

化危为机，宁波民企在行动

“宅经济”催热跨境电商 乐歌集团加快布局海外仓

记者 单玉紫枫

宾夕法尼亚州、新泽西州、亚利桑那州……在乐歌集团位于美国的分公司总部，员工们从2月起到现在，在一个半月内，她从东到西考察了美国10个州，确定了4个海外仓的选址。

乐歌原本负责跨境电商运营，往年这个时候，她应该忙着处理源源不断的春季订单。如今，她是乐歌“新十大海外仓”项目的一员，负责考察美国的仓储物流。

受疫情影响，各国消费者相继开启了“宅”模式。电商成为主要消费渠道，原本小众的远程办公、线上教育以及居家健身，开始广受欢迎，见证了“宅经济”的快速崛起。

“上周五，美国加州宣布封城。仅仅半天时间，乐歌的跨境电商实时销售数据就突破了30

万美元，比平时翻了一番。”乐歌说，疫情防控期间，乐歌的跨境电商B2B接单总体增幅超过了30%。这也促使公司加大物流仓储投入。“新十大海外仓”项目就是在现有3个海外仓的基础上，在今年年内新增10个海外仓，力争实现电商物流“一日达”。

“乐歌此前的销售理念，是提供健康且智能化的办公环境。疫情暴发后，我们发现居家健康办公的需求陡增，于是想到了从生产、设计端进行更多元的尝试。”乐歌集团董事长项乐宏说，随着健康办公理念的深入人心，智能线性驱动办公系统、智慧工作站的销售场景不再局限于办公场所。公司结合家居设计元素，根据不同人群的喜好、不同居室的功能，推出居家智能升降桌，还与轻运动的跑步机、健身椅等健康办公产品融合，打造一体化的应用场景。

疫情防控期间，乐歌还推出了带消毒杀菌功能的智慧工作站，在超大的收纳空间之外设置智能提醒消毒，避免细菌滋生。乐歌在提升产品的附加值，催生新的价值链的同时，也更加重视后续服务。“我们的海外仓一般备有3个月的存货。但疫情期间，消

海外疫情 迅速蔓延，国际金融市场加剧动荡，全球供应链面临严峻考验，对正在复工复产的外贸企业带来了“二次冲击”。宁波外贸怎么办？

乐歌在“宅经济”中找到了一条属于自己的路径：得益于一直倡导的健康智能化办公，使其可以无缝对接居家办公的刚性需要。这为乐歌赢得了巨大的市场新需求，为适应这一需求而加快布局的海外仓

费者下单更快的同时，耐心也变少了，希望仓库就在附近，最好‘一日达’。”项乐宏说。“其实从去年开始，我们就在扩建公共海外仓，疫情恰好是个催化剂。”项乐宏说。目前公司正逐步加强海外物流配送效率，成果逐渐显现。

又为乐歌以空间换得了时间。市场经济是“好产品”的竞争，也是“快产品”的竞争，乐歌以前端产品附加值的“加法”成就了自己的“好”，同时以后端海外仓发力的“减法”实现了一日可达的“快”。如果说疫情下的市场博弈是一道规定时间必须交卷的大考题，那么乐歌的一“加”一“减”，已经为自己的高分答卷奠定了基础。（市委统战部副部长、市工商联党组书记 陈少春）

宁波美术馆恢复对外开放



昨天，观众在美术馆观赏“潮——胡伟作品”展览。当日，宁波美术馆恢复对外开放。按照新冠肺炎疫情防控要求，美术馆目前实施实名制参观，观众必须携带本人身份证，入馆前须进行登记，参观时全程佩戴口罩。（周建平 摄）

东京奥运会推迟 石智勇：训练计划需要重新制定

本报讯（记者林海）东京奥运会已确定推迟到明年举行。昨日，记者采访了正在北京集训的宁波举重奥运冠军石智勇，石智勇说：“最近一段时间国际疫情形势严峻，对于东京奥运会推迟举行，我心里早有预期，只是没想到这么快正式消息就出来了。不过这对大家来说都是公平的，毕竟运动员的身体健康才是第一位的。”

石智勇表示，本周六中国举重队将举行队内测试赛，此后会举行奥运会选拔赛，现在还不清楚具体安排会怎么变化。对于运动员来说，比赛目标和训练周期都是围绕着奥运会的赛程来安排的，现在所有的训练计划需要重新制定。他说：“至于明年奥运会和全运会赛程比较接近，现在还没想那么多，

毕竟是奥运会的影响力大，先准备好奥运会比赛吧。”此外，记者还电话采访了攀岩世界冠军“大满贯”得主、宁波体工大队运动员钟齐鑫，他正在做训练后的康复治疗，为争取奥运会的参赛资格而努力。钟齐鑫说，原计划今年4月举行的攀岩世锦赛已经推迟到6月，但还没有最后确定，作为奥运会资格赛也有可能推迟到明年。钟齐鑫说：“作为一名31岁的老运动员，我肯定是希望比赛越早进行越好。最近几个月一直在北京，进入国家队训练基地已经2个多月了。现在国家队配备了速度、难度和攀岩等项目的教练，国内外的都有，还给运动员配了康复治疗师。所以我现在还是按训练计划在正常进行。”

招商资源可视化 洽谈签约线连线 余姚活用“云招商”精准引资

本报讯（记者沈晔晖 通讯员何彦浩）疫情防控期间，世界500强企业德国费森苏斯集团旗下赫利奥斯医院管理有限公司在余姚正式注册。“在与项目方‘云洽谈’中，我们利用‘招商地图’的可视化数据，精准推荐本地资源信息，最终确保这一重大项目快速注册。”余姚市政府招商中心相关负责人说。突如其来的疫情，给余姚招商引资工作带来了前所未有的冲击与挑战。面对既不能走出去招商，又

无法请进来洽谈的窘境，余姚加大“云招商”力度，力保项目招引不停摆，为一季度招商引资工作平稳开局奠定坚实基础。余姚以先进地理信息技术和管理机制为依托，创新推出“招商地图”，设置交通区位、产业优势、配套优势、招商平台、招商政策等七大板块，将余姚的招商资源禀赋数据化、可视化。在360度全方位视觉效应下，国内外客商对余姚的投资环境和相关资源信息“一目了然”。

“招商地图”助力，“云洽谈”“云签约”事半功倍，多点开花。余姚依托三个驻外招商办的微信群，加强与京津冀、长三角、珠三角地区项目信息源的“云对接”，重点围绕智能制造、生物医药、半导体等产业，扩大招引渠道，争夺优质项目。最近，中意宁波生态园分别与年产3万吨光伏导电新材料项目、铭时生物体外诊断试剂生产基地项目进行“云签约”，总投资17.5亿元；在3月举行的宁波市重

点项目网上签约会上，余姚共签约11个重点项目，总投资141.5亿元。此外，余姚加快建设招商引资项目数据库，将所有在谈、已签约未落地项目进行汇总、更新，做到信息互通。每个项目明确责任领导和具体负责人，确保跟进到位，为项目从“云端”顺利落地提供“加速度”。据了解，余姚现阶段重点抓落地项目55个，重点在谈项目50个。



清洁家园 扮靓甬城

全市志愿者踊跃参与环境卫生整治志愿服务

清洁家园志愿服务，助力文明城市创建。昨天，全市各地广泛开展“文明城市大家创，清洁家园我来做”专项志愿服务活动。活动首日，8000多名志愿者踊跃参与，争当清洁家园先行者，戴上手套，手握扫帚，铲除杂草、清扫垃圾，给甬城来了一次“大美容”。

在社区村落、背街小巷，志愿者们对屋顶垃圾、楼宇垃圾、水面垃圾、卫生死角等“痼疾顽症”宣战，大家不怕脏、不怕累，到处是团结协作的忙碌景象。

疫情防控期间，甬城“红背心”不分昼夜，不论风雨，奋战在抗疫前线。在疫情向好之后，志愿者们又积极行动起来，以饱满的热情投身环境卫生整治，为深化全国文明城市创建贡献志愿力量。



在海曙区章水镇郑家村，宁波原水集团“亲水使者”志愿者在樟树下清扫落叶。（刘波 摄）

无人机助力家园清洁

无人机缓缓升起，如同高空“千里眼”让城市卫生死角无所遁形；在地面，志愿者们纷纷出动，排查城市周边环境情况，清洁家园……

昨天早上，鄞州区文明办、鄞州区爱卫办联合福明街道、蓝海救援队启动“随手志愿、清洁家园”行动，启用无人机巡查助力环境清洁。如有环境卫生问题，都会被“天眼”尽收眼底。

在鄞州福明街道忆江南小区南区，无人机发现一堆装修垃圾堵住了消防通道，绿化带有成片的建筑垃圾。原来，忆江南小区交付不足一年，大量业主正在进行装修。虽然物业设置了建筑垃圾临时堆放点，但由于此前疫情期间无法及时清运建筑垃圾以及随意倾倒，形成了大面积的卫生死角。发现问题后，小区立即开始清理乱倾倒的建筑垃圾，并对临时堆放点进行规范，同时，志愿者对散落在绿化带内的生活垃圾进行全面清理。

在已征迁的薛家桥绿化地块，无人机和志愿者发现了大量堆积的白色垃圾，还有人在林间搭建鸡棚、开垦土地种植蔬菜。志愿者们

问题反馈后，立即组织清理。由于地块大、垃圾多，将用一周左右的时间完成整改。

昨天上午，海曙区月湖街道积极动员“聚20”志愿团队30余人开展“文明城市大家创，清洁卫生我来做”防疫卫生整治活动，清理4条背街小巷，清扫出垃圾60余袋，用细节打造洁净美的城市环境，助推文明城市创建工作。石碶街道也逐渐恢复往日的风

采，然而还存在不少环境卫生方面的问题。石碶街道建庄社区十色志愿者团队主动出击，50余名志愿者对社区内庄湾沁园、万隆花苑的绿化垃圾、街边垃圾进行了统一的清理，进一步美化了建庄社区的居住环境。

海曙区文明办负责人表示，将充分利用宁波We志愿服务平台，发动居民广泛开展“清洁家园”志愿服务活动，组建“清洁家园我来做”志愿服务队、“清洁家园啄木鸟”巡查队、“清洁家园”宣讲队，定期组织开展垃圾活动，及时发现、反馈、通报环境卫生问题，开展文明行为劝导、健康好习惯养成活动。

村庄美了 村民点赞

“疫情防控期间我们守村口，现在我们捡垃圾美化家园！”志愿者杜海萍说。昨天一早，她所在的镇海九湖镇“黄背包”志愿者服务队在泰山自然村开展“捡垃圾促文明”活动，一个上午就捡了满满20多袋垃圾。

“垃圾一清理，环境变美了。”镇海区澥浦“澥小美”志愿者在觉渡村清理村落卫生死角，村民不禁发出感叹。昨天，镇海1300多名志愿者集中清理路面、绿化带、楼道以及河岸周边卫生死角和杂物1100余处，集中力量为居民群众创造良好的居住环境。

上午，慈溪市海韵公益组织志愿者赴观海卫镇北门山公园开展“文明城市大家创，清洁卫生我来做”防疫卫生整治活动，清

理各类垃圾300余公斤。慈溪市开心一族环保志愿服务队前往文明路段长池路清扫树叶，清理道路两侧垃圾。

慈溪市文明办负责人表示，该市将开展“文明路段认领”志愿服务活动，组织市级部门、各级文明单位以周末志愿、午休志愿、“三分钟”志愿等形式认领城区内主次干道部分路段，组织开展每周1次环境卫生整治、全国文明城市巡查志愿服务活动，向路边商家分发全国文明城市创建宣传单，劝阻越门经营行为，督查落实门前三包，检查公益广告、市容秩序、基础设施是否达标；开展捡拾路面及两侧绿化带内烟头、果壳等垃圾，擦洗沿线垃圾箱、公交车站等行动，在有停车位路段把共享单车放入指定车位，共同创造清洁、整齐、优美的城乡环境。



在海曙区章水镇郑家村，宁波原水集团“亲水使者”志愿者在进行河面保洁。（刘波 摄）

记者 张昊