

打好"组合拳"稳住外贸基本盘

针对当前全球疫情快速扩散蔓 延的新形势,我市在前期出台系列 惠企政策的基础上, 再挥稳外贸 "组合拳"。3月30日,我市正式发 布《关于支持外贸企业渡难关稳订 单拓市场的若干意见》, 从保重 点、稳订单、拓市场出发,提出了 融资、信保、通关、法律等10个 方面的政策举措。

作为一个外向型的城市, 外贸 是拉动宁波经济增长的"主力马 车",引领"千军万马闯世界",把"中 国制造"唱响全球。稳住外贸基本 盘,这是把疫情影响降到最低的内 在要求,也是落实"六稳"(稳就业、 稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳 预期)工作,努力实现全年经济社会 发展目标任务的应有之义。

稳外贸不仅有助于拉动宁波经 济增长,对稳就业、惠民生也至关 重要。当前,全球疫情快速扩散蔓 延等多重因素叠加,一些外贸企业 遭遇接单难、履约难、国际物流不

为进一步加强新冠肺炎疫情的

防控工作,保障游客的健康与安

全, 近日, 国内多地室内景区、娱

乐场所发布公告,再次暂停开放。

比如上海东方明珠、金茂大厦、上

海中心三大高楼观光厅自3月30日

起临时关闭;成都KTV、网吧等

场所暂停营业; 沈阳要求电影院、

演出场所、歌舞娱乐场所、互联网

上网服务营业场所暂不复业,已复

业的立即暂停营业等(3月30日中

对于这些公共场所先开后关,

殷国安

国新闻网)。

畅、贸易壁垒增多等问题,给我市 稳外贸工作带来了严峻挑战。为外 贸撑起"防疫伞", 引导帮助外贸 企业有序复工复产, 化危为机, 把 疫情对外贸发展的影响尽可能降 低, 政府及其有关部门需要打好 "组合拳"

这次我市出台的稳外贸"新十 ",不少内容是按照外贸企业当 前最迫切的需求量身定制的, 如加 大出口前信保、支持线上拓市场、 加大国内市场销售, 搭建疫情防控 期间通关、出口退税特别通道等, 既是应急之策, 也是长远之计。

面对疫情影响,外贸企业最大 的需求是资金。"新十条"的亮点 之一,是对大中小微企业的金融帮 扶实现全覆盖。对外贸额1亿美元 以上的企业建立金融帮扶"白名 单",为其提供优惠信贷支持,力争 累计发放贷款1000亿元。对广大中 小微外贸企业的帮扶,将以"甬贸 贷"破题,特点在于无抵押、无需担 保,全面放大政策输血功能。

换个角度看,疫情是加速外贸

公众似乎没有表示批评,这样一种

态度是可取的。我以为,我们应该对

这种"昨令今改"持宽容态度。应该

认为,今天决定再次关闭这些场所 是必要的,说明继续开放是有问题

的。从逻辑上分析,出现"昨令今改"

有两种情况:一是,当初决定开放就

是不正确的,显得有点急躁了,所以

现在必须修正;另一种情况是,当初

作出开放的决策是正确的,但是由

于疫情的变化,继续开放已经不可

以理解的。当初的决策不准确,这

也难怪, 谁也不能保证所有的决策

无论属于哪一种情况, 都是可

能,也应该修正当初的决策

行业转型升级的催化剂。应对得好 的企业必将转危为机,获得"置之 死地而后生"般的长远发展;应对 不力的企业将会失去未来发展的动 能, 兑现优胜劣汰的残酷市场法 则。为鼓励新技术、新业态、新模 式进一步成为外贸"新动能",稳 外贸"新十条"对一系列"创订 单"给予了特别支持。比如针对跨 境电商,鼓励其建设海外仓和海外 运营中心;对于自建海外仓,银行 将给予期限不少于两年的优惠贷 款, 财政给予相应支持。

外贸是一个系统工程,需要各 方面的协调和配合,政府和企业形 成联动,包括健全公共政策、加强会 展联动、开展评优奖励、完善协调机 制、扩大公共宣传、提供保障服务, 就能用优质的服务吸引更多的客 商。在宏观层面,我市出台了多项经 济支持政策抗击疫情,涉及港口、通 关、税收、外汇等多个方面,如加大 通关提效降费支持,加快落实中央 出口退税调整政策,积极争取退税 指标,进一步缩短出口退税时间,

由于形势的变化, 需要修正当初的

改"的情况给予宽容,有两点需要

注意:一是,无论当初开放的决

策,还是今天再次封闭的决策,其

决策程序应该是正确的, 应该是坚

持了民主决策、科学决策、依法决

策,包括决策是经过科学论证、听

取了群众和专家的意见, 经过集体

研究作出的。如果决策程序不对,

但我们主张对这种"昨令今

决策,就更是应该的了。

开展贸易外汇收支便利化试点等。

长期以来,民营企业作为宁波 外贸的主力,发挥着"稳定器"的 作用。去年,全市共有进出口实绩 企业21413家,绝大多数是民营企 业。这些企业韧性强, 机制灵活, 创新意识和市场开拓能力都很强。 从长远和总体上看,疫情对供应 链、产业链的影响是阶段性的、短 期的,中国在全球供应链、产业链 的重要地位不会因为疫情影响而改 变,"宁波制造"向"宁波智造" 的转变步伐不会因为疫情影响而停 止,宁波外贸转型升级的步伐不会 因为疫情影响而中断。

在疫情防控常态化条件下,只 有加强统筹协调,推进协同联动, 加大政策宣传,才能汇聚起共克时 艰、共稳外贸的强大合力,精准帮 扶企业稳订单拓市场, 推动我市外 贸平稳健康发展

公众对"昨令今改"应持宽容态度 万无一失, 何况新冠肺炎疫情是前 所未有的, 谁都没有经验。既然现 在发现了问题, 叫停或更正相关决 策就是唯一正确的选择。而如果是

后,应该把改变决策的理由向群众 说清楚,而不是仅仅下令再次封闭。 这里,老百姓是有知情权的。例如, 许多影院开放后又关闭,到底是什 么原因,并没有说清楚。于是有的猜 测是防疫的需要,有的猜测是观众 太少的原因,到底是什么理由,应该 明明白白告诉群众,而不能只是把 公众当作听命令的人。

宽容的。例如,此前某地就曾发生 "朝令夕改"的问题,那个决策程 序就是错误的,决策没有经过集体 研究, 而直接由当地一名副市长签 发了。这样的"朝令夕改"就不能 宽容, 而需要追究责任。 二是,"昨今今改"的情况发生

由此产生的"朝令夕改"则是不能

也就是说,我们并不反对某些 决策的快速变化, 但理解支持也是 有一定条件的。

政府部门不妨主动检查盘点一下 复工复产的软硬件条件是否具 备,要让服务跟上需求。

目前,不少地方在推行帮助中 小企业的"春风行动"。春风化雨,润 物无声。地方政府部门对达到复工 复产条件企业、个体户的帮扶要全 心全意,要瞄准市场主体的需求,在 服务上打出提前量,而且要心到、眼 到、手到,把推动复工复产的好政策

春风送去的有政策、有措施

一箱水果引发 -场官司的警示意义

苑广阔

近日,成都多家水果店收到来 自法院的传票, 店主们被告侵犯商 标专用权而遭到索赔,索赔金额2 万元到5万元不等。事情的起因皆 为: 卖了一箱在水果市场常见的 "库尔勒香梨"(4月1日《成都商

这些水果店的店主, 卖掉一箱 梨才100多元钱,利润可能也就十 几元, 却因为这箱梨而招致数万元 的索赔。为此, 店主们纷纷为自己 喊冤叫屈。但问题是, 十几元的利 润招致数万元的索赔, 数字上看似 乎挺冤,而如果从性质上看,就不 冤。因为他们售卖的"库尔勒香 梨", 涉嫌侵犯他人的商标专用 权, 所以被真正的新疆库尔勒香梨 协会告上了法庭。

很多消费者对"库尔勒香梨" 不会感到陌生, 但是商家所售卖的 是否是真正的库尔勒香梨, 就很难 说得清楚了。实际上, 真正的库尔 勒香梨早在1995年就申请注册了 商标, 其名称、字体、图案等取得 了商标专用权, 受到法律的保护 而真正的库尔勒香梨, 也因为吃起 来肉质细腻、味道香浓而深受消费 者和市场的欢迎, 已经成为著名商 标品牌

近年来, 市场上各种各样的假 冒库尔勒香梨多了起来, 不但损害 了真正库尔勒香梨的信誉, 损害了 当地种植户、经营户的利益, 还严 重扰乱了正常的市场秩序, 损害了 终端消费者的权益, 导致他们花费

了买库尔勒香梨的钱, 买到的却是 品质远远不如库尔勒香梨的梨。

这些水果店店主被告上法庭感 到委屈的另外一个原因, 就是他们 觉得自己并非梨的种植者、中间批 发商, 而只是终端销售者, 那么即 便产品包装涉嫌侵犯他人商标专用 权,也不是自己的责任。然而,这 种观点也只说对了一半。他们确实 不是种植梨的,也不是中间批发 商,不是直接的造假者,但他们确 实是造假行为的获利者。他们明知 道自己所售卖的梨不是真正的库尔 勒香梨,却仍旧冒充库尔勒香梨售 卖, 称得上是弄虚作假者的帮凶, 现在被告上法庭,并不冤屈。

而新疆库尔勒香梨协会之所以 选择把水果店店主告上法庭, 进行 索赔,显然也有自己的考虑,那就 是让水果店经营者有所忌惮,不敢 再公然出售假冒的库尔勒香梨。这 样,上游的水果批发商、种植者也 就失去了造假的动力, 从而倒逼整 个产业链的健康。根据媒体报道, 近年来新疆库尔勒香梨协会加大了 打假力度, 已经把全国很多水果店

对这些成了被告的水果店经营 者来说,这当然不是什么好事,但 是从维护市场秩序、维护消费者合 法权益的角度来看,这是一件好 事。对于所有的市场经营者来说, 一箱水果引发一场官司, 无疑是一 种警示, 那就是不要为了自身利益 而随意侵犯他人包括商标权益在内 的知识产权, 否则极有可能得不偿

莫让如厕小事堵住复工大计

新多时评

毛振华 王井怀

最近, 东部某疫情低风险地区 一条步行街上的个体商户向记者反 映, 虽然已经复工却基本干不了

街道上公厕全部关闭,这些商户有

产提速扩面,积极破解复工复产中

的难点、堵点,推动全产业链联动 复工。当前,地方政府部门在推动 复工复产时, 眼里要有形势, 肩上 要有责任, 心里更要有一份对老百 姓的情感。

厕所虽小, 却是不容忽视的民 生大事。推动复工复产提速扩面, 离不开公厕等基础设施的正常运 转。对达到复工复产条件的地区,

变成实实在在的好措施送上门去。

有帮扶、有关怀,那么春风拂过的 地方一定会唤起蓬勃的生机。

在线教育 远程办公 在线医疗 宅经济 宅经济 罗琪 绘

活,原因是该商铺所在地周围数条



处开业却无处"方便"。一个小小 的如厕问题竟拖了复工复产的后 腿,实在不该。 习近平总书记日前在浙江考察 时强调,要在严格做好疫情防控工 作的前提下,有力有序推动复工复

宁波市第八届十大家装品牌企 设计改变生活 细节见证品质

春季装修



乐享家系列产品

1188全包套餐

design changes life, detail witnesses quality

精装改造 阡陌乐享家精装体验馆&深蓝设计:中山东路1888号嘉恒广场B座16楼

总部旗舰店地址:中山东路1906号3楼嘉恒广场门面房(文化广场星巴克对面) 江北分部:宁波市江北区万达广场南门云飞路835号 北仑分部:宁波市北仑渭河路62号(富邦广场国美电器旁)

www.nbqmzs.com

中国室内装饰乙级企业

(400-007-0488

更环保的 设计改变生活 整体家居 全案设计 高品质装饰 细节见证品质 地址: 百丈路158号世纪金贸大厦15楼 地址:中山东路1906号嘉恒广场3楼 电话: 83031303 电话: 400-007-0488 电话: 87371699 87371629 ■胎和裝飾 南天装饰 铝品美居 追求完美 永无止境 品质改变生活 铭品美居 放心家装

们等的知

老杨木碶路打通(佳乐桥

本招标项目老杨木碶路打通(佳乐桥-通途路)已由宁波 国家高新区经济发展局以甬高新经【2019】147号文批准建设, 项目业主为宁波国家高新区(新材料科技城)公共项目建设中 心(宁波国家高新区建设房产监察大队),招标人为宁波新材 料科技城开发投资有限公司,招标代理人为浙江凯翔工程咨 询管理有限公司,建设资金来自高新区财政安排,项目出资比 例为100%。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行资格

2.项目概况与招标范围

建设地点:北起佳乐桥,南至通途路。

建设规模:本项目为城市主干路,全长约600米,标准横断 面宽44米,跨老杨木河桥梁一座,老杨木碶路与通途路交叉口 进行改造提升,按规划要求埋设地下专业配套管线并落实海 绵城市建设理念。

项目总投资:11094万元。 招标控制价:43660451元。

计划工期:300日历天。 招标范围:施工图范围内道路、排水、桥梁、景观绿化、路 灯、通信、综合管线铺装井盖及电力排管与给水的土方外运处 置等施工及保修服务(具体详见施工图及工程量清单)

标段划分:一个标段。 3.申请人资格要求

3.7其他:

3.1申请人须具有合法有效的企业营业执照、安全生产许

3.2本次招标要求投标申请人具备市政公用工程施工总 承包壹级及以上资质,并在人员、设备、资金等方面具有相应

3.3本次招标不接受联合体资格预审申请。联合体资格预 审申请的,应满足下列要求:/;

3.4申请人须在宁波市建筑市场信用信息管理系统(以下 简称"系统")中有信用等级,施工企业信用等级不得评为D级 (以资格预审之日系统中信用评价页面显示的施工信用等级

3.5 拟派项目经理须具备注册建造师一级资格(不含临时 建造师),注册专业市政公用工程,具有有效的安全生产考核

3.6拟派项目经理应无在建项目(同一工程项目分段发包 或分期施工的除外);

过浙江省住房和城乡建设厅的备案登记;

3.7.2申请人及其拟派项目经理需在系统中录入信息的, 在资格审查申请文件递交截止时间前,相关内容应在系统中 审核通过;

3.7.3申请人需在系统中录入信息的,需按规定办理人工 工资支付担保且在有效期内,注册地在宁波市行政区域内的, 其人工工资支付担保在系统中需显示登记地为宁波市行政区 域内;注册地在宁波市行政区域外的,其人工工资支付担保在 系统中须显示已在高新区登记;

3.7.4申请人及其法定代表人、拟派项目经理不得为失信 被执行人。

4. 资格预审方法

电话: 87919023

4.1本项目资格预审采用的有限数量制; 4.2通过资格预审的申请人数量11家。

5. 资格预审文件的获取

5.1凡有意参加投标者,请于规定的资格预审文件下载时 间内(北京时间,下同,详见时间安排表)登录宁波市公共资源 交易网高新区分网(http://gaoxin.bidding.gov.cn/)自行下载资 格预审文件。未在上述期限内成功下载资格预审文件的,其投 标申请将被拒绝。如有澄清和修改,将在上述网站上发布,请 自行下载,并不再另行通知和提供纸质版本,如有遗漏,责任 自负。

南鸿装饰

5.2资格预审(招标)文件每套售价300元。 6. 资格预审申请文件的递交

6.1资格预审申请文件递交截止时间(即投标申请截止时 间,下同)详见时间安排表,递交投标文件地点为宁波国家高 新区公共资源交易中心(宁波高新区广贤路997号行政服务中 心南楼3楼开标室2)

6.2 逾期送达的或者未送达指定地点的资格预审申请文 件,招标(代理)人不予受理。

7. 资格预审文件公告发布

媒介:本次招标公告同时在宁波市公共资源交易网高新 区分网、宁波日报上发布。

8.联系方式 招标人:宁波新材料科技城开发投资有限公司 地址:宁波高新区广贤路997号创新孵化大楼北楼10楼

联系人:王巍 电话:0574-87909128

招标代理机构:浙江凯翔工程咨询管理有限公司 地址:宁波市鄞州区云龙镇云彩路487号 联系人:毕健敏、陈静

电话:0574-83033570