

# 我市公共图书馆进入免押金时代

本报讯(记者陈青 通讯员陈莹)记者昨日自宁波图书馆获悉,明天起,宁波图书馆将联合各区县(市)公共图书馆推出免押金办证服务。读者不限户籍、国籍,持身份证、护照等有效证件均可免押金办理一张宁波市公共图书馆借书证,单次可借阅10册图书,借期30天,该证可在全市各公共图书

馆使用,文献借通借还。自2008年起,宁波市公共图书馆步入免费开放时代,在提供免费借书服务时保留了100元办证押金,用来降低文献流失的风险。随着“信用宁波”建设的深入推进,读者的借书行为将接入宁波市公共信用信息数据平台,个人信用成为替代押金的无形资产。在这一背景

下推出免押金办证,既能吸引更多读者走入图书馆,推进公共图书馆服务人群的均等化,又能对读者的借书行为加以约束,防范文献流失。据悉,免押金办理借书证实行一人一证。每位读者在全市范围内只可办理一张宁波市公共图书馆借书证,原持证读者不能重复

办证。由于当前正处于疫情防控期,为避免人群聚集,宁波市公共图书馆免押金办证服务将分两步进行:自4月23日起,新读者可在全市各公共图书馆免押金办证;原持证读者退押金工作将推迟到疫情缓解、图书馆全面开放之后,具体时间和方案由全市各公共图书馆另行公布。

# 2020“奇思甬动”创客大赛正式启动

本报讯(记者何峰 通讯员飞龙 郑相轩)昨日,记者从宁波市大学科技园招商引才暨“奇思甬动”创客大赛新闻发布会上获悉,2020“奇思甬动”创客大赛正式启动。

本届大赛设资本项目组、高层次人才组两个组别,每组分特等奖、金奖、银奖、特等奖的奖金为5万元。大赛分征集、初评、实地走访、分赛场展示、决赛、终调等阶段,将在9月中下旬举行颁奖仪式。大赛将重点引进宁波“246”万亿级产业集群项目及医疗健康、工业互联网、

“5G+”、数字经济、智能物流等五大重点领域新兴产业项目。据悉,作为镇海区招才引智工作的重要平台,“奇思甬动”创客大赛中涌现出的优秀创业项目将有机会获得镇海区“雄镇英才”计划启动资金、产业基金、贷款贴息、发展激励、房租补贴等“5个1000”的政策链条扶持。“奇思甬动”创客大赛自举办以来,吸引了大量青年人才申报,2019年大赛的前10强获奖项目中,6个是青年人才项目。

# 老旧小区改造再提速 11个小区已进场施工,42个老旧小区完成立项

## 保安全抢建设进行时

记者 杨绪忠  
通讯员 廖鑫

昨天上午,海曙区石碶街道万国新村小区改造正式启动,工人沿小区外墙搭建脚手架,以进行建筑外立面改造和屋面防水改造。从今年起,我市将力争通过三年努力,基本完成全市城镇老旧小区改造任务。其中,将优先改造国有土地上2000年底前建成交付且未列入棚改计划、征收计划的老旧小区和可维修加固使用的楼房。受疫情影响,各地城镇老旧小区改造进度较往年有所滞后,使得改造周期变长、改造难度增加。如何破解难题?市老旧小区改造办积极主动统筹协调,多地充分发挥属地和社区居民综合治理作用,积极克服疫情带来的不利影响,抢抓复工抓进度,加快推进我市城镇老旧小区改造。记者昨日从宁波市住建局了解到,截至4月上旬,全市11个老旧小区已进场施工,42个老旧小区完成立项,62个老旧小区正积极准备立



完成老旧小区改造的鄞州民安小区。(市住建局供图)

项前期工作,全市城镇老旧小区改造全面有序复工。江北区于年前着手谋划改造项目,同步开展项目前期工作,今年16个改造项目已于1月全部完成立项。为加快改造进度,明确单项合同价较少的项目经集体讨论后可采用直接委托方式确定勘察、设计、监理服务。鄞州区正式启用城镇老旧小区

改造工作平台,实现城镇老旧小区改造项目网上申请、储备、实施、后期的全面管理,实现项目进度查看、资金安排等全过程管理。考虑到学生暂时居家上网课,进行选择性施工,对施工面产生噪音影响居民生活、学习的暂停施工。海曙区为抢抓老旧小区改造复工进度,通过线上线下联动的模式积极推进改造工作,线下,广泛征求居民意见,完善改造方案;线上,联动协调城管、消防、供电等部门,进行方案协商以及施工计划商谈,将疫情给小区改造带来的影响降至最低。镇海区通过积极争取政府专项债,努力破解老旧小区改造资金困难,目前,开元小区、镇电小区、二建家属楼和航务新村小区已于4月初进场施工。

“去年我市完成民生实事工程老旧小区改造42个项目、建筑面积125万平方米。今年,我市计划完成城镇老旧小区改造民生实事工程300万平方米。”市住建局相关负责人表示,老旧小区改造时间紧、任务重,将加快节奏,赢取时间,确保按期完成今年改造目标任务,不断改善居住环境,提升居民生活品质。保险帮扶外贸企业的第一步。疫情发生以来,在市委市政府及相关部门的指导下,中国信保宁波分公司出台了7个方面20条支持政策。在产品方面,应对疫情紧急启用进口预付款保险、出运前保险;理赔方面,进一步加快工作节奏,将受疫情影响产生的定损核赔时间缩短为2个月内;在融资方面,与各银行合作推广保单融资服务,降低融资门槛和成本。同时,把信保理赔作为缓解外贸出口企业资金压力的重要抓手,将索赔案件100%纳入理赔绿色通道处理,力度空前。自2月10日至4月20日,中国信保宁波分公司已向我市企业支付165笔赔款,合计超过1.54亿元,比去年同期翻了一番。中国信保宁波分公司相关负责人表示:“作为政策性保险机构,我们会在力所能及的范围内,最大限度发挥逆周期调节作用,与广大外贸企业共渡难关。”

# 国家水下文化遗产保护 宁波基地北仑工作站挂牌

本报讯(记者陈青 通讯员赵锡)前天,国家水下文化遗产保护宁波基地北仑工作站正式挂牌。这是中央、地方文物部门密切合作,共同推进水下文化遗产事业发展的又一举措,进一步完善了我市水下文化遗产保护机构和我国水下文化遗产保护体系。同时,作为2020“宁波人才日”活动之一,北仑工作站的挂牌运作也将助力“青年北仑”建设,并推动青年文博人才的培养和成长。

国家水下文化遗产保护宁波基地于2014年10月16日与宁波中国港口博物馆同时落成投用并对外开

放,是我国首个设立并率先建成运行的国家水下文化遗产保护基地。北仑工作站于2019年12月由国家文物局水下文化遗产保护中心正式批复设立。国家水下中心专程发来贺信,希望北仑工作站在国家水下文化遗产保护宁波基地的指导下,进一步秉承共建、共享、共赢的理念,重点开展水下考古展示宣传、相关活动与学术会议、出水文物科技保护,以及北仑海域水下文化遗产资源调查、发掘、保护、研究工作,以共同推动宁波、浙江和我国水下考古与水下文化遗产保护事业的发展。

# 近千名书友 线上参与蒲公英换书大会

本报讯(记者何峰 通讯员罗梦圆)“参加这次换书大会不仅让我女儿体验了文化分享的快乐,也让她更加懂得阅读带来的益处。”日前,参加蒲公英换书大会的王先生轻点“换享好书”微信小程序完成换书,看着女儿高兴的神情,他为活动点赞。

4月23日是世界读书日,第五届蒲公英换书大会如期而至,活动伊始,就有近千名书友参加,参加换

书的市民,凭“换享好书”小程序上领取的快递券,可到招宝山旅游风景区享受景区门票半价优惠。今年是招宝山街道连续第五年举办换书大会,主题为“山水回春·书香盈城”。希望通过举办招宝山蒲公英换书大会,在招宝山这座东海之滨的美丽小城播下一厘种子,让每一本书就像一颗蒲公英种子,随风飘散,生根发芽,将文化的火种传播出去。”该街道相关负责人说。

# 两个多月支付1.54亿元赔款 中国信保“应赔尽赔”稳住宁波外贸基本盘

## 化危为机,金融“输血”

记者 单玉紫枫  
通讯员 王一圣 吴梦凯

“合作了10多年,没想到疫情之下,连这家老牌采购商也出现资金问题,拖欠货款,幸亏中国信保及时赔付,解了企业燃眉之急。”近日,宁波利宇进出口有限公司负责人与其他3家日用品出口企业负责人一起,累计拿到了中国信保宁波分公司针对该采购商的1950万元赔款。受疫情影响,宁波出口面临“速

冻”。据宁波海关统计,宁波关区出口经理人指数连续3个月下降。其中,3月为12.61,同比下降27.69,为历史最低。在被抽查的108家外贸企业中,出口订单增长的仅为4%。全市2万多家有进出口实绩的外贸企业要处理订单延期或取消,还要保住产能生产自救,维持现金流稳定刻不容缓。有鉴于此,我市今年先后出台了“稳外贸12条”“稳外贸新10条”等政策,分别从金融支持、信用保险

等方面,帮助企业纾解困难。中国信保宁波分公司迅速落实一揽子政策要求,开通“理赔快速通道”,全力支持外贸企业渡过难关。2月10日,全市复工第一天,宁波华超兰德进出口有限公司总经理助理曾江拿到了中国信保的赔款。此前,由于巴西客户资金周转不灵,迟迟不付款,导致这家公司已出运的货物滞港。疫情发生后,更是让这些滞港货物进退两难。市商务局和中国信保宁波分公司联合推广的出运前保险,为企业尚未出运的货物系上了“安全带”。据统计,2月10日,中国信保宁波分公司向我市19家中小企业支付赔款800余万元。而这只是信用

保险帮扶外贸企业的第一步。疫情发生以来,在市委市政府及相关部门的指导下,中国信保宁波分公司出台了7个方面20条支持政策。在产品方面,应对疫情紧急启用进口预付款保险、出运前保险;理赔方面,进一步加快工作节奏,将受疫情影响产生的定损核赔时间缩短为2个月内;在融资方面,与各银行合作推广保单融资服务,降低融资门槛和成本。同时,把信保理赔作为缓解外贸出口企业资金压力的重要抓手,将索赔案件100%纳入理赔绿色通道处理,力度空前。自2月10日至4月20日,中国信保宁波分公司已向我市企业支付165笔赔款,合计超过1.54亿元,比去年同期翻了一番。中国信保宁波分公司相关负责人表示:“作为政策性保险机构,我们会在力所能及的范围内,最大限度发挥逆周期调节作用,与广大外贸企业共渡难关。”

【紧接第1版】其中很多是符合欧美标准的可供出口的产品。今年3月,我市医疗防护用品出口额超3000万美元。翻看外贸成绩单,不难发现,疫情阴霾下,宁波制造优势依然可圈可点。机电产品占据宁波出口的半壁江山,高新技术产品进出口双双保持增长。3月,我市出口机电产品235.9亿元,增长4%,占同期全市出口总额的55.9%。其中,高新技术产品出口40.1亿元,增长10.9%,进口30.7亿元,增长27.3%,双双跑赢“大盘”。值得注意的是,与全国总体情况不同,今年一季度,发达经济体欧盟(不含英国)和美国仍为我市第一、第二大贸易伙伴,贸易结构保持

稳定。其中,3月对美国实现进出口98.1亿元,同比增长12.4%。“一带一路”建设已经成为拉动我市外贸发展的新动力。3月,我市对“一带一路”沿线国家进出口215.8亿元,增长12.5%,占同期全市进出口总值的31.1%。“3月出口回升,主要得益于我们复工复产抓得紧。二季度是外贸出口压力最大的一个时段,要继续多措并举,危中寻机,努力挺过去。”市商务局负责人指出,当下海外疫情仍在蔓延,拐点何时来临尚未可知。外部需求不足、订单下降将使外贸面临更严峻挑战。下一步,我市将以更大力度,着眼于融资、信保、通关、法律援助等方面,助力外贸平稳发展,穿越危机。

近期,农业银行信用卡多措并举,强化消费金融支撑,推出“浓情相伴”“复工者联盟”“农行美食节”“暖到家”等系列消费促进活动,同时开展行业扶持,搭平台、作补贴、促销量,为各行各业减费让利,助力社会消费全面提振。

## 惠民利民 减费让利

今年以来,农业银行信用卡通过开展消费券、商圈代金券、消费立减、积分抵现等系列活动,激发客户消费热情。重磅推出“浓情相伴”活动。开展不到一个月近400万客户参与,客户每周、月月消费均有机会领取返现红包、消费卡

# 农业银行信用卡：惠民利民，加大行业扶持 助力社会消费全面提振

券,参与消费满额笔笔抽奖,赢取话费充值卡等礼品。借着“五一”假期,活动力度继续加码,助力消费回暖。开展商圈代金券、线上消费立减活动。与数十家餐饮、商超类商户(必胜客、屈臣氏、苏宁小店等)合作,一个月内发放代金券数十万张,覆盖全国3万家线下门店;与苏宁易购、美团点评、京东商城等电商开展消费满减立减、绑卡送积分等补贴活动,促进社会消费扩容。打通积分抵现金用卡生态。通过消费累计积分,积分抵扣下一次消费,形成“以消费促消费”的良性循环。目前使用农行信用卡在美团支付、易果生鲜、航班管家、高铁管家、携程、百联等各类便民生活消费平台及线下商户,均可“以1000积分=1元”的比例抵扣现金。减费让利促消费。今年一季度在信用卡

## 行业扶持 支持复工复产

在社会消费全面提振过程中,供给端各行业的复工复产显得尤为重要,帮扶中小企业复工复产更是重中之重,农行信用卡推出“复工者联盟”、“暖到家”等活动,搭平台、作补贴,广销路,助力商户复工复产。农行美食节,助力餐饮行业复苏。为受疫情影响较大的餐饮商户开展“农行美食节”,匹配营销补贴,短短一个月合作商户已超5000家,覆盖全国

上百个城市综合体商圈。平台引流,促百货零售行业销量。搭建信用卡线上商城、分期商城,入驻100多个百货零售品牌商户,开展“暖春行动”“女神节”“转角遇到爱”“初春安睡”“百元风暴”“特惠周刊”等系列促销活动,通过农行客流量帮助商户广开销路。获客引流,助力汽车行业经营。与40多家汽车主机厂深度合作,近期以补贴降费、推荐有礼、汽车节活动等形式,开展获客引流,提振商户经营信心。目前,农行信用卡中心在全国已建立1000多支分期专业团队,遍布全国城市县域,为汽车行业等商户提供专业化服务。农行家装节,促家装联盟快速发展。组建家装行业上下游商户产销联盟,组织开展第二届“农行家装节”,提供特惠费率、推荐有

礼、消费“满千减百”等促销资源,为客户提供优惠金融服务的同时,助力家装行业复工复产和快速发展。为社区便民商圈提供“暖到家”服务。推出“线上销售、在线收款、线下配送”的“暖到家”线上收款服务,为社区周边餐饮、商超、生鲜、菜场等商户提供便利,不额外收取任何费用。产品上线一个多月,吸引3000多家商户入驻,覆盖全国300多个城市,带动线上消费超5万人次。截至目前,农业银行信用卡已为全国300多万商家小微商户提供优质的收款服务,同时为小微商户提供助业快e贷、时时付理财等综合金融服务,对于重点疫区超市、餐饮等民生消费合作商户,匹配专项营销,帮助商户获客引流,减轻商户经营负担。

## 共克时艰 彰显金融温度

春节期间,农行信用卡紧急推出延长还款期限、减免湖北地区信用卡取现手续费、实行商户收单手续费优惠、开展分期手续费优惠等措施,减费让利,加强信用卡服务保障,全力支持新冠肺炎疫情防控工作。通过农业银行全国网络和信用卡队伍迅速落地,有力推动农行信用卡金融服务保障工作全面铺开,为客户、商户全面注入农行的金融温度和金融温度。随着疫情防控工作常态化和全面复工复产的推进,农业银行信用卡将不断强化消费金融支撑,从供需两端入手,通过开展消费促进活动激发居民消费需求,搭平台、作补贴助力商户复工复产,为社会消费提质扩容和全面提振贡献农行力量。(金穗)