

宁波新论

观点提示

物流是国民经济运行的基础。随着党中央、国务院统筹推进疫情防控和经济社会发展决策的推进，物流业要按照“两手都要硬，两战都要赢”的要求，克服疫情带来的业务需求剧减、运力资源短缺、网络运营受阻、服务需求改变的挑战，进一步发挥基础性、战略性作用，不断提升物流运营水平，既为疫情防控提供有力支撑，又畅通经济循环，有力服务全市企业复产达产。

提升物流服务水平 助力企业复工复产



一辆辆集卡正在北仑港区集装箱码头繁忙作业。(卢小洲 摄)

戴东生

■加快物流纾困，提高物流畅通度

我市物流业从业人员90%以上为外地人员，受疫情影响，货运司机、装卸工人等返岗难，物流企业复工复产率还不高，严重影响了物流正常运营，制约了经济循环畅通。

下一阶段，一是加快物流复工复产，在前期坚持点上突破、点面结合，推进堆场、集卡、危货运输、快递、港口航运全面复工的基础上，优先推进仓储、零担干线、第三方物流企业复工复产，重点做好未返岗人员的对接、宣传等优惠政策，通过包车、包机、包专列方式吸引员工加快返岗，同时加大低风险地区人员招聘力度，做好工人替补。

二是畅通交通运输网络，在国家已经畅通高速公路、国道干线公路（高风险地区除外）基础上，加强市际、省际联动，利用好长三角健康码互认通用机制，真正做到长三角区域运输物流“一码通行”，畅通农村及社区末端“微循环”，推行到高风险地区“一站式”“单一化”的电子车辆通行证上报系统及办理窗口。

三是落实好物流业扶持政策。按照3月3日国务院常务会议明确的支持交通运输、快递等物流业纾困解难加快恢复发展的措施，加快落实好国家、省及宁波市对物流业的政策扶持，协调保障好复工所需的口罩等防疫物资，推进保险公司落实减免疫情期间停运的营运车辆、船舶、飞机保险费用。建立交通运输、物流从业人员白名单制度，制定统一的司机健康认证标准及上报系统。

■提升科技投入，加速智慧化发展

疫情对物流行业提出了无人化、智能化、无接触化的新需求。我市物流企业要加快运输、仓储、分拣、包装、配送等全环节技术变革，推进整体智慧化战略。

一是物流园区通过RFID、智能摄像头、智能道闸等设施，结合大数据和AI等技术，实现园区安防、通行管理、资产管理、泊位管理等核心管理环节的无人化作业，大幅度提升园区管理水平。

二是仓库要应用仓储机器人、无人叉

车、自动分拣、自动货架等设备，提升仓储效率，通过云技术、大数据，实现仓和仓之间信息互联互通，加快仓储下沉，设置城市仓、前置仓。

三是运输要普及GPS、IoT技术，冷链运输实现温度全程可视、异常报警等功能，大宗物资运输实现智能称重、流量流向监测，厢式货车安装摄像头及高精度距离传感器，实时感知货舱的装载率，并逐步推进无人驾驶集卡车队应用。

四是配送要提升快递柜的应用率，适应如大件、生鲜、外卖等更多快件类型，并提供如缴费、零售等更多增值服务，探索无人配送车应用。在采购、销售、客服环节，可以加快应用RPA、AI及数字化平台技术。

■发展多式联运，突出综合运输优势

在疫情影响公路运输通行的形势下，要充分发挥我市公铁水空管多种运输方式齐全的优势，加快多式联运发展，发挥综合运输优势。

一是继续做大海铁联运。加强与海铁联运沿线城市衔接，畅通宁波至华东地区、浙赣湘至西南地区、渝甬沿江班列三大海铁联运通道，创新推广铁路双层集装箱运输模式，依托“互联网+”，提升货源组织效率，打造“五定”班列，实现更多班列常态化开行。推进铁路支线进港区、物流园区、大型工矿企业，减少转运环节。

二是积极发展水水中转。提升杭甬运河通行能力，强化内河双向货源组织引导，推动宁波至绍兴、杭州及浙北区域大宗物资、集装箱运输。积极发展沿海及支线运输，开通宁波至温州、台州地区海运航班。协同推进舟山江海联运服务中心建设，推进大榭国际能源贸易岛、宁波LNG全国登陆中心打造。

三是推动“四港”联动。以多式联运为核心、海港为龙头、空港为特色、陆港为基础、信息港为纽带的发展方针，构建“四港”联动合作机制，推进货物多式联运流程整合再造，实质性推进多式联运“单制”。

■加速行业整合，寻求平台化带动

受物流市场增速放缓和疫情的双重影响，部分物流企业的财务状况已接近临界点，物流企业寻求“抱团取暖”，形成平台

化整合将成为必然。

一是加快封闭式平台发展。推动我市物流细分领域头部企业在自身业务基础上，通过整合承运商、加盟商等生态内企业，并通过统一品牌、统一运营、统一信息等措施，帮助平台内企业扩大规模、降本增效。

二是引进培育开放式平台。引进国内知名物流联盟平台总部或区域中心，通过吸收加盟、交叉控股、合资共建等模式联合我市中小物流企业，实现管理赋能、金融赋能、统一运营，推动我市物流行业服务范围扩大、运营集约化、管理水平提升、资金成本降低等功能。

三是建立生态共享平台。引导我市物流企业通过资产共建、共享模式提升整体运营效率。与货主共建协同仓，通过与货主库存、物流管理系统对接，提升供应链效率；利用资产共享如托盘、叉车、卡车租赁代替资产购置，降低资本投入、提升资产配置灵活性；引入前置中转仓共享多个加盟商的分拣需求，提升末端效率、降低加盟商资金压力。

■探索新模式，延伸供应链服务

疫情中出现的应急物资供应链管理需求，凸显了综合供应链服务的作用。

一是打造全链路供应链服务能力。推动我市物流企业强化需求预测、采购、生产到交付等各个供应链环节的解决方案能力，实现到仓服务、仓配服务、逆向服务等服务全覆盖。

二是发展全球化物流网络。依托宁波舟山港全球第一大港优势，发展基于数字化技术的全球买家精细化运营、数字化品牌出海、智能化营销、数字化外贸综合服务为特色的跨境电商新模式，推动我市企业涉足国际化物流业务，搭建海外仓储、干线运力、末端配送体系。

三是探索“无接触”新零售模式。顺应疫情期间大众消费习惯转变、消费需求升级等新态势，以宁波保税区、国家高新区、江北电商园为核心，加快发展生鲜电商、外卖平台、社区团购、线上超市、无人超市、直播带货等新消费业态，更好地提供便民服务。

（作者为市现代物流规划研究院主任、高级经济师）

侯小伏

名家发声

疫情防疫 亟须一场「生活治理」

此次疫情使我们认识到，提高社会治理能力和水平，亟须开展一场移风易俗、优化民众生活习惯的“行为革命”，即“生活治理”。所谓“生活治理”，就是在尊重群众生活的同时，将治理规则融入日常生活，推动群众重视生活品质，摒弃传统陋习，促进人的生活方式现代化、文明化。

需要看到，由于有些陋习已经深深嵌入日常生活，我们往往因为过于熟悉而对其视而不见，例如，随地吐痰、乱扔垃圾、不勤洗手和衣物、不文明如厕，以及社区菜市场在暴露环境下宰杀活禽、随意泼泼污水等。此次全民参与的疫情防控阻击战，为我们提供了一个移风易俗、养成健康文明生活方式的重大契机。当前，应高度重视“生活治理”，从以下三个方面综合施策，助推健康文明生活方式的养成。

加强道德约束，切实增强“生活治理”自觉性、积极性。充分利用各类媒体平台，积极宣传“生活治理”的内容及其重要性、紧迫性，动员社会力量主动参与。注重提醒公众某些个人行为可能对自身健康产生的危害，甚至对整个社会健康安全、有序运转等带来的负面影响。大力宣传“人与自然和谐共生”思想，唤醒民众敬畏自然、保护自然，自觉履行对自然、社会、伦理、发展的责任。

充分发挥公共政策对“生活治理”的推动和引导作用，以精细、具体、过硬的政策措施完善公共卫生服务体系、加强疾病预防控制体系建设。同时，还要注重政策引导。强化行政管理对“生活治理”的监管作用。例如，为保障食品安全，相关行政管理部门要加强对外卖食品商家和外卖平台的监管；彻底关闭和清除野生动物交易市场，并设立举报电话，对举报属实的给予一定奖励，对违者严肃追究责任。再如，为保障环境卫生安全，相关行政管理部门要着力开展环境卫生综合整治，加强网格化、地毯式的环境卫生排查整治，不留死角、空白和盲区。

以制度化、法治化方式推动实施

“生活治理”。要健全完善相关法律法规，加大对不文明行为和习惯的惩处力度。例如，“吃野味”存在法律监管的盲区，而野生动物交易之所以难以彻底取缔，正是由于食客市场的大量存在。对此，应进一步修订完善《野生动物保护法》等法律法规，全面禁食野生动物；把非法捕杀贩卖消费野生动物纳入监管范围，彻底切断病毒在动物与人之间的传播途径，从源头控制重大公共健康风险。

（作者为山东社会科学院省情与社会发展研究院院长、研究员）
（摘编自《光明日报》）

王梓懿 苏勇军

宁波是国家历史文化名城、长三角南翼经济中心，有着深厚的历史文化底蕴和“拥江揽湖滨海”的自然资源优势，在旅游产业发展方面蕴藏着巨大潜力。目前，蓬勃发展的旅游产业已经成为我市国民经济新的支柱性产业，旅游产业是人群聚集性产业，极易受到突发事件的强烈冲击，与全国多数地区一样，新冠肺炎疫情对我市旅游产业造成了严重的影响。针对疫情对我市旅游产业的冲击、挑战，应早思考、早谋划、早准备，全面掌握旅游产业发展存在的问题和困难，主动对接、精准施策，增强疫后复苏能力，推动旅游产业高质量发展。

一、全力排摸产业损失，梳理旅游业发展困境

当前，要加快启动旅游行业疫情期间损失情况统计工作，梳理旅游业发展面临的困境，建议由市委文化广电旅游局牵头，通过区县（市）文旅局、街道（乡镇）旅游办、市旅游行业组织等统筹，景区、旅行社、酒店、民宿等旅游行业及其相关行业自己申报，系统摸排全市在此次疫情中遭受到的损失情况，以及企业和部门目前面临的困境，建立基础信息台账。通过对

不同数据、不同问题，进行分析、对比，及时对最新的数据和存在的问题进行处理，或者反馈给市委市政府以及相关部门，帮助其科学决策、开展工作。

二、发挥政府主导职能，提供财政金融服务

在全面梳理我市旅游业发展面临的困境基础上，充分发挥政府主导职能，建议市财政本年度安排一定数额旅游专项资金，用于稳定当地旅游市场，支持旅游企业疫后恢复经营；及时拨付涉旅资金，确保旅游企业宣传营销和旅游重大项目建设顺利实施；加强金融信贷支持，协调市内各金融机构为资金周转困难的重点旅游企业提供低息贷款；加强融资担保支持，安排专项资金，为短期资金周转困难的重点旅游企业按时还贷、续贷提供资金支持；实施税收减免和缓缴政策，对受疫情影响较大的旅行社、旅游景

区、星级酒店等企业因疫情发生的亏损，适度延长结转年限等。

三、积极对接上级部门，解决旅游企业后顾之忧

鉴于旅游业牵涉面广、关联度高特征，诸多困难仅依靠职能部门难以协调处理，建议成立“市旅游疫情专项应对小组”，积极对接上级部门，协调各方资源共渡难关。首先，争取相关职能部门充分关注旅游业的用工与就业问题，避免出现“失业潮”“用工荒”，在调整社保费率、延迟社保缴费、“留岗留薪”补助等方面做好灵活安排。其次，争取法律机构做好受困旅游企业法律咨询、救助服务。如旅游业务停摆后企业面临如何妥善处理劳动用工问题，因疫情突发导致的旅游合同无法履约、企业应如何根据《合同法》进行合理维权等等，这些问题需要得到及时的法律援助。

四、激活市场需求，重振旅游市场信心

疫情对旅游市场信心，可能造成较为长久的影响。旅游市场信心，取决于政府出台激励政策、消费者在疫情结束后爆发出来的旅游需求，以及旅游企业推出相关创新产品的服务。首先，为激发旅游市场，建议由政府出台激励政策、消费者在疫情结束后爆发出来的旅游需求，以及旅游企业推出相关创新产品的服务。首先，为激发旅游市场，建议由政府出台激励政策、消费者在疫情结束后爆发出来的旅游需求，以及旅游企业推出相关创新产品的服务。首先，为激发旅游市场，建议由政府出台激励政策、消费者在疫情结束后爆发出来的旅游需求，以及旅游企业推出相关创新产品的服务。

较好的旅行社给予一定金额奖励等）、2020价格优惠计划、暑期亲子游鼓励计划等，引导消费者参与旅游计划设计，千方百计激活旅游需求，重振市场信心。

五、建构产业创新综合体，纾解旅游企业困境

在旅游及相关行业普遍受冲击、利润下降、营销费用削减的情况下，政企合作、产教融合、异业联合是纾解旅游企业困境的重要手段。发挥“数字经济”优势，高水平应用5G新型智慧技术，整合政府、旅游企业及关联企业、行业协会、科研院校等构建“宁波市旅游产业创新服务综合体”，业务共生、生态共建、利益共享，形成利益共同体、责任共同体、认知共同体，最终成为命运共同体。

六、遵循市场需求，优化旅游产品结构

需求为王、质量为重、品质为

全面提升旅游产业疫后复苏能力

胜。疫情会使人们更加关注自然生态、野生动植物、环境保护、强健身体、安全教育、科学技术等。因此，亲子旅游、研学旅游、营地训练、医养旅游、康养旅游、科技旅游等品质产品，在疫情完全结束后将会更受市场欢迎，这也是疫情后旅游业提升品质与转型升级的方向所在。政府主管部门协同旅游企业围绕自然研学、科普教育、文明生态、医疗健康等主题精心策划，遵循消费者健康认知不断提升的要求，优化旅游产品结构，提高旅游产品质量，让“旅游+科技”“旅游+研学”“旅游+环保”“旅游+健康”“旅游+医疗（中医）”等成为新型的旅游产品形式。

七、加大营销力度，重塑安全旅游形象

针对疫情后的旅游营销，建议政府部门与旅游企业携手制定一个整合性的工作方案，形象营销、品牌营销和产品营销同步，线上营销和线下营销同步，媒体营销和渠道营销同步，政企联动，集中造势；旅游营销重点落在“安全”两字上，借助“两微一抖”（微信、微博、抖音）等多元手段，开展一系列有力度的促销活动，提升宁波市安全旅游目的地形象，形成差异化的旅游产品品牌竞争优势。
（作者单位：宁波大学）