

创意点亮乡村  
艺术助推振兴

## 宁海县葛家村「爆红」现象探析



葛家村一角 (资料图)

中,可以获得创意点亮乡村、艺术助推振兴的经验。

### 艺术助推振兴要理论与实际相结合

作为高等学府的教授和研究生,如何把所学知识和研究成果运用于农村社会实践,助推乡村振兴战略的实施,是一个十分有意义的课题。

一是扎下来才能做起来。现在,大学生社会实践是一件很平常的事情,尤其是在暑假期间,各高校都会组织开展这项活动。这其中有很多团队做得很好,但的确有一些团队流于形式,他们到基层的时间很短,往往是转一下就走了。而从教授的团队去年4月份第一次来,就在葛家村住了12天;7月份第二次来又住了20多天。他们每天吃住在村里,研究在村里,创作在村里,与村民进一家门、说一家事、干一家活,完全把自己当成了村民中的一员。

二是融进去才能见真情。从教授团队刚到宁海的时候,县里准备安排他们到条件比较好的村里去,但他们谢绝了,主动选择了距离县城较远、交通不太方便、经济条件不好的葛家村。他们一到村里,就挨家走访农户,与村民促膝谈心、拉家常,与村民交朋友,了解村民的愿望和需求。他们提出的方案符合村庄的实际和村民的意愿,不搞大拆大建推倒重来,而是因地制宜、就地取材,花最少的钱,办最多的事。

三是接地气才能见实效。从教授团队刚到村里时,先由村干部召集村民来听课。他们特意设计了PPT,讲理念、说案例,介绍其他地方村庄的成功经验,但村民不理解、不愿听,最后就不来听了。从教授发现了问题,马上改先讲后做为先做后讲。边做边讲、边讲边做,团队和村民一起动脑、想办法、搞建设,以融合设计的理念,就地取材、因地制宜,不仅设计打造出了千年画廊、玉兰王院、仙娥美术馆、桂苑等40多个共享艺术空间,改变了村容村貌,还培养出了许多村民艺术家,提升了村民的艺术素养和创造力,打开了村民身边的艺术殿堂之门。

### 艺术助推振兴要让艺术回归生活

艺术来源于生活,艺术也要回归生活。艺术只有与生活同呼吸共命运,其生命之树才能茁壮成长、开花结果。

一是艺术能够走入村民的心田。艺术能带来美,更能走进村民的心田,要以艺术为支点,让村民发现美、创造美,以美为善、以善为美,促进乡村文化、文明、文创、文旅等全面振兴。艺术具有启蒙作用,它本身就存在于民间,而老百姓本身就有很多艺术细胞,农村本来就有深厚的艺术根基。在“原来艺术就是这样,原来我也可以做,而且能做得更好”全新的认识下,村民参与的热情高涨,主动性创造性得以发挥,潜在的艺术细胞被激活,于是在他们手中,竹子、木头、鹅卵石以及各种布质边角料等,变成了竹帘、竹灯、凉亭、花园、布娃娃、玩偶等艺术品。

二是艺术能改变村民的精神面貌。艺术不仅能够走进村民的心田,更能打开村民的心灵。现在村民物质生活条件好了,对精神文化生活有着更高的要求。村容村貌的改变,触发了也促进了村民精神面貌的改变。邻里关系更融洽、和谐氛围更浓了,有的村民主动拆除与邻居家的院墙,使庭院景观相互贯通;有的邻里间摒弃前嫌、重归于好,互相取长补短,改造相邻的庭院;村里的凝聚力更强、向心力更足了,原本破破烂烂的角角落落,村里要改造成小公园,涉及的村民全部同意,拿出自家的宅基地,提供给村里使用。

三是艺术能够激发村民的内生动力。艺术不仅能打开村民的心灵,更能把美好的东西呈现出来。乡村振兴,很重要的一条是要激发村民的内生动力,唤醒村民的聪明才智。在两期项目的实施过程中,从教授团队让艺术与乡村碰撞融合,点燃了村民的激情,激发了村民设计乡村、建设乡村的内生动力,使整个村庄迸发出前所未有的活力,唤醒了沉睡的自然资源和文化资本。家家户户、男男女女、老老少少齐动员、齐上阵、齐干

活,改造村庄,美化家园,扮靓生活,不仅提升了乡村的品位,也改善了干群关系,提升了群众的获得感和幸福感。

### 艺术助推振兴要发挥村民的主体作用

农村是农民的,村民才是实施乡村振兴的主体。艺术助推振兴要着力于播种于民,致力于唤醒村民的艺术基因,激发村民的内生动力,把农民群众的积极性、主动性、创造性充分调动起来。

一是要变群众在边上看为群众主动干。努力破解以往干部干、群众看,政府大包大揽的现象,将艺术设计融入农村生产生活,把艺术设计创造做到关系村民直接利益的项目中来,既让村民看得到、学得会、做得来,也让艺术成果留下来、用起来、维护好。从小事情做起、具体事情做起、群众身边事情做起,让大家看到:有钱的村可以做,没有钱的村也可以做;有钱的村民可以做,没有钱的村民也可以做。

二是要变送艺术为种艺术。艺术家进村并不是稀罕事,但过去主要的做法是给乡村做规划搞设计,并开展一些培训,村民参与度比较低。而从教授团队走进葛家村,让村民成为主角,变被动为主动,把艺术植入村庄和村民之中,真正使他们发挥作用,去追求艺术的美,去发现生活的浪漫。设计团队是点拨者,是启发人,通过设计,把乡村内在的美和文化挖掘出来,赋予其崭新的样式,体现村庄的特色,再呈现给村民、呈现给社会。

三是要变自己埋头干为带动村民一起干。从教授团队进驻葛家村,使艺术和乡土的碰撞擦出了火花,村民既是设计者、建设者和受益者,也是传播者、推广者和维护者。从一开始从教授四人艺术设计团队进村,到二期项目时已有78名村民共同参与设计,分成布艺、木工、瓦工等七个设计组,并开始派出人员帮助周边村庄搞艺术设计和建设,村里的毛竹、布艺等原材料和产品也开始向外输出。

## 热点短论

# 夜间经济:网红城市的重要推手

谢瑜宇

网红城市,指的是一座城市在网络上获得高关注度,也得到了足够客观的赞誉。那么,宁波算不算网红城市?客观地看,宁波具有一些“网红”城市的特质,但还不是特别“红”的城市。一般而言,文旅产业,是网红城市的现实基础;而夜间经济,又是文旅产业的重要组成部分。比如上海、重庆、成都和杭州等网红城市夜间经济均较为发达,宁波在这方面则存在一些短板。

随着新消费时代的到来,发展夜间经济已进入各级政府的视野。国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出大力发展夜间文旅经济、建设一批国家级夜间文旅消费集聚区的政策举措。北京、上海、天津等地纷纷出台推进夜间经济发展的举措,2019年4月,上海出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》;7月,北京出台了《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》。宁波拥有良好的发展基础,应当切实做好谋划,发展繁荣夜间经济,提升城市口碑,获取更高关注和美誉度。

发展繁荣夜间经济,看似单一,实则“牵一发而动全身”。需要加快对城市现有管理体系的梳理和调适,既规划好夜间经济的空间布局,又理顺城市公共服务体系运行机制,为夜间经济发展创造良好环境。

发展繁荣夜间经济,应围绕百姓需求加强谋划。结合第三方专业市场调研,契合新时期消费群体的多元需求,发挥民营经济灵活的优势,因势利导,鼓励商户延时经营。将智能化、品牌化连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设,同时对24小时连锁便利店等夜间经营商户在用电、税收等方面给予优惠。

发展繁荣夜间经济,应围绕文旅产业重点区域加快谋划。当年轻消费群体成为旅游的主体,他们有着强烈的自我表达欲望,那些能够张扬个性化审美、镜头感十足的景点往往能够吸引他们打卡。顺应城市形象升级的逻辑,打造个性鲜明的主题公园,创造有“视频感”的形象符号,能够满足年轻消费者的想象和期待。

发展繁荣夜间经济,应围绕服务完善多方配套。夜间商业配套交通设施首当其冲,需改善夜间出行便利。而安全、卫生、健康保障则是发展夜间经济不得不面临的现实问题,需要整体统筹协调各方规定,如消防、垃圾清运、夜间安保等方面,需要政府从概念、业态、标准等方面正确把握。

发展繁荣夜间经济,应围绕文化满足差异性的精神文化需求。只有文化能让夜间经济留得住人,既需要平衡“消费”与“文化”之间的关系,还需深入挖掘城市精神文化内核、景点的文化价值,开发满足居民与游客精神文化层面的需求。

发展繁荣夜间经济,应围绕消费者加快城市营销力开发。在互联网流量为王的时代,传播模式转为以消费者为中心的传播,原创的写手、主播提供原创内容,导入流量。营造一个包容大气的城市氛围,提供更好的生活体验,激发更多更好的原创内容,同时策划更具有场景感的广告语,促进消费者自发地成为城市形象、生活方式的宣传者。

(作者单位:市社科院经济研究所)

李正平

宁海县葛家村可以说一夜爆红。从2019年4月开始,中国人民大学艺术学院副教授从志强的团队走进葛家村,按照宁海县实施艺术振兴乡村的行动部署,开展了艺术与乡村融合的社会实践活动,前后共组织实施了两期项目。在不长的时间里,葛家村的村庄面貌和村民的精神面貌就发生了巨大的变化,葛家村从一个默默无闻的偏远小山村,成了各路媒体竞相采访报道的网红村。这一切来得突然,也来得必然。现在,农村的硬件设施好了,老百姓的生活也富了,怎样把乡村建设得更美丽、更和谐、更有情调,宁海县找到了一条全新的途径——艺术振兴乡村。从葛家村的实践

许静娜

开放、创新、宜居、宜业、国际化是湾区的本质特征,而国际旅游是开放交流、增进国际交往的重要方式与平台。国际知名湾区的国际游客接待人次和旅游公共服务管理水平均处于世界前沿,国际旅游发展的提档升级对国际化湾区建设意义重大,也对旅游人才培养提出新要求。近年来,环杭州湾湾区的主要城市如上海、杭州、宁波等入境游客数量不断增长,在这样的背景下,国际化旅游人才保障依然难以跟上需求,为此,要重点培育国际化旅游学校和中高端国际化旅游人才,推进旅游人才教育国际化。

### 一、学习先进经验,接轨国际化旅游教育

旅游教育的国际化是旅游行业升级的必然选择,也是促进跨文化交往、提升湾区都市群对外开放度的重要途径。应学习借鉴先进国家和地区的经验,多方位接轨国际化的旅游教育。比如,为培养旅游高层次人才,开拓文化视野促进交流,在欧盟伊拉斯莫斯世界之窗计划(Erasmus Mundus)框架内,丹麦、西班牙等国的数所大学合作设立“欧洲旅游管理研究生”项目,每年从欧盟和非欧盟国家的600多名申请者中筛选35人进行精英培养,且严格均衡学生来源于不同国家,确

## 学有所思

# 湾区经济背景下

# 旅游人才教育国际化的有效路径

保项目学生在全球化、多样化的文化地理氛围中学习。又如,新兴国际旅游目的地泰国,十分重视旅游接待业高等教育的国际化,通过课程开发、加入国际联盟等措施应对全球化发展。再如,洛桑酒店管理学院是全球知名的酒店管理教育机构,国内旅游院校可通过加入其全球学术认证体系实现教育的国际接轨,课程设置、教学过程、考核方式等学习洛桑酒店管理学院的办学理念,接受洛桑咨询师的实地考察和指导;同时,“洛桑模式”引入国际化师资能拓展学生视野和国际旅游知识,国内教师经过培训成为洛桑酒店管理学院的“认证学习导师”。总之,环杭州湾湾区院校要根据自身办学实践,结合国内教育的特点和实际,实现国际标准的本土化。

### 二、语言融合专业,培养综合性复合人才

国内普通旅游管理专业在人才培养方案、课程设置、教学内容等方面,至今仍以满足国内旅游产业发展需求为首要考量,如在语言课程上仅设置专业英语,难以满足多元化的国际化旅游管理与服务岗位的需要,以至于普通旅游管理专业毕业生上岗后遭遇国际化事务很难有效应对。尽管将国际化旅游人才培养简单等同于外语学习的做法并不可取,但语言是基础,“语言相通人心才能相通”,因此,旅游人才教育的国际化必须培养“专业+语言”的综合性复合型人才。旅游院校一般以旅游专业为基础复合外语方向,而外语类院校则以外语专业为基础复合旅游方向。如浙江外

国语学院将英语、法语、西班牙语等外语类专业与旅游类专业融合,该校的旅游人才培养全部为跨专业复合型。融合的难点一是要打破专业及其所在院系的壁垒,旅游类专业和外语类专业分属于不同院系,且旅游类专业在不同院系的归属也呈现多样化,需在协作基础上探索专业课程和语言课程在培养方案中的适当比例。二是以往外语教学往往集中在英语、日语等,小语种难以拓展。在“一带一路”背景下,环杭州湾的旅游院校应积极拓展沿线国家的小语种教学,使学生既掌握“多语种+”的多语言能力,又具备扎实的旅游专业知识。

### 三、利用办学资源,深化中外方联合培养

随着“一带一路”倡议在国际

社会获得日益广泛的响应,普通地方性院校应充分利用国际化办学资源,通过国际合作提高人才培养质量,满足对高素质、国际化技能型人才的需求。环杭州湾已有不同层次的旅游院校实施中外联合培养,如浙江旅游职业学院与澳大利亚威廉·安格理斯学院的专科层次,宁波大学与法国昂热大学的本科与硕士层次合作教育。联合培养的内容包括双方共同制定培养方案,引进外方课程、开发全新课程、国际化师资外文授课等,即由中方和外方共同制定人才培养方案,确保语言课程和外方专业课程的比重,由合作学校选派优秀长期语言外教和部分专业课程外教在国内授课,外方课程如国际旅游业、度假村管理等,以拓展学生的国际化视野。通过本土培养与出国培养相结合,学生可在全球旅游业最发达、“3S”休闲度假游、

遗产旅游、邮轮旅游等高端产品体系完整的地中海沿岸国家等学习,面对不同语言文化背景的游客,切实提高语言能力与职业素养。环杭州湾旅游院校可以基于自身优势资源,选择“一带一路”的不同区域和国家长期合作,深耕品牌化、差异化和特色化发展之路。

### 四、增进区域协同,成立旅游业产教联盟

区域协同创新是湾区经济的本质特征,应由政府牵头整合境内外知名高校、旅游行业各类企业、行业协会等各方力量成立区域国际化旅游业产教联盟,资源共享、优势互补、需求对接,深化校与企、教与学、知与行的密切联系,不断创新人才培养模式。在国际化旅游专业人才培养的评价上,也应结合国内外行业管理服务人员、专业教师等多主体的认知,完善人才评价标准,缩小产教隔阂,培养行业实际需求、发展前景可观的人才。宁波作为环杭州湾湾区的重要节点城市和“一带一路”建设的战略枢纽城市,应整合利用与中东欧国家的合作优势,构建旅游教育合作共同体,逐步改变行业人才结构不合理、国际化程度低的现状,为环杭州湾区域打造“生态、休闲、美丽湾区”、为湾区城市群参与国际竞争提供人才保障。

【本文为宁波大学科学技术学院科研基金(YK19009)成果】  
(作者单位:宁波大学科学技术学院)