2020年3月5日 星期四
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn

宁波日报 NINGBO DAILY

发展策论

当前长三角一体化发展已进入实质性全面深化阶段。今年初，正式对外发布的《浙江省推进长江三角洲区域一体化发展行动方案》提出，要主动融入上海大都市圈，加强宁波都市圈与上海大都市圈协调联动。与此同时，《上海市贯彻<长江三角洲区域一体化发展规划纲要>实施方案》亦明确提出，以“1+8”的范围推进上海大都市圈建设，包括上海、苏州、无锡、常州、南通、宁波、嘉兴、舟山及湖州九大城市，促进区域空间协同和一体化发展。宁波作为上海大都市圈中心城市和宁波都市圈核心城市，发挥自身制造业优势，提升与上海大都市圈的产业协同发展水平，是在长三角一体化进程中争取主动、抢抓机遇的关键举措。

对接上海大都市圈 提升宁波制造业协同发展水平

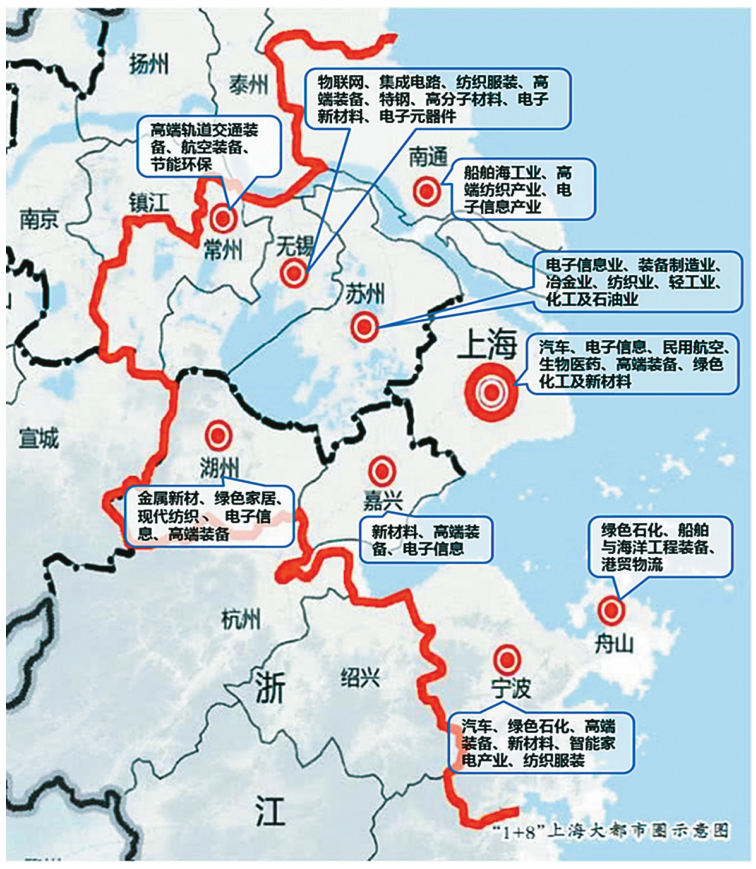
资料图

汪东芳 苏慧琨

A 宁波制造业对接上海大都市圈的基础与机遇

一方面，从支柱产业看，宁波与上海协同发展前景广阔。汽车和石化均为两地支柱性产业，在两地工业总产值中的占比都超过35%，而上海的产品结构较宁波更为高端，具备带动宁波产业升级的能力。在汽车产业方面，上海市汽车制造业以整车生产为主，整车产值超过3600亿元，拥有上汽通用、上汽集团、上海大众等国内顶尖的整车制造企业。宁波则以汽车零部件制造为主，其产值占全部汽车制造业比重超50%。在石化产业方面，上海石化产业产品高端化优势明显，石油化工和精细化工制造业产值规模达4000亿元，占到全部石化产值的91.1%。宁波主要集中在上游原油加工和部分中游产品，下游高技术含量的石化新材料和高端专用化学品比重相对偏低，仅为53.6%，低于上海近40个百分点。相较于上海大都市圈内其他城市，宁波的石化和汽车产业发展居于领先地位，具备与上海“互动”的比较优势。

另一方面，宁波部分特色产业将在一体化格局中面临更加激烈的竞争（见图表）。与圈内城市相比，宁波的电气机械和器材制造业、通用和专用设备制造业、纺织服装等特色产业规模均处于中游水平。比如，在装备制造业上，上海、苏州发展规模更大；在纺织服装业上，苏州、无锡与宁波旗鼓相当。从细分领域来看，这些城市各有千秋。比如，宁波在家电、注塑成型装备、高端纺织缝纫装备、模具、轴承、液气密、紧固件等领域具有领先优势，苏州长于电机制造、电梯行业、光纤等，常州的工程机械、输变电设备、农业机械等具有较高知名度。此外，宁波新兴产业发展较为薄弱，与其他城市相比，尚未形成单项突出优势。如何利用一体化发展机遇壮大优势、补齐短板，是宁波下步产业发展需要解答的命题。



上海大都市圈九大城市优势支柱产业

B 推进宁波制造业对接上海大都市圈的对策建议

上海作为都市圈中心城市，是辐射带动圈内发展的重要极核，宁波在谋划参与长三角高质量一体化发展的系列举措中，也将对接上海作为其中的重点。宁波在推动制造业高质量发展的可选择路径中，积极融入上海大都市圈是其中重要的一环。

一是以宁波前湾浙沪合作发展区为核心，打造沪浙高水平合作引领区。积极对接《上海大都市圈空间协同规划》《长三角一体化示范区建设方案》等顶层设计，科学谋划宁波前湾浙沪合作发展区，打造上海配套功能拓展区和非核心功能疏解承载地，着力打造世界级先进制造业基地、长三角一体化发展标志性战略大平台、沪浙高水平合作引领区。强化与上海都市圈内城市的合作联动，建立重大事项重大项目共商共建机制，在宁波前湾浙沪合作发展试验区框架下，优先布局一批示范性的沪甬产业合作大平台、大工程、大项目，建立跨区域的产业转移、园区合作的成本分担和利益共享机制，探索从项目协同走向区域一体化的制度创新模式。

二是以先进制造业集群为目标，深度融入都市圈高质量产业合作体系。在汽车、石化两大支柱产业上，持续深化与上海合作。聚焦上海国际汽车配套产业园、上海国际汽车城等智能网联汽车试点示范区平台，强化本地零部件企业与上海整车制造企业对接，引入上海整车企业在宁波布局新能源汽车、智能网联汽车和汽车服务业基地。依托上海石油天然气交易中心、上海国际能源交易中心等平台，推动宁波油品、煤炭、LNG等能源储运中转加工交易基地建设，同时，加快落实宁波石化经济开发区与上海化学工业园区的项目合作，促进我市化工产业链向高端延伸。在特色产业领域，通过项目合作、平台共建等形式推动宁波特色产业协同联动发展。比如，着眼于提升智能家电发展水平，推动慈溪小家电智造小镇、鄞州工业园区、余姚低塘家电产业园等产业园区，与上海中小企业品牌促进中心、上海知名品牌设计基地和文化创意产业集聚区的合作对接。针对宁波新兴产业较为薄弱的现状，借助区域一体化的机遇，围绕集成电路、生物医药、航天航空等产业，优化产业政策体系，加快引进一批产业合作项目，以项目招引为抓手积蓄后发优势。比如，在航天航空领域，加强与上海商用飞机有限责任公司战略合作，吸引国内外知名通用航空整机项目、发动机制造、关键零配件等企业入驻，力争在宁波打造大飞机配套基地。

三是以科创要素对接为重点，推进区域创新资源共建共享。发挥宁波甬江科创大走廊集聚高端要素的枢纽作用，以打造长三角地区具有全球影响力的引领性科创策源地为战略目标，对接上海张江综合性国家科学中心、长三角G60科创走廊建设，合力培育“长三角科创圈”。主动对接长三角协同创新产业体系总体方案设计，鼓励我市行业龙头企业在上海大都市圈内参与科研院所协同创新，融入长三角双创示范基地联盟建设。鼓励我市龙头企业在圈内城市互设人才合作交流平台，通过设立院士工作站、博士后流动站、“星期天工程师”等方式柔性引进创新人才。着力推动上海高校、科研院所来甬联合办校办院和人才交流，推进复旦大学宁波研究院、上海交通大学宁波人工智能研究院、同济大学联合宁波工程学院共建汽车学院和汽车研究院等载体建设。

【作者单位：市智慧城市规划标准研究院（市工业和智能经济研究院）】

学有所思

推动民营企业履行社会责任的途径

黄筱卉

践行社会主义核心价值观，是保证我国企业健康发展的必然要求。不容忽视的是，当前一些企业特别是民企存在忽视员工权益，环境、安全事故频发等负面问题。为此，有必要强调企业在经营中应勇于承担社会责任，实现企业“由大到强”与国家“由富到强”的同频共振。

中共中央、国务院出台的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确提出，应大力推动民营企业积极履行社会责任。浙江是民营经济大省，省十三届人大三次会议通过的《浙江省民营企业发展促进条例》明确规定，民营企业应当践行社会主义核心价值观，依法履行环境保护、安全生产、职工权益保障等责任，维护社会公共利益。可见，民营企业作为浙江经济发展的主力军，在强化企业社会责任意识，积极履行社会责任方面，任重而道远。

一、构建评价体系，提升信息披露质量

一是依据日益成熟的民营企业社会责任评价指标体系落实企业行为。在目前较为成熟的利益相关者理论指导下，浙江省工商联等相关单位在全省范围内组织民企社会责任专项调研，构建了省级民营企业社会责任评价指标体系，以界定民企对股东、消费者、员工、环境、社区等利益相关者应承担的社会责任范围，引导民企对照评价标准高效地开展企业社会责任实践工作，同时协助政府部门监测和管理民企的社会责任履行情况。

二是政府相关部门应加强社会责任报告量化管理，要求企业定期进行社会责任会计信息披露。企业社会责任报告发布的数量和质量，已成为企业履行社会责任的一项重要内容。现阶段我国企业编制的社会责任报告多采用大篇幅的定性描述，内容趋同，往往鲜有实质性财务信息的详细披露，甚至出现管理层通过夸大有利信息、模糊负面信息以期美化公司社会形象的行为。这不仅削弱了报告的信用质量，也降低了报告整体价值。为此，应在报告中增加会计信息种类，用可读、可比、可信的数据说话，加快信息披露升级。

三是政府相关部门应奖惩并施，规范民企的社会责任信息披露行为。比如，发布“年度民营企业社会责任百强榜”，创建民营企业社会责任示范单位，旨在对标先进，落实核心指标，助推整体高质量发展。又如，对于积极履行社会责任的企业给予一定的奖金激励或税收优惠，对于社会责任意识淡薄、有违规行为的企业采取首违警示、再违罚款的惩罚措施等等。

二、以党建促发展，与员工共成长

员工是企业最宝贵的资源，坚持以人为本，大力构建和谐的劳动关系，是企业对员工履行社会责任的落脚点。我国民营企业普遍面临职工流动率高、薪酬福利制度不完备等问题，迫切需要采取有效举措予以解决。在这方面，我省民营企业不乏成功的实践，可供学习、推广。

一是做实民企党建工作，激发员工的企业认同感。发扬党建的引领优势，充分发挥企业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，使之转化成企业的发展优势。同时，党建工作做细了就会产生凝聚力，如奥克斯集团的“人本党建”引导员工树立积极向上的价值观，让“红色引擎”引领企业发展。

二是增加人均安全投入，提高职业健康检查率，优化生产环境；注重人文关怀，帮扶困难职工家庭，关注外地员工的团聚问题，多渠道提高员工福利待遇。如奥康集团坚持“五心工作法”，凝心聚力，畅通员工诉求直达渠道。

三是搭建员工学习平台，拓宽职业发展空间；珍视每一位员工的个体价值，提高专业人才的业务技能，确保一线员工在专业领域的话语权。如作为社会责任标杆企业，吉利集团奉行“人才森林”理论，为员工提供了多元的职业发展通道和全方位的培育模式，对助力企业发展壮大起到了很好的基础性作用。

三、争当环保先锋，创新公益形式

环境责任是企业社会责任中不可或缺的重要内容。数量众多的民营企业更需顺应供给侧结构性改革，探索节能减排的绿色生产模式。根据现实需要，应积极创造条件，鼓励民营企业出具独立的环境会计报告，深层次披露企业的环保投入支出和环保成果等信息，力求环保信息透明化。这将有助于企业的良性发展，如天能集团践行环保理念，攻克废旧电池生态化回收再利用难题，兴建循环经济产业园，持续创造环境效益。

浙江不少民企勇担社会责任，及时反哺社会，不难发现，越来越多的民营企业不约而同地将社会责任的着力点放在公益慈善事业上，但也存在着不可忽视的短板：对公益慈善事业的认知偏于传统保守，公益慈善活动形式单一。为此，一方面需突破常规公益局限，创新公益新模式。如方太集团策划互联网公益行动，开启慈善营销，被称赞为“自带公益的典范”。另一方面，民营企业应主动参与当地社区建设，壮大社区志愿者队伍；通过资源共享、技术交流，扶持当地相关产业发展，开展赈灾助学公益项目等光彩事业。如2019年位居中国企业慈善公益500强榜首的万向集团，长期坚持“授人以渔而非授人以鱼”，捐资办学已遍及五个省区，以可持续的教育扶贫项目生动诠释了企业的社会责任感。

我国民营经济发展至今，在国民经济中所占的比例和分量，决定了民营企业在经济高质量发展和绿色发展的要求下，如何更好地履行社会责任，已成为当下突出的重要课题，而具体的发展途径则需要通过科学设计，在实践中不断完善。

【本文为宁波大学科学技术学院科研基金（YKZ17005）成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

融入现代生产生活 促进非遗传承发展

赵建国

非物质文化遗产，是指各种以非物质形态存在的与人民生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式，它是历史文化的“活化石”、民族记忆的“背影”，是民风民俗民情等民族特征、审美习惯“活”的呈现。传承非遗不应只是书本著作里的文字和图片、博物馆里的摆设、“口耳相传”“师徒相授”的传统工艺等。非遗大多是“活态流变”的生产生活技艺，只有走出象牙塔，融入现代生产生活，被公众认识、消费、欣赏，才能“活”在当下，得到传承和发展。

1、生产性保护——传承非遗

“生产性保护”是在生产实践过程中，以保护非物质文化遗产的真实性、整体性和传承性为核心，将非物质文化遗产及其资源转化为物质形态产品的方式。通过契合社会需要的生产实践，激活传统工艺的潜能和需求空间，借助创新、开发等手段，通过生产、流通、销售等方式，将非物质文化遗产及其资源转化为现实生产力，提高非遗传承人弘扬优秀传统文化、传承非物质文化遗产的积极性，并促进文化消费、提升生活品质、改善民生。

由于“非遗”类文化产品自身的特点，一些产品或产品的某些内容用现代机器是无法做到的，只能坚持手工制作，从而保留了传统工艺意义。但是，纯粹的手工技艺不能扩大生产规模很难解决经济上的问题，必须引进现代技术。传统手工结合现代技术和机器生产是一条可行的路径，根据产品市场定位，采取以“机器”和“手工”双向支撑的发展路线。

2、生活化融合——创新非遗

非遗失去了生存的土壤，其文化内核让大众感觉距离遥远与己无关，因此，要借助创意设计，将传统生活方式中的精髓转化为现代生活产品，让非遗融入人们的日常生活中。

一方面非遗要与文化产业相融合，充分挖掘非遗文化内涵，结合影视、动漫、书籍出版、网络电子读物等，形成具有IP效应的特色文化产业，通过与人们日常生活紧密相关的电影电视，线上线下书籍读物，使非遗衍生品融入现代生活，活化非物质文化遗产；另一方面非遗要与旅游休闲业相结合，发展文化休闲、养生度假、工业遗产、田园观光等特色产业，满足大众休闲娱乐生活的文化需求；非遗还要与城乡建设相结合，代表以往生活形态的老城区旧社区乡村聚落等承载着大家共同的记忆，通过改造升级，有效保护和合理利用历史文化遗产，让历史文化活在当下。随着城市化进程的推进，农村留下来的传统习俗、传统农事农艺渐渐流失了，而很多人还保留乡村情结，充分挖掘乡村习俗和农事体验，传承和培育一批具有浓厚乡土特色的文化项目，为人们保留乡情寄托之所在。

要借势体验消费趋势，让体验非遗成为流行性文化消费项目。随着实体商业的转型，个性化、多样化、独特性的体验式消费商业模式渐成潮流，而其中以传承与创造为核心的文化体验消费，如复合型实体书店、传统文创手工作坊、传统农事体验等，依托具有深厚文化内涵与情感记忆的非物质文化遗产，是体验式文化消费的资源宝库。通过创意手段与创新衍生产品，让传统文化体验成为当代人经常性的文化消费内容。如手工竹编成为时尚箱包的创意，青瓷为文具产品增添历史文化感，木作现场体验、陶瓷拉坯绘画成为一种时尚生活……传统的手工艺通过创新融入现代生活中。

3、生态型延续——发展非遗

当下，非遗保护的水平仍较低，传承方式仍较粗放，创新发展面临许多问题。时过境迁，非遗缺乏生存环境，传统技艺后继乏人；片面追求经济效益，核心的传统工艺受到冲击，真正的非遗市场萎缩；非遗活动脱离原有的文化背景、生产情景和生活方式，文化意蕴表达肤浅；非遗开发缺乏整体性考虑，与周边经济、社会、文化事项缺乏共生性……总之，还没有形成互相支撑共生共长的生态环境。

非遗资源不仅包含巨大的文化价值，更潜藏着丰厚的经济价值、社会价值。依托非物质文化遗产，延伸其产业链、拓展其价值链，政府、非遗传承人、设计与制造、市场与消费者等各方合力搭建资源整合、供需对接的桥梁和纽带，集非遗传承、设计创新、技术研发、销售体验、传习实践、投资孵化于一体，以非遗生产性保护为基础，非遗文创内容生产为核心，建设“见人、见物、见生活”的非遗传承活化和创新应用的生态产业链，保障非物质文化遗产的可持续性发展。

（作者单位：浙大宁波理工学院）