“高频词”见证时代变迁

新春说“高” 大家谈⑧

江 海

岁月的年轮，总是以时间来标注的。尤其，一些逢“十”的整数年，更是给人以强烈的“年代感”和“记忆感”。

2020，又是这样一个整数年。互联网+、高铁、人工智能、大数据、创客，5G、无人驾驶、移动支付……今天，我们生活中的“高频词”，清晰地展示着这个时代所赋予我们的新变化和生活的新常态。社会进步之大、发展之快，真是让人有些应接不暇。

2020，注定是一个不平凡之年。庚子之春，一场突如其来的新冠肺炎疫情，彻底打乱了我们的生活节奏。“全国一盘棋，打赢防疫攻坚战”“一手抓防疫、一手抓复工”“两手都要硬，两战都要赢”……若干年后，这一个个关于新冠肺炎疫情战“疫”的动员令，一定会清晰地定格在我们记忆之中。

个人的命运，总是与所处的时代紧密相联。就我而言，已悄然流逝的四十余载时光中，有两个整数年的记忆尤为深刻——1990年，我第一次来到宁波。兜里揣着的几百元现金，是父母东拼西凑后拿出来的全部积蓄。印象中，宁波也就东门口、中山路一带略显城市的繁华。那个年代，经常挂在嘴边、出现在报纸杂志上的，是“东欧剧变”“下岗再就业”“商品经济”等高频词。

2000年，我工作在“宁波都市圈”的另一个城市。犹记得“世纪曙光”来临之时，曾兴奋地登上山巅守候和眺望。彼时、彼岸的宁波，城市已拉开框架、初具规模。而我，每月也能拿到一千多元的工资收入，但储蓄卡里还是没啥“余额”。生活中，人们经常谈论的是“小康生活”“卡拉OK”，以及新世纪究竟会带来什么样的变化。

大概是2002年初，几经辗转的我，终于再次回到宁波并就此扎下根来，与这个城市共成长，亲身经历和见证她日新月异的发展变化。看着这座“书藏古今，港通天下”的城市，在一轮接一轮的规划中，越建越大，越来越美。

逝者如斯夫，一晃三十年。夜深人静之时，我常常在思考，是什么让我们的社会生活有了如此巨大的变化？我们今天为何能过上这么好的日子？

“家是最小国，国是最大家。”我想，个人境遇、家庭境况的改善，最根本的是，我们赶上了一个好时代、赶上了国家的大发展。没有改革开放，没有国家的日益兴盛，哪来千千万万家庭的小康与富裕？从站起来、富起来到强起来，我们走过的每一步，都具有划时代、里程碑意义。

当然，幸福不会从天而降，好日子都是干出来的。每人的幸福生活，终究要靠自己去创造。作为社会的普通劳动者，我们的人生轨迹，无不行进在筑梦、追梦、圆梦的征程中。无论是“都市白领”还是“快递小哥”，无论是街头小贩还是环卫工人，无论是公职人员还是“平头百姓”，我们都能在劳动中创造自己的价值，找到自己的快乐。

岁月不居，时节如流。站在2020的关口，向前眺望，下一个十年会是什么样？新时代又会打下什么样的烙印？我们可以充分想象，却未必能准确把握。毕竟，时代潮流浩浩荡荡，从来不以人的意志为转移。但有一点毋庸置疑：我们有勇气和信心应对一切困难和挑战；经历那些难忘的日子，我们一定能拥抱更美好的明天。

过去终究已过去，未来总是要到来。在这个生机勃发、充满无限可能的时代，唯光阴不可逆，唯使命不可欺，唯奋斗不可负。美好的“高频词”，需要用汗水去浇注，还是让我们一起用奋斗去追寻、去感知、去拥抱时代的变迁吧！

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

盲目囤粮有害无益

杨柳 高健钧

近日，个别国家暂停粮食出口的消息引发关注，有些地方甚至出现抢米、囤面现象。在国内疫情防控形势持续向好，口粮可以自给自足，且国际粮价波动对国内影响有限的情况下，盲目囤购粮食，实非明智之举。

权威信息显示，不论是从粮食生产能力，还是仓储水平来说，我国粮食安全都是有保证的。进口粮食中，有的是为了调剂需求结构，更好满足人们个性化、多样化的消费需求。

疫情在国外快速蔓延，国内百姓的心态多少受到影响。在真假信息难辨的情况下，“宁可信其有不可信其无”“不怕没有怕涨价”成为一些人无奈的选择。特别是抢购人群中有不少经历过缺衣少食的岁月，挨饿的记忆让他们对这类信息比较敏感，容易跟风抢购。

然而，盲目囤粮有害无益。在国家粮食安全有保障的情况下，用更高的价格把经销商的库存变成自家的库存，不具备储存条件粮食还会变质，都是个人的经济损失。而且疫情尚未结束，虽然多地连日零新增，但不能放松警惕，扎堆抢购仍有聚集性风险。更重要的是，疯狂抢购如同银行遭遇挤兑，会扰乱正常供给安排进度，本来充裕的物资供给也可能出现暂时性供给紧张、价格短暂上涨。这种对正常市场秩序的冲击，通过价格传导，最终伤害的还是终端消费者和种粮农户的积极性。

制止不理智的囤粮行为，需要缓解对粮食安全的焦虑。面对重大疫情，“囤货”和“从众”都是正常的社会心理反应。及时有效开展心理疏导，帮助人们平复情绪、获取力量，有利于增强定力。用大家喜闻乐见的形式阐述事实，讲明危害，有助于增强人们的辨别力、判断力，不为谣言所动。

面对不理智的囤粮行为，有关部门更需加强市场监测、统筹调配。还要坚决打击造谣生事、恶意囤积、哄抬价格等违法行为，向社会释放对造谣传谣严惩的明确信号。物资足，价格稳，则民心安。

“医生看的不是病，而是病人”背后的意味

冯海宁

清明节三天假期，84岁的钟南山一直在位于广州医科大学越秀校区的办公室工作。“医生看的不是病，而是病人。”4月4日，接受记者专访时，钟南山院士以一句直击人心的话，道出了医者仁心（4月7日《中国纪检监察报》）。

“医生看的不是病，而是病人”值得解读。因为这句话包含了钟南山对生命的深刻体悟，对医生职业的精彩总结。我国医界泰斗吴阶平也有类似观点：医生面对的不是疾病，而是病人，并且是处于特定社会条件下、有心理反应的病人。可见权威专家对此有共识。

从实践来看，绝大多数医生也很好地践行了这种思想，不仅医生自己赢得了患者和社会的尊重，而且促进了医患关系和谐。但也有少数医生看的是“病”而不是病人，比如说某些医生虽然通过过度检查、过度用药治好了病，但忽视了病人的经济负担、心理感受等。

所以，“医生看的不是病，而是病人”既应成为所有医生的共识，也应成为所有医学院学生的共识，还应该成为一种社会共识。只有如此，我们的医患关系才能更和谐。比如此次疫情防控期间，武汉方舱医院一个个感人故事的背后，就是医护人员看的是病人，而不是病。

包括新冠肺炎在内的所有疾病，虽然是患者就医的主要原因，但我们应意识到，病人不是冰冷的机器，而是有血有肉有思想有感情的人；病人不仅需要治病，还需要医生兼顾他们的心理、情感等。即病人远远比其所患疾病更复杂，医生需要仁心，治疗考量须周全。

那么，如何才能让“医生看的不是病，而是病人”成为所有医生的共识？笔者以为，关键在于两点。

一是医学教育。一方面是所有医学院应该把这种思想作为培养医生护士的基本内容，常抓不懈。这种常识教育甚至比某些专业技能更重要，需要所有学生真正领悟。另一方面是医院教育、行业教育。无论是医院还是医疗卫生行业，对现有医护人员经常有各种各样的培训活动，应该把“医生看的不是病，而是病人”作为经常性的主题教育，教育形式可以丰富多彩，让践行者更加思想深刻，让偏离医者仁心的医护人员回归正确轨道。

二是制度改革。即从医院管理制度到行业法律法规，应该把“医生看的不是病，而是病人”作为核心思想。拿医院来说，过去医院主要考核指标是治愈率、出院率、死亡率，实质都是围绕“看病”。如今很多医院把病人满意度作为主要考核指标，其实就是在引导“看病人”。

也就是说，所有医院应该完善医护人员考核、晋升制度，以制度引导和倒逼所有医护人员“看病人”。同时，相关法律法规也应进一步规范医生护士职业行为，让他们把“看病人”作为终生遵守的职业准则。如此，“医生看的不是病，而是病人”的思想才会更普及。

新“门神” 丁安 绘

对餐饮企业涨价应理性对待

魏文彪

恢复堂食后，海底捞悄悄涨价了。这几天，多地网友在社交媒体上反映海底捞门店菜品价格上涨。对此，海底捞公共关系科回应称，由于疫情和成本上涨，公司调整了部分菜品价格，整体价格上涨幅度控制在6%，各城市实行差异化定价（4月7日界面新闻）。

消费者固然不希望餐饮企业价格上涨，但海底捞称该企业菜品整体价格上涨幅度控制在6%，应该说并不是很大。关键在于，在市场经济条件下，企业可以自主确定商品与服务的价格，海底捞调整部分菜品价格，属于正常的市场行为，并不违法违规。

与此同时，需要看到的是，因为受到新冠肺炎疫情影响，餐饮企业整体上遭受了较为重大的损失。而在疫情防控形势好转，餐饮企业有序恢复经营的情形下，由于原材料价格上涨等原因导致成本上升，部分企业对菜品价格相应上调，也并非不可理解。随着疫情防控形势进一步好转，原材料价格逐步回落，那些恢复经营之初涨价的餐饮企业，为了稳定、扩大市场份额，自然也会相应调低菜品的价格。

而且，面对餐饮企业菜品价格上涨，消费者并非完全束手无策。如果接受不了相关餐饮企业涨价，消费者可以“以脚投票”，选择到其他餐饮企业消费。这样也有利于促使企业将价格制定在最接近成本、其自身也可以承受的程度，乃至促使其为了恢复原先占有的市场份额，适时下调菜品的价格。

所以，对于恢复经营后部分餐饮企业涨价应将其视作特殊情形下的一种市场现象。如果能接受涨价，可以继续到相关餐饮企业消费，如果不能接受，则可以“改换门庭”，另换其他餐饮企业消费。没必要对相关涨价的餐饮企业“口诛笔伐”。

推广公筷“动真格”，怎么动

朱晨凯

鄞州区云龙镇倡导使用公筷“动真格”，清明小长假推出的“你文明，我打折”活动，文明就餐督导员走进辖区餐饮店，给正在使用公筷的消费者发放用餐折扣优惠券（4月6日中国宁波网）。

让市民养成文明好习惯，要“动真格”，加强宣传是一方面，也需要多些“你用公筷我打折”这样的活动。上世纪90年代甲肝流行期间以及2003年非典时期，一些城市对推广公筷也是“动真格”的态度，呼声很高，但之后就不了了之了；十多年前钟南山院士也发出过“餐桌革命”的呼吁，但最终因人们的“健忘”而退潮。任凭媒体呼吁社区宣传，不明利害、我行我素的人依然不少。

要“动真格”，“真格”就应多体现在“动”字上。“小动作”也是动，像“你用公筷我打折”这件事，对消费者而言，优惠是实打实的，比口头呼吁更有“驱动力”，更容易动起来——多多拿起公筷；对店家而言，搞了活动，口碑和生意相对更好，也会有推广公筷的动力。各地这样的“小动作”多了，形成一定的氛围，文明习惯就会更有持续性和生命力。

但凡“动了真格”且能持久施行之事，宣传和呼吁背后，都离不开制度保障、奖惩得体、执行到位等“动作”。公筷这件事要“动真格”，怎么动？不妨参考这个理。

关于中国人寿保险股份有限公司象山县支公司变更营业场所的公告

经中国银行保险监督管理委员会宁波监管局备案通过，同意中国人寿保险股份有限公司象山县支公司变更营业场所，现正式进行公告。

机构名称：中国人寿保险股份有限公司象山县支公司
机构编码：000005330225
机构住所：宁波市象山县丹东街道象山港路862-886号象山港文化广场7-8楼
经营区域：象山县
成立日期：2003年06月30日
颁发许可证日期：2020年03月13日
许可证流水号：0245183
机构负责人：胡亭斐
联系电话：65718013
客户服务电话：95519
邮政编码：315700
业务范围：一、对营销员开展培训及日常管理；二、收取营销员代收的保险费、投保单等单证；三、分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证；四、接受客户的咨询、投诉。

气分装置扩能改造环境影响评价公示

我公司委托中石化宁波工程有限公司编制的《中国石化镇海炼化公司气分装置扩能改造项目环境影响报告书》（征求意见稿）已完成。现就该报告的主要内容和结论征求公众意见。

1、报告书征求意见稿网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

请于以下网址下载报告书征求意见稿：http://zrcc.sinopec.com/zrcc/csr/safe_envir/lft_zxjk/eia_license/

需查阅纸质报告书可前往浙江省宁波市镇海区蛟川街道镇海炼化生产指挥中心407室，联系人：岑斌杰，0574-86445789。

2、征求意见的公众范围

以本次项目评价范围内的村庄、企事业单位等。

3、公众意见表的网络链接

请需要提出意见的公众于以下网址下载并填写表格：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

4、公众提出意见的方式和途径

表格填写完毕后，请发送电子邮件至cenbj.zhlh@sinopec.com，或邮寄至：浙江省宁波市镇海区蛟川街道镇海炼化，联系人：岑斌杰，0574-86445789。

5、公示和公众提出意见的起止时间

2020年4月7日至4月20日。

中国石化镇海炼化公司
2020年4月7日

关于荪湖商务休闲度假区商务休闲办公Ⅰ区项目前期物业管理服务招标二次公告

荪湖商务休闲度假区商务休闲办公Ⅰ区项目由宁波富邦荪湖置业有限公司开发建设。项目位于宁波江北区洪塘街道荪湖村，类型为商务办公，建筑总用地面积42950㎡，总建筑面积26381.95㎡。根据宁波市有关规定，该项目以公开招标方式选聘物业服务企业进行前期物业管理，现将招标有关事项公告如下：

一、招标单位：宁波富邦荪湖置业有限公司。

二、投标对象：有总建筑面积2万平方米以上多业主商务办公项目前期物业服务管理业绩的物业服务企业。

三、报名日期：投标申请人请于2020年4月15日上午9:30-10:30，携以下资料（复印件）到江北区物业管理办公室报名（其余时间不予受理）：

1、投标申请书；2、营业执照；3、企业概况和项目业绩证明（前期物业服务合同）；4、拟派出的项目经理（40周岁及以下）简历、学历证书（本科及以上）、信用证明等证明材料；现担任前期物业管理阶段（交付使用至业委会成立）项目经理且时间不满二年的，不得再拟任本项目的项目经理；最近连续三个月（不含报名日当月）的社保缴费证明（加盖缴费证明专用章或社保机构单位章，缴款单位名称必须与投标人名称一致，若缴款单位名称为投标人分支机构予以认可）5、法定代表人委托代理人的，需提交授权委托书；6、获招标人推荐的需提交招标人出具的推荐书；7、经现场资格预审合格的投标单位向江北区物业管理办公室对公转账投标保证金壹万元人民币。以上所有报名材料加盖企业公章，原件备查。

四、注意事项：投标申请人在本市范围内经营中有下列情形的，不得参与报名：1、三个月内有不良行为记录的；2、投标当年内被江北区物业主管部门通报批评三次及以上的；3、一年内所管理的物业项目年度综合考评有不合格的；4、一年内，在招投标活动中有串标、陪标行为的；5、二年内，不按规定程序退管物业项目的。

若资格预审合格的投标单位超过五家，在公证人员监督下由招标单位抽签决定不多于五家物业服务企业参加竞标（获招标人推荐的报名单位为当然投标人单位）。

联系人：吴老师 **联系地址**：宁波江北区正大巷8号
联系电话：0574-87675530

关于荪湖商务休闲度假区休闲度假酒店及商务休闲办公Ⅱ区项目前期物业管理服务招标二次公告

荪湖商务休闲度假区休闲度假酒店及商务休闲办公Ⅱ区项目由宁波富邦荪湖置业有限公司开发建设。项目位于宁波江北区洪塘街道荪湖村，类型为商务办公、酒店，建筑总用地面积58821㎡，总建筑面积57487.69㎡。根据宁波市有关规定，该项目（其中酒店部分由招标方自持管理）以公开招标方式选聘物业服务企业进行前期物业管理，现将招标有关事项公告如下：

一、招标单位：宁波富邦荪湖置业有限公司。

二、投标对象：有总建筑面积2万平方米以上商务办公项目前期物业服务管理业绩的物业服务企业。

三、报名日期：投标申请人请于2020年4月15日上午9:30-10:30，携以下资料（复印件）到江北区物业管理办公室报名（其余时间不予受理）：

1、投标申请书；2、营业执照；3、企业概况和商务办公项目业绩证明（前期物业服务合同）；4、拟派出的项目经理(40周岁及以下)简历、学历证书(大专及以上)、信用证明等证明材料；现担任前期物业管理阶段项目经理且时间不满二年的，不得再拟任本项目的项目经理；最近连续三个月的社保缴费证明（加盖缴费证明专用章或社保机构单位章）5、法定代表人委托代理人的，需提交授权委托书；6、本市行政区域外的物业企业参加报名时需提交《外地物业服务企业进甬登记备案表》；7、获招标人推荐的需提交招标人出具的推荐书；8、经现场资格预审合格的投标单位向江北区物业管理办公室对公转账投标保证金壹万元人民币。以上所有报名材料加盖企业公章，原件备查。

四、注意事项：在经营中有下列情形的，不得参与报名：1、近三个月内有不良行为记录的;2、投标人一年内所管理的物业项目年度综合考评有不合格的;3、投标人二年内有不按规定程序退管物业项目的;4、投标人一年内在招投标活动中有串标、陪标行为的;5、投标人当年被投标项目所在物业主管部门累计通报批评达到三次及以上的。

若资格预审合格的投标单位超过五家，在公证人员监督下由招标单位抽签决定不多于五家物业服务企业参加竞标（获招标人推荐的报名单位为当然投标人单位）。

联系人：吴老师 **联系地址**：宁波江北区正大巷8号
联系电话：0574-87675530