

共克时艰 提振信心 宁海多措并举重振疫后文旅市场



桑洲梯田油菜花。

突如其来的新冠肺炎疫情给人们的生活、消费以及生产带来了极大影响，文旅市场在冲击之下更是坠入冰窟。随着国内疫情防控形势持续向好，文旅行业在继续加强防控的同时，也在全力以赴打通服务市民游客“最后一公里”。

宁海作为《徐霞客游记》开篇地、“中国旅游日”发祥地，去年更是晋升为首批“国家全域旅游示范区”，始终秉持“敢为人先”的智慧和劲头，在春暖花开的美好时节，坚持让项目先动起来，让企业先转起来，让游客先游起来，让市场先火起来，以扎实的步履踏上“全域旅游再出发”的新征程，让更多人走进这座浙东静城，体验美景、美食、美宿。

奋发作为 按下项目复工“快进键”

3月10日，浙江省文化和旅游重大项目集中开工仪式宁波分会场活动在宁海温泉乡根小镇举行，宁海文旅项目同时集中开工。疫情是一时的，发展是永恒的。当前，精密防控不能松，但发展也等不起。面对各种不利条件和复杂环境，宁海县多措并举，统筹

兼顾疫情防控和经济社会发展工作。在切实做好疫情防控的基础上，有序推动企业、项目复工复产，重振文旅市场，把时间抢回来，把损失补回来。在保健康、保安全、保质量的前提下，宁海全面按下包括一批文旅项目在内的重大项目建设“快进

键”。笔者从宁海县相关部门了解到，今年，宁海文化和旅游类重点工程共66个，总投资134.8亿元，年度计划投资30亿元。宁海将抢抓机遇、奋发作为，只争朝夕加快项目建设，攻坚克难扩大有效投资，为全县文旅项目早开工、早投用、早见效提供有力保障，为“全域旅游再出发”保驾护航。

拉高标杆，全域旅游再出发。以创成首批国家全域旅游示范区为新起点，谋划实施“全域旅游再出发”八大工程，做深做精“两山”转化文章，突出景区升A、民宿升级、产品升值、品牌升化和配套升级，打造兼具“颜值”和“气质”的全域旅游“宁海样板”。以打造龙头产品为着力点，政企同心推进宁海森林温泉度假区创建国家级旅游度假区和前置古镇创5A，推出更有特色、更富内涵、更具人气的系列文旅产品，擦亮宁海文旅金名片。

用心服务，项目建设再提速。全面按下重大项目建设“快进

键”，强化“最多跑一次”理念，当好服务企业“店小二”，健全县领导联系、专班协调、专员督查等制度，加强前期指导，加快审批速度，落实要素保障，确保大美亲子乐园、梁皇驿文化主题酒店等13个项目顺利开工，县文化中心、潘天寿艺术中心等21个续建项目加快推进，县旅游集散中心、燕山温泉一期等7个项目如期竣工，争取预备类项目创造条件早上快上、能上尽上，努力把疫情耽搁的时间抢回来，把疫情造成的损失补回来。

精准施策，招商引资再突破。借力国家文旅资源普查试点，进一步摸清家底、深挖优势，包装推出十里红妆文化小镇、前置古镇二期开发等精品项目，形成总量充足、结构合理、动态管理的招商项目库。充分发挥产业招商小分队和外派驻点招商队作用，锁定“北上深杭”等重点区域，紧盯开元、中青旅等知名投资商运营商，运用“云上招商”“以商引商”等方式，吸引更多实力资本选择宁海，推动更多优质项目开花结果。



宁海县委副书记、代县长滕安达（右二）向游客发放惠民消费券。

开门迎客 发放文旅惠民“大礼包”

随着疫情形势的逐渐向好，宁海各景区、酒店、民宿等休闲旅游场所也陆续开门迎客。为应对疫情对文旅行业所造成的影响，树立安全、健康、文明旅游消费目的地的新形象，宁海正式启动2020年“全域旅游春季游”活动，坚持“全域旅游全民共享”，用诚意满满的3000万元“大礼包”助推文旅产业振兴和消费复苏。

万票万床优惠大放送。前置古镇、伍山石窟、梁皇山、宁海湾、欢乐佳田农场等景区推出总计50000张五折至七五折优惠券。金海开元名都、开元新世纪等旅游饭店及拾贰忆前童小院、桑里烟、前童驿事等民宿共推出优惠券5500余个。

景区酒店“暖医”行动。前置古镇、伍山石窟、梁皇山、宁海湾推出景区“免费游”活动，自景区恢复营业起至2020年12月31日止，全国医护人员均可凭有效证件免费游玩，十里红妆文化园对提前预约前往的医疗机构团体，提供免费讲解服务。金海开元名都、开元新世纪、西子国际、世贸中心等20家旅游饭店共提供235间房间，南逸温泉山庄提供20张温泉浴资票，宁波市援鄂医护人员在旅游饭店恢复正常营业之日起至2020年12月31日止（不含法定节假日），可预约入住。近60家民宿推出针对指定范围内的医护人员、公安

系统及乡镇干部免费住宿活动。旅游产品线上秒杀。联合伍山石窟、前置古镇、横山岛、森林温泉度假村等景区，胡陈林下歇民宿、前童民宿、温泉民宿、双林民宿、天河古溪民居等民宿，金海开元名都大酒店、西子国际大酒店等旅游酒店推出超低价产品，通过飞猪宁海旅游旗舰店限时抢购。同时，线上推出惠民演出（10元看演出）、惠民电影（5.19元看电影）、惠民阅读、惠民非遗、文创集市等活动。

高铁免费游。即日起至5月底，对目的地为“宁海站”的所有高铁、动车乘客，凭身份证和火车票可以免费游览前置古镇、伍山石窟、宁海湾横山岛（不含船票）三个景区。旅游年卡优惠办理。宁海面向全国游客推出“宁海旅游年卡”，持卡人可在有效期内免费或优惠游览县内各大景区。本次活动将在4月、5月各集中一周时间，以优惠价格办理一年卡、两年卡、三年卡。

县内景区半价游。本次活动将在4月、5月各集中一周时间，县内所有景区门票面向全国游客均实行“半价”销售。公益惠民游。适时分批邀请医务人员、县优秀志愿者、优秀外来务工人员、城市美容师、县道德模范、县低保户、残疾人及优抚军人等代表，免费开展县内游活动。



全域旅游春季游启动仪式。

精准纾困 打好政策“组合拳”

受疫情影响，宁海文旅企业纷纷关停，受损严重。春节假期，全县共接待游客1.93万人次，同比下降98.18%，旅游经济总收入2772.57万元，同比下降96.73%，对文旅企业来说，今年的冬天格外寒冷。随着企业复工潮的来临，宁海迅速响应，出台“五条措施”助推商贸文旅业疫后重振。

加快各级政策解读落地。全面解读中央、省、市、县各级支持商贸文旅业发展的各项政策，指导帮助企业及时享受税费、社保金、失业金、房租、水电气等方面的政策红利。3月底前完成旅游服务质保金暂退，5月底前完成

2019年度旅游奖励扶持资金兑现。加大文旅市场开发力度。鼓励引进市场客源，对引进客源的，在原来游客招徕奖励的基础上，人次及住宿分别再另行奖励每人5元。鼓励开设旅游直通车，全年达到30个、40个、50个班次以上，在原来奖励的基础上再增加一倍。鼓励引进万人团，在享受原来游客招徕奖励的基础上，每个万人团再额外奖励15万元。

扩大商贸文旅消费。安排促消费专项资金，拓宽线上线下消费渠道。面向全球推出“坐高铁免费游宁海”活动、全国医护人员免费

游宁海活动、组织文旅企业投放3000万元惠民消费大礼包，多措并举刺激市场快速回暖。鼓励机关干部和企事业单位干部职工及家属到县内商贸、餐饮、景区等企业进行购物旅游消费，并做好购物旅游消费导向的宣传。扶持重点民生保供企业。对疫情期间主动承担社会责任、配合政府做好每日供应监测的重点民生保供超市给予一定的补助。独立法人企业根据其经营面积，按2000平方米至5000平方米、5000平方米至10000平方米、10000平方米以上，分别给予每家最高3万元、5万元、8万元的补助，非

独立法人企业和个体工商户减半补助。补助住宿餐饮企业。星（花）级酒店和品质饭店、等级民宿补助标准按照等级高低及其客房数量确定，三四五星（花）级，按照等级分别补助300元/间、400元/间、500元/间，品质饭店补助500元/间，等级民宿一次性补助1万元/家。对于在防疫期间落实政府要求正常营业的定点酒店，按照500元/间给予另外一次性奖励。其他限上住宿企业按客房300元/间补助；限上餐饮企业根据其餐饮经营用房的建筑面积按5元/平方米的标准给予2个月补助。

抢占先机 推出全域旅游“精品线”

“天下旅游，宁海先游。”根据疫情防控形势变化，为了满足游客的多样化需求，逐步复苏旅游市场，尤其抢占职工疗休养市场，宁海坚持精益求精、推陈出新，近期针对本地游、周边游市场，策划推出氧吧洗肺、葛洪养生、三花春色、农趣研学、登山健身、静享滨海、静养温泉20条文旅精品线路，每条游线都尽显宁海“处处美、时时美”的绝佳风采。

1.氧吧洗肺之旅(四日游)
线路：天河风景区→天河民宿→梁皇山→雁苍山舍→森林温泉省级旅游度假区→温泉→胡陈乡

特色：生态、民宿、玻璃栈道、七彩玻璃滑道、温泉、奢华、赏花、农耕、非遗
推荐美食：黑猪、土鸡、笋干、前童三宝、深圳烤鸭、胡陈土豆、麻糍
2.葛洪养生之旅(四日游)
线路：岔路→桑洲→前置古镇→伍山石窟
特色：乡村、养生、花海、自然、野趣、生态、民宿
推荐美食：黑猪、土鸡、笋干、霞客饼、前童三宝、垂面、紫薯
3.三花春色之旅(三日游)
线路：桑洲油菜花→胡陈桃花→桥头胡樱花

特色：生态、民宿、赏花、乡村、野趣
推荐美食：霞客饼、胡陈土豆、麻糍、桥头胡海鲜面
4.农趣研学之旅(三日游)
线路：梦鼎故里→非遗博物馆→捣麻糍→皮划艇→水果采摘
特色：生态、民宿、农耕、运动、养生
推荐美食：胡陈土豆、麻糍
5.登山健身之旅(一日游)
线路：妙相寺→杜鹃山→许家山
特色：登山、健身、运动、养生、花海

推荐美食：许家山农嫁十二碗
6.静享滨海之旅(两日游)
线路：伍山石窟→新世纪开元大酒店→宁海湾
特色：石窟、探险、游艇、海湾、海鲜
推荐美食：长街蛏子、泥螺、鲳鱼
7.静养温泉之旅(两日游)
线路：浙东高山滑雪滑草项目→森林温泉→望海岗万亩茶园→宁海湾
特色：运动、温泉、茶园、海湾
推荐美食：深圳烤鸭、望海茶、鲳鱼

宁海县重大文旅项目巡礼

大庄温泉乡根小镇。项目位于宁海森林温泉旅游度假区，是宁波“大湾区大花园大通道”建设的重点项目，由浙江恒德兴邦文化旅游有限公司投资开发，总投资30亿元，总用地2105亩，规划建设用地面积368.5亩。项目拟建成温泉度假康养酒店、温泉养生中心、保健中心和商业、休闲、主题餐饮相配套的综合型项目。

燕山温泉度假酒店。项目位于宁海森林温泉旅游度假区，总投资12.8亿元，总用地1600亩，其中建设用地80亩，建设度假酒店、大众温泉、水上乐园、户外运动相结合的经营性项目。

宁海县文化综合体。项目位于宁海县桃源街道天明湖公园北岸，总投资约7.7亿元，总用地面积约71.6亩，包涵两大主体建筑：潘天寿艺术中心和宁海县文化中心。潘天寿艺术中心设置有潘天寿美术馆、潘公凯艺术馆、

宁海县图书馆和商业区，规划用地面积约39.85亩，总建筑面积31417.12平方米。宁海县文化中心设置有大剧院、文化馆、电影院、多功能厅和商业配套用房，规划用地约31.74亩，总建筑面积约37500平方米。

宁海旅游集散中心。项目位于宁海县桃源街道高速出口，总投资2亿元，占地15亩，建筑面积2万平方米，规划建设集“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素集聚的城市旅游综合体。

前置古镇创建国家5A级旅游景区。项目位于宁海县前置古镇，一期投资3亿元，创建总面积为3.01平方公里，包含15个大项37个小项，对景区硬件设施、服务质量及环境质量进行全面提升；做好景区“内提外拓”，推进“东拓、南延、北接”三大工程；完善镇区总体格局，打造商住集聚区和交通枢纽综合体。

记者 孙吉晶 宁海县委报道组 蒋攀 徐铭悱 通讯员 胡伟 宁海县委宣传部供图