

共享文明 爱卫同行

让使用公筷
成为“文明宁波”新名片

记者 张昊

今年4月是我国第32个爱国卫生月。“养成健康饮食习惯，推广分餐公筷，拒食野生动物”……今年这场突如其来的疫情，在改变人们生活的同时，也对人们的卫生健康观念带来了深远影响。向不文明不卫生的生活习惯宣战，成为今年爱国卫生运动的鲜明主题。

在宁波，今春开启的“公筷行动”在全市深入开展，并得到越来越多市民和单位的共同响应，成为我市在爱国卫生运动中深化群众性精神文明创建活动的一道风景线。人们有理由相信，只要大家从我做起、身体力行，自觉养成讲文明、讲卫生、讲科学的健康生活方式，使用公筷公勺的文明新风必将成为“文明宁波”的新名片。

疫情之下的审视和共识

10万份公益广告海报全城动员

“现在提倡用公筷了，原来一桌人吃饭一边吃一边夹菜，口水乱飞，不卫生。”当外孙看到一桌好菜，正要拿起自己筷子准备夹菜时，外婆及时制止并提醒他使用公筷。2月16日，一部用慈溪方言拍摄的短视频《用公筷离文明更近一步》在网上播出，得到很多网友点赞。来自慈溪市曲艺家协会的文艺志愿者陈金华和阿荻，用自己的本色演出和接地气的语言，给疫情肆虐期间居家抗疫的居民“捎”来了健康生活的正能量。

因为这场疫情，人们也开始审视：推杯换盏、“万筷齐发”的中国式共餐制度是否存在卫生隐患？

“病毒太小了，我们肉眼看不到。如果人们能看得到病毒的话，我想没有一个人会毫无顾忌地再下箸去吃了。”市作家协会马果叶说，很明显，使用公筷公勺对于防止病毒传播是有很大大效果的。除了新冠肺炎病毒，很多疾病的病原体都可以通过唾液传播。如果有人携带了病毒，聚餐时又不使用公筷公勺，那么病毒就会通过筷勺在各碗盆之间流转，一起就餐者就有被感染的风险。

“人人使用公筷公勺，切断病毒‘口口相传’”“一双公筷，健康常在”“多一双公筷，多一分安心”……今年1月下旬，宁波市文

明办及各区县（市）发出了使用公筷的倡议，并制作了一批生动形象的公益广告和宣传制品，843家各级文明单位也通过不同方式助力公筷行动。

超过10万份精心设计的公益广告海报出现在甬城的大街小巷和商场、社区、楼宇里，1万多个“文明餐桌、使用公筷，不剩饭、不剩菜”的公益宣传牌摆上了餐饮企业的餐桌。100余套“公筷公勺”公益广告在全市各大媒体黄金时段、重要版面刊播刊登4000余条次。

公筷公勺，这个熟悉又陌生的名词，再次进入人们的视野。越来

越多的市民有了共识：围桌共食、不用公筷的饮食方式积习已久，这种习焉不察的不文明生活习惯，容易给病毒的传播打开“方便之门”。

“这场提倡公筷公勺的新‘风尚’被市民称为‘舌尖上的抗疫’，这是‘逼’出来的改变，更是文明之城新风尚的探索 and 培育。”市文明办负责人表示。

今年3月，宁波市部署开展十种文明好习惯的系列养成行动，倡导使用公筷的“文明就餐”被纳入其中。通过设计大家乐于参与的活动载体，全方位动员市民参与文明好习惯养成和实践。

市文明办负责人表示，从积极角度看，这次疫情是一次倡导文明新风、养成文明习惯的难得契机，通过大力推行公筷公勺，倡导健康卫生文明的生活理念，对统筹疫情防控和促进经济社会发展具有积极意义。

融入城市文化特色

全市各地发放公筷超13万双

“大中餐饮饭店应根据餐桌规格、实际用餐人数、菜品类型和菜品数量，采取‘一人双筷’、‘一菜一筷’或‘一菜一勺’等方式配置相应的‘公筷公勺’。”

“火锅或必须在餐桌熟制的菜品应提供与个人筷、常规公筷具有区分度的生料专用公筷。”

“就餐后剩余食品打包时，应使用公筷公勺。”

不同场所和环境，公筷公勺到底如何规范使用？宁波版的统一标准来了——4月8日，宁波市发布公筷公勺使用导则，对公筷公勺的适用范围、使用要求作出了详细规定。

宁波不仅有城市导则，还拥有了自己的城市公筷。3月下旬，首批身披“宁波蓝”的“甬城公筷”摆上了江北来福士各大餐厅的餐

桌。作为在浙江率先亮相的首双“城市公筷”，甬城公筷勺上亮眼的港口蓝，成为“文明宁波”最新的识别色。

自3月16日亮相全省新闻发布会以来，这双独具城市文化特色的公筷，成了许多市民热议的焦点。设计推出“甬城公筷”的江北区文明办负责人说，“甬城公筷”采用港口蓝的底色，又融入了宁波作为海上丝绸之路起始港的相关元素，如老外滩、天封塔、鼓楼、南站、灵桥等。公筷公勺的筷头部分配有水墨“甬”字标识。相信它们的颜值足以成为宁波这座文明之城的新代言人。

该负责人说，我们把餐饮业作为公筷公勺推广的突破口，做到复工一家、动员服务一家，为100多

家重点餐饮单位提供了相关的业务培训，有针对性地指导他们了解公筷公勺摆放标准。

目前，江北区定制的2万余双“甬城公筷”免费发放给试点的餐饮企业、宾馆、饭店、文明单位、社区单位加以推广，打造一批用餐有礼的文明窗口。

“作为餐饮业经营者，积极响应公筷行动义不容辞。”西贝莜面村餐厅经理李郭鹏说，疫情防控期间，消费者比以往更加讲究卫生，这也是餐饮业推广公筷公勺的契机，现在他们对进店就餐的消费者，都会主动引导使用公筷。不过他坦言，尽管绝大多数人表示支持，但是不少顾客在实际使用公筷中还没有养成自觉的习惯。

为了引导更多市民就餐使用公

从“见外”到“渐爱”

公筷逐渐走进千家万户

从城市到农村，从公共场所到每个家庭，从年轻人到老年人……“公筷行动”像涟漪一样向更大的范围扩展，文明餐桌“新时尚”正在悄然形成。

“以前不会特意想到用公筷，一家人吃饭多一双公筷好像觉得很见外。”慈溪市长河镇79岁的老人吴兆祥说，这次新冠肺炎疫情让他一个老头子都觉得，吃饭的卫生问题应该引起重视。

不过，在公筷推广中，长河镇垫桥村党委书记史亚仙发现，虽然居民比较配合，但有的居民特别是老年人的习惯很难一下子改变。

“公筷公勺不方便，餐桌上容易搞错”“使用公筷，是不是嫌弃我们老人”是不少村民的实际顾虑。

“这个公筷公勺是用来降低疾病交叉感染风险的……”村干部上门推广公筷时，也更加强调健康的价值，同时不忘提醒，用公筷也是关爱年纪尚幼的晚辈。

为了提高老年人的接受程度，村里还重新制作了一批更富有传统文化美好寓意的公筷，把牡丹、荷花等图案印了上去，很受老人的喜爱。

为了让公筷走进千家万户，我市分别对党员干部、幼儿及青少年群体、妇女、老年人等四类人群开展文明实践活动。

“甬城公筷进家庭，机关党员我先行”、“讲讲我家的公筷行动”、朋友圈晒晒“我家的公筷”……不同形式的活动通过“云上课堂”、“网络教学”终身教育平台、微信群、网红老师和学员抖音等途径传播开来，推进公筷成为家庭生活新时尚。

“爷爷奶奶，以后夹菜记得要用公筷，外面的病毒就没法跑进嘴里了。”“外公外婆，喝汤时也要用公勺哦，不要怕麻烦，我们一起做……”余姚市第二实验小学发起“公筷公勺，健康你我”文明行动倡议，引起了热烈反响。这所学校上千名孩子自发当起文明使者，有模有样地示范给家里长辈，很多老人也因此渐渐喜爱使用公筷。

从截段、破坏、打坏到修整，一双筷子费时20分钟左右，一天只能做十几双……在鄞州区东吴镇天童老街木作研习社，老木匠们制作了1000多双公筷分赠村民。

“这木筷看起来简单，做起来可是个精细活。”老木匠胡信定说，如果大家喜欢他们做的公筷，他们就心满意足了。在他看来，让大家用上自己亲手打制的公筷，对于街坊邻居的老伙计们就是最好的带动和激励。

从公筷公勺倡议发出到现在，这一理念在宁波已经得到积极广泛

的响应和支持。然而，记者在采访中也发现，从知晓率转化为覆盖率，进而转化为使用率，也就是使用公筷成为市民的生活自觉，还有相当的距离。

据悉，我市将在前期试点的基础上，进一步优化推进机制和形式方法，深化全域推广行动。把“甬城公筷”融入党员教育、学校教育、市民教育等，贯穿于文化建



慈溪长河镇推广公筷公勺。

(长河镇供图)



宁波市文明办·江北区文明办 宣

甬城公筷宣传海报。

新闻 1+1

我市深化
“甬城公筷”推广行动

为倡导养成“文明就餐”好习惯，推广使用公筷公勺，营造和谐文明的用餐文化，养成健康卫生的文明好习惯，市文明办倡议：在单位食堂推进公筷公勺。机关、单位、学校、企业的食堂要带头使用公筷公勺，做到“一菜一筷，一汤一勺”，有条件的采用分餐制，鼓励自带餐具，加强公筷公勺等餐具的消毒管理工作，切实守护大家的健康。

在餐饮行业推广使用公筷公勺。餐馆、酒店、宾馆、饭店、农家乐等提供餐饮服务的企业要营造氛围，设置“公筷公勺”公益广告和标识牌。要主动规范提供公筷公勺，服务员要主动引导客人使用公筷公勺，并在餐中随时提醒和引导。广大消费者要主动索要、规范

使用公筷公勺，有效监督餐饮企业落实公筷公勺情况，确保自己的健康安全。

在居家生活中推进公筷公勺。要从现在做起，从一餐一饭做起，主动使用公筷公勺，带动和影响家人养成良好习惯。要利用在家宴客时机，向身边亲朋好友推荐使用公筷公勺，革除旧习，树立新风，引导身边越来越多的人形成使用公筷公勺的意识和习惯。

同时，我市将进一步深化“甬城公筷”推广行动，加快“甬城公筷”进宾馆、进饭店、进学校、进企业、进单位、进礼堂，提高“甬城公筷”社会知晓力、影响力和认同度，推动公筷行动走深走实。

(张昊 整理)

评 说

推广使用公筷公勺
需要多管齐下

在中国传统餐饮文化中，大家围坐在一起，筷子在一个盘子里夹来夹去才热闹，勺子在一个汤锅里搅来搅去才亲近。为了表达热情与诚意，一些人尤其是老人非但不愿意使用公筷，还喜欢给他人夹菜。此次突如其来的新冠肺炎疫情，向人们提出了公共卫生健康的问题。连日来，包括宁波在内的许多城市都在大力倡导使用公筷公勺和推广分餐制，以彻底改掉以往那种一双筷子、一只勺子吃到底的卫生习惯。

改变一个根深蒂固的观念，一种长期形成的生活习惯，其实很难，更不可能毕其功于一役，而是要不断倡导，做好漫长的思想准备，逐步转变。在我看来，推广使用公筷公勺要政府、企业、家庭多管齐下，次序上不妨先从餐饮企业抓起，然后倒逼家庭。

之所以提出先餐饮企业后家庭，是因为：在餐饮企业就餐风险更大，大家聚在一起就餐，有的熟悉，有的初次相识，就餐人员中有

没有生病，是不是病毒携带者，相互间不知道，加上人多，聚餐的感染风险就高。还因为，餐饮企业相对容易抓，推广使用公筷公勺涉及公共健康安全，有关部门可以要求餐饮企业使用公筷公勺，并成为“标配”；同时，就餐者都知道筷来箸往的弊端，再经历这次疫情，内心也是愿意配合“公筷行动”的。相对来说，家庭使用公筷公勺就没有想象中那么容易，除了家中老人转变观念需要时间外，家庭其他成员因为没有“压力”，思想上未必重视，认为家里人每天生活在一起，有没有病都清楚，使用公筷公勺没必要、是累赘。我们通过公共场所推广公筷公勺，形成舆论和氛围，这对于家庭使用公筷公勺的习惯养成是有很大的促进作用的。

相比垃圾分类，公筷公勺的推广更容易得多。我们垃圾分类都能做好，使用公筷公勺有什么难的？

(李国民)