服务，让群众真切感受到长三角一体化的实质成果。把城市文化、城市品质打造放到更高的高度，塑造北仑文化气质、北仑品格精神，全面建设滨江新城，把规划面积20平方公里的凤凰城打造成长三角知名的青年理想城、未来科创城。要全力推进“美丽北仑”建设，深入开展市场综合整治、小微企业整合、河道水质提标、居住环境提升“两整两提”行动，加大城中村拆迁和城市更新力度。

五、合作共享，体制机制再创新

经过30多年的发展，目前北仑面临开发饱和、空间受限、要素紧缺等问题，要主动承接上海辐射和功能外溢、融入长三角，促进北仑实现更好的高质量发展，体制机制的创新突破至为关键。

一是畅通合作对接机制，建立政府、开放功能平台、国企、人才、资金、项目等多层次、宽领域的对接合作机制。二是谋划对接合作平台。省、市初步谋划把“大树—金塘合作区”“梅山—六横合作区”设定为甬舟一体化的特别示范区，北仑将在省、市的指导下，坚决支持、主动融入。未来我们考虑还将与上海的园区、国企等合作设立发展“飞地”，借鉴先进经验，更好设计合作共享机制，把沪甬合作发展真正落到实处。三是复制推广上海制度创新政策。一方面，不断深化“最多跑一次”改革，理清政府权责清单，加快清除违背市场规律的要素准入门槛障碍，努力实现最小审批、最快审批。另一方面，要加快复制推广上海自贸区可以复制的经验和做法，特别是抓住上海自贸区新片区建设机遇推动浙江自贸区联动创新区向北仑覆盖，积极争创浙江自贸区新片区和梅山自由贸易岛，支持大树与舟山联动打造国际能源贸易岛。

江北区委理论学习中心组

文化是一个国家、一个民族的灵魂。2005年，时任浙江省委的习近平同志在慈城对加快文化大省建设进行专题调研，指出“在下一阶段古城的开发建设过程中，要充分发挥慈城独特的人文优势，挖掘内涵，注重保护，使其在当代文化教育和旅游事业，乃至文化大省建设中发挥积极作用。在加快文化大省建设中，要积极探索挖掘潜力，充分发挥优势，注重把地域的、传统的文化资源转化为现实的文化生产力，通过不断提高文化影响力和增强文化软实力，进一步发展壮大浙江经济社会全面协调可持续发展的综合实力”。十四年来，历届江北区委深入贯彻落实这一重要指示精神，深挖江北文化脉底蕴，坚持保护与开发相结合、传承与创新相统一，培育特色文化平台、文化品牌和文化载体，积极推动优秀传统文化创造性转化创新性发展，全力打造底蕴深影响广的现代文化强区。全区文化创意产业规模和效益不断提升，公共文化服务体系愈加完善，先后获评“浙江省文化先进区”和“浙江省示范文明城区”。

一、擦亮金字招牌，探索古城保护开发新模式

慈城古县城是江南地区唯一保存较为完整的古县城，享有“江南第一古县城”的美誉，是江北乃至宁波的一张文化“金名片”。历年来，江北区委始终把慈城古县城的保护开发，作为建设文化强区的重中之重，以习近平同志重要调研指示精神为根本遵循，坚持高水平保护与高质量开发并重，让慈城古县城古韵依然、生机盎然，先后获得中国历史文化名镇、中国年糕之乡、中国慈孝文化之乡、第二批中国传统建筑文化旅游目的地、联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护荣誉奖、全国特色小镇等诸多荣誉。

一是坚持保护优先原则，重塑历史风貌，古城底蕴不断彰显。围绕古县城的保护开发，江北区委始终遵循“保护为前提、适度建设、修旧如旧”的原则，颁布全国首个古镇历史文化保护政策法规——《宁波市慈城古县城保护条例》，并先后投入近50亿元资金，完成古县城搬迁34万平方米，宅院修缮占地15.5万平方米，景观改造面积33万平方米，遗址重建占地8.6万平方米，累计建成各级文保单位（点）94处，成功打造孔庙、古县衙、校士馆等8个重点历史文化景点，基本建成太湖路、太阳殿路0.2平方公里的历史街区和占地3万平方米的金家井巷国保区。

二是坚持合理开发原则，有序导入产业，旅游效益逐步提升。江北区委始终坚持保护与开发并重，推动“文脉保护”向“文化展示”和“旅游休闲”转变，加大旅游推介力度、打造旅游特色品牌，让古城重新焕发新机。慈城古县城累计与700多家旅行社及驴妈妈、同程、途牛等电商签约合作，先后形成了传统文化展示、民俗休闲经济、影视拍摄制作、非遗传承发扬等多种文旅产业业态。今年以来，根据市委主要领导在慈城调研时的指示要求，江北区委对慈城古

县城保护开发的功能定位、运营方案和体制机制等问题再做深入研究，并与香港中旅国际投资有限公司开展深度合作，力争古县城保护开发年内提升、次年见效、三年变样，争创国家级文旅融合示范区，打造宁波国家历史文化名城的核心地标。

三是坚持传承创新原则，深挖文脉底蕴，文化魅力不断绽放。江北区委始终把弘扬慈城优秀传统文化和文化教育、旅游事业有机统一起来，做到在继承中发展、在发展中继承。围绕慈城历史文化资源，连续18年刊行《古镇慈城》杂志，先后出版《中国古县城标本——慈城》《乡愁的天际线》《天赐慈城》《慈孝甲天下》等一批与慈城相关的书籍，成功申报水磨年糕制作技艺、半浦民间故事、骨木镶嵌等3项省市级非遗和近30项区级非遗。特别是依托慈城深厚的慈孝文化底蕴，连续举办了11届中华慈孝节，弘扬慈孝文化，“传承慈孝·喜庆重阳”慈孝节系列活动被评为宁波市群众性文化活动优秀品牌，有力地扩大了慈城的美誉度和知名度。

二、搭建发展平台，打造文化产业引育新路径

文化产业的健康蓬勃发展，是繁荣文化事业、坚定文化自信的有力支撑。历年来，江北区委因地制宜谋划文化产业集聚发展的大平台，出台《关于江北区文化时尚产业发展的若干意见》《江北区重点文化项目扶持及人才奖励暂行办法》等，大力推动文化产业发展，重点谋划了宁波文创港、宁波音乐港和外滩时尚港等三大文化产业发展平台。全区文化产业保持平稳较快增长、文化新业态发展势头强劲。

一是以创业创新为支撑，宁波文创港起锚出征。宁波文创港核心区是宁波近代工业发祥地之一，拥有鲜明的港口工业经济特征和港口文化独特记忆，该区域同时也是甬江科创走廊的重要组成部分和先行启动区域。2018年5月15日，市委区政府做出了由江北作为责任主体实施宁波文创港建设的决定以来，江北区委把文创港建设作为产业转型、城市开发的重大历史机遇，集全区之力予以推进，相继成立了宁波市文创港开发建设指挥部、文创港开发建设中心和宁波文创港投资开发有限公司，并同步开展区域规划和地块拆迁。2019年6月30日，规划面积15.1万平方米，总投资38.8亿元的文创港核心区启动区块顺利开工，标志着整个文创港建设拉开了大幕。

二是以音乐产业为主体，宁波音乐港日趋成熟。音乐是江北在改革开放以来新增的一张文化名片。以宁波大剧院为龙头，在核心滨水区集聚了一批音乐演出和音乐培训产业。2016年以来，按照建设“海上丝绸之路音乐母港、国家音乐产业集聚区、长三角音乐时尚消费中心”的发展定位，通过近三年的努力，宁波音乐港先后成功举办中国合唱节、海丝音乐节各类音乐活动近1500场，惠及群众50万人次。音乐港区域已集聚音乐企业近50家，音乐从业人员300余人，并与中央音乐学院、中国音乐学院等高等院校，与中国音协、中国合唱协会等权威协会，与阿里音乐、迷笛演出、摩登天空等多家音乐龙头企业建立良好战略合作关系，全力创建国家音乐产业基地园区。

三是以百年积淀为依托，外滩时尚港蓄势待发。唐宋以来宁波外滩就是最繁华的港口之一，

推动优秀传统文化创造性转化创新性发展 全力打造底蕴深影响广的现代化文化强区

也是“一带一路”的“活化石”。近代以来，老外滩区域又是“五口通商”中最早的对外开埠区，是“宁波帮”走向世界的重要起航地。2016年，江北区委提出按照“城市客厅”“文化沙龙”“时尚商圈”定位，建设外滩时尚港，合力打造“一带一路”人文交流客厅。老外滩年均文化活动超百场，受众超百万人次，“舌尖上的中东欧”“老外滩市集”“老外滩台风音乐节”等活动收获良好社会反响，6家外方驻机构落户老外滩，成为宁波国际化程度最高的区域之一，并获评中国著名商业街。目前，外滩时尚港建设正结合老外滩区域国家级步行街创建工作，围绕智慧服务、酒吧餐饮和音乐时尚消费三大特色，打造泛娱乐时尚商圈。



江北区委半浦文化礼堂 (资料图)