

活下去，好起来

易其详

同一位开饭店的朋友微信聊天，说起疫情对餐饮业的影响，他一个劲地说“太难了”。聊天结束时，他发来六个字：活下去，好起来，还有3个加油鼓劲的表情。我被他的不易和坚强所感动，禁不住给他发送三个“大拇指”：强、强、强。

餐饮业有着明显的淡旺季，春节前后又是旺季中的旺季。今年过年，餐饮业成为新冠肺炎疫情之下遭受冲击最大的行业之一，一时间纷纷关门歇业。时日一长，有些饭店做起了外卖生意、团购生意；“解禁”后，好多开始了堂食。但正如我那位朋友所说，以现金流为主的餐饮业，除了营收上的损失，租金、人工等成本才是压力所在，开门了，客人少、上座率低，每天进账能持平已是万幸，更多时候是在苦苦支撑。

活下去，可能是包括餐饮在内的服务业老板的共同心声，像慢慢“解冻”的旅游业及至今尚未能开张的KTV、酒吧、婚庆业、电影院等。活下去，看似无奈和消极，却不应该是悲观和绝望，而当是直面残酷现实的勇气和信心。在影响全球的历史性灾难面前，任谁都是弱小的。重压之下，不是“躺倒”，而是“挺牢”，还是要讲“信心比黄金更重要”，讲“坚持就是胜利”。

讲信心，讲坚持，绝不是站着说话不腰疼，而是说，大难当头，活着是首要目标，若是没有了“活下去”的信心，失掉了希望，恐怕很难熬过这场史无前例的考验。餐饮等行业是重点民生行业，若是不想着怎么“活下去”，一旦关门，不光老板血本无归，员工们丢掉饭碗，还会波及民生保障、内需消费和社会稳定。

有信心，当然不只是嘴上说说。当下，疫情防控形势依然复杂多变，大众

消费特别是现场消费尚处在缓慢复苏阶段。疫情防控“常态化”，民众出门还是“心有顾忌”。疫情继续，也可能影响人们对未来的预期，许多人不是手头没钱了，而是不敢大胆消费了。服务行业人气不足，可能还要持续一段时间，老板和员工要有足够的耐心和坚持，开动脑筋，创新销售方式，做好服务，想方设法把老顾客唤回来，把人气聚起来。我看到一些大饭店、高档酒店在门口摆摊卖小吃、盒饭，真为他们所受的煎熬和所做的努力而感慨。好多饭店，本就在网上做生意，疫情防控期间，“卖法”更多了，吆喝声也更大了。

说起网上卖餐，就想说一件事。前些天，广东省33个餐饮协会联名向某外卖平台发出一份交涉函，要求取消“独家合作限制”等垄断条款，降低或减免疫情防控期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%或以上等。交涉函提出，“暴雪压顶”时刻，强撑一方应该多做“雪中送炭”的事，而不是“你苦随你苦，关我何事”的绝情。而且，“拉一把”苦苦挣扎的合作伙伴，不光是“一损俱损、一荣俱荣”的利益使然，也是一种社会责任。

当下，对于政府部门来说，最该做也最难做的事就是，在确保疫情防控安全到位的前提下，全力以“复”，让各个行业和整个社会尽快回归正常秩序。这首先要看担当，防控措施自然要随“疫”而变，但也不能因为怕出事、怕担责而等待观望、无所作为。再就是，政府帮扶商家要讲实效、忌虚功。一方面，要及时了解和掌握服务业的生存现状，对从台上到台下的种种帮扶政策，要精准滴灌，真正落到实处，让商家受惠。

餐饮业等服务行业竞争充分，多是在市场上摸爬滚打起家的，能够存活下来，经历过市场竞争的疾风骤雨。受这次疫情影响，服务业损失惨重，困难重重，但应该相信，形势在慢慢好转，勤劳、努力、智慧的服务从业者，一定会熬过寒冬，一天天“好起来”。而一旦度过了“严寒”，所经历的，无论经验还是教训，都将成为发展壮大或东山再起的宝贵财富。

消费特别是现场消费尚处在缓慢复苏阶段。疫情防控“常态化”，民众出门还是“心有顾忌”。疫情继续，也可能影响人们对未来的预期，许多人不是手头没钱了，而是不敢大胆消费了。服务行业人气不足，可能还要持续一段时间，老板和员工要有足够的耐心和坚持，开动脑筋，创新销售方式，做好服务，想方设法把老顾客唤回来，把人气聚起来。我看到一些大饭店、高档酒店在门口摆摊卖小吃、盒饭，真为他们所受的煎熬和所做的努力而感慨。好多饭店，本就在网上做生意，疫情防控期间，“卖法”更多了，吆喝声也更大了。

说起网上卖餐，就想说一件事。前些天，广东省33个餐饮协会联名向某外卖平台发出一份交涉函，要求取消“独家合作限制”等垄断条款，降低或减免疫情防控期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%或以上等。交涉函提出，“暴雪压顶”时刻，强撑一方应该多做“雪中送炭”的事，而不是“你苦随你苦，关我何事”的绝情。而且，“拉一把”苦苦挣扎的合作伙伴，不光是“一损俱损、一荣俱荣”的利益使然，也是一种社会责任。

当下，对于政府部门来说，最该做也最难做的事就是，在确保疫情防控安全到位的前提下，全力以“复”，让各个行业和整个社会尽快回归正常秩序。这首先要看担当，防控措施自然要随“疫”而变，但也不能因为怕出事、怕担责而等待观望、无所作为。再就是，政府帮扶商家要讲实效、忌虚功。一方面，要及时了解和掌握服务业的生存现状，对从台上到台下的种种帮扶政策，要精准滴灌，真正落到实处，让商家受惠。

餐饮业等服务行业竞争充分，多是在市场上摸爬滚打起家的，能够存活下来，经历过市场竞争的疾风骤雨。受这次疫情影响，服务业损失惨重，困难重重，但应该相信，形势在慢慢好转，勤劳、努力、智慧的服务从业者，一定会熬过寒冬，一天天“好起来”。而一旦度过了“严寒”，所经历的，无论经验还是教训，都将成为发展壮大或东山再起的宝贵财富。

消费特别是现场消费尚处在缓慢复苏阶段。疫情防控“常态化”，民众出门还是“心有顾忌”。疫情继续，也可能影响人们对未来的预期，许多人不是手头没钱了，而是不敢大胆消费了。服务行业人气不足，可能还要持续一段时间，老板和员工要有足够的耐心和坚持，开动脑筋，创新销售方式，做好服务，想方设法把老顾客唤回来，把人气聚起来。我看到一些大饭店、高档酒店在门口摆摊卖小吃、盒饭，真为他们所受的煎熬和所做的努力而感慨。好多饭店，本就在网上做生意，疫情防控期间，“卖法”更多了，吆喝声也更大了。

说起网上卖餐，就想说一件事。前些天，广东省33个餐饮协会联名向某外卖平台发出一份交涉函，要求取消“独家合作限制”等垄断条款，降低或减免疫情防控期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%或以上等。交涉函提出，“暴雪压顶”时刻，强撑一方应该多做“雪中送炭”的事，而不是“你苦随你苦，关我何事”的绝情。而且，“拉一把”苦苦挣扎的合作伙伴，不光是“一损俱损、一荣俱荣”的利益使然，也是一种社会责任。

当下，对于政府部门来说，最该做也最难做的事就是，在确保疫情防控安全到位的前提下，全力以“复”，让各个行业和整个社会尽快回归正常秩序。这首先要看担当，防控措施自然要随“疫”而变，但也不能因为怕出事、怕担责而等待观望、无所作为。再就是，政府帮扶商家要讲实效、忌虚功。一方面，要及时了解和掌握服务业的生存现状，对从台上到台下的种种帮扶政策，要精准滴灌，真正落到实处，让商家受惠。

餐饮业等服务行业竞争充分，多是在市场上摸爬滚打起家的，能够存活下来，经历过市场竞争的疾风骤雨。受这次疫情影响，服务业损失惨重，困难重重，但应该相信，形势在慢慢好转，勤劳、努力、智慧的服务从业者，一定会熬过寒冬，一天天“好起来”。而一旦度过了“严寒”，所经历的，无论经验还是教训，都将成为发展壮大或东山再起的宝贵财富。

消费特别是现场消费尚处在缓慢复苏阶段。疫情防控“常态化”，民众出门还是“心有顾忌”。疫情继续，也可能影响人们对未来的预期，许多人不是手头没钱了，而是不敢大胆消费了。服务行业人气不足，可能还要持续一段时间，老板和员工要有足够的耐心和坚持，开动脑筋，创新销售方式，做好服务，想方设法把老顾客唤回来，把人气聚起来。我看到一些大饭店、高档酒店在门口摆摊卖小吃、盒饭，真为他们所受的煎熬和所做的努力而感慨。好多饭店，本就在网上做生意，疫情防控期间，“卖法”更多了，吆喝声也更大了。

说起网上卖餐，就想说一件事。前些天，广东省33个餐饮协会联名向某外卖平台发出一份交涉函，要求取消“独家合作限制”等垄断条款，降低或减免疫情防控期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%或以上等。交涉函提出，“暴雪压顶”时刻，强撑一方应该多做“雪中送炭”的事，而不是“你苦随你苦，关我何事”的绝情。而且，“拉一把”苦苦挣扎的合作伙伴，不光是“一损俱损、一荣俱荣”的利益使然，也是一种社会责任。

当下，对于政府部门来说，最该做也最难做的事就是，在确保疫情防控安全到位的前提下，全力以“复”，让各个行业和整个社会尽快回归正常秩序。这首先要看担当，防控措施自然要随“疫”而变，但也不能因为怕出事、怕担责而等待观望、无所作为。再就是，政府帮扶商家要讲实效、忌虚功。一方面，要及时了解和掌握服务业的生存现状，对从台上到台下的种种帮扶政策，要精准滴灌，真正落到实处，让商家受惠。

餐饮业等服务行业竞争充分，多是在市场上摸爬滚打起家的，能够存活下来，经历过市场竞争的疾风骤雨。受这次疫情影响，服务业损失惨重，困难重重，但应该相信，形势在慢慢好转，勤劳、努力、智慧的服务从业者，一定会熬过寒冬，一天天“好起来”。而一旦度过了“严寒”，所经历的，无论经验还是教训，都将成为发展壮大或东山再起的宝贵财富。

消费特别是现场消费尚处在缓慢复苏阶段。疫情防控“常态化”，民众出门还是“心有顾忌”。疫情继续，也可能影响人们对未来的预期，许多人不是手头没钱了，而是不敢大胆消费了。服务行业人气不足，可能还要持续一段时间，老板和员工要有足够的耐心和坚持，开动脑筋，创新销售方式，做好服务，想方设法把老顾客唤回来，把人气聚起来。我看到一些大饭店、高档酒店在门口摆摊卖小吃、盒饭，真为他们所受的煎熬和所做的努力而感慨。好多饭店，本就在网上做生意，疫情防控期间，“卖法”更多了，吆喝声也更大了。

说起网上卖餐，就想说一件事。前些天，广东省33个餐饮协会联名向某外卖平台发出一份交涉函，要求取消“独家合作限制”等垄断条款，降低或减免疫情防控期间广东省内所有餐饮商户外卖服务佣金5%或以上等。交涉函提出，“暴雪压顶”时刻，强撑一方应该多做“雪中送炭”的事，而不是“你苦随你苦，关我何事”的绝情。而且，“拉一把”苦苦挣扎的合作伙伴，不光是“一损俱损、一荣俱荣”的利益使然，也是一种社会责任。

当下，对于政府部门来说，最该做也最难做的事就是，在确保疫情防控安全到位的前提下，全力以“复”，让各个行业和整个社会尽快回归正常秩序。这首先要看担当，防控措施自然要随“疫”而变，但也不能因为怕出事、怕担责而等待观望、无所作为。再就是，政府帮扶商家要讲实效、忌虚功。一方面，要及时了解和掌握服务业的生存现状，对从台上到台下的种种帮扶政策，要精准滴灌，真正落到实处，让商家受惠。

餐饮业等服务行业竞争充分，多是在市场上摸爬滚打起家的，能够存活下来，经历过市场竞争的疾风骤雨。受这次疫情影响，服务业损失惨重，困难重重，但应该相信，形势在慢慢好转，勤劳、努力、智慧的服务从业者，一定会熬过寒冬，一天天“好起来”。而一旦度过了“严寒”，所经历的，无论经验还是教训，都将成为发展壮大或东山再起的宝贵财富。

叶全奖的“全奖”

毛海清

这几天，宁海县茶院乡许民村党支部书记叶全奖的事迹广为传颂。经过15年的努力，他带领村民让一个出了名的穷村脱胎换骨，走上富民强村之路。如今，他虽然离去，但人们因其贡献将他铭记于心。从某种程度上说，叶全奖已经“获全奖”。

得到了党组织的褒奖。党员最重要的品质是忠诚。叶全奖作为党支部书记，把乡村振兴作为自己的使命担当，千方百计动员村民践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。由于找准了方向、走对了路子、用足了力气，经过10多年的艰苦奋斗，把“男人娶不到老婆”的“贫困村”变成了日子越来越红火、知名度越来越大的“网红村”。叶全奖有战

略眼光，把中央的大政方针与基层实际相结合，成为既有实干精神又善于思考、能干事的带头人。近日，郑栅洁书记作出批示，要求全市党员干部学习叶全奖同志的精神和事迹。这是上级党组织对他的充分肯定。

得到了群众的夸奖。“叶书记心系村发展，担当意识强，他为许民村的发展作出了巨大贡献。”金杯银杯不如老百姓的口碑，能得到村民的一致赞誉，真不是一件容易的事。有人曾经说过，农村工作说得好也好做，说难也难做，关键看你怎样做；农民兄弟说得好相处也好相处，说难相处也难相处，问题在于怎样相处。现实中，有的干部不“接地气”，不善于同群众打交道，不会做群众工作，重要的原因就是没有真正同群众打成一片。叶全

奖真心实意对待群众，为了富民强村，面对村民一时的不理解、不支持，他也是一笑而过。以真心换真情，用村民的收入翻着跟头增长的事实，赢得大家的信服。有了爱民、为民的情怀，群众才会听你的、信你的。

得到了作风建设的“金奖”。基层干部直接面对群众、面对实际问题，最讲究实在，来不得半点虚假。叶全奖一个显著特点就是多做少说。他患有多种疾病，却一直坚守在疫情防控与复工复产第一线，对自己看病的事一拖再拖，村里的事却一件也不肯落下，常常拖着病腿检查防疫卡点，对建设项目亲自规划、亲自洽谈、亲自抓落地，一点一点推进。多年来，叶全奖荣誉等身，其中获评省担当作为好支书、市“六争攻坚”先锋榜入围好支书

等，省、市领导也称赞他“务实担当”，这些荣誉“含金量”极高，可说是作风建设的“金奖”。

得到了实现人生价值的“大奖”。2011年，叶全奖担心游客没地方吃饭，也为了打消村民顾虑，带头开办农家乐；看到村里农家乐火起来了，他又主动把自己家的关了，改造成村里的游客集散中心。这则小故事，揭示了叶全奖身上最闪光的精神：一是干工作不顾自己体弱多病；二是不谋私利。为了村民利益，可以不要“命”、不要钱，体现了人生大格局，诠释了作为一名党员干部的使命担当。可以说，他得到了实现人生价值的“大奖”。

叶全奖是党员干部先进群体中的一员，每个党员干部都应该向他学习，像他那样对待工作和群众。

推动公筷公勺走进千家万户

刘越祥

据《宁波日报》报道，近日，慈溪垫桥村向村民发出使用公筷公勺倡议书6000份，制作发放公筷1.2万双，成为全市首个实现公筷全覆盖的村。无独有偶，据《浙江日报》报道，衢州市柯城区花园街道上洋村把使用公筷公勺写进村规民约，家家户户用起了公筷公勺。

公筷公勺进家庭是大势所趋，是实现公筷公勺社会化、全民化的必由之路。家庭是社会最小单元，每个家庭养成使用公筷公勺的好习惯，全社会推广使用公筷公勺就有保障；每个家庭做好了，全社会推广使用公筷公勺便能长久。

陋习的破除面临惯性阻力，向家庭推广使用公筷公勺的难度可

想而知。比如，因思维定式，有的家庭会嫌麻烦，不愿用公筷公勺，而且，家庭就餐不可监督，是否用公筷公勺也不能强制。这时候，既要深入宣传动员，让使用公筷公勺家喻户晓、深入人心，更要多想妙招、高招、妙招。

这方面，上述两个村的“招数”很值得借鉴。比如，上洋村把家庭使用公筷公勺写进村规民约，让村民在思想上形成共识、在行动上达成一致；为每户村民送上两套特色筷子，一套为公筷，一套为私筷，使家庭用筷“公私”分明；设立“金筷子家庭”奖，对公筷公勺使用到位的家庭进行表彰。垫桥村推选5个党员户作为“公筷进家庭”试点，带动252户家庭签订公筷使用承诺书，还组建5个“公筷进家庭”宣讲团现身说法等。



新家规

罗琪 绘

明州论坛

首届浙江省新闻专栏

鄞奉路南侧地块(鄞奉公园)改造工程勘察、设计招标公告

1. 招标条件
本招标项目鄞奉路南侧地块(鄞奉公园)改造工程已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批[2020]49号批准建设，项目业主为宁波城市交通建设有限公司，招标人为宁波城市交通建设有限公司，招标代理人为浙江凯翔工程咨询管理有限公司，建设资金来自市地下停车场库人防部分工程约0.50亿元由人防资金承担，其余由市城建资金和市城投公司共同承担。项目已具备招标条件，现对该项目的勘察、设计进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围
建设地点：位于海曙区，北至鄞奉路，南至杭甬高速，西至南塘河，东至奉化江，占地面积约3.8公顷。
建设规模：丁家街和大河头路拓宽、人防地下停车场1座、现有建筑物改造、桥下空间整治、绿化景观等工程。
项目总投资：估算总投资约4.43亿元。
设计概算：工程费用限额设计为1.42亿元，具体以初步设计批复的设计概算为准。
服务期限：总周期40日历天，其中勘察、初步(含扩大初步、概算)设计20日历天；施工图设计20日历天。施工现场配合服务从工程开工至工程竣工验收合格。
招标范围：包括勘察、初步(含扩大初步、概算)设计、施工图设计、施工配合服务、设计精细化管理办法。
标段划分：1个标段。
3. 投标人资格要求
3.1 本次招标要求投标人须具有合法有效的营业执照，同时具备①市政行业(同时具备道路工程、桥梁工程)专业设计乙级及以上资质或市政行业设计乙级及以上资质或工程设计综合甲级资质，②风景园林工程设计专项资质甲级或工程设计综合甲级资质，③建筑行业设计乙级及以上资质

或工程设计综合甲级资质，④工程勘察专业类【岩土工程(勘察)】甲级资质或工程勘察综合甲级资质；或由具备上述①、②、③、④资质的单位组成的联合体，并在人员、设备、资金等方面具有相应的勘察、设计能力；
3.2 本次招标接受联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：联合体所有成员(含联合体牵头人)数量不得超过2家，联合体牵头人须具备市政行业(同时具备道路工程、桥梁工程)专业设计乙级及以上资质或市政行业设计乙级及以上资质或工程设计综合甲级资质，且由联合体牵头人负责派遣主设计师；
3.3 投标人在宁波市建筑市场信用信息管理系统(以下简称“系统”)勘察企业信用等级不得评为D级(以开标之日所在季度的系统提供的信息为准)；
3.4 拟派主设计师须具备市政(道路)类专业或园林绿化专业高级工程师及以上职称；拟派总勘察负责人须具备国家注册土木工程师(岩土)资格；
3.5 其他：
3.5.1 企业注册地在浙江省行政区域以外的投标人，须通过浙江省住房和城乡建设厅的备案登记；
3.5.2 投标人及其拟派主设计师、勘察负责人须在系统录入信息的，其相关内容在投标截止时间前已经该系统审核通过；
3.5.3 投标人及其法定代表人、拟派项目主设计师、勘察负责人不得有违法行为记录(违法行为指：国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内)；
3.5.4 投标人及其法定代表人、拟派项目主设计师、勘察负责人不得有失信被执行记录。产生中标候选人后，招标人将在公示前对中标候选人及其法定代表人、拟派项目主设计师、勘察负责人进行查询，若存在失信被执行信息的，将取消中标候选人资格，本项目重新组织招标(失信查询以“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准)。

取中标候选人资格，本项目重新组织招标(失信查询以“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准)。

4. 招标文件的获取
4.1 凡有意参加投标者，请于规定的招标文件下载时间内(北京时间，下同，详见时间安排表)登录宁波市公共资源交易门户网站(http://www.bidding.gov.cn)自行下载招标文件，未购买招标文件的投标人，其投标将被拒绝。
4.2 招标文件每套售价300元(其中电子交易平台使用费100元)，售后不退。
4.3 如为联合体投标的，联合体所有成员均需办理“宁波市公共资源交易主体信息登记”，并由联合体牵头单位购买招标文件，同时在系统内登记联合体所有成员完整的单位名称。
4.4 如有补充的招标文件请关注本网站，自行下载，不另行提供纸质版补充文件。投标人须自行下载相关文件，如有遗漏，责任自负。
4.5 本项目不接受窗口购买招标文件，有意参加投标的交易单位在网上下载招标文件前，须先办理“宁波市公共资源交易主体信息登记”，详情请登录宁波市公共资源交易门户网站(http://www.bidding.gov.cn)查阅办事指南中《宁波市公共资源交易主体信息登记办理指南》。
4.6 网上下载标书系统操作手册)详见宁波市公共资源交易门户网站“资料下载”栏(咨询电话：0574-87187966(建工))。
4.7 有关本项目招标的其他事项，请与招标代理机构联系。
4.8 未在网上下载招标文件的单位，其投标文件不予受理。
5. 投标文件的递交
5.1 投标文件递交的截止时间(即投标截止时间，下同)详见时间安排表，开标地点为宁波市公共资源交易中心(具体受理场所见当日公告栏)。
5.2 本项目投标文件包括电子投标文件和书面形式的技

术标，其中书面形式的技术标须在投标截止时间前送达指定地点，否则不予受理。
5.3 本项目为网上招投标项目，电子投标文件要求由宁波网络投标工具V7.4.3生成。
5.4 电子投标文件须在投标截止时间前上传至宁波市公共资源交易网上交易暨电子监察系统(http://ggzy.bidding.gov.cn:60822/t9/login.jsp)。投标人可提交备份电子投标文件(光盘或U盘形式)，如提交备份电子投标文件的，应单独密封包装，且与上传至系统中的保持一致。
5.5 投标人成功上传加密标书，但因系统故障无法读取时，方可调用备份电子投标文件(投标人须成功上传加密标书，否则不予调用备份电子投标文件)，如均无法读取，则作无效投标文件处理。
5.6 本项目投标人(联合体投标的，指联合体牵头人)须在投标截止时间前提交“电子密钥”(CA锁)，否则，其投标将被拒绝。
6. 招标公告发布
本次招标公告同时在宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)、宁波日报上发布。
7. 联系方式
招标人：宁波城市交通建设有限公司
地址：宁波鄞州区松栎街595号
联系人：胡工
电话：0574-89180792
招标代理机构：浙江凯翔工程咨询管理有限公司
地址：宁波市鄞州区云龙镇云彩路487号
联系人：王凯翔、徐新宇
电话：0574-83033198
传 真：0574-83033198

青林湾街(青林渡路-双东路)工程 勘察、设计招标公告

1. 招标条件
本招标项目青林湾街(青林渡路-双东路)工程已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批[2020]46号批准建设，项目业主为宁波市城市基础设施建设发展中心，招标人为宁波市城市基础设施建设发展中心，招标代理人为浙江凯翔工程咨询管理有限公司，建设资金来自自筹建三四线增建段建安费纳入铁路三四线项目，由铁路总公司承担。既有一二线顶推段、站段的建安和征拆费用由江北、海曙按五五比例分摊；两区范围内工程建安费、征拆费由两区各自承担；工程建设其他费按两区的建安费比例分摊。市本级补助区出资部分的40%工程建安费。项目已具备招标条件，现对该项目的勘察、设计进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围
建设地点：青林湾街(青林渡路-双东路)工程位于宁波市江北区和海曙区，西起青林渡路，自西向东穿铁路新增三四线并原甬甬铁路一二线，东至双东路。
建设规模：全长约519米，其中隧道段全长190米，铁路代建段约89米(现浇段14米，顶进段15米，两侧U型槽共60m，具体根据铁路代建协议明确)。道路等级为城市支路，标准段红线宽27米，设计速度20公里/小时。主要建设内容包括道路工程、河道工程、桥涵工程、管线工程、隧道工程(含U型槽)景观绿化工程和交通设施工程、照明工程等附属工程。
项目总投资：2.76亿元。
设计概算：建安工程费用限额设计费1.14亿元，其中铁路代建建安费约5614.94万元，最终以初步设计建安费金额为准。
服务期限：总周期60日历天，其中勘察、方案深化设计、工程全线可行性研究15日历天，初步(含扩初、概算)设计25日历天，施工图设计20日历天。施工现场配合服务从工程开

工至工程竣工验收合格。
招标范围：青林湾街(青林渡路-双东路)工程除铁路代建外的勘察(岩土工程勘察、工程测量、工程探物、水文勘测)、现状污水管cctv检测、初步(含扩初、概算)设计、施工图设计、施工配合服务、精细化管理及工程全线可行性研究。
标段划分：1个。
3. 投标人资格要求
3.1 本次招标要求投标人须具有合法有效的营业执照，同时具备①市政行业(城市隧道工程、道路工程、桥梁工程)专业设计甲级资质或市政行业设计甲级资质或工程设计综合甲级资质，②工程勘察专业类【岩土工程(勘察)】甲级资质或工程勘察综合甲级资质；或由具备上述①②③资质的单位组成的联合体资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的勘察、设计能力；
3.2 本次招标接受联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：联合体所有成员(含联合体牵头人)数量不得超过2家，联合体牵头人须具备市政行业(城市隧道工程、道路工程、桥梁工程)专业设计甲级资质或市政行业设计甲级资质或工程设计综合甲级资质，且由联合体牵头人负责派遣主设计师；
3.3 投标人在宁波市建筑市场信用信息管理系统(以下简称“系统”)勘察企业信用等级不得评为D级(以开标之日所在季度的系统提供的信息为准)；
3.4 拟派主设计师须具备市政(城市隧道)类专业高级工程师及以上职称(须提供社保机构出具的2020年1月至2020年3月连续三个月的养老保险证明)；拟派总勘察负责人须具备国家注册土木工程师(岩土)；
3.5 其他：
3.5.1 企业注册地在浙江省行政区域以外的投标人，须通过浙江省住房和城乡建设厅的备案登记；

3.5.2 投标人及其拟派主设计师、勘察负责人须在系统录入信息的，其相关内容在投标截止时间前已经该系统审核通过；
3.5.3 投标人及其法定代表人、拟派项目主设计师、勘察负责人不得有违法行为记录(违法行为指：国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内)；
3.5.4 投标人及其法定代表人、拟派项目主设计师、勘察负责人不得有失信被执行记录。产生中标候选人后，招标人将在公示前对中标候选人及其法定代表人、拟派项目主设计师、勘察负责人进行查询，若存在失信被执行信息的，将取消中标候选人资格，本项目重新组织招标(失信查询以“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准)。

4. 招标文件的获取
4.1 凡有意参加投标者，请于规定的招标文件下载时间内(北京时间，下同，详见时间安排表)登录宁波市公共资源交易门户网站(http://www.bidding.gov.cn)自行下载招标文件，未购买招标文件的投标人，其投标将被拒绝。
4.2 招标文件每套售价300元(其中电子交易平台使用费100元)，售后不退。
4.3 如为联合体投标的，联合体所有成员均需办理“宁波市公共资源交易主体信息登记”，并由联合体牵头单位购买招标文件，同时在系统内登记联合体所有成员完整的单位名称。
4.4 如有补充的招标文件请关注本网站，自行下载，不另行提供纸质版补充文件。投标人须自行下载相关文件，如有遗漏，责任自负。
4.5 本项目不接受窗口购买招标文件，有意参加投标的交易单位在网上下载招标文件前，须先办理“宁波市公共

资源交易主体信息登记”。详情请登录宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)查阅办事指南中《宁波市公共资源交易主体信息登记办理指南》。
5. 投标文件的递交
5.1 投标文件递交的截止时间(即投标截止时间，下同)详见时间安排表，开标地点为宁波市公共资源交易中心(具体受理场所见当日公告栏)。
(B)本项目为网上招投标项目，投标文件须在投标截止时间前上传至宁波市公共资源交易网上交易暨电子监察系统(http://ggzy.bidding.gov.cn:60822/t9/login.jsp)。
5.2 在投标截止时间前，投标人可提交备份电子投标文件(光盘或U盘形式)，如提交备份电子投标文件的，应单独密封包装，并在封套上正确注明招标文件名称、投标人名称等内容，且与上传至系统中的保持一致。
5.3 逾期送达(或上传)的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。
6. 招标公告发布
本次招标公告同时在宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)、宁波日报上发布。
7. 联系方式
招标人：宁波市城市基础设施建设发展中心
地址：宁波鄞州区松栎街595号住建大厦
联系人：王工
电话：0574-87301304
招标代理机构：浙江凯翔工程咨询管理有限公司
地址：宁波市鄞州区云龙镇云彩路487号
联系人：王凯翔、徐新宇
电话：0574-83033198
传 真：0574-83033198