

# 真相如何“跑赢”谣言

罗浩声

“决不能让真相还在穿鞋的时候，谣言已经满世界跑”。新冠肺炎疫情“战疫”关键节点赴任的湖北省委副书记应勇，对新闻舆论工作提出的这条要求，在社会上引发不少共鸣。

引发共鸣，当然是因为人们讨厌谣言、渴望真相，是因为谣言影响公众利益、容易造成不必要的“次生灾害”。但真相与谣言，有时既像是一对暗中较劲的“天敌”，有时又像是一对相伴而行的“孪生兄弟”，它们经常是一种此起彼伏、此消彼长的关系——真相迟到了，谣言就会满天飞；真相披露了，事情回归本来面目，谣言也就失去了藏身之地。这是过去历次重大自然灾害和社会事件发展和应对过程中，我们经常要面对的一个现实问题。

这次新冠肺炎疫情“战疫”，不少地方在舆情应对方面，特别是在真相与谣言的博弈中，也经历了一次大考。比如，前阵子网上疯传某口

服液有抑制新冠病毒的特殊功效，结果导致不少民众深夜在药房排长队抢购。后来，连世卫组织也出来说话了。再如，有的地方社会舆论扩大了疫情影响，出现了恐慌性抢购物资，有的居民家里囤积大量的方便面等食品，十天半月也吃不完。事实证明，这样的行为是非理性的，也是没有太大必要的。

回到问题本身，真相如何“跑赢”谣言？要回答这个问题，我们不妨来点“逆向思维”，先看看谣言是如何跑到真相前去兴风作浪的。

一种比较有“共识”的观点认为，有些地方谣言盛行，是互联网时代传播渠道太多、太过便捷之故。这种观点看似有些道理，其实站不住脚。客观上，现在网络、微信、抖音等传播媒介十分发达，依托于这些平台存在的自媒体五花八门，动动手指就能让各类消息满天飞。但话又得说回来，各类媒介、平台只是一种工具，谣言可以利用它传播，真相也可以利用它传播。有的时候，谣言已经满世界跑，真

相却不出来“亮相”，怎能怪罪平台？

也有人认为，“谣言止于智者”。公众盲目轻信和传播谣言，是辨别能力不足之故。这可能是问题的一个方面，但公众也有公众的“难处”。现在，很多信息是打着“专家”“权威”“知情人士”的旗号在裸奔，而且“有图有真相”，弄得真假难辨。特别是，有的不实信息出自某些研究机构之口，其影响力、传播力更是得到了加持。

说到底，很多上当受骗的人们，也是谣言的受害者。让真相“跑赢”谣言，这是治理能力提升的重要命题，也是一个永恒的课题，需要整个社会共同努力。择其“紧要”，我看关键有几条。

一方面，真相“穿鞋”时间不能太长。信息化时代，传播速度快了、效率高了、渠道多了，真相的发布要跟紧节奏。有的时候，真相“浓妆艳抹”，倒不如“素颜相见”。这次新冠肺炎疫情“战疫”，浙江的效率，之所以得到同行尊重和社会好评，就在于当地的权威机构，

能够主动发声、准确发声、“第一时间”发声。

另一方面，专业的媒体和记者要有担当。最近看到一则信息，新冠肺炎疫情发生后，在武汉采访的各大媒体记者有数百人之多，正是他们四处奔走、细致访问、刨根问底，才让我们得以足不出户地阅读到许多有现场感、有深度的真相报道。由此，也让一些症结和问题得以呈现，让无数的英雄人物为世人所知晓。

此外，“规矩”还是要讲的——我们应用法治的手段，来对付那些恶意的虚假信息编造者、传播者，该出手时就出手，该出重拳就出重拳。当然，对于勇于揭露真相的人，我们也要为其正名，因为爱护、保护他们，就是在与谣言作斗争，就是在守护社会正义的底线。

明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

# 越是面对风险挑战 越要稳住农业

王立彬

“春耕不等人，一刻值千金。”在当前全国上下落实统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作之际，做好2020年春季农业生产工作，有特殊的重要意义。

“一条扁担两头挑”。今年春耕备耕，正值新冠肺炎疫情防控关键阶段。疫情防控容不得丝毫懈怠，非打赢不可；春季农业生产也容不得丝毫懈怠，亦必须取胜。今年是全面建成小康社会收官之年。小康不小康，关键看老乡。稳住农业就稳住了全面建成小康社会的基本盘。我国地域辽阔，南北气候差异大，农业生产区域性很强，要按党中央明确部署，在严格落实分区分级差异化疫情防控措施同时，因地制宜组织好春耕生产，确保不误农时。统筹推进疫情防控和经济社会发展，最不等人的就是迅速恢复农业生产秩序，确保农业不拖后腿、农村不落下、农民不掉队。

民以食为天。确保14亿人的吃饭问题，始终是“三农”工作的头等大事。粮价是百价之基，牵一

发而动全身。保障主要农产品供给，提高农业供给的质量，实施重要农产品保障战略，下大力气抓好粮食生产，首战春耕必须告捷。一年之计在于春，一年口粮在于夏。稳定春耕面积，稳定夏粮产量，对确保国家粮食安全有特殊重要性。夏粮占我国全年粮食产量的20%左右，但小麦、早稻属于城乡居民最主要口粮品种，对确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”战略目标实现至关重要，同时也能给全年粮食生产吃下一颗定心丸。

“快到惊蛰节，锄头不能歇。”时下已经临近惊蛰，从南到北，我国很多地区进入春耕大忙季节。中央对今年春耕工作做出动员和部署，之所以较常年说得早、讲得重，就是因为今年春耕等春季农业生产工作的特殊性、重要性。春耕顺利、夏粮丰收，就稳住了农业生产开局，稳住了农民基本收入，稳住了粮油市场价格，也就稳住了全年粮食生产总量预期，为彻底打赢疫情防控阻击战、实现全年经济社会发展目标、全面建成小康社会提供有力的基本支撑。

# 奖励主动报告发热者 有助于疫情防控

史奉楚

昨天，市新冠肺炎疫情防控工作领导小组疫情管控组发布通告，发现疑似感染新冠肺炎人员，经确诊的，奖励2万元；发现疑似感染新冠肺炎人员，经确诊核酸检测呈阳性的，奖励5000元；发现集中隔离或居家隔离对象擅自离开隔离区域的，经确认属实的，奖励1000元。

在疫情防控这一特殊时期，奖励主动报告发热者，未尝不失一种可行的办法。从疫情发生到如今，除了全力救治确诊病例外，还要全面排查发热患者、与病例的密切接触者。这既关乎疫情防控大局，又关乎何时能够全面消灭疫情，恢复正常社会秩序。否则，即便将所有确诊病例治愈，只要社会上还存在没有排查的病例，就存在巨大的传播风险。要是这些病例外出、聚集的话，还可能感染更多人，导致之前付出的努力功亏一篑。

也即，只有尽快排查发热病人，收治确诊病例，减少流动的“传染源”，方能彻底扭转疫情蔓延扩散的局面，进而全面消除疫情。但社区、医疗机构上门排查发热病人的难度显然非常大，又容易增加疫情传播风险。而要求发热病人主

动报告发热情况不失为一个省时省力的好办法。

虽然主动报告发热症状是人们的责任，如果不主动报告且主动接触他人造成感染情形的，可能构成违法犯罪。但在特殊时期，强求他人主动报告发热情况未必现实。因为在人们对发热症状非常敏感的时期，如果有谁发热，哪怕没有确诊，也可能引起众人、邻居的惊慌和排斥。这会

让一些人不愿意、不敢主动报告发热情况，甚至刻意隐瞒，进而增加排查难度。因而，在全面排查潜在病例的特殊时期，通过奖励的方式引导人们主动报告发热情况，未尝不是一种次优选择。要知道，一旦有谁被确诊为病例，家人和邻居都将被隔离，同时忧虑病情进展，面对亲人邻居排斥，心理压力较大。对其予以奖励未尝不是一种扶危济困或补偿损失的有效方式。

总的来说，无论是奖励主动报告者还是惩戒刻意隐瞒者，都在法定权限内，没有违反相关规定。在全面排查所有病例和疑似病例的关键时期，采用这种方式并无不当。甚至可以说是加快排查进度，助推疫情防控的有益探索，值得肯定。

# 雅戈尔新零售“快进键” 为何按得那么快

郑建钢

“现在，线上平台的日销售额最高时突破600万元，全员营销取得了不错的效果。我们根据当前情况对今年销售目标进行了调整，整体销售预期在二季度恢复，力争在四季度补回损失。”26日，在雅戈尔总部会议室，李如成信心满满地告诉记者（2月27日《宁波日报》）。

在疫情面前，有的企业知难而进，勇敢面对，有的企业猝不及防，一蹶不振，有的企业应对乏术，还在苦苦突围之中。雅戈尔则及时按下新零售的“快进键”，动员全体员工在做好防疫工作的基础上，学会线上销售技能，让全体员工迈进了新零售的大门，由此增强消费者和品牌的黏性，最终将流量转化为效益。

面对疫情考验，企业如何迅速转变思路，适应市场变化需要，及时按下应变的“快进键”，既是活下去的应激本能，也是不断提高企业抗风险能力的应有之义。

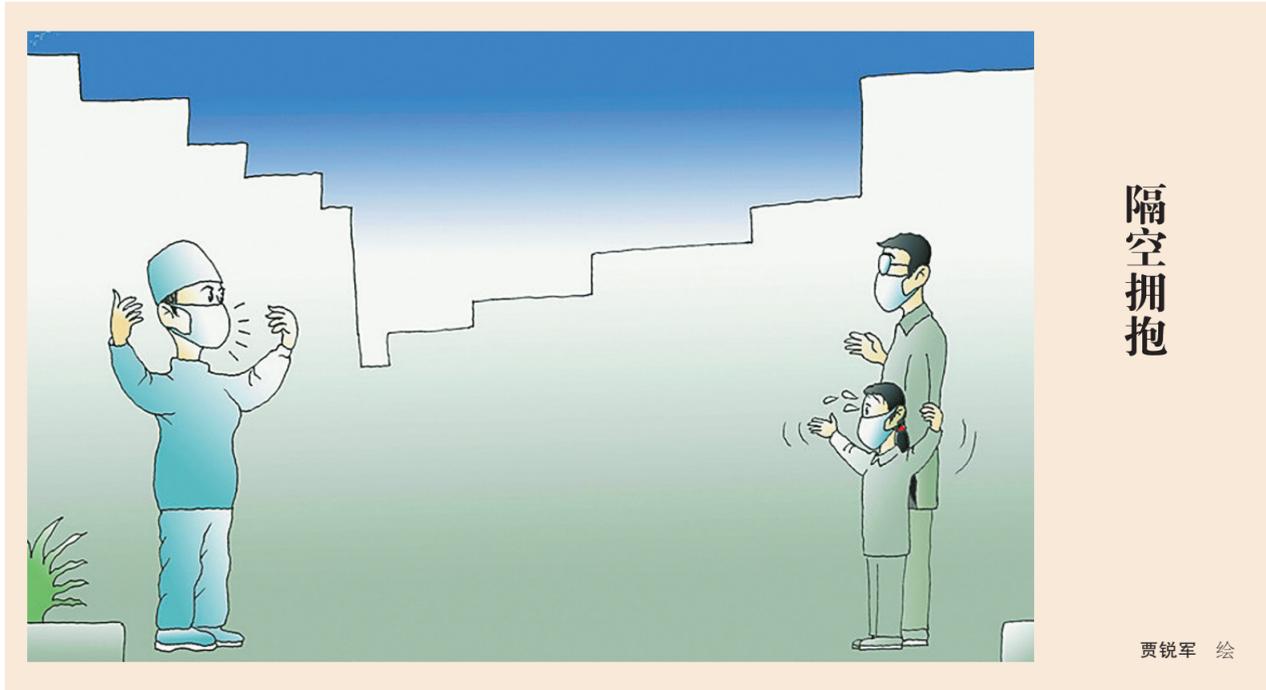
线上销售并不是雅戈尔一家在做，为什么雅戈尔的线上商城销量可观，而且潜在客户比想象的还要多？道理很简单，机会总是留给有准备的人。从去年开始，雅戈尔在上海、重庆的团队就开始试点微商城运营。与阿里巴巴签订合作协议后，双方在智

能制造、供应链、新零售等方面开展了一系列合作，各项技术已相对成熟。

市工商联副主席陈彩月说，雅戈尔按下新零售“快进键”，“既体现在‘云平台’快合作，又体现在‘朋友圈’快上线。希望有更多企业抢抓危中之机，积极采取数字化手段，高度重视大数据和新技术的运用，推动商业和运营模式的升级”。

命运为你关闭了一扇门，就一定会为你打开一扇窗。疫情的杀伤力是巨大的，考验是严峻的。但从另外一个方面来看，又何尝不是一次推陈出新、及时补上短板的机遇？在疫情面前，我市不少企业像雅戈尔一样，由于先行一步，因而能够迅速实施绝地反击。他们有的加快数字化建设步伐，有的增加智能化改造投入，有的加快数据间的互联互通，实现产业链的重构……不但成功阻击疫情，而且迅速成为行业的领跑者。

人无远虑，必有近忧。即使是过去取得过不错业绩的企业，也不能总是依仗以往的成绩吃老本。未雨绸缪，提前布局，升级经营模式，适时实施全面数字化转型，拓宽销售渠道，才使得雅戈尔新零售“快进键”按得那么快、那么果断，取得那么明显的成效。雅戈尔的经营之道，或许可为更多企业所借鉴。



隔空拥抱

贾锐军 绘

# 从“三专”措施看务工人员市民化的紧迫性

林上军

随着复工潮的到来，各地“三专”现象呈现一浪高过一浪的态势，为了尽快接回务工人员，你出专车，我定专列，他包专机，海岛地区还有专船迎候。一般情况下，务工人员自己不用出车费，一路安排周到暖心，凸显用工企业和政府的一片诚意。

因为新冠肺炎疫情，今年返岗的务工人员成了被争抢的“香饽饽”。时下，无论是哪一个产业或者行业，都缺少了务工人员。与前阶段各地争抢人才相比，不少地区以往对务工人员的吸纳力度是否弱了一些？

务工人员，是从乡村出来的、文化程度不高、到城区（城市）从事

非农产业的人员，其中绝大多数以干苦活累活脏活为主。后来，流入地又把其称为新居民。与另一类新居民——大专以上学历人才相比，各地对务工人员的重视度显然低些。不少地方的购房政策，大专以上学历才有补贴，原先的落户政策，务工人员被排除在外。这些年，不少地方农转非政策放宽，成效明显，但与引入高层次高素质人才相比，对务工人员融入本地的重视程度还是不够，针对性的措施有些滞后，像户籍迁入门槛设置、社保医保衔接、教育资源享用等，与现实要求尚有差距。

我们需要用社会发展的眼光来看待务工人员。以前，他们背井离乡，是因为务农收入明显低于进城务工收入，家门口赚钱机会很少。现在，随着区域间产业梯

度转移，农产品流通体系完善，随着乡村振兴计划的实施，新一代务工人员素质的提升，越来越多的人不再跨省出远门，有的就在“家门口”就业，他们在老家务工的收入与发达地区相比，差距逐渐缩小甚至逼近。

国家统计局发布的《农民工监测调查报告》显示，2018年务工人员总量为28836万人，其中，进城务工人员13506万人，比上年减少204万人，下降1.5%。同时，务工人员的构成发生变化，想法也在改变。与老一代务工人员相比，他们的特征是年轻、有一定的文化素养、追求人格平等、深怀强烈的成功梦想，不但希望在城市谋生，更希望融入城市生活。越来越多的务工人员如果感觉所在城市不如人意，会用脚投票，选择回乡或另走他乡。而

且，务工人员不仅仅是传统意义上第二、第三产业的生力军，随着各地农业新业态的兴起，他们中的一部分逐渐回归第一产业。

近期，各地之所以积极实施“三专”等举措，就是看到了务工人员对地方产业的不可或缺性，尤其是那些苦累脏岗位，本地人的就业人数在持续减少。一时的非常之举能起到引导务工人员回流作用，但从根本上解决用工紧张问题，还需从制度设计、城乡融合、服务共享等方面实施强有力的精准对策。尽管，吸纳务工人员融入城市需要成本、需要投入，但事实表明，务工人员市民化可以有效增加城市的劳动力供给，缓解城市老龄化趋势，提高城市的消费水平，有助于提升内需，对城市发展的贡献将是巨大的。

# 明确物业责任可筑牢应对突发事件防线

张海英

《北京市物业管理条例（草案）》26日提交二审。草案二审稿中特别增加了应对疫情等突发事件是物业应承担的责任：“发生突发事件，街道办事处、乡镇人民政府负责落实市人民政府确定的各项紧急措施，指导物业服务人开展各项应对工作。物业服务人应当按照要求服从政府统一指挥，积极配合街道办事处、乡镇人民政府和居民委员会、村民委员会开展工作，落实应急预案以及各项应急措施。”（2月27日《北京青年报》）

社区是人群聚集最多的地方，也是疫情防控的主战场。所以，物业公司在此次抗击新冠肺炎疫情中

扮演了重要角色，比如对社区实行封闭式管理、全面消杀、宣传防控知识等，提高了业主防控意识，降低了疫情感染风险。再比如，有的物业公司替业主集中采购防疫物资和生活用品，确保了业主正常生活。可以说，在应对疫情等突发事件中，物业公司是不可缺少的一环。

正常情况下，城乡社区属于居民自治范畴。不过一旦发生疫情等突发事件，物业公司恐怕难以应对，必须与基层组织密切合作。同时，城市应对疫情等突发事件也离不开物业公司，因为后者更了解社区情况。所以，物业公司作为社区的服务者、管理者，理应在应对突发事件中承担应有的责任。

一旦用法规形式明确物业服务人应对突发事件的责任，从城市角度来说，有利于筑牢第一道防线，提升城市应对突发事件的效果。从社区角度来看，明确物业相关责任会让社区及社区居民更安全。从物业公司角度看，发生突发事件后知道自己该做什么，可防止不作为、乱作为。而且物业公司积极履行责任，对于建设安全社区、和谐社区有重要意义，可以赢得社区居民的信任。

现行《突发公共卫生事件应急条例》规定，传染病暴发、流行时，街道、乡镇以及居民委员会、村民委员会应当组织力量……但没有明确物业公司责任。《物业管理条例》规定物业服务企业应当协助

做好物业管理区域内的安全防范工作。发生安全事故时，物业服务企业在采取应急措施的同时，应当及时向有关行政管理部门报告，协助做好救助工作。但没有把疫情等突发事件写入。

《北京市物业管理条例（草案）》一旦正式通过，北京的物业公司就要依法履行责任。但其他地方物业公司在应对疫情等突发事件时，恐怕缺乏法律规范。所以，其他地方也应像北京一样，增加物业服务人在应对突发事件中的责任。另外，国家层面的法律法规，如上述两部国家行政法规，在完善时能明确物业公司责任，也值得思考——这是此次疫情带给我们的一点启示。