吸引更多甬商回归 助力宁波高质量发展

黄明朗

1月7日，26个总投资为310亿元的甬商回归项目集体签约。同时，海内外甬商共聚一堂，共谋百年大计，筑梦投资热土（1月8日《宁波日报》）。

甬商兴，则宁波兴；甬商强，则宁波强。多年来，遍布全球的70多万名甬商，同故乡血脉相连、心意相通，为宁波的现代化建设作出了特殊贡献。在新的历史时期，宁波也正成为广大甬商新征程的起点，自去年9月全市甬商回归工作推进会召开以来，我市已签约落户甬商回归项目68个416亿元。在此背景下，各级各地更应提高政治站位，注重工作方法，抓好责任落实，强化支持保障，提升工作实效，以吸引更多甬商回归，助力宁波高质量发展。

大力宣传宁波，展示宁波。“树高百尺不离其根，江逐千里不舍其源”。在高质量发展时代，宁波依托雄厚的制造业基础，大力发展战略新兴产业，离不开甬商的开拓进取。而对甬商来说，宁波创业条件好、产业基础好、营商环境好，选择宁波，也就是选择未来。做好甬商回归工作，不仅是宁波发展的要求，也是甬商自身发展的需要。

各级各地应通过走出去、请进来等渠道，向全球甬商大力宣传宁波营商环境和投资环境，展示家乡发展的广阔前景和巨大潜力，引导他们明大势、强信心，信任宁波、看好宁波、携手宁波，积极践行“为民族复兴担当，为家乡建设尽力”，用好逆势发展的机遇，与宁波一起追梦。相关部门应不断挖掘提炼促进甬商回归的好经验、好做法，注重选树一批回归宁波建设发展的优秀甬商代表，现身说法，传经送宝，营造甬商回归的良好氛围。

充分发挥回归甬商的积极作用。确保甬商回归工作有好的成效、有大的进步、有新的突破，使他们在各行各业大展身手，在不同领域造福社会，真正实现个人价值与社会价值的高度统一，既是吸引甬商回归的根本目的，也是以实际行动助推全市招商引资工作再上新台阶、取得新成果的主要抓手和有效方法。

宁波要更上一层楼，需要更新的模式、更新的项目支撑，因此应鼓励甬商投入更多的资金和实力，义无反顾地在宁波创新创业，把实业做实、企业做大、产业做强、基业做久，为宁波产业转型升级注入强劲动能。

甬商最大的资源优势是人才优势，他们经营头脑灵活、人脉资源广泛、管理经验丰富、市场信息灵通，对国际用户需求、前沿科技热点、国际市场的现状和未来发展洞若观火。因此，应充分利用甬商人脉资源广泛的优势，促成更多项目回归、资本回归、技术回归、人才回归，为宁波的高质量发展献力。

热情服务全球甬商。研究制定更多精准有效的产业政策，搭建更加广阔的创业舞台与发展空间，引导甬商主动对接国家战略，抢滩宁波新增长极，努力走在质量强企、品牌强企、标准强企的前列，成为业内的“领跑者”和“常青树”。这么做，既有前途，也有“钱图”。同时，建立服务机制，积极构建“亲不逾矩、清不远疏”的政商关系，坚定秉持“好时不扰、难时出手”的服务理念，持续深化“最多跑一次”改革和“三服务”活动，让广大甬商在宁波有更好的体验、更大的发展。

一些回归甬商初来乍到，对宁波既熟悉又陌生，在创业过程中不可避免地会遇到各种困难。各级各地应以扎实的工作作风、严谨的工作态度、务实的工作举措，在项目签约落地、融资贷款、生活服务等方面采取切实帮扶举措。经常了解甬商的愿望和需求，想在前头，做在前头，保证他们的正当诉求事事有回音，件件有着落，他们才更愿意把宁波当作产业拓展的基石、事业发展的后盾、创业创新的新起点。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

进门参观留个人信息干嘛？

一 鸣

市区有个5A级景区月湖，景区内有一批民清建筑，大多被辟为博物馆、美术馆、特色陈列馆，游人可自由出入参观。

但也有例外。一日漫步至某馆门前，想进去参观一番，被工作人员拦住，要求在登记本上填写姓名、身份证号码、联系电话等个人信息，方可入内。

笔者不解，此非保密单位、机要重地，留这些详尽的个人信息干嘛？问工作人员，答：“领导定的，要进填写，不进拉倒。”“有你们领导电话吗？告诉我。”“没有。”无奈之下，只能胡乱填上一通。可笑的是那位工作人员也不仔细核对，便将我放了进去，看来她也是在敷衍了事。

为什么进门参观要留下个人信息？是为了统计参观人数吗？在进门处设一个简单的装置就可解决，进一人数据加上一人。是为了今后加强与参观者的联系沟通吗？双方哪有这么多空闲时间？真想听意见，设置一留言簿即可。是为了防偷防盗，便于日后追查吗？说实话，游人大多是奔着建筑的结构、风貌和了解房屋原主人的故事而来，对里面的陈列物并没有多大的兴趣。是为了拿参观者的私人信息卖钱牟利吗？想必也不至于。

总之一句话，进门参观填写详尽的个人信息，实在没有必要。因联系不上作出决策的领导者，特发诸报端，以期引起相关单位重视，并予以改正。若一定要验证参观者身份，让其出示下身份证就行了。

用信用评定纠正信访异化

郭敬波

为进一步规范信访秩序，推进信用宁波建设，营造诚实守信、公平公正的信访生态，《宁波市信访人信用管理实施办法（试行）》1月15日起施行。该办法的施行，既是根据上级部署，也是因为在实践中，一些人不诚信的信访行为导致“信访异化”现象，影响社会和谐稳定。

有些人信访就是为了获取扶贫救济、政策倾斜等非正常“福利”，信访是假，谋利是真，以信访的方式给政府施压，寄望于政府“花钱买平安”，自己能从信访中攫取不正当利益。有些人因为民事纠纷，不依法维权，而是“要挟”信访部门，或在民事权益得到维护之后，仍不罢休，要把小事闹大，把大事闹炸。有些人明知要拆迁了，立马在规划区域大肆建房、接房、装房，以求获取更多的拆迁补偿，得不到满足就上访。有些人信访时漫天要价，利益诉求不断加码、膨胀，甚至达成了一致意见、得到了合理赔偿、书写了罢访保证，事后却再立名目，重新开始信访……

这些不诚信的信访行为，因为信访事项超出了合法利益范围，信访部门无法满足，不但让信访接待人员疲于应付，也给法治社会建设和人民安居乐业带来了很大影响。

过去，由于相关法律缺失，信访接待人员只能按规定承接、转交信访事件，又被信访人员偏执地认为是接访人员不作为，自己的信访“力度”不够。于是，在信访内容异化的基础上，又形成了信访方式的异化，信访人在信访过程中，互相留联系方式，交流信访“经验”，组建信访微信群，形成“酵母效应”。

不诚信的信访、信访异化现象，在一定程度上影响了信访作用的发挥。这些人挤占信访资源，扰乱公共秩序，不但造成“劣币驱逐良币”的信访难，也在一定程度上影响了公众对信访的情感认同，甚至一度引起了信访制度存废的争议。

信访制度该不该存在？该。因为现实社会中确实存在着一些不公开、不透明、不规范的现象，有些历史遗留问题确实无法通过民事、行政诉讼的渠道彻底解决，信访制度是公民最后一道利益诉求的出口。

信访制度该不该规范？该。信访是一种社会利益再分配机制，如果不诚信的信访异化现象造成“爱哭的孩子多吃奶”的错误导向，不爱哭的孩子也会学样哭起来。纵容不诚信信访行为，不可能化解矛盾纠纷，反而蛀蚀信访制度。

如何规范信访制度？依法。不可否认，当下的信访还存在“人治之魅”的困境，信访人总希望能引起领导重视，受到高层接待。依法，就是要引导信访人从“信人不信法”转向“信法不信人”。同时，依法对信访事项、信访人员作出甄别，防止信访内容异化，对信访方式、信访行为作出定性，防止信访程序异化，对不诚信信访、不合理信访作出判定，防止处理结果偏差。

当下，个人诚信体系建设正在发挥着越来越重要的作用，把信用评定引入信访机制，无疑是诚信体系建设的一项重要内容。

行业协会评奖也要“质量第一”

陈志卫

去年底，中国中药协会授予鸿茅药业等20家企业“2018年度中国中药行业社会责任明星企业”荣誉称号，授予19名企业相关负责人相应荣誉称号。此项评奖引发质疑。随后，该协会发布致歉函，宣布撤销表彰，收回颁发的荣誉证书和牌匾。近日，民政部对中国中药协会作出警告并处没收违法所得20.729万元的行政处罚。

评奖本身不是坏事，意在树立标杆，但如果导向有误，就会适得其反。比如说，“社会责任明星企业”奖项，获奖企业没有生产假冒伪劣产品、没有违法违规行为应是基本标准。但事实上，其中个别企业不仅出现过上述问题，甚至引起了广泛质疑。有位公众人物曾针对颁奖乱象说过一句话：一个真敢发，一个真敢领。就此来说，“中国中药行业社会责任明星企业”算得上“真敢发”了。

除了“真敢发”，当然也有人“真敢领”。据民政部调查，中药协会在此次活动中，共收取费用84.9万元，除用去60多万元，协会所得20.729万元。关键在于，此次表彰是“草台班子”在运作，既未设评比标准，又没有评选程序，仅根据相关企业营运情况颁发了获奖证书和牌匾。获奖的企业营运是不是等于缴费的会员单位，颁奖和领奖的自然心知肚明。

行业协会属于社会组织的主力阵容，主要职能是在政府和市场之间，构建一个资源整合平台，并对行业监督发挥有效作用。平心而论，对行业协会的积极作为还是应该点赞，如我市紧固件协会曾在美国打赢“洋官司”，为中国企业大大争了一口气。但近年来，不少行业协会违规开展评比活动甚至借机敛财的事件频发，值得引起重视。

企业有社会责任，行业协会的社会责任更重。“质量第一”是企业产品的保证，也是企业生存的保证。把这个道理用在行业协会的自我管理和自我完善上，用在评奖的慎重与公正上，同样必要。如果一个行业协会不明白这个道理，那它存在的基础也就不复存在了。

深耕宁波15年 中海地产：与时代同步，共创美好生活

满园花境犹如一幅长轴画卷缓缓展开，目之所及，骄阳明媚，芳草茵茵，花木葱茏……生活在此，归家的路上便是满心放松的开始。这就是中海地产匠心力作——宁波湾一期（备案名：一品滨江湾）。如今，经过数百个日夜的雕琢终于大成，以不动声色的高级质感，迎接着业主们回家。

初见倾心：三江口的时代新地标

位处三江汇流之处，坐拥得天独厚的江景资源，中海·宁波湾自面市以来便收获了不少关注，其选用新古典主义庄重优美的立面风格，简洁、明朗的几何线条，勾勒出滨江优雅独具的天际线。雅致的米黄色系，勾勒沉稳与摩登并存的都会经典。

从进入车库入口开始慢享生活。智能化门禁系统，明亮光源的车库，锁上车门，步履从容地进入精装车库大堂，温馨的暖色灯光，无不流露出归家应有的舒适和优雅。

环宇城，楼下的风尚生活场。在中海·宁波湾一期楼下，投资约30亿元约8.8万平方米的环宇城正在如火如荼地建设。当下，中海·宁波湾二期、中海钻系精品的新篇章——宁波湾·星钻。在三江口黄金地段，建筑面积170平方米-190平方米的户型广受市场欢迎，为宁波的“实力一族”提供高端圈层生活方式。

宁波中海：以爱筑城，总有美好在发生

中海深耕宁波15年，建筑品质精益求精。开发足迹遍布鄞州、北仑、江北、慈溪、海曙。该公司坚持以爱践行公益事业，勇于担当社会责任，在城市教育、商业打造等方面持续投入，诠释大爱情怀。致力革新城市面貌、改善社会民生，切实将中海品牌文化与社会责任互通互融，让这个社会充满温暖和关怀。

深耕教育，铸梦成长。宁波中海自成立以来，先后承建了东湖观邸幼儿园、雍城世家幼儿园、九唐幼儿园、国际社区幼儿园，以及国际社区小学等多个教育项目。同时，积极引入各类教育资源，在国际社区幼儿园引入了宁波市第一幼儿园教育资源，在国际社区小学引入了中国教育科学院教育资源，提升了片区教育水平，有效解决了入住业主的子女教育问题。

商业版图，从心服务。中海在三江口区域投资开发了大型商业综合体——环宇城购物中心，这将进一步革新城市商业格局，为宁波打造长三角区域中心城市，贡献中海式商业智慧。

深爱宁波，2020年中海推出温暖同行计划，用行动去实践建筑之美、社会之美、服务之美，让这片土地“让每一刻都有温度”。

中海地产：砥砺奋进40年，与城市共成长

始创于1979年的中海地产，目前足迹已遍及全国70余城，成为中国中高端精品物业市场的引领者。它精于住宅开发，已构建包含住宅开发、城市运营、创意设计及现代服务在内的三大产业群，积极布局教育、文化、养老等产业。

不仅是住宅开发商，中海地产更是城市建设与运营商。构建业态多元、产业多样的城市运营产业群，打造产城融合新引擎，涵盖写字楼、购物中心、星级酒店、地铁上盖、城市更新、旅游度假、现代物流等产业，积极拓展长租公寓、教育产业、养老产业等新产业。目前累计运营商业物业超过400万平方米，其中包括42栋甲级写字楼，是中国内地最大的单一业权写字楼发展商之一。

中海地产始终坚持与城市共生、共创、共享，打造丰富多元的美好生活场景。连续九年入选恒生可持续发展企业指数，连续十五年入选“中国蓝筹地产企业”。2019年，中海地产第十六次荣获“中国房地产行业领导公司品牌”，品牌价值达人民币910亿元，蝉联行业第一，还荣获了“2019中国房地产城市更新领先品牌”“2019中国房地产顾客满意度领先品牌”和“2019中国房地产上市企业30强地产G30”。（韩 郁）

“城市温暖驿站”：温暖接力让宁波更有温度

由中海地产宁波公司近日发起的“城市温暖驿站”公益活动，在网络平台与现实持续发酵，形成良好的感召力，带动不少热心的市民陆续参与，他们希望能在“城市温暖驿站”活动中贡献自己的力量。日前宁波市第七中学2106班的师生积极投身到活动当中，他们自费购买包子、糕饼、牛奶等食品并续添到暖柜之中，并写下留言：“感谢你们的辛勤付出，新春快乐、心想事成。”“让每一刻都有温度，奥利给！”“温暖城市，感谢有你！”“爱吾宁波，大气有爱！”（韩郁）

图为学生在驿站留言。（中海地产提供）