

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

——全市宣传文化系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流会发言摘编

编者按

做好新时代宣传思想工作，必须把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重。近年来，宁波全市宣传文化系统着力在学思践悟、深入人心、落地生根上下功夫，探索出许多好载体好方法，涌现了不少好经验。

近日，全市宣传文化系统举行了学习习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流会，宁波日报报业集团、宁波广播电视集团和各区县（市）委宣传部负责同志，围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想交流了经验做法和创新举措。会议要求，全市宣传文化系统要旗帜鲜明讲政治、勇于作为担使命、求真务实争先进，发挥好带头示范作用，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。

今日，本报刊发会议有关发言内容摘编。

学懂弄通做实 创新融合绩效

李浙闽（宁波日报报业集团党委书记、社长）

宁波日报报业集团始终把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想与做好日常工作紧密结合起来，发挥报业集团传播优势，推动党的创新理论和各项大政方针更好地“飞入寻常百姓家”，引导广大受众入脑入心、真学真用。

在增强“四力”、扩容提质上下功夫。精心策划组织重大采访活动，巩固扩大《宁波日报》改版成效，优化甬派客户端特色栏目设置，用“站在鼓楼沿着天安门”的眼界和气魄，用“宁波方言”唱响中国“好声音”，策划更加生动、更具特色、更有吸引力的融媒体新闻产品，产生了一批在全省乃至全国具有重量级、现象级、代表性、标志性意义的新闻作品。

在融合发展深度、创新表现手段上下功夫。进一步加快推进媒体融合向纵深发展，将专业人才向主阵地汇集，将优质内容向主阵地汇集，将主流价值向主阵地汇集，充分发挥融媒体优势，用好用足“十八般武艺”，不断策划推出高品质、有影响的重大融媒体报道，扩大宁波新闻产品在长三角乃至全国的传播力度，更快更多更好地传递宁波好声音。

用鲜活的事例和传播 唱响主旋律

张松才（宁波广播电视集团党委书记、总裁）

近年来，宁波广电集团围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和二中、三中、四中全会精神这条主线，唱好唱响主旋律，用鲜活的人物、生动的案例、丰富的活动诠释党的创新理论。

2019年我们开设“担当作为好干部”“在风雨中砥砺前行”“走在前，作表率”等人物专栏，策划举办了“激流勇进70年”“牢记嘱托，追梦新时代”“祖国，我唱给你听”“乡约讲大道——走进霞浦”“我和我的祖国——万名小记者走读大浙江（宁波站）”等大型媒体活动，用鲜活的事例和现象级的传播唱响主旋律。

宁波广电集团深入推进媒体深度融合一体化发展战略，推出了综合性智慧党建平台“宁波红”，目前已有3025个党支部入驻；宁聚团队全程负责策划、开发、运营的“学习强国”宁波

【**紧接第1版**】11月、12月，中共宁波市委两次召开政协协商会，分别就高水平推进城市治理现代化和民营经济高质量发展开展专题协商，听取市各民主党派、工商联和无党派人士代表的意见建议。

共议在协商中形成，信心在交流中坚定，力量在沟通中凝聚。

去年以来，市委统战部把中央和省、市委部署要求和统战工作实际紧密结合，把突出“统战味”贯穿全领域、全方位、全过程，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育走深走实，深入贯彻落实中央有关文件精神，切实推进中国特色社会主义参政党的建设，支持协助各民主党派、无党派开展好“不忘合作初心、继续携手前进”主题教育活动，确保政治性、时代性、针对性和实效性。

为庆祝新中国70华诞，全市统一战线围绕“壮丽七十年、奋进新时代”主题，精心组织开展系列活动，进一步巩固共同思想政治基础，进一步凝聚人心、增强与中国共产党同心同行的共识、爱国爱乡的热情、团结奋进的动力。

过去一年，市委统战部引导广大统战成员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到

学习平台上线，目前每月上报宁波学习平台和省学习平台信息约2000条。

下一步，广电集团将围绕传播融合化、视角百姓化、媒体平台化，策划实施一批适合全媒体传播、贯穿全年的系列专题和新闻行动，展示宁波高水平全面建设小康社会取得的不凡业绩。

让党的创新理论“活起来”

张宁辉（海曙区委常委、宣传部部长）

近年来，海曙区围绕做亮“活化”文章，打造理论宣教“中央厨房”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“有声党课”，让新思想“声声入耳”。海曙区成立“理响”有声党课录制站，录制“阅读有理”“曙色初心”等系列有声党课，听课总量超过4.5万次，实现“线下扫码、线上听课”。

“网上矩阵”，让新思想“声名远播”。我们构建了由在线直播、动漫H5、抖音短视频、公益宣传片等组成的“网上宣讲矩阵”，让党的创新理论“从网下走到网上、从身边走向指尖”。

“民间名嘴”，让新思想“声临其境”。近200人的“民间名嘴”宣讲团，探索“党课+”的宣讲模式，面向全区开展“点单式”服务。

“理论专线”，让新思想“声”入人心。依托81890公共服务平台，开通农村文化礼堂服务专线，半年来面向基层农村开展宣讲活动30余次，覆盖面超过2000人次。

下一步，我们将持之以恒在深化、活化、转化上下功夫，用小切口、小文艺、小故事展现新时代、新思想、新理论，打出更多特色鲜明、行之有效的“宣讲组合拳”。

躬身入局 声入人心 硬核圈粉

刘臻（江北区委常委、宣传部部长）

在创新理论传播和基层宣讲工作中，我们把握好三个关键词：——躬身入局。全区1000多个党组织、2万多党员都是宣讲员，以“北岸人人说”等对象化分众化互动化方式扩大宣讲参与率与覆盖面，开展宣讲活动300余场次，受众超过6万。

——“声”入人心。创新理论传播方式，打通理论宣讲内容、形式与受众之间的通道，区委中心组开展“千年慈孝·家国情怀”情景剧党课，在基层党员干部群众中开展初心音乐党课、道德微课、开放式党课等，注重理

“两个维护”。开展党外代表人士“双走访”，及时了解思想动态，在尊重多样性中寻求一致性，推动统战成员实现思想上共同进步。

服务大局显作为

签约总投资1283亿元，在16个现场签约的10亿元以上项目中，涉及“246”万亿级产业集群项目12个、金额740余亿元，分别占比75%和68%……

这是在市委领导下，市委统战部牵头举办的第二届世界“宁波帮·帮宁波”发展大会交出的“成绩单”。

大会期间，高朋满座。参会的1173位嘉宾中，工商界人士多、院士多、覆盖面广。签约项目与全市高质量发展重点布局高度契合。大会参加人数、签约项目及影响力均超过上届，“四知四行”宁波人文精神在海内外引起强烈反响。

全市工作中心大局，就是统战工作的前进方向。

助力甬商回归。市委统战部会同市商务局等部门，通过市县两级联动，得到各地商会和全球甬商积极响应、大力支持，形成了合力推动甬商回归的浓厚氛围，成功牵头引进总投资达726亿元的94个项目。

论传播场景化渗透、沉浸式体验。

——硬核圈粉。通过系列活动，提升了理论传播在基层的热度，特色党课甚至成为基层热议话题，有力促进学习成果转化。还将与《求是》杂志社开展合作，探索建立《求是》大众传播中心，把江北区打造成理论学习和传播的实践基地。

做大做强“镇理享”学习品牌

郑海江（镇海区委常委、宣传部部长）

近年来，镇海区着力打造群众身边的讲台——“镇理享”学习平台，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2019年，“镇理享”宣讲团被评为浙江省基层理论宣讲先进集体。

针对部分干部群众认为理论太“高大上”的问题，我们持续开展“寻找镇镇好讲师”活动，组建初心宣讲团、乡音宣讲团、文艺宣讲团，让理论变得“有乡味”。

针对不少地方理论学习形式单一的问题，我们组织理论宣讲小分队、理论说唱小分队走基层，投入100余万元打造“镇红先锋”移动平台，集中推送宣讲微音频、微视频、微课件，让学习变得“有意思”。

针对一些地方理论学习时度效不强的问题，我们建立学习清单，把理论学习纳入党建工作责任制和意识形态工作责任制，让学习变得“有硬度”。

针对理论学习容易时热时冷的问题，我们建立形成“多元互动，全员参与”的学习格局，让学习变得“常态化”。

下一步，我们将继续做大做强“镇理享”学习品牌，更好地推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。

“蒲公英”汇聚宣讲合力

龚国文（北仑区委常委、宣传部部长）

为了推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，北仑区抓住领导干部这一关键，带头学深悟透、弄通做实；抓住“学习强国”这一平台，使之成为党员干部的精神“加油站”；

助力“三服务”工作。市委统战部班子成员聚焦热点难点问题开展大调研大走访，率队赴一线调研180余次，形成50多篇调研报告，关于基层商会改革发展的课题报告获评全省统战理论政策研究优秀成果一等奖，不少调研成果变为实际效果。

宁波是民营经济大市，民营经济在经济总量中素有“三分天下有其二”之说。着眼优化营商环境、助力非公经济“两个健康”发展，市委统战部一直在努力。

去年，市委市政府出台了《关于打造一流营商环境的若干意见》《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》，在制度层面进行顶层

设计，为民营经济保驾护航。同时，引导各民主党派重点聚焦“民营经济高质量发展”开展专项民主监督，深化“最多跑一次”改革跟踪监督，支持民营经济轻装上阵再出发。

亲清政商关系，是良好营商环境的重要内容。去年，市委专门出台了我市构建亲清政商关系体系的实施意见，市委统战部牵头制定政商交往正负面清单，健全政商联系沟通制度，发布“亲清健康指数”，大力推进亲清家园和清廉企业建设，取得阶段性成效。亲清政商关系试点

抓住理论宣讲这一基础，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

从2007年开始，北仑连续13年举办了微型党课宣讲大赛，将机关干部、社工、企业职工等骨干充实进“蒲公英”宣讲团，并整合司法、教育、卫健、工青妇等宣讲团队，形成基层宣讲的大合唱。北仑“蒲公英”宣讲团获评全国先进集体。2017年，在“北仑风尚故事会”宣讲大赛基础上，又推出《山海经》故事宣讲团，并在“腾讯视频”等媒体同步播出，收视率居北仑当地电视台栏目第一位。

2019年，我们组织百名“蒲公英”宣讲员走进百家文化礼堂，面向万名群众开展“升国旗唱国歌赞祖国迎国庆”主题宣讲活动，各类宣讲3000多场次，增强了共识，汇聚了合力。

接下来，我们将在仑传App上开设“蒲公英”之家栏目，加强基层党校建设等举措，推动党的创新理论飞遍港城大地。

让理论学习“进得来、坐得住、听得进、见实效”

方飞龙（鄞州区委常委、宣传部部长）

做好基层党员干部的理论宣讲工作，关键是要解决好“进得来、坐得住、听得进、见实效”四个问题。

解决“进得来”问题，我们建立了139家文化礼堂、58条说事长廊、24家社区文化家园，串起9个初心洗礼教育基地、10个开放式组织生活基地、21个村社政治生活示范基地，形成思想政治教育“红色矩阵”，并将阵地积极向网络延伸。

解决“坐得住”问题，我们探索音乐微党课，以中央音乐学院新时代文明实践音乐中心为培训基地，开展“风信子—音乐党课”工程，提升理论宣讲的吸引力。

解决“听得进”的问题，我们建立7个微宣讲“工匠工作室”，组建60支“红飘带微宣讲团”，深入农村、社区、企业等宣讲1000余场。

解决“见实效”问题，我们建立常态化“周二夜学”机制，并延伸出“五夜六送”活动（夜学理论、夜访民情、夜巡问题、夜谈蓝图、夜议对策，送信心、送政策、送服务、送措施、送点子、送关爱），形成了一批推动高质量发展的创新举措和实践案例，实现了学用结合、知行合一。

“奉邑学堂”：“小场地”讲述“大道理”

邵方毅（奉化区委常委、宣传部部长）

近年来，奉化通过制度引领、品牌创新，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在奉化落地生根，结出更加丰硕的实践成果。

我们广泛开展“奉邑学堂走乡间”基层理论宣讲，依托文化礼堂、讲习廊亭等阵地资源以及健身小广场、社区小公园等基层人气集聚地，持续运用情景剧、奉化走书等活动载体，“小场地”讲述“大道理”，让“脚踏田中央、耳听党中央”成为农村党员干部理论学习新常态。去年

工作获评全国统战工作实践创新成果奖，入选中组部《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定中攻坚克难案例》“政治建设”篇，是全市唯一入选案例。全省亲清政商关系试点工作现场会在宁波召开。

市委统战部还引导支持各民主党派、工商联和无党派人士发挥智力优势，完成了市委委托的18个重点调研课题和自身确定的26个年度课题，并促成成果转化，得到市委肯定。

去年，全市统一战线还积极引导303家企业参与东西部对口扶贫和“万企帮万村”行动，与对口扶贫的289个村结对，到位资金6414万元，帮扶群众1.97万户。

开统战大格局

树立大统战思维，拓展统战工作新空间，不断开创统战新局面。我市统战工作正由“部门视角”向“党委视角”转变。

2019年，我市深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想，加强对统战工作的领导，更好发挥统战工作领导小组作用。

以来已累计开展走乡间活动300多场，参与人数1.2万余人次。

线下，我们整合领导干部大讲堂、星期六课堂、局长汇智论坛、奉麓讲堂等资源，打造奉邑大学堂系列干部学习平台，线上则在掌上奉化新闻客户端开设“领路人”“新思想”等学习板块，通过融媒体形式增强传播的精准性、实效性和互动性。

下一步，我们重点打造“奉邑学堂人”理论宣讲分层化队伍，建立基层理论宣讲菜单式服务机制，通过基层点单、上级派单、队伍接单实现供需对接，提升基层理论宣讲的针对性和实效性。

“小载体讲大道理”：分类施教 靶向发力

王娇俐（余姚市委委员、宣传部部长）

余姚市结合学习贯彻习近平总书记给横坎头村全体党员的重要回信精神，做到分类施教、靶向发力，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根。

十多年来，我们以“小载体讲大道理”为抓手，创设“小板凳、小短信、小卡片、小段子、小春联、小讲坛、小册子、小评论、小分队、小专题”等“小载体”，成立“小载体”宣讲团，充分运用地方方言、打油诗、顺口溜、农村俗语等通俗易懂的方式，让群众切身感受理论知识可亲可近、可信可用。“小载体讲大道理”工作法入选了《全国宣传思想文化工作案例选编》。

我们创设“舜江快播”基层理论宣讲品牌，开辟“老赵讲理论”“谢老师讲故事”等子栏目，突出“短、平、快”，以5至6分钟为宜宣讲时限，取得了良好社会反响，累计点击量已逾50万人次。

下一步，我们将实施“一十百千”工程（打造一个名师工作室、组织十支特色宣讲团、发布百个宣讲课题、举办千场宣讲活动），同时在创新表达上下功夫，让理论传播更潮更靓更富穿透力。

“思享汇”分众化宣传新思想

华红（慈溪市委委员、宣传部部长）

近年来，慈溪以“思享汇”为主线，将专家党课、网络党课、文艺党课、微型党课、圆桌党课等“五大党课”融入其中，成立新时代文明实践队，同时形成了“百姓讲白搭”“理论月享会”等基层特色宣讲品牌，让党的创新理论更接地气、更贴近百姓。

我们找准理论传播切口，推出“蓬莱之生”网络学习平台，并在涂茨镇旭担桥村等试点开设“五分钟时政新闻大喇叭”，利用村大喇叭，通过理论微阐释、新闻微速递，把党的创新理论传到基层群众心里。

下阶段，我们将以建设新时代文明实践中心全国试点县为契机，把“学共体”建设与“百姓大讲台”等文明实践特色活动结合起来，搭建理论与农村群众生产生活连接贯通的桥梁。并在各乡镇（街道）进行推广“五分钟时政新闻大喇叭”，有效填补基层宣讲“盲区”。

（记者 张昊 整理）

（记者 张昊 整理）

圆桌党课，通过上林英才、海创会两个平台，打通政企桥梁，激发干劲树好“风向标”。

今年，我们将进一步优化宣讲模式，打通宣讲渠道，巩固提升“思享汇”等理论宣讲品牌，使基层理论宣讲更有力量、更有温度、更有味道。

探索学习新路径 打造学习新高地

叶秀高（宁海县委常委、宣传部部长）

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，宁海各地各部门积极探索学习的新路径新方法，推动习近平新时代中国特色社会主义思想往实里走、往深里走、往心里走。

宁海在各级党组织中，建立实施理论学习“第一议题”制度；在各级干部中，广泛开展“理论夜市”“理论夜学”活动；在农村党员群众中，深入开展寓教于乐的“习语新说”活动。

我们把习近平新时代中国特色社会主义思想用文艺、故事等方式“说”，推动新思想入脑入心。2016年创新推出“百姓大舞台”活动，去年升级成理论大讲台，还建设文艺学习“轻骑兵”队伍，推广“樟树下学习故事汇”，在农村的樟树（大树）下，借鉴央视“朗读者”节目，以小故事讲新思想，让群众坐得住、听得进、记得牢，深受农村广大群众好评。

下一步，我们将充分发挥新时代文明实践中心（站、所）作用，成立理论政策宣讲志愿服务联盟，组建“向日葵”宣讲志愿小分队，面向全社会提供学习菜单（套餐），按需“配送”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“学共体”建设：打通 宣讲“最后一公里”

陆胜利（象山县委宣传部常务副部长）

近年来，象山通过平台共建、资源共享、服务共有，学习共同体建设取得了一定的成效，成为打通党的创新理论宣传“最后一公里”的有效举措。

我们整合宣讲资源，排摸精选130余堂特色党课，组成“我最喜爱的习总书记的一句话”“象山渔故事”等十个党课宣讲团，深入基层开展“十团百堂”特色党课宣讲活动千余场次，服务群众20万余人次。同时形成了“百姓讲白搭”“理论月享会”等基层特色宣讲品牌，让党的创新理论更接地气、更贴近百姓。

我们找准理论传播切口，推出“蓬莱之生”网络学习平台，并在涂茨镇旭担桥村等试点开设“五分钟时政新闻大喇叭”，利用村大喇叭，通过理论微阐释、新闻微速递，把党的创新理论传到基层群众心里。

下阶段，我们将以建设新时代文明实践中心全国试点县为契机，把“学共体”建设与“百姓大讲台”等文明实践特色活动结合起来，搭建理论与农村群众生产生活连接贯通的桥梁。并在各乡镇（街道）进行推广“五分钟时政新闻大喇叭”，有效填补基层宣讲“盲区”。

（记者 张昊 整理）

港澳台海外青年来甬学习实训。充分运用浙江宁波“侨梦苑”平台，加强侨资侨智招商引资力度，积极推进涉侨领域行政审批改革。

立足新时代，全市统战工作领域不断拓宽。

新乡贤工作成为新时代统战工作新的抓手。我市出台《关于开展新乡贤工作的指导意见》，积极构建市、县、乡、村四级新乡贤工作体系，持续完善新乡贤工作机制建设。目前，全市新乡贤联谊组织已实现乡镇（街道）全覆盖，在助力乡村振兴战略中发挥着生力军作用。

去年，全省首个楼宇商会在鄞州区和邦大厦挂牌成立，这是全省深化改革项目试点之一，开启了推进全市楼宇统战工作的序幕。楼宇商会必将成为楼宇内商户共同的“娘家人”，促进楼宇经济高质量发展。

回望过去感慨万千，展望未来初心不改。站在新年的起点上，全市统一战线将继续紧扣市委市政府中心工作，突出凝心聚力，进一步促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系和谐，不断提高统战各领域的治理能力和水平，为宁波走在高质量发展前列作出新贡献。