

上月底，江北区与顾家集团签订了关于共建“老外滩国际时尚街项目”的合作协议，双方将在江北老外滩北岸区域，打造一个瞄准时尚、彰显国际范的高端商业综合体。届时，除了中意国际名品免税店、中意(宁波)设计创意交流中心、米其林星级餐厅将在老外滩落户，闻名世界的意大利米兰设计周也将把分会场“秀”到宁波老外滩。

据了解，我市正以供给侧结构性改革为主线，以城市国际化为导向，构建消费品供给、消费空间布局、消费业态创新、消费商贸服务、消费环境保障五大体系，把宁波打造成接轨国际、辐射国内、惠及民生的国际消费城市。

到2021年，我市将实现全市社会消费品零售总额5300亿元的目标，力争社会消费品零售总额年均增长8%以上，进口消费品零售总额年均增长30%以上，创建省级高品质步行街6条以上，国家级步行街实现突破。时间紧、任务重，宁波的底气何在？

研究国际消费城市 宁波率先一步

2013年，服务业占GDP比重首次超工业，成为国民经济第一大产业；2014年，消费对经济增长贡献率首次超50%，成为拉动经济增长第一动力；今年10月，商务部等14部门联合发文提出，利用5年左右时间，培育建设一批国际消费中心城市；12月召开的中央经济工作会议再度强调，要充分挖掘超大规模市场优势，发挥消费的基础作用和投资的关键作用。

中国已经步入消费主导经济增长的时代，宁波身在其中顺势而为。要想更好地扩大消费、促进产业结构升级、拉动经济增长，找到核心引擎是关键，培育建设国际消费城市也就应运而生。“宁波较早时候就开始关注国际消费城市建设工作，2015年起开展了系列课题研究，形成了一批研究成果。2018年，经市商务局争取，将此项工作被成功列入市委市政府重点工作、市深化改革重点项目。”市商务局相关负责人说。

可以说，宁波是国内较早研究建设国际消费城市的城市之一。那么，什么是国际消费城市？

研究认为，国际性消费城市是某个发生消费集聚的经济中心城市，能够将区域内周边消费区域有效地衔接起来形成密集的人流、物流、资金流、信息流，以充分发挥其带动效应、聚集效应和辐射效应，能够引导人们的消费，成为大众消费

力导向性释放地。

由此可见，国际消费城市应具有商品和服务丰富多元、消费环境安全舒适、城市管理体系统高效且与国际接轨三大特征。作为国际商品集聚辐射中心、国际商品购买配送中心和国际消费者集聚中心，国际消费城市还应具有集聚、辐射、示范、展示和服务五大功能。要构建国际消费城市，需要充分发掘其在消费因素方面的优势。

纵观全球，任何世界级消费城市都有一个最直观的共性，就是拥有充分体现城市特色、具备全球影响力的标志性商圈。

在纽约，它是顶级百货商店、奢侈品大牌云集的第五大道；在迪拜，它是集购物、美食、休闲、时尚于一体的世界最大购物中心；在上海，它是集聚80%以上国际顶级品牌的“中华商业第一街”南京路。以此为参照，不难看出，宁波的“泛三江口”，同样有这样的潜质。

江北区老外滩国际时尚街项目历史遗存丰富，浙海关旧址博物馆、中国保险博物馆、英国领事馆旧址等，国际办事机构也已部分入驻，颇具国际范；舟宿夜江、和丰创意广场等时尚消费载体和商业设施建设如火如荼，鄞州区滨江时尚消费带初具规模；海曙区着重植入宁波历史文化元素，鼓楼沿、月湖盛园、南塘老街等本土特色商业街区名声已显……

打造国际消费城市 宁波潜力十足

“目前，宁波基本的商品消费已趋于饱和，宁波商贸建设也到了需要升级的时候。只有实现供给侧引领，才能真正拉动城市消费。而建设国际消费城市的最核心理念，就是通过迭代升级，利用供给侧改革，创造消费需求，促进消费发展。在这过程中，宁波有一张最大的底牌，那就是发达的对外贸易。”市商务局相关负责人说。

纵观全球，国际贸易中心一般也是国际消费中心，如纽约、新加坡等，发达的国际贸易基础是建设国际消费中心城市的重要支撑。

宁波作为海上丝绸之路的始发站，从古至今都有十分深厚的国际贸易基础。今年1至11月，我市外贸进出口总额、出口额、进口额分别为8307.2亿元、5415.5亿元、2891.7亿元，分别同比增长5.5%、6.7%、3.2%。出口占全国比重为3.48%，规模在全国36个省市自治区直辖市和计划单列市位居第8。宁波舟山港年集装箱吞吐量更是在12月23日首次突破“2700万箱”大关。宁波尤其在进口消费品领域发展迅速。今年，我市进口消费品金额有望超过400亿元，预计占全国进口消费品总额的3%以上。

保税区、保税港区等各类海关监管区，是国内市场贸易体系深度衔接全球自由贸易体系的重要窗口。目前，宁波已拥有宁波保税区、宁波出口加工区、慈溪出口加工区、宁波梅山保税港区等不同种类的海关特殊监管区域。宁波还于2012年获批成为全国首批跨境贸易电子商务试点城市，2016年获

批成为全国第二批跨境电商综试区，是全国首个跨境电商进口年交易额突破100亿元的城市。

此外，东部新城国际金融服务、国际航运服务、国际贸易会展三大中心、中意宁波生态园、中意(宁波)产业园、象保合作区、新加坡丰树现代的创新产业基地等一批极具开放功能平台，也都为宁波建设国际消费城市奠定了坚实的外贸产业基础。

一个地区的经济发展水平是决定该地居民消费规模的直接因素。宁波经济总量规模较大、增长速度较快，城乡居民收入不断增加，居民储蓄水平较高、消费潜力较大，社会消费品零售总额大、增长速度快，这些都为宁波消费城市的建设提供了坚实的经济基础。

此外，宁波背靠最有活力、最具竞争力的世界第六大城市群——长三角城市群，腹地经济发达。作为中国经济最发达、城镇集聚程度最高的城市化地区，长三角以仅占全国3.69%的国土面积，集中了全国1/4的经济总量、1/4以上的工业增加值和1/5以上的社会消费品零售总额，长三角区域城乡居民大多具有较为坚实的购买力基础。

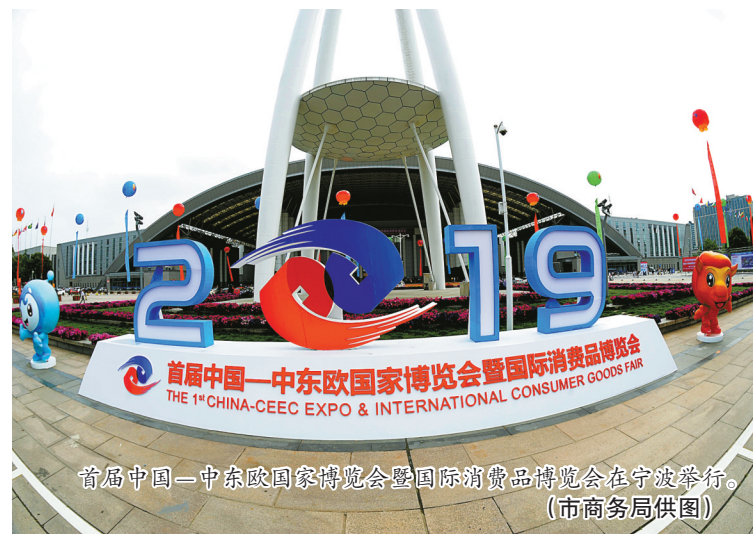
宁波还拥有市场外向度高、活力四射的民营企业。他们不仅是宁波转型升级的主力军，同样也是建设国际消费城市的重要主体。据了解，截至11月底，民营企业作为全市进出口主力，进出口总额达5612.2亿元，同比增长9.7%，占同期宁波市进出口总额的67.5%。



夜间的海曙天一商圈。(张培坚 摄)

建设国际消费城市，宁波底气在哪里？

接轨国际 辐射国内 惠及民生



首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波举行。(市商务局供图)



宁波海关正在对跨境电商商品进行质量安全抽检。(梁建国 孙佳丽 摄)

建设国际消费城市 宁波打好四张“牌”

国际消费城市建设，符合宁波在自然资源和外向型经济上的禀赋，符合国家关于供给侧结构性改革的要求，可以从战略上改变和提升宁波商贸总体格局，为宁波在大湾区经济一体化中找到定位，建立核心竞争力。据市商务局介绍，建设国际消费城市，宁波接下来会主要打好这四张“牌”。

首先是打好为周边城市服务的牌。在长三角区域经济一体化的进程中，上海周边城市正在迅速融入上海。但由于地理位置相对独立，宁波只有形成长三角相对独立的商业中心，才能吸引高端消费回流。

据了解，我市正努力把“泛三江口”作为区域性国际消费核心商圈和市场的制高点进行全方位打造。同时打造国际风情街、国际海鲜城等特色街区，形成长三角南翼国际消费、高端消费、新型消费的高地，在吸引境外消费回流的同时，吸引台州、舟山、绍兴等周边城市到宁波消费。

其次是打好为外籍人士服务的牌。如今，全国各地都在建设国际消费城市，宁波要想从中脱颖而出，关键在于提高城市的辨识度。提高辨识度的最好方法，就是重点推进宁波消费国际化。

目前，我市正规划建设物业管理、社区服务与国际接轨的国际社区，建设一批适合外籍人士居住的酒店式公寓；建立涉外服务中心，开设相关网站、微信公众号和App，为外籍人士提供涉

外服务相关政策和生活娱乐资讯；编印《外籍人士在甬办事指南》，介绍来甬居留就业等相关政策、办理流程及相应的服务电话等。

第三是打好为本地居民服务的牌。国际消费城市的核心消费人群，依旧是本地居民。我市正通过国际消费城市建设，引领和提升生活服务业。一方面，以邻里中心建设为抓手，形成社区商业的宁波模式、宁波标准，不断提高15分钟商贸便民服务圈覆盖率。另一方面，全面推动以家政服务、养老服务为重点的家庭服务业建设，建立便民餐饮服务体系，以绿色餐厅评审授牌机制等促进餐饮业健康发展。

最后是打好进口商品消费的牌。依托浙江自由贸易试验区宁波联动创新区、一带一路综合试验区、跨境电商综合试验区等的建设，我市将实施全球贸易商集聚计划，吸引全球龙头型国际贸易企业到宁波设立采购中心、分拨中心、营销中心，尤其是鼓励国内外知名商业企业在宁波设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店。

在此基础上，我市将深化宁波中东欧贸易便利化试验区建设，打造中东欧商品集散中心；加强与阿里巴巴、网易考拉等跨境电商龙头企业合作，深化跨境电商综试区建设，培育跨境电商消费市场，并积极向国家争取在机场、水陆等口岸设立免税店的资格。

宁波市建设 国际消费城市 实施方案

一个总目标：打造国际消费城市

三大功能定位：国内重要的进口消费品集散中心城市、长三角重要的购物中心城市、全省消费便利化示范城市

五大体系：
1、构建消费品供给体系

实施全球贸易商集聚计划，打造中东欧商品集散中心，培育跨境电子商务消费市场，鼓励国外知名商业企业在宁波设店，积极争取在机场、水陆等口岸设立免税店。

2、构建消费空间布局体系

建设三大层级特色商业街区，重点推动江北老外滩创建国家级步行街，打造一批省级步行街高品质步行街，打造系列市级商业街区和系列时尚休闲消费街区。

3、构建消费业态创新体系

推动传统商业转型升级，营造新零售创新生态，推进品牌连锁便利店建设，推动新技术与商贸融合，加强商旅联动、商文联动、商体联动、商展联动。

4、构建消费商贸服务体系

完善宁波综合交通体系，提升城市到达体系便捷度，加大智能交通建设投入，开通“商旅公交专线”，打造15分钟商贸便民服务区，推进家庭服务业提质扩容。

5、构建消费环境保障体系

加强服务标准制订和服务质量监测，建立消费者权益保护综合平台，探索建立跨境消费消费者权益保护机制和消费品质量安全保障体系，建设国际先进水平的国际贸易“单一窗口”。