

# 强对流来袭 昨天我市多地地下冰雹

## 市自然资源和规划局、市气象局联合发布地质灾害气象风险提醒



本报讯(记者厉晓杭 通讯员虞南 朱丽)一秒变天,昨天是入春以来最刺激的一天。西南暖湿气流活跃北抬,甬城云系渐增,南风劲吹,白天最高气温升至27.4℃,春光明媚。然而,傍晚强对流来势汹汹,电闪雷鸣。昨天晚上7点,奉化、余姚、慈溪发布冰雹橙色预警信号;海曙、江北、镇海、北仑、鄞州、奉化、余姚、慈溪、宁海、象山则发布雷电橙色预警信号。

受强对流天气影响,余姚最先出现了冰雹和8级至11级西北大风,7个监测站出现10级以上大风。昨天傍晚5点40分左右,余姚市兰江街道、梁弄镇等多地出现短时冰雹,根据网友提供的照片,较大的冰雹颗粒直径约1厘米。余姚牟山上空则黑云密布,闪电夹杂着雷声,雨点开始落下。不一会儿狂风大作,伴着雷声和雨落下黄豆大小的冰雹,让人猝不及防。一直到晚上6点左右,雨势才逐渐减小。记者了解到,慈溪、北仑、奉化、象山等多地也出现冰雹,全市有降水,短时雨量中到大。气象专家解释,气温升高后,大气中不稳定能量积聚,容易出现短时强降水、雷电、冰雹等强对流天气。

昨天晚上7点25分,市自然资源和规划局、市气象局联合发布地质灾害气象风险提醒。根据天气实况与降雨(冰雹)预测,经会商,未来12小时,全市存在地质灾害气象风险,等级总体较低。请各地及时关注当地降雨情况,开展地质灾害隐患排查会商研判,加强巡查监测,一旦发现灾情,及时规范处置并上报。

好在这场狂风暴雨来得快,去得也快。根据预报,今天小雨转阴天,明天多云到阴局部有小雨;24日起多阵雨天气。气温起伏明显,今天最高气温19℃至21℃,最低气温13℃至15℃。明天到27日气温逐步回升,28日受冷空气影响,将再度降温。

气象部门提醒,请各地注意加强防范雷电、局地短时强降水及大风可能造成的灾害,并提前对疫情防控简易棚等户外设施进行加固。

# 大牌酒店放下身段路边摆起美食摊

## 鄞州多家餐饮企业开展“花式自救”

本报讯(记者王博 通讯员俊松 赵美莹)蜜椒骨、冰糖甲鱼、宁波烤菜、宁波熏鱼、锅烧河鳗、秘制酱鸭……昨天中午,位于鄞州区百丈东路上的石浦大酒店门口,依次排开的美食摊位前,吸引了不少市民前来采购。

鄞州商业发达,石浦大酒店、开元大酒店、开元新晶都酒店、状元楼、老宁波1381、甬尚人家等大牌餐饮企业不胜枚举。随着疫情的防控形势持续向好,这些商家纷纷开始了“花式自救”。

宁波石浦酒店集团总监郝加泰说,从3月2日开始,13家连锁酒店开始在室外搭建“美食广场”,推出近百种菜品和糕点供市民选购。

宁波开元大酒店在西门广场摆开了12小时不停歇的美食展销,炒螺蛳、盐水蛏子、十三香龙虾、

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。

红烧肉、酱带鱼、素烧鹅……开元新晶都酒店主抓年轻消费群体,不仅推出了脆皮油条、糖糕等“网红”食品,还推出了线上“晒单”送餐优惠券等系列优惠活动。

除了在自家门口摆摊,大牌酒店还积极参与辖区组织的各类促销活动。赶在周末,宁波香格里拉大酒店参加了百丈街道组织的“时尚嘉年华”活动,跟周边的几家大型酒店和餐饮店一起摆摊,进行现场推广,售卖各类糕点饮品。

“亲们,我在鄞州万达广场吃酱鸭,全场打折,强烈推荐。”昨天,市民陈冲带着家人“大饱口福”,边吃边忙着在朋友圈晒美食;趁着周末天气晴好,市民刘亮走出“宅”了许久的家,约上好友来到集盒园区,和朋友们大吃一顿,俨然一副疯狂“种草”的样子。



昨天,余姚多地出现冰雹。(气象部门供图)

# 腿脚不便的夏大伯“御用理发师”去抗疫了

## 众多志愿者领走了一位党员志愿者的“微心愿”

记者 张燕  
通讯员 董美巧 王幸儿

镇海甬江村残疾人夏国良的家门口,阳光和煦。近两个月没理的头被“刷刷”剪下,夏国良顿感神清气爽。

为夏国良理发的是公交504路女司机朱贤维,这次经历缘于市公交集团镇海公司党员盛爱丰的“微心愿”。盛爱丰是391路司机,该线路起点站甬江村的村民大半是老年人,盛爱丰发现村里的没有理发店,老人理发很不方便,于是利用自己的理发特长,自掏腰包在村里设立理发室,休息时间就在村里设立理发室,休息时间就为当地老人、残疾人、外来民工子弟等提供免费理发服务,夏国良便是其中一位。由于60岁的夏国良腿脚残疾,盛爱丰就上门服务,因此被别称为夏国良的“御用理发师”。

今年2月以来,盛爱丰加入了市公交集团组建的“党员突击

队”,参加疫情防控,承担应急车辆保障任务,50天来,最让他牵挂的不是家人,而是甬江村里的老人。于是他通过镇海公交党总支,发起了希望有人接替他为夏国良等人理发、并照看他结对帮扶的90岁独居老人玉兰婆婆的“微心愿”。镇海公交党总支立即组织开展“点亮抗疫逆行微心愿”活动。可是,照顾玉兰婆婆没问题的,给夏国良等人理发成了难题,因为公司没有人会理发,于是又通过集团扩散盛爱丰的“微心愿”。

兄弟公司永昌公交党员服务队志愿者朱贤维伸出了援手。朱贤维自学过理发技术,十年来,儿子和丈夫的头发都是她剃的,她还常常利用空闲时间给其他驾驶员理发。理完发,夏国良用手机和盛爱丰进行了视频连线:“阿丰,你前段时间没来,我们都很挂你,得知你去抗疫,村里人都为你自豪,你要好好照顾自己。”

在现场,朱师傅熟练地为其他提前预约好的老人理发,其他志愿者为村里的结对老人送去油米、牛奶等生活品。每到一家,志愿者耐心向老人宣传疫情防控知识,帮助打扫室内卫生,与老人谈心。

# 市治水办邀您巡河赏景赢大奖

## 活动时间3月22日至30日

本报讯(记者王博 通讯员陈伟奋 侯静)春天来了,万象更新,宁波河湖两旁的樱花、桃花、油菜花陆续绽放。人们脸上洋溢着笑容,整个城市正在焕发新机。今天起市治水办邀您巡河赏景赢大奖。

等闲识得东风面,万紫千红总是春。省治水办(河长办)今日起推出“巡河大PK,秀水大作战”活动。这项活动,由全省治水条线公众号一同发起,活动时间从3月22日一直持续到3月30日。

宁波本地的网友,可以关注“宁波五水共治”微信公众号,选

择右下角菜单栏的“巡河大PK”小程序,根据页面提示即可参加活动。所有参与者,完成任务进行朋友圈分享后,可参加一次抽奖活动。每天将选出20名参与者,获得宁波市治水办(河长办)提供的精美礼品一份。



(宁波五水共治微信公众号二维码)

# 2019年宁波市水资源公报

## 宁波市水利局

### 一、概述

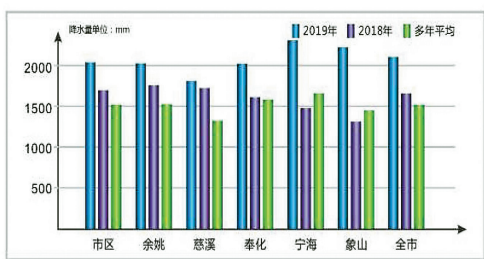
2019年,全市面平均降水量2103毫米,为新中国成立以来的第二大值(最大值为2012年的2104毫米),水资源总量122.22亿立方米,为新中国成立以来最大值,属丰水年份。全市33座大中型水库年末蓄水总量8.116亿立方米,比年初增加0.073亿立方米。

全市总供水量20.43亿立方米,其中地表水源供水量20.00亿立方米,地下水源供水量0.03亿立方米,污水处理回用量及雨水利用量0.40亿立方米。

全市总用水量20.43亿立方米,比上年减少1.6%,其中居民生活用水量5.01亿立方米,生产用水量15.18亿立方米,生态环境用水量0.24亿立方米。

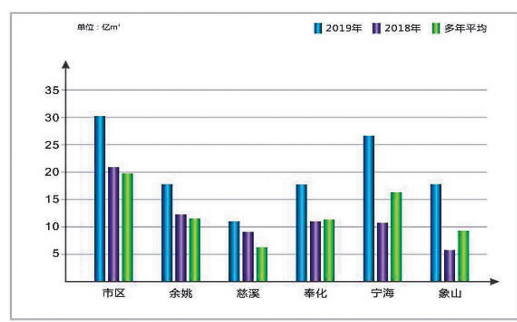
### 二、降水与蒸发

**降水量。**2019年全市面平均降水量2103毫米,比上年多31.2%,比多年平均值多38.6%。从2019年各月降水量来看,9月、11月与常年同期相近,除5月比常年同期少40%,其余各月均比常年同期多,其中1月多60%,2月、8月和10月多1倍,3月多30%,4月和6月多10%,7月多50%,12月多90%。



2019年全市降水量与2018年及多年平均值比较

**水资源量。**2019年全市水资源总量122.22亿立方米,为新中国成立以来最大值(2012年为122.20亿),比上年多77.8%,比多年平均值多62.3%。产水系数为0.66,产水模数为138.33万立方米/平方公里。



2019年各分区水资源总量与2018年及多年平均值比较

### 三、大中型水库蓄水动态

全市6座大型水库和27座中型水库2019年末(以下简称当年末)蓄水总量为8.116亿立方米,年末蓄水总量比年初增加0.073亿立方米。其中,大型水库当年末蓄水总量为3.696亿立方米,比年初增加0.143亿立方米;中型水库当年末蓄水总量为4.420亿立方米,比年初减少0.070亿立方米。

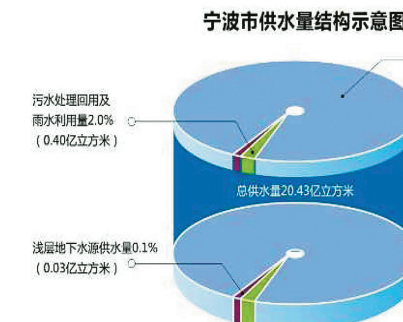
### 四、供水量与用水量

**供水量。**2019年全市总供水量为20.43亿立方米(根据浙江省水资源公报编制规定,从2017年开始,供、用水量不含河道环境配水量<河道内换水量>),较上年减少1.6%。其中地表水源供水量为20.00亿立方米,占总供水量的97.9%;浅层地下水源供水量为0.03亿立方米,占总供水量的0.1%;污水处理回用量及雨水利用量为0.40亿立方米(不包括直接用于河道环境配水的中水利用量),占总供水量的2.0%。

在地表水源供水中,蓄水工程供水量为13.44亿立方米,引水工程供水量为0.99亿立方米,提水工程供水量为4.94亿立方米。

跨区域供水中,宁波市境外引水工程为生活及工农业生产提供的供水量为0.88亿立方米;宁波向舟山供水0.25亿立方米。

另外,全市实现河道环境配水量(河道内换水)4.89亿立方米,较上年增加19.3%。

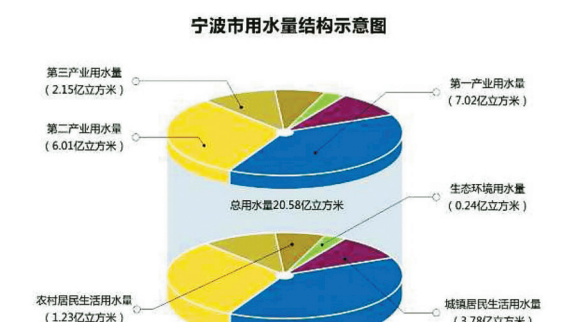


宁波市供水结构示意图

全市县级以上(含县级)公共水厂21座,总供水能力344.5万吨/日。

**用水量。**用水量组成包括生产用水、生活用水、环境用水。2019年全市总用水量为20.43亿立方米,比上年减少1.6%。居民生活用水量为5.01亿立方米,比上年增加0.8%,其中城镇居民生活用水量为3.78亿立方米,农村居民生活用水量为1.23亿立方米;生产用水量为15.18亿立方米,比上年减少2.4%,其中第一产业用水(包括农田灌溉用水、林牧渔用水和牲畜用水)7.02亿立方米,第二产业用水(包括工业用水和建筑业用水)6.01亿立方米,第三产业用水(包括商品贸易、餐饮住宿、交通运输、仓储、邮电通讯、文教卫生、机关团体等各种服务行业)2.15亿立方米;生态环境用水量0.24亿立方米。另外,全市实现河道环境配水量(河道内用水)4.89亿立方米,较上年增加19.3%。

各行政区域用水量分别为:市区9.60亿立方米,余姚3.09亿立方米,慈溪2.78亿立方米,奉化1.79亿立方米,宁海1.60亿立方米,象山1.57亿立方米。



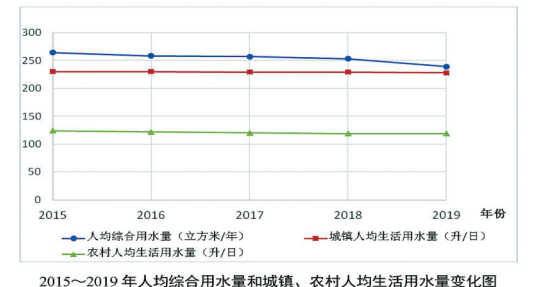
宁波市用水量结构示意图

**耗水量。**2019年全市总耗水量为11.03亿立方米,总耗水量占总用水量的54.0%。其中生活用水耗水量为2.13亿立方米,生产用水耗水量为8.68亿立方米,生态用水耗水量为0.22亿立方米。

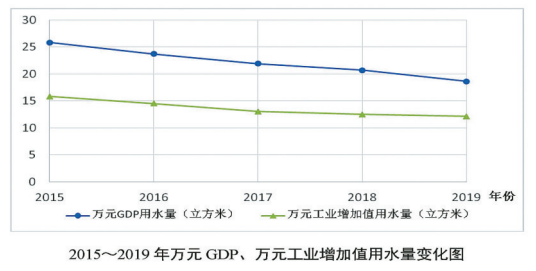
2019年,全市集中式城镇生活污水处理厂污水处理量为7.21亿立方米。

### 五、用水指标

2019年全市人均综合年用水量为239立方米(按常住人口计算),万元GDP用水量为18.6立方米(可比价),万元工业增加值用水量为12.1立方米(可比价),农田(包括水田、水浇地和菜地)灌溉亩均用水量为252立方米,城镇人均生活用水量为228升/人·日(不含取水、供水环节的输水损失),农村人均生活用水量为119升/人·日。



2015~2019年人均综合用水量和城镇、农村人均生活用水量变化图



2015~2019年万元GDP、万元工业增加值用水量变化图

**节水量。**节约用水包括农业节水、工业节水和城市节水等方面。2019年,全市节约水资源量达到0.95亿立方米,其中通过建设节水灌溉工程、改善农业灌溉条件等措施,农业节水0.50亿立方米;通过中水回用、企业节水技术改造等措施,全市重点工业企业节水0.27亿立方米,宁波市城区节水(包括城镇居民生活用水和城镇公共用水)0.18亿立方米。