

文旅篇

# 政策加快兑现，旅游企业“回春”

帮企一把，我们在行动  
——记者帮你拆红包——

记者 张正伟  
通讯员 宋丽娜 王璐

旅游企业品质化发展奖励3万元、宣传营销奖励3万元、人才队伍建设奖励2.1万元。近日，浙江象山中青国际旅游有限公司董事赵阳来到县旅游发展中心，领取了提前发放的2019年各项政策奖励资金，总计超过13万元。

要是放在往年，这些政策兑现最快也要等到七月份，今年县里为了帮助我们解决因疫情造成的经营困难，急事急办，提前发放各项政策奖励和补助资金，真是太好了！赵阳高兴地说。

和赵阳一样高兴的，还有溪口景区的相关负责人蒋耀辉。就在上周，区财政按照景区经营面积发放了两个月的补助资金26万元；此外由于经营上亿元，去年营业额同比增长超过10%，市文广旅旅游局最近还将发放企业成长奖励金15万元。

最近，明显感到市里和区里加大了对我们旅游企业的帮扶力度，各项政策加快兑现，为我们注入了信心。蒋耀辉说。

旅行社忙着为游客退团费、星级酒店配送盒饭补贴、家用、景区景点复工却客源稀少。这个春天，我市旅游企业因为新冠肺炎疫情陷入了历史罕有的经营困境。



近日，象山影视城的拍摄团队和游客多了起来。

(张陆沁 摄)

境。为了帮助企业渡过寒冬，全市文化旅游部门加快政策兑现速度，加大产业扶持力度，全力为旅游企业复工复产注入动力。

双职工子女看护可申请看护补贴、新增贷款可获贴息支持、新开发App和利用互联网线上线下发展可获技改补助。这两天，市、区两级文化旅游部门成立政策专班，将各项应对疫情、帮扶企业的政策逐条梳理，提醒、帮助相关企业申请办理。市文广旅旅

局还加强与财政、金融、税务等部门合作，制定应对疫情、促进文旅产业提振发展的专项政策；调剂安排纾困帮扶提振发展资金，帮助文旅企业渡过难关；建立重点企业名单，引导银行专项信贷资金精准落地。

面对疫情造成的困难，旅游企业不等不靠、勇于突围。近日，各区县（市）在兑现政策、积极帮扶的同时，还出台激励政策，推动旅游企业复工复产。奉化开通政策直通车，对旅行社输送长三角客

源和开辟新旅游线路给予最高10万元奖励；旅游酒店、民宿客栈复工复产五个月内引进区外客源的，最高分别给予5万元和2万元补贴；象山旅游发展中心推出六大举措，对逆境中积极开展营销、开发新线路、引进新客源的旅游企业给予资金奖励和补助。

虽然现在景区才开放了三分之一，但我们相信在政府部门和企业员工的共同努力下，一定能走出眼前的困境，迎来春暖花开的那一天。蒋耀辉充满信心地说。

## “云游”鄞州活动启幕

本报讯(张正伟 杨磊 金慧君)昨日，鄞州横溪、东吴、咸祥、云龙、塘溪、姜山六地联动，通过云直播形式拉开了春季云游鄞州活动的大幕。

在横溪主会场，以茶香、渔香、墨香、心香、稻香、米香为代表的6条鄞州乡村旅游特色线路亮相，这个以最美古道、最美风车公路、闻名的地方，率先奏响了去乡村踏春洗肺的出游主旋律。此外，咸祥马蛟鱼文化节、姜山花田春耕节、东吴品青赏春在天童、云龙羽人竞速、休闲趣味划行和塘溪爱心采摘助农行等春季旅游启动仪式也同样精彩。

据介绍，今年鄞州将通过120多项特色活动助推乡村文化振兴、帮助文化旅游产业走出困境。

又讯(记者朱军备 通讯员牟佳佳)昨天，云游鄞州 寻春花田启动仪式暨姜山花田春耕节在姜山

镇新张村举行。活动现场油菜花已开得很热闹。这里的油菜花有白色、紫色、粉色、橙红、黄绿、土黄、橘黄等七种颜色。

据浙江大学博士生导师周伟军介绍，近五年来，浙大攻关团队通过将油菜与其他色彩的蔬菜杂交等方法，培育出了多种色彩的油菜新品种，去年命名为“浙大七彩”。

作为浙江省农作物品种审定委员会油菜专业组组长，周伟军是姜山镇人。他说，今年首次在自己家乡试种的“浙大七彩”，与浙大630等常规品种相比，品质、出油率已相差无几，产油率达40%，且可以撒播和机割。

姜山镇农办副主任林照告诉记者，今年该镇共种植了2200亩油菜，紫云英，其中“浙大七彩”约550亩，分别在新张俞、陆家堰、蔡郎桥、走马塘等6个点。

## 慈城古城再添一个临水传统风貌街区



基本成型的街区中心河道。

昨天，在慈城古城解放河传统风貌街区（大东门-解放路）保护整治工程现场，钻机隆隆，焊花飞溅，200余名施工人员冒雨在工地上忙碌着。

由宁波市江北开发投资集团有限公司投资开发的解放河传统风貌街区，是古城历史风貌恢复的重要一环，也是连接大东门和民权路商

业街的重要工程，项目总投资2.1亿元，占地面积近5万平方米，建筑面积3.3万平方米。自3月1日全面复工以来，建设单位实行轮班作业，千方百计加快施工进度，目前，先行施工大东门至保黎北路的混凝土土坎已进展过半，其余配套设施建设也正同步推进。（严龙 黄利军 文/摄）

## 宁海湾又现“漠漠水田飞白鹭”

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组徐铭倬 通讯员吴立高)连日来，随着天气逐渐回暖，宁海县强蛟镇峡山村水产养殖基地迎来一群白鹭。数百只白鹭在养殖塘里自由徜徉，时而嬉戏啄食，时而展翅翩跹，呈现出一派“漠漠水田飞白鹭”的美丽画卷。

除了白鹭，还有野鸭、天鹅、黑水鸡等鸟类在此歇息觅食。峡山村养殖户介绍，这些鸟儿每天一大早就在天空盘旋，待到养殖户清塘后，塘底露出活蹦乱跳的一些小鱼小虾，就会争先恐后地从天而降大饱口福。

同时，强蛟群岛上的鸟岛，迎来了鸟儿们忙着筑巢、繁殖的时节，无人岛上栖息着上千只白鹭、夜鹭、斑鹭等多种鹭科鸟类和其他不知名鸟类，是个名副其实的



图为“漠漠水田飞白鹭”的场景。

(吴立高 摄)

鸟类天堂。宁海湾有着海上千岛湖美誉，因其良好的生态环境、丰富的食物资源，成为候鸟迁徙路上的理想“加油站”，许多候

鸟经过此地，乐不思蜀，开始在此安营扎寨、繁衍生息，鸟群数量和种类逐年增多。

宁海湾是鸟类南北迁徙的重要通道，每年春秋两季都会迎来数以万计的候鸟。强蛟镇相关负责人说，今年新冠肺炎疫情暴发以来，该镇提前发起爱鸟护鸟保护野生动物宣教行动，当地党员干部、志愿者在抗击疫情的同时，积极做好春季北迁候鸟的监测保护与防疫宣传工作，禁止一切非法捕杀、买卖、食用野生动物的行为。

为确保候鸟迁徙和繁殖安全，一个多月来，强蛟镇组建了由派出所民警、干部群众、船老大等志愿者组成的义务护鸟服务队，编织起海陆联动的立体护鸟网，切实为候鸟顺利迁徙保驾护航。

## 余姚：市镇联动化解首起涉疫劳动争议

本报讯(记者何峰 余姚市委报道组谢敏军 通讯员周琦)3月11日，余姚市首起涉疫劳动争议案件，通过余姚仲裁掌上平台受理后，在余姚劳动人事争议仲裁院、兰江街道劳动人事争议调解中心通力合作下快速化解。

陈某于2019年11月进入兰江

街道某公司工作直至春节放假。2月底，公司向陈某提出解除劳动关系。但疫情防控期间，陈某并未收到任何关于公司的信息，被解雇后一时无法接受。余姚市仲裁院了解情况后立即通过市镇联动、案前调解机制快速调解纠纷。因疫情引起的劳动合同解除、停工期间的工资待

遇等劳动纠纷逐步凸显。我们既要切实保障劳动者权益，又要充分考虑企业的实际经营状况。余姚市劳动人事争议仲裁院院长毛桂平说，尽力发挥基层调解组织优势，使劳动纠纷第一时间得到有效化解。

兰江街道劳动人事争议调解中心立即安排调解员深入企业了解相

关情况。最终，企业方表示愿意适当经济补偿该员工。为引导纠纷双方向有利于调解的方向发展，仲裁院工作人员通过电话多次与申请人联系，进行深入调解。在仲裁员和调解员的努力下，最终陈某与公司达成了一致意见。该起涉疫劳动争议案件在4个工作日内得到快速化解。

## 钱不够就办网贷？“预付式+消费贷”成消费维权新难题

说说身边事  
给你提个醒

本报讯(记者王岚 通讯员夏静 励彤)海曙区消保委昨天发布的2019年度海曙区消费维权报告指出，预付式+消费贷正成为消费维权领域的新难题。其中家政服务、装修房屋、美容整形、教育培训等消费领域，消费贷的问题频频被曝出。对此，广大市民需要有足够的警惕。

报告发布了一个典型案例。20多岁的小李在刷短视频时看到某商家发的祛痘广告，祛痘套餐只需15元，小李于是拨打了客服热线，预约名额。到店后小李先进行

了面部检查，被告知情况严重，需要做一款3万元的套餐护理。小李表示自己没有这么多钱，店家就推荐他办理分期付款，小李就在工作人员协助下办理了分期网贷共计4.93万元，随后开始祛痘治疗。回家后小李意识到情况不对，要求店家终止治疗并退款，被拒后小李向海曙区消保委求助。

海曙区消保委接到投诉后，通过调查协调，最终店方为小李办了退款手续，而小李因一时冲动，不得不额外承担办理贷款所产生的费用。

相关专业人士指出，小李还是幸运的。有些消费者，遇到商家不履行承诺、服务缩水甚至关门跑路等情况时，才发现金融信贷条约中含有各种高额违约条款，不但享受不

到服务，还需继续偿还金融贷款。

与传统贷款相比，网贷涉及面更广，且获取流程简单，即用即办，相关合规审查通常会被省略，因此吸引了不少年轻消费者。海曙区消保委负责人介绍，在消费冲动的驱使下，这类群体易被网贷即时缓解资金压力、手续费低、逾期日利息低等吸引，对网贷公司资质缺乏了解，同时忽视网贷额度、还款期限后的利息等重要信息。

该人士提醒，消费者在忽略自身经济状况情况下草率签约下单，等到无力偿还贷款或中途消费解除时，手续费和高额利息早已流入网贷公司和商家囊中，余款结算时，消费者会因终止履约处于劣势，同时催讨信息会不断入侵当事人日常生活，严重的还会影响个人信用。

## 疫情防控不松懈 消保服务不停歇

交行宁波分行以金融消费者为中心助力疫情防控



辖属网点全面落实315消费者权益保护教育宣传周，保证网点宣传物料充足，LED显示屏、海报机、电视展播系统等覆盖到位，网点设置消保工作室，专人负责消费者保护工作，为金融消费者提供专业、周到的金融服务。鉴于疫情防控期间的特殊情况，分行以线上教育宣传活动为主，积极发动员工，充分挖掘员工才能，创新宣传形式，利用微信、抖音等网络媒体平台，形成一个全方位、多角度的线上消保服务宣传网络，确保宣传普及工作的覆盖面。首次推出“阿姨说消保”特色板块，通过公众号、微信朋友圈等向广大消费者宣传防范非法金融活动、电信诈骗等，倡导依法理性维权意识。

近年来，交通银行始终高度重视消费者权益保护工作，深入开展金融消费安全知识普及，积极做好依法维权引导，提升金融服务品质。为做好新冠肺炎疫情期间的金融服务支持，坚决打赢疫情防控阻击战，交行宁波分行响应人行宁波市中心支行、宁波银保监局号召，多渠道、全方位开展315消费者权益保护教育宣传周活动。

传统+科技，线上线下一体化消保平台打造

辖属网点全面落实315消费者权益保护教育宣传周，保证网点宣传物料充足，LED显示屏、海报机、电视展播系统等覆盖到位，网点设置消保工作室，专人负责消费者保护工作，为金融消费者提供专业、周到的金融服务。鉴于疫情防控期间的特殊情况，分行以线上教育宣传活动为主，积极发动员工，充分挖掘员工才能，创新宣传形式，利用微信、抖音等网络媒体平台，形成一个全方位、多角度的线上消保服务宣传网络，确保宣传普及工作的覆盖面。首次推出“阿姨说消保”特色板块，通过公众号、微信朋友圈等向广大消费者宣传防范非法金融活动、电信诈骗等，倡导依法理性维权意识。

以案说事，客户员工消保服务知识全方位普及

打铁还需自身硬，交行宁波分行每年定期开展各种消保培训、竞赛、征文等活动，在员工层面形成学消保、懂消保、用消保的良好氛围。此次活动开展以来，全行员工踊跃参与，以“以案说事”为主要表现形式，通过短视频、线上知识问答抽奖等原创物料，与广大消费者积极互动。素材取自生活，形式讨喜，员工、消费者共同参与其中，为形成良性传播渠道提供了优质的土壤，充分发挥了广大员工和消费者的主观能动性。将金融消保知识融入歌曲中，通过抖音短视频形式进行微信传播获得关注人数较多，视频也在各大媒体网站和社区直播中播放使用，获得上千人关注与点赞。

科学防疫，线上产品升级助力民生经济发展

交行宁波分行不断创新金融服务方式，提高线上金融服务效率。交通银行手机银行APP线上不间断金融服务，线上管家实时链接解答疑问，视频直播互动提升服务体验；贷款产品线上抵押贷，助力小微企业快速融资；线上预约开户、云贴现、房贷线上顾问等，为金融消费者在疫情提供不间断的优质金融服务，维持经济正常运作，履行国有大行担当。（龚海洋）