

聚焦长三角一体化精准引才

中国·河姆渡(余姚)第四届智能制造创新创业大赛启动



上届大赛总决赛颁奖典礼现场。(资料图)

2019年12月31日，中国·河姆渡(余姚)第四届智能制造创新创业大赛正式启动。本届大赛采用精准引才模式，将在全球范围内征集百余智能制造领域项目，筛选出12个优胜项目参加余姚总决赛暨颁奖典礼。



走进企业，精准对接服务需求。

文/图 张正伟 张明明

智造强市 打造“浙江样板”

余姚是中国机器人峰会永久举办地，以智能制造为主攻方向重点打造机器人智谷小镇，举办中国机器人峰会、姚商大会等，全力培育智能制造产业集群。

近年来，余姚坚定打造智能经济示范区目标不动摇，大力实施“创新驱动，人才强市战略”，工业经济保持稳中向好的态势，呈

现高质量发展的趋势。

深耕产业 探索精准引才模式

针对重点科创人才的引进，余姚一直走在全国的前列。早在城市间“抢人大战”打响前，余姚便已在全球范围内举办首届智能制造创新创业大赛。

历经三年，已成功举办三届中国河姆渡(余姚)全球智能制造创新创业大赛，吸引了众多海内外相关行业人士对余姚智能制造行业的关注。余姚的长期合作伙伴就是专注于海内外高层次人才引进平台

——浙江赛创未来。

三年来，中国河姆渡(余姚)智能制造大赛共在全球范围内征集350个智能制造项目，引才足迹横跨亚、欧、美、大洋洲四大赛区，共有10余个项目成功落户余姚。长期合作，让双方都达成默契，精准引才是赛事的首要要求。

所有参赛项目，通过赛事组委会与国内外一线投资机构及余姚当地上市公司、龙头企业组成人才调研小组，充分了解余姚当地重点发展企业的人才需求、投资需求和科技成果需求，并通过各个专业渠道征集智能制造领域的优秀项目。项目征集和初评结束后，大赛组

委会组织多场线上、线下对接会，保证落地项目精准对接余姚当地产业。

真“金”实意 落户项目感受“余姚服务”

“人才投入是效益最大的投入。”这是余姚的真实写照，对高层次人才的服务更是无微不至，人才引力自然很大。孵化了江丰电子、创润新材料、智昌集团等创新创业项目；组建了宁波市智能制造产业研究院，浙江“千人计划”余姚产业园已累计注册高层次人才项目162个，其中投产64个。

“没想到余姚的服务这么到位，我已经在余姚开始公司运营了。”智慧轨道交通产业化项目负责人说道。除了他，年中刚刚结束的余姚第三届智能制造赛事重点项目中已有四个落地发展。

“通过大赛的落地服务，我们了解到余姚的智能制造产业与我们项目很匹配，在此之前，我们的产品供应商中就有来自余姚的企业。”半导体量测设备国产化项目创始人说。“余姚为企业客户办理相关手续的效率真的很高，我们的项目将很快进入投产阶段。”

除了产业契合，敢于给优惠政策，舍得花真金白银也是吸引项目的重要原因。“四个500万”政策

支持是本次赛事的落地支持。

据悉，大赛特等奖、一等奖获奖项目可申请直接进入余姚市引进海内外高层次人才和团队评审部门会审环节，落户余姚后可给予最高500万元的创业扶持资金、最高500万元的创业种子资金支持、最高500万元银行贷款额度同期贷款基准利率的全额贴息补助、“500万”奖励资金，项目领衔人才也有机会直接列为宁波市“3315计划”人才，获最高2000万政策支持。

赛事详情可登录大赛报名网站“海创谷”(www.haichuanggu.com)创业大赛栏目查询

聚焦“四海游”、唱响“四季歌”，宁波旅游新征程

“癸丑之三月晦，自宁海出西门。云散日朗，人意山光，俱有喜态。三十里，至梁皇山。闻此於菟即老虎夹道，月伤数十人，遂止宿。”400多年前，明代大旅行家徐霞客从宁海出发，开启了“问奇于名山大川”的专心旅行。

400多年后，《徐霞客游记》的开篇地——宁波市宁海县，在2019年11月8日召开的全国全域旅游工作推进会上，作为全国首批“国家全域旅游示范区”受到表彰，这也是宁波市唯一一个获得该荣誉称号的区县市。

提到旅游，人们首先想到的是名山大川。有意思的是，宁波这座城市拥有的两个5A级景区——溪口风景区和月湖·天一阁景区，都不在宁海。宁海人自己也坦言，县里既没有名山大川，也没有龙头旅游景区，那么宁海究竟凭什么过关斩将，获此殊荣？

“虽然没有龙头产品，但是我们是全域旅游：时时、处处、人人、行行都是旅游。”宁海县文广旅局局长林仙菊全程参与了国家全域旅游示范区的申报和创建工作。“我们在2011年就率先提出‘大景区’的发展概念，这跟全域旅游的理念是不谋而合的。”

文旅融合 全域宜游

宁海谱写文旅高质量发展新篇章



前童豆腐宴已成为宁海旅游的一张靓丽名片

抢抓机遇 全域旅游踏上新征程

在全国休闲旅游产业发展中，宁海一直走在前列。

2011年，宁海在全市率先提出建设“大景区”战略，坚持把整个县域作为一个“大景区”来布局，向全域旅游征程阔步前进。

把全域旅游作为“一把手”工程，领导力量顶格配置；加快“多规合一”步伐，实施“1138”全域旅游发展总体规划；在全省先行开展民宿治安消防管理改革；建成全省首个县级旅游大数据中心，实现客流监测、景区监控、营销决策等

20余项功能实时分析……县委县政府一系列的顶层设计为全域旅游引领前进的方向。如今，宁海已从一个名不见经传的江南小城，一跃成为全省乃至全国小有名气的旅游目的地。

纵观宁海全域旅游发展全局，跨界融合的理念使旅游的发展方式由封闭自循环向“旅游+”融合发展方式转变，促成旅游由“门票经济”向“产业经济”转变，由“景点旅游”向“全域旅游”转变。文旅互促，盘活非遗、传统建

筑、名人故居等文化资源，宁海实施“一镇一品一节”工程；连续举办十七届徐霞客开游节，成为“中国旅游日发祥地”；利用红妆文化，打造文旅融合的新地标十里红妆文化园。农旅互动催生区域公共品牌“宁海珍鲜”“宁宿”，建成乡村全域旅游示范区等一批代表性旅游产品，带动农产品销售额连续三年翻番增长，乡村旅游人次年均增长30%。体旅互融，串联起全国首条国家登山健身步道上的景区景点。商旅互通带来共赢，开元集

团、巴塞罗等知名投资商相继入驻，休闲购物和住宿餐饮业迅速发展，各大商圈从单一购物转向全面发展。

全域旅游发展如何落到实处？归根到底要狠抓招商、狠抓管理、狠抓服务、狠抓品质，打响宁海全域旅游的鲜明特色。守护好天然氧吧天明山森林温泉，新建成安岚温泉度假中心、温泉文化艺术村、十二亿等旅游项目，全速推进燕山君澜温泉、乡根小镇建设；前童古镇开发以“活着的古镇”为目标，不搞大拆大建、居民外迁、过度商业化，建成了童衍艺术馆，发展个性化精品民宿近30家……宁海乡镇旅游各有千秋，全域资源错位发展。

活”系列精品线路20条，将全域美景、美食、美宿串珠成链，满足了游客的多样化需求，年均接待长三角地区游客800万人次。

“文旅融合是旅游发展战略新选择，是丰富旅游业态新路径，是打造城市品牌新方向，是创造美好生活新动能。”宁海县文广旅局相关负责人表示，深化文旅融合，发展全域旅游，创造美好生活，是环环相扣、紧密相连的。赋予公共文化服务、群众文化活动旅游属性，不仅可以提升一个城市的宜居程度，更可以增加旅游消费，提升游客满意度。

翻篇归零 全域旅游再出发

近年来，宁海深挖生态优势，按照资源全域配置、景观全域打造、产业全域融合、服务全域提升、成果全域共享的思路，一张蓝图绘到底，构建全域旅游发展格局。先后创建国家A级旅游景区7个、全国乡村旅游重点村1个、省级休闲旅游示范村5个、省级A级景区村庄115个。旅游业发展带动经济效益提升，全域旅游成为宁海强县富民的新引擎。

今年前9个月，宁海全县接待游客1256.9万人次，旅游经济总收入136.7亿元，同比分别增长14.9%和14.4%。全县民宿营业额2.5亿元，带动农副产品销售额6.3亿元。

翻篇归零攀新高，宁海正积极谋划启动全域旅游“再出发”工程。借文旅融合东风，宁海将实施全域化空间布局、全景化城乡共建、全链化产业融合、全体验产品供给、全覆盖公共服务、全渠道品牌营销、全行业服务提质、全方位

政策创新“八大工程”，打造旅游业态美、山水生态美、乡愁活态美、城市形态美、生活富态美的高质量全域旅游“宁海样板”。

据介绍，围绕景区升A、民宿升档、产品升值、品牌升华、配套升级，宁海持续深化“百村千宿万景”“艺术振兴乡村”等特色工作，全面优化“一中心四板块”空间布局，着力打造一批特色鲜明、内涵丰富的旅游业态，不断提升旅游基础设施和公共文化服务，全面升级并打响“静城·宁海”文旅品牌。

到2022年，宁海将培育形成180个省级A级景区村庄，建成600家精品民宿。到2025年底，建成胡陈、前童、强蛟3个省级景区镇，伍山石窟、梁皇山、横山岛等一批传统景区品质显著提升，力争建成成功前童古镇国家5A级旅游景区和宁海森林温泉国家级旅游度假区。

以文促旅 挖掘旅游产业新内涵

如今的宁海县，文旅融合激发的新动能正成为该县全域旅游发展的全新路径。

借助文旅融合赋能全域旅游发展，宁海无论是外在“颜值”还是内在“气质”都有了显著提升。一方面，宁海以“节”为载体塑旅游品牌：宁海人推动徐霞客开游日“5月19日”成为中国旅游日，并持续推动霞客游线申世遗，一手创办的徐霞客开游节从2002年开始已举办17届，从一个地

方节庆活动，走出浙江、走向全国，成为宁海旅游的“金字招牌”。“天下旅游，宁海开游”的口号在全国打响。

与此同时，依托传统农事节庆，实施“一镇一品一节”工程，以“文”为媒，以“旅”引客，宁海湾文化旅游节、长街蛰子节、深甽十月半、葛洪文化节等30余个特色节庆品牌遍布全县，分布四季，年均吸引60余万市民游客，以节兴旅、以节促消费成效显著。

近年来，宁海把文化作为推动旅游产业升级的重要引擎，大力发展十里红妆婚庆产业、工艺美术、民俗旅游、研学旅游等特色产业，为传统文化插上“旅游”的翅膀。全国首条500公里的国家登山健身步道，覆盖全县所有乡镇、街道，沿线风景优美、移步换景。以此为纽带，宁海全力挖掘周边文化旅游资源，精心谋划推出“静城宁海·品质生