

# 涵养从容而理性的国民气质

王石川

3月3日，位于台州的吉利卫星项目正式开工。该项目是国内首个脉动式模块化卫星智能AIT（总装集成测试）中心，未来可以灵活满足不同型号规格的卫星总装与测试。这是吉利全面布局商业卫星领域的重要一步（3月4日《杭州日报》）。

“吉利要‘放卫星’了”“民企要‘上天’了”，消息甫出，舆论场中一片热议。当然，褒贬不一，既有追捧声，也有棒喝声。有人认为是为国人争光，为中国汽车品牌争了一口气，将此与特斯拉创始人埃隆·马斯克相提并论，后者创立的公司专注于可回收火箭的发射和商业卫星的运营。而贬低者认为这是给人牙慧，中国企业有样学样，只会亦步亦趋，跟在别人后面走。

其实，无论溢美还是嘲讽都不客观，这是中国企业的一种技术创

新，也是一次商业布局。对于车企来说，通过涉足卫星通信网络、卫星数据应用、高精时空服务等领域，逐步实现向未来出行科技集团转型，称得上可行而必要的一步。

至于民营企业发射卫星，并非新鲜事，早就是常态。早在2014年11月，国务院发布的《国务院鼓励创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》第二十四条就指出：“鼓励民间资本研制、发射和运营商业遥感卫星，提供市场化、专业化服务。引导民间资本参与卫星导航地面应用系统建设。”

民企发射卫星，何奇之有？企业有抱负、要创新、善布局，契合商业逻辑，公众不妨淡然视之。如果动辄溢美或嘲弄，对企业的商业探索，不是抱着妄自尊大的心态，显然不够成熟和理性。

由此，可联系到当前的疫情防控。在疫情防控中，我国采取的措

施全面彻底，已取得显著成效，受到世卫组织赞叹。但是，切不可自我感觉良好，更不必对其他国家的做法指指点点。在网络上，一些网友动辄嘲弄一些国家“连作业都不会抄”，这种居高临下的姿态，显然无比狭隘，并不明智。

外国有可引以为鉴的地方，也有可参考、可学习的地方，我们有责任取长补短，或者扬长避短，最不可取的就是鄙薄他们的做法，乃至扬言让他们“抄作业”，这种心态缺乏应有的国民理性。

无需傲慢，也无需卑微。舆论场中，特别是一些自媒体总爱走极端，要么把外国的做法夸得天花乱坠，要么斥为不值一文，由此带来的心态要么仰视要么俯视，最缺乏的就是平视，缺乏清醒认知。

改革开放40多年来，我国发展取得的成就举世皆知，我们正处在由富到强的跨越阶段，谁都否认不了。同时，我国人口众多，尚未

全面建成小康社会，且在一些关键领域并未拥有核心技术，这也是事实。既看到进步，也正视不足，这才是国民应有的心态。

回头看民企发展，有雄心有什么不好？民企发展壮大，于国于民都有利。对民企的发展，我们要给以掌声，多一些激励，而不是习惯性鄙薄，或缺乏节制地称赞。

有识之士指出，一个国家，只有当地的人民获得了与当前和未来发展相适应的大国心态，才可以真正称之为大国。今天，我们的国家越来越开放，我们是经历过苦难的民族，也是见过世面的国民，有理由涵养自信而从容的心态，有理由展现出与大国气质相匹配的国民气度。

## 明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

# 撕开本位主义的“遮羞布”

毛海清

日前，经云南省委批准，云南省纪委省监委对大理市违法扣押征用途经大理的外省（市）防疫口罩问题进行了严肃查处。通报指出，大理市此举情节恶劣，性质严重，充分暴露出大理市委、市政府在紧要关头，无视政治纪律，漠视国家法律，本位主义严重，形式主义、官僚主义突出的问题。

说到形式主义、官僚主义，人们深受其害，早已深恶痛绝。但对于本位主义，有的人态度暧昧，嘴上说要反对，感情上却难以割舍。现实中，同样是犯错受处分，若是贪污受贿等，当事人会有羞耻感；若是因犯本位主义错误而被处分，当事人并不觉得失体面。比如贯彻落实中央八项规定，对一些顶风违纪滥发福利补贴的干部进行问责，有的责任人毫无愧疚之心，甚至振振有词：不是为了自己得好处，而是为了单位利益，为大家谋福利。于是乎，“为单位、为大家”，就成了搞本位主义者的“挡箭牌”和“遮羞布”。

为官一任，造福一方，这是领导干部的职责使命，与本位主义有本质区别。当干部就应该知道，党性原则是群众根本利益的集中表现，如果违法违规搞本位主义，就是对群众利益的最大伤害，“造福一方”也就无从谈起。像大理市抗击疫情，急需口罩等物资当然是事实，正确的

做法应该是想方设法生产制造、采购筹集，或者请求上级调拨援助等，怎么说也不能“拿”别人的东西。这个道理并不难懂，关键在于站在什么立场上。从党史上看，许多党员干部宁可牺牲自己的利益，也要维护全局利益和他人利益。例如，1935年，中央红军到达陕北后，经费十分紧张，徐海东立即让其所在十五军团克服困难，挤出5000大洋及其他物资支援兄弟部队，成为具有大局意识的典范。

本位主义由来已久，古时候就有“各人自扫门前雪，休管他人瓦上霜”之说。现在，党内存在的本位主义“顾小我舍大体、顾小利损大局”的危害性更大。有的人以“关心群众”“争取地方利益”为名，实际上是损害组织的威信为自己贴金。本位主义历来受到批判和反对，毛泽东同志曾指出，本位主义是一种放大的小团体主义，表面上不是为了个人，实际上包含了极狭隘的个人主义。

毛泽东同志的剖析可谓一针见血。今天，这种“极狭隘的个人主义”仍然屡见不鲜，习近平总书记在党的十九大报告中旗帜鲜明地提出要反对本位主义。在当前这个特殊时期，更应针对本位主义的要害，撕开其“关心群众”“为了地方利益”的“遮羞布”，为打赢疫情防控阻击战与经济社会发展总体战助力。

# 有感于钟南山成孩子偶像

罗浩声

日前，镇海蛟川双语小学对全校约1100名学生进行了一次问卷调查，主题是“你心中最崇拜哪类人”。结果显示：像钟南山这样的科学家、救死扶伤的医生和护士、保卫祖国的解放军和警察等，居前三位，接下来是教育工作者、社区工作者、我的爸爸妈妈、影视歌星、明星则居末位（3月3日《宁波晚报》）。

钟南山和医务工作者成了孩子们的偶像，舆论反应是积极的。有评论甚至认为，这是新冠肺炎疫情带来的可喜收获。不过，笔者以为，对这个调查结果要“谨慎乐观”。一方面，这次问卷，是在战“疫”特殊时段开展的，如果放到平时，会不会是同样的结果？恐怕不尽然。正如镇海区立人中学校长房佳旭指出

的，“在这个特殊假期里，学生们接触到大量新闻，他们从未如此深刻地感受到一个人对别人、对社会负有如此重要的责任。而在人人自危的情况下，哪些人在逆行，学生们也有了切身的感受，这会促使他们去思考自己成为什么样的人”。很显然，疫情过后，让这种选择在孩子们心中扎根，有待教育的持续跟进和深化。

还要看到，青少年时期是人生观、价值观的“成长期”和“培育期”。随着年龄的增长和对外部世界认识的加深，个人的价值追求、取向会发生相应变化。崇拜的对象，也是动态的、变化的。团中央宣传部和中国青少年研究中心也曾搞过一个类似调查，调查对象为北京、上海、天津等地2700多名大中学生。结果显示，有50%的人承认有过特别喜欢、崇拜某个“明星”的经

历，有34.5%的人承认自己正在崇拜某个“明星”。调查结果的差异性，需要我们理性看待。

青少年崇拜偶像，是一种普遍存在的社会现象。对此，有的人认为，这不过是个人喜好，没必要大惊小怪。这种看法值得商榷。崇拜偶像，也要有正确导向。近年来，社会上追星热潮愈演愈烈。在有些团队的运作和媒体的炒作之下，有些影视娱乐明星不仅到处撒欢圈钱，还成了社会“另类”风尚的引领者。去年的“阴柔”之风，就颇为典型。在以“阴柔”为美的导向下，一些男生文起了眉、抹起了口红，引起广泛关注，连《人民日报》也开展了相关讨论，有的专家甚至抛出了“少年强则国家强，少年娘则国家娘”的忧虑。

一些机构热衷于造星、造势，当然不仅仅是为了图个热

闹。据“2019粉丝经济报告”显示：2018年偶像推动的粉丝消费规模超过400亿元，与2017年同比增长114%，其中近一半为购买商品的花费。而2019年的粉丝产业市场，规模同比增长35.8%。有这么大的商机，经纪公司、营销公司和明星本人等，自然各取所需、大肆炒作。

问题是时代的声音，需要引起我们重视。好在，一些重大社会事件，往往会成为人们反思的契机。在此次战“疫”中，不少有识之士也在反思，其中不乏理性的见解。比如，当危机、灾难来临时，我们的社会到底能够依靠谁？是什么人在替我们负重前行？我们应当以什么样的职业为荣？我们要以什么样的人为榜样？等等。这样的讨论，是很有意义的。多一些这方面的争鸣，有利于整个社会形成共识和正确的价值观。



## 宁波银行专栏

# 您复工，我送贷——政银携手帮扶小微企业

“我是做机械制造的，最近需要一笔流动资金周转”“我是个个体户，开手机维修店的，能不能贷款”“我名下有一套房子，抵押贷款怎么办”……2月25日至27日，宁波银行四明支行携手海曙区市场监督管理局、民营企业和个体劳动者协会，推出“您复工，我送贷”专项信贷帮扶活动。活动第一天便接到许多咨询电话。

本次帮扶小微企业专项活动通过海曙区市场监督管理局短信平台，定向批量向辖区小微企业、个体户发送金融帮扶服务信息。为此，宁波银行四明支行开通一路专线电话，以“绿色通道”的方式对接小微

企业融资需求。

火爆的咨询电话让银行感受到客户融资的迫切需求，也更加意识到作为金融机构沉甸甸的责任和担当。宁波银行四明支行首先将企业融资需求做了登记，然后定向分配给业务经理对接，确保客户的需求在第一时间得到响应。针对有疑问的客户，支行专门开办线上答疑交流会，详细介绍产品的特点、办理流程 and 线上的操作步骤。

宁波银行“线上快审快贷”等产品具有“非接触”的优势，客户足不出户即可在手机上办理。业务人员通过微信向客户推送申请二维码，客户线上操作，系统自动开展评价、

授信，无需提供纸质资料，5分钟之内即可出结果，打造高效服务小微企业的“政银企三方合作”新样本。

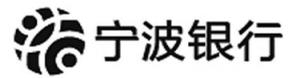
针对本次参加专项活动的客户，宁波银行四明支行推出“贷款免息30天”活动，针对2月、3月成功办理相关贷款业务的客户，给予贷款免息30天、费率减让、转介送礼等优惠措施大礼包。针对重点防疫企业，不仅特事特办、急事急办，而且给予最高100BP的利率优惠，缓解客户借款难、回款慢导致的流动资金不足，帮助企业渡过难关。

本次活动开展3天来，宁波银行四明支行通过电话接听、微信指导、交流会答疑、线上申请等方式，

实现“一次不用跑”对接客户100多家，合计达成意向融资1500万元。不少客户表示，宁波银行这么好的产品，这么高效的服务，缓解了资金燃眉之急，对小微企业的扶持真是十分之心。

金融服务不仅要有质量、有速度，也要有温度。此次“您复工，我送贷”帮扶小微企业活动是宁波银行四明支行打通金融服务“最后一公里”、首次尝试开展的大规模线上服务。在今年这个特殊时期，四明支行还将继续在政府和监管部门指导下，扩大线上金融服务覆盖面，将金融温暖送到更多小微企业身边。

(冯婕)



两条线，确保客户用上“放心钱”。

该行营业网点每天进行全方位消毒杀菌，营业网点地面、座椅、智能柜台服务区、点钞机等不留死角。银行工作人员上岗前进行健康登记，并佩戴口罩、一次性手套、护目镜等。客户在网点办理业务也都要求佩戴口罩、量体温、主动登记相关信息等，确保提供一个安全可靠的经营环境。

(王颖)

## 建行宁波市分行向住建领域提供专项贷款

近日，建行宁波市分行与宁波市住建局举行战略合作签约仪式，建行专设300亿元专项贷款，保障住建领域各类企业尽快复工复产。专项贷款对接市住建局“数字住建”项目，建行已开通绿色通道，实行利率优惠，支持住建领域信息化建设。同时，建行加大“民工惠”业务覆盖力度，为疫情防控期间农民工工资发放提供有力保障。

建行宁波市分行一直与宁波本

地的建筑企业保持着良好的银企合作关系。目前，建行宁波市分行与2000多家单位、企业有广泛的业务合作，近3年累计为宁波建筑业企业提供融资300多亿元。

同时，民工惠业务积极为解决农民工工资拖欠问题贡献建行方案，用金融这把“温柔的手术刀”去助力解决农民工欠薪的社会难点痛点问题，让金融活水流向农民工这一最需要滋润的群体。

(石志藏)

## 鄞州银行推线上“平价菜市场”

2月12日，鄞州银行推出手机银行“送菜到家”服务，联合本地生鲜配送平台“浙礼选”，平价销售蔬果、海鲜等，上线第一天就接到100余单。

受疫情影响、市场流通不畅等因素影响，区域内的生鲜批发市场和农户也不同程度的出现了农产品滞销的情况，而出门不便的市民对线

上买菜的需求量却不断增长。面对这一情况，鄞州银行搭建起客户与农产品供应商之间的桥梁，通过在手机银行平台搭建起线上“平价菜市场”，采用“D+1”配送模式，即下单次日统一采购及配送，24小时内配送至指定地点，保证食材新鲜。

(王颖 王瑾)

## 农行宁波市分行推进企业融资对接服务

日前，农行宁波市分行召开“万员助万企”专项行动电话会议，进一步部署落实当地政府、监管部门关于疫情防控和复工复产相关工作要求，持续推进金融服务进基层、进企业。

农行宁波市分行将动员全行近千名业务营销人员，通过走访、电话、问卷调查等多种形式，深入企业开展金融政策宣传解读，摸排企业复工复产情况及有效金融需求，并帮助企业解决信贷融资、利率优惠等金融问题。

(陈芋荣)

据了解，农行宁波市分行还将结合前期已开展的“百行进万企”“你复工，我送贷”等融资对接活动，在做好重点防疫企业金融服务的基础上，加大对小微企业、“三农”客户的支持力度，围绕“菜篮子”“米袋子”和春耕春种的民生服务需求，进一步推广纳融e贷、链捷贷、惠农e贷等特色信贷产品，力争全行普惠领域贷款增速不低于40%、普惠型小微企业综合融资成本再下降0.5个百分点。

## 责任在肩 邮储银行金融服务不止步

疫情期间，邮储银行象山支行对受疫情影响的客户不盲目抽贷、断贷、压贷，积极主动地采取合理方式为客户排忧解难，为打好打赢疫情防控阻击战贡献力量。

近日，渔船贷款客户张女士碰到了一件棘手事，她焦急地询问邮储银行象山支行客户经理：“我200万元的贷款五六天后就到期了，突如其来的疫情打乱了我的计划，不能出海捕鱼，收入大幅下降，一时间凑满200万元真的有困难，况且我的渔船所有权证也丢了！”

据了解，渔船所有权证丢失需登报公告后再行补办，势必影响该笔贷款的如期归还。见此情景，客户经理一边联系石浦渔政站，就客户所有权证丢失补办问题争取开启绿色通道，确保短期内完成新证办理，一边就疫情期间该行信贷帮扶政策向张女士进行解释。同时采用非现场调查手段查看张女士相关证明材料，审核通过后当日为客户办理展期一个月，待新证发放后再行处理贷款到期事宜，切实缓解客户的燃眉之急。

(王颖 屠芸芸)

# 兴业银行宁波分行让市民用上“放心钱”

为做好新冠肺炎疫情期间的现金安全流通工作，切实阻断新冠病毒通过现金进行传播，兴业银行宁波分行严格实行收支两条线。每天收入的现金，使用紫外线消毒柜进行全方位消毒处理后上缴，统一不

对外支付。同时，关闭了ATM机的循环功能，确保ATM机回取的现金不对外流通。每天对外付出的现金，以原封新券和疫情前的回笼完整券为主，让消费者拿到“放心钱”。

兴业银行宁波分行一位现金行

管库员表示，自新冠肺炎疫情发生后，每天佩戴口罩、手套、护目镜，对每日柜面回收现金进行紫外线消毒后上缴，对医院、农贸市场、公交公司等回笼钞票进行重点管理并做好标记，统一不对外支付，严格实行收支

# 点赞！望家欢集团捐赠防疫物资彰显担当



新冠肺炎疫情牵动着每个人的心，要打赢这场疫情防控阻击战，必须保证防护物资的充足供应，让坚守在一线的医护人员、工作人员得到有效的防护。

宁波望家欢农副产品有限公司向在宁波抗疫一线工作的公安干警和记者多次捐赠了医用口罩、消毒液和医用消毒酒精，用于抗击疫情。

望家欢农副产品集团公司业务涵盖农产品种植、农产品加工、一站式配送、品牌农业与电子商务、中央厨房与餐饮管理、农业信息化服务与供应链金融服务八大领域。在深圳、广州、北京、上海、武汉、郑州、杭州、宁波等全国范围内设立有百余家公司，形成了庞大营销网络和现代农业物流的运营体系。其中望家欢集团武汉分公司正是武汉火神山医院和雷

宁波望家欢农副产品有限公司向抗疫一线工作人员捐赠防疫物资。