



萧王庙“天下第一桃园”的“虞子桃花茶会”。(戚一 何峰 摄)

千花百卉争明媚。疫情不误春生，油菜花、桃花、樱花次第绽放，本是乡村旅游产业赚得盆满钵满的季节，但受新冠肺炎疫情影响，行业进入“谷底”。

随着国内疫情防控形势持续向好，我市乡村旅游产业重振市场，开源、节流、提质、转型……产业链条上的各业态根据自身特点纷纷突围，迎接产业的“春暖花开”。

主动出击

增强复苏推动力

鄞州率先吹响复苏乡村旅游的号角！3月14日上午，“云游鄞州·寻春花田”2020鄞州“季”节启动，鄞州当天一口气发布6条乡村旅游“云游”线路。

“宁波确诊病人清零后，我们意识到，‘雨停了，阳光还会远吗’，便迅速谋划促进旅游消费的一整套措施。”鄞州文化和广电旅游体育局相关负责人告诉笔者，鄞州打出“画好连环画、演好连续剧、唱好联袂戏”的组合拳，恢复信心、促进旅游、拉动消费、增加收入。

在当天的启动仪式上，姜山重磅推出“花田春耕节”，新张俞村的油菜花海正式亮相，向广大游客打开“春之门”、发出“春之约”。“姜山油菜花海的最大特色是多彩。”姜山镇农办副主任林照介绍，姜山镇今年种植了2200多亩油菜花，其中多彩油菜花约550亩。

“春风十里，不如鄞州打卡”。为提升知晓度，鄞州在甬派推出15期的春约鄞州专栏，首期“姜山油菜花”3月18日推出后，短短数日阅读量超过40万次，新张俞村的油菜花海成为“网红”。

鄞州还注重乡村旅游热度的连续性，姜山的油菜花成为爆款后，上周六咸祥推出春季郊游节，蓝点马鲛鱼又吸睛无数。“周周有活动，聚集人气，吸引市民朋友舍远求近来赏花。”鄞州文化和广电旅游体育局负责人说，鄞州还将联合东钱湖去上海进行旅游推介，为进一步到来的旅游复苏做好准备。

满目金黄香百里，一方春色醉千山。三月的宁海桑洲，满山遍野的油菜花盛开，黄绿相间层

苦练内功

提升核心竞争力

桃之夭夭，灼灼其华。奉化萧王庙街道林家村“天下第一桃园”已进入盛花期。

3月21日，桃园里游客正在拍照踏青，蛰伏已久的市民趁着周末的大好天气，来这里欣赏满园春色。

“今年的桃园很特别，不但能赏花，和往年相比，还多了不少参与项目。”每年来“天下第一桃园”的市民章先生发现，今年的桃园“花头很透”。

当天，“天下第一桃园”里不但有往年的保留项目“汉服秀”，还多了春水茶席、桃胶品鉴、制作非遗生煎等项目。游客可以穿上汉服拍短视频、与桃花合影，也能在桃园中写字帖，体验一把“桃花源里翰墨香”，也可以品春茶、尝桃胶等。

根据疫情防控要求，“天下第一桃园”实行每日1000人的限流措施，想赏花的游客凭“绿色健康码”进入，实名登记后方可入园。“限流带来的直接后果，就是游客数量的减少。”萧王庙乡村旅游负责人丁宁告诉笔者，“正好趁此机会，改变以往粗放式的赏花经济模式，整合萧王庙街道的乡村旅游资源，延长产业链，让赏

层叠叠的田园风光扑面而来。依托油菜花，桑洲发展出由民宿、农家乐、农产品销售等组成的乡村旅游产业链，赏花经济也是桑洲的“金字招牌”。

花期错过就不再！3月19日下午，宁海在桑洲镇南岭村文化广场举行春季游启动仪式，吹响全域旅游全面复苏的号角。宁海县领导边介绍当地美景，边向游客发放“文旅消费券”。

“在促进民宿、酒店、景区恢复营业的同时，宁海还拓宽线上线下消费渠道，面向全球推出‘坐高铁免费游宁海’、全国医护人员免费游宁海等活动，组织文旅企业投放3000万元惠民大礼包，多措并举刺激市场快速回暖。”宁海县文旅局相关负责人说。

20日，笔者在南岭村看到，游客正在油菜地里赏花拍照。路边，小摊正在售卖麦饼等当地小吃和各类农副产品。“这两天生意很好，昨天做的青团包和烤土豆一个上午就卖完了，今天特地多做了些。”南岭村村民章林菊说，游客来赏花，自己就出来卖些土特产，一天能够收入上千元。在南岭村的花源里民宿，民宿主人王军辉正忙着招待客人。“这两天，房间都是爆满的，吃饭也要预订。”王军辉说。

一连串措施“对症下药”，当地的乡村旅游逐步回暖。近半个月来，桑洲镇的民宿营业额超过15万元，销售各类农副产品20多万元。

在风景秀丽的象山港畔，宁海强蛟镇60艘休闲渔船也在19日重新投入运营，120余名游客登上休闲渔船，出海感受海上渔家风情游的魅力。

花有丰富的内涵。”同时，通过游客的朋友圈和媒体的宣传，让市民对萧王庙的乡村旅游有更深刻的印象。花期过后，萧王庙也依旧是旅游热门打卡地。

笔者看到，在奉化有较高知名度的“阿国生煎”在桃园里现场制作，伴随着平底锅里“滋滋”的声音，香气四溢，别有一番意趣。“‘阿国生煎’是区级非遗项目，以前有一批忠实的粉丝，但地域性很强，通过这次推介，以后会成为吃货经常打卡的美食。”丁宁说。

趁机“苦练内功”、提升品质的，还有我市的民宿行业。

海曙区章水镇的民宿亲溪小筑则主动“慢”下来。

这段时间，亲溪小筑负责人杨斌华忙着对民宿进行内部修整。“以往，我们的心思都在如何增加订单上，没有时间打磨自身的特色标签。现在刚好有时间，补种了一些花草，给里屋墙壁换个新色，为长远发展打好基础。”杨斌华介绍，随着民宿修整告一段落，上周他已经和相关单位进行了交流，计划推出一些预售促销活动，“提升品质，练好内功，静待春暖花开。”

外引流 内提质 乡村旅游 “春暖花开”

记者 何峰 孙吉晶 通讯员 徐铭铭 孙勇

编者按：阳春三月，花开四明。

眼下，正是踏青赏花的大好时节，也是乡村旅游的传统旺季。

疫情发生以来，乡村旅游产业陷入困境：一是区域之间的人流还没充分“动起来”，本地游客和外地游客均大幅减少；二是游客行色匆匆，甚至自带干粮“上路”，拉动消费有限。

如何破题？增加曝光度、发放优惠券、提升参与度……面对不利局面，我市各地和相关企业多措并举，推动乡村旅游尽快复苏。



乡遇民宿工作人员在拍摄用于线上商城展示的商品照片。(何峰 摄)



强蛟镇休闲渔船投入运营。(吴立高 孙吉晶 摄)

转型升级

探索多元化发展

春节前后，本是民宿经营的黄金时段。疫情突发，在乡村旅游产业链中，民宿首当其冲受到影响。

“疫情之下，有人说民宿归零，有人说损失不大，我觉得这都是‘有人说’，重要的是你怎么想，你怎么应对。”乡遇民宿负责人王少华说，早在2018年，“乡遇”就已经开发上线了自己的商城，但一直没有发力。“从大年三十退房退单开始，‘乡遇’旗下的民宿一直关闭，熬过了几天焦躁不安的日子，我就号召全体员工，全力以赴做好我们乡遇有品线上销售，组织货源，自己配送。”

春节期间，虽然不能出门，但王少华并没有闲着，她一直在思考如何突围。正月初八，她召开管理人员会议，“我们不能等待，我们要寻找突破口。”她这样对员工说。找货、拍照、做客服、发货……王少华微信朋友圈里诗和远方的画风，瞬间变成了微商刷屏。

脱脂黄鱼、象山青柑橘、土鸡……依靠“乡遇”积累的人脉，王少华搜罗了一批有浓郁宁波特色的美食在线上销售，同时开发出牛肉酱、肉包子、苔菜花生米、泡菜、荷叶夹、米酒和红烧肉等自制美食在商城里销售。这一次，王少华意识到品牌的力量。

“购买产品的消费者，大多是以以前在‘乡遇’住宿或参加过活动的客人。疫情来袭，让我更坚定了依靠品牌的力量，打造民宿经济产业链，实现多元化发展的信心。”王少华说。

上周末，“乡遇”旗下的“老樟树”“隐居云湖”和“九九云湖谣”恢复营业。王少华向“粉丝们”喊话，“嗨！好久不见，值此春暖花开，万物复苏之时，我们营业了。”

虽然已经全面复工复产，但考虑到疫情尚未完全消退，“乡遇”推出了春日乡村自助餐。3月21日，光是“隐居云湖”，就有100多位游客光顾，品农家菜、看油菜花。

无独有偶。位于海曙区龙观乡的向阳舍民宿里，工作人员张小虎正忙着协助摄影师拍摄新茶上市的宣传片。经过剪辑，这条视频将出现在民宿的微信平台上。

向阳舍坐落在缓坡茶山中，被外牌楼水库的山泉水环绕。“往年这个时候，客人是最多的，来向阳舍喝茶聊天需要提前预约。”张小虎说，“今年，我们3月初恢复营业，但经营情况不是非常理想。”张小虎说，与往年同期相比，今年民宿入住率大幅下降。

面对新冠肺炎疫情带来的考验，向阳舍的经营者意识到，漫山的茶叶，是向阳舍最宝贵的资源。“3年前，我们开设了微商城，主要是销售自己出产的茶叶。特殊时期，这个平台就成为我们的主阵地。”张小虎告诉笔者，今年，他们将自身的民宿品牌节日“开茶节”由线下转移到线上商城，一方面销售茶叶挽回部分亏损，另一方面介绍民宿及周边风景，希望在疫情结束后能争取到更多的订单。



记者手记

化危为机，花式突围

新冠肺炎疫情突然来袭，让乡村旅游产业措手不及，产业链条上民宿、农家乐、景点景区和农产品销售等业态均受到影响，暂时的困难在所难免。

越是行业低谷，也越是行业洗牌的阶段。应对得力、目光长远的企业，在“空窗期”里谋划升级改造，不但可以率先复苏，还有望成为未来的“领跑者”。

乡村旅游，尤其是赏花经济，以往基本是粗放式经营：赏花拍照，吃农家饭，顺带买点当地土特产，几乎是全部内容。萧王庙整合当地的“吃、住、行、游、购、娱”旅游资源，将桃园变成一个大秀场，不但提升了业态的丰富性，提升了游客的参与度，而且使得桃园成为萧王庙乡村旅游的推广平台。即便桃花“谢幕”，这

里依旧是市民旅游打卡热门地。

我市的民宿企业受疫情影响较为严重。难能可贵的是，不少民宿经营者认真思考过往的经营模式，刀刃向内，重新检视自己的核心竞争力，并认识到品牌的价值和力量。

疫情期间，“宅经济”推动了线上经济的高速增长，市场嗅觉灵敏的民宿经营者顺势而为，用新思维、新意识和新观念开创出一片新天地。

“乡遇”在闭门期间的线上农产品大卖，向阳舍围绕茶文化重塑自己的核心竞争力。他们的有益探索，是我市民宿产业由单纯的“卖房间”向转战多元化经营的开始，也是树立品牌的开端。

最是一年春好处，无边光景日日新。疫情终将过去，修炼好内功，则未来可期。

(何峰)