

# 宁波方兴： 每天有一千多头猪从这里「走」上餐桌

4月19日，记者走进了宁波方兴食品有限公司。“这里可以说是宁波市区猪肉工厂，宁波人每天餐桌上的猪肉、牛肉，大部分是从这里出去的。”公司负责人任奇说，公司承担了海曙、鄞州、江北、镇海等区域的猪肉供应任务，在宁波主城区肉品市场占有率达到65%。

2019年，有47万头猪、2.8万头菜牛从这里“走”上宁波市民的餐桌，这里平均每天屠宰加工1280多头生猪和70多头菜牛，时间要从晚上8点持续到次日凌晨4点。

记者 王博

“老百姓的餐桌上，少不了肉类。而食品安全，则是最重要的一环。”自2001年成立以来，宁波方兴食品有限公司始终秉承这份初心，逐步发展成为集生猪养殖、屠宰加工和肉品销售于一体的宁波市重点“菜篮子”企业。

19年，公司是如何保障每一块肉的安全的呢？每天，公司下属两个养猪场、省内外的签约猪场，有1000多头猪运到“方兴”的肉食品加工公司。这些猪运到屠宰场后，不仅要验明正身，还要“洗澡”消毒。进场时，将执行严格的查证验物制度，无检疫

宁波方兴公司下属的慈溪猪场位于龙山镇，距离市区40分钟车程，交通相对便利。几年运作下来，这里已经发展成为一个拥有1500头母猪、年出栏商品猪3万头的现代化养猪场。不仅饲喂、清粪、通风、控温、调群实现了自动化，还打造了安装有地暖、恒温装置的预猪房和产房，使饲养更加标准化。

“目前宁波猪肉主要还是依赖外省，本地自给率不到30%。”宁波方兴食品有限公司总经理任奇说，基于此，从2010年开始，公

这两年，贵州小黄牛成了人们餐桌上的“新宠”。贵州小黄牛肉蛋白质含量高，温补脾胃，肉质鲜嫩，享有“肉中骄子”的美称，深受宁波消费者的青睐。

为积极响应国家精准扶贫号召，宁波方兴公司立足自身优势，带动贵州农特产品走出大山，创新推出产销合作扶贫新模式。

公司与贵州、四川等贫困地区的养殖户达成了产销合作协议，建立产销合作扶贫模式，帮助当地传统特色小黄牛等农特产品打入宁波市场，以实际行动助力脱贫攻坚战。

在过去很长一段时间里，受



带有保温功能的母猪产房。



现代化养猪场。(王博 摄)

## 1 打造“放心肉”工程 保障百姓餐桌安全

证章、耳标等合法标志的生猪不得进场。对查验合格入栏的生猪，还要做好核对、登记、清洗工作，并将不同货主、不同批次的生猪分圈待宰，不得混栏，这样做是为了确保消费者可以追溯到每一块肉的“前世今生”。这些生猪屠宰前还要停食静养8小

时到12小时，宰前3小时停止喂水。

对于百姓最为关心的“瘦肉精”问题，会有一道专门的检验检疫关。进场待宰生猪和菜牛的“瘦肉精”等违禁物质残留检测，每批必检，菜牛更是每头必检。出场时，也要严格执行肉品销售管

理和检疫、检验制度。

除了企业，监管部门在这个集中屠宰点设有专门的监管机构。“我们有35名工作人员在这里驻点监管，监管范围覆盖了从猪进来，到猪肉出去的全过程。只有我们的检疫员检疫合格，盖上检疫合格印章，肉品才算合格。”海曙区农林水利局动物卫生监督所方兴分所负责人王伟康说，屠宰前，检疫员将对待宰动物进行活体检查；在屠宰过程中，也将对胴体、头、蹄、脏器、淋巴、油脂及其他应检疫部位按规定的程序和标准进行检疫。

## 2 办好自建生猪养殖场 带动签约牧场发展

司先后在慈溪、象山自建生猪养殖场，目前这两家生猪养殖场年出栏商品猪6万多头，带动了宁波市及周边地区菜篮子商品生产基地的发展，有力地促进了当地产业结构的调整，间接推动农民就

业机会的增加。

2019年以来，由于各种因素影响，全国范围内生猪供应偏紧，各地猪价一飞冲天。为应对不利局面，宁波方兴公司与浙江省内及东北三省、河南省、安徽

省、江西省等10多个省份的养殖专业合作社及牧场签订生猪产销协议，千方百计向省外生猪产区调入猪源，保障菜篮子商品的稳定供应。

不仅如此，公司还采取了“企业+合作社+农户”等多种模式形成利益联结，共涉及扶持带动农户6732户，年出栏生猪198.9万头以上，充分发挥产业龙头的服务作用，大力推进产业升级，带动广大农户发展生猪养殖，有效带动签约牧场发展、促进农户增收。

## 3 建立产销合作扶贫模式 助推黔西南出货

限于交通和区位优势，贵州册亨县的经济一直无法施展手脚。在缺乏工业支撑的情况下，想要摘掉贫困县的帽子，绝非易事。宁波方兴公司响应政府号召，与册亨县庆坪半山小黄牛养殖农民专业合作社“联姻”，对其小黄牛的销售、品牌宣传、运输等进行指导，仅

2019年下半年就帮助销售贵州半山小黄牛肉8.8吨，直接或间接帮助当地20多户农户增收。今年，宁波方兴公司还打算复制与册亨县的合作模式，与黔西南州多家农户签订购销协议，计划年出栏菜牛1.5万头，带动550余农户脱贫致富。

眼下，受新冠肺炎疫情影

响，宁波方兴公司一手抓疫情防控，一手抓保障供应，从大年初二就开始全面投入市民菜篮子保供工作，在市区主要菜市场设立14家直营门店，通过强化配送服务，将肉品直接送到菜市场，减少流通环节，降低肉价，在保障肉类加工产品新鲜安全的同时，又给老百姓带来方便实惠。同时，主动参与市农业农村局推出的“甬农鲜”社区居民菜篮子商品直供平台进行直供配送，通过在平台上发布产品信息，各大商超和小区居民可通过线上下单、无接触配送上门，以最优惠的价格和最优的服务受到广大市民的欢迎。

宁波方兴公司一手抓疫情防控，一手抓保障供应，从大年初二就开始全面投入市民菜篮子保供工作，在市区主要菜市场设立14家直营门店，通过强化配送服务，将肉品直接送到菜市场，减少流通环节，降低肉价，在保障肉类加工产品新鲜安全的同时，又给老百姓带来方便实惠。同时，主动参与市农业农村局推出的“甬农鲜”社区居民菜篮子商品直供平台进行直供配送，通过在平台上发布产品信息，各大商超和小区居民可通过线上下单、无接触配送上门，以最优惠的价格和最优的服务受到广大市民的欢迎。

# 疫情之下，海曙为低收入农户“送春风”



大雷村民用老底子方法制作瓶装笋。(陈朝霞 摄)

记者 陈朝霞  
通讯员 张昊梓 厉迪豪

新冠肺炎疫情之下，如何精准帮扶低收入农户？近日，海曙区出

实”活动，为低收入农户送去和煦的“春风”。

海曙区农业农村局产业指导科负责人表示，海曙西部山区低收入农户较多，生活比较困难，特别是对疫情抗灾能力较弱，需要给予更多的关怀，“我们在深入调研的基础上，因地制宜，制定了实施细则，涵盖党员干部结对帮带、经营主体带动增收、产业帮扶示范点创建和带动低收入农户增收的经营主体小额贷款、低收入农户大学生子女创业增收等方面，希望把政策和服务送到田间地头，扎实推进精准帮扶工作，助推低收入农户持续增收。

其中，产业帮扶规范化（示范性）示范点创建是特色和亮点。目前海曙已有趣湾农庄、浙东大竹海农庄、丰圣农庄、荣幸食品有限公司、它山堰茶叶专业合作社、章水皎溪农业有限公司等10余家农业单位有帮扶意向或已在实施。

鄞江镇趣湾庄园作为海曙区“慈善扶贫产业基地”，在疫情期间没落下一位帮扶对象。该庄园负责

人陈贤促介绍，平时庄园就将附近清源村的残障村民作为帮扶对象，为他们提供工作，参与剪枝、种树、摘果子等农活，“农忙时有10多名残障人士来帮忙，疫情期间，6名长期雇佣的残障人士的工资一分不少，每月能领到2500元。”

在横街镇大雷村，这几天正是竹笋出产的旺季。受疫情影响，今年横街第四届“竹农下山”文旅节创新模式，采取“线上文旅推广、线下物流配送”等方式，为竹产业融合发展提供了新思路。“村里1191户农户，家家都有竹林，往年通过来浙东大竹海景区旅游的游客带动竹笋销售。今年游客少了，我们就想到通过直播带货，为竹农促销，帮助大雷竹笋和浙东大竹海提高知名度。”大雷村党支部书记汪斌表示。

而浙东大竹海景区负责人汪宏良也想办法帮助低收入农户创收增收。面对传统竹笋销售受疫情影响“遇冷”的现状，他从农户处收购了大量滞销的竹笋，利用个人人脉联系各大饭店进行销售，同时挖

掘民间老底子竹笋保鲜法，将竹笋制作成瓶装笋，通过微信公众号售卖。“这一保鲜新方法，将鲜笋保质期从3个月提高到12个月。”汪宏良说，有了保质期的保障，后续还将开通“淘宝”等线上电商平台，面向全国销售。

同时，汪宏良还带动低收入农户，在竹林下种植竹荪、黄精、白芨等中药材，“发展竹林下经济，控制毛竹产量，不仅提高了林地的土地综合利用效率，实现了生态循环的可持续发展，而且还提高了亩产量，为农民增收提供了新渠道。”汪宏良表示。

鄞江镇它山堰茶叶专业合作社负责人唐军良正在动员推销今年的新茶。“今年受疫情影响，300亩茶园采摘时遭遇人手紧张，合作社请来了附近村民尤其是低收入农户来帮助采摘。目前春茶销售受到影响，合作社推出了9.9元一包的小包装，以争取更多的客户。”唐军良表示，在疫情特殊时期，合作社更要广开思路，为农户增收尽一份力。

## 小事不出镇村 大事对症施策 宁海 三级“矛盾调解网” 解百姓疙瘩

记者 孙吉晶  
宁海县委报道组 徐铭铎  
通讯员 叶乐军

“法律法规有人讲，心里疙瘩有人解，家庭不和有人劝，邻里纠纷有人调。”在宁海县岔路镇，有群众自编了一个顺口溜，称赞该镇“老何说和”工作室。这是该县探索人民调解模式的一个缩影。

### 整合优质资源，打破信息壁垒

“没想到拖欠的工资可以这么快拿到，谢谢你们帮忙。”今年4月15日，宁海县跃龙街道的胡女士特地赶到宁海县矛盾调解中心，向该中心的调解员王连相道谢。原来，胡女士在宁海某企业打工，该企业拖欠了胡女士2个月的工资。于是胡女士通过微信“浙里调”小程序向宁海县矛盾调解中心申请调解，当天该中心的“老娘舅”组织双方当事人进行调解，并邀请了法律服务工作者详细讲解法律依据、划分责任，化解了双方矛盾，胡女士也拿到了钱。

为增强调解工作合力，宁海整合资源，摆脱各部门“单打独斗”的局面，改造升级并实体化运作社会矛盾调解中心，建立起以社会矛盾调解中心为主导、各乡镇（街道）调委会为主体、村调委会为基础的三级矛盾纠纷调处一体化的运作机制。

社会矛盾调解中心引入法院、司法等多元化解平台，通过坐班接待形式，接待来访群众，并整合构建“退休老法官”“人民调解员”“行业性调委会”“律师志愿者”等四类主体为主、其他社会调解力量为辅的“4+X”多元化民间调解队伍，与相关职能部门业务骨干共同组成调解专家库入驻，根据来访人诉求复杂程度，进行“一对一”或“多对一”矛盾调解，实现化解矛盾纠纷“最多跑一地”。

同时，打破各职能部门之间的信息藩篱，将E宁波系统、宁海村民e点通、人民调解大数据管理平台、在线矛盾纠纷多元化解平台等现有的APP资源进行数据融合，建立全县范围的涉访涉调数据库，形成“问题发现——事件流转——协调化解——派单处置——结果反馈”矛盾纠纷全流程处置闭环。

### 小事不出镇村 大事对症施策

“为民办好事，排忧解难。”4月12日上午，宁海西店人民调解委员会和解工作室的工作人员孙金达，收到了西店某村村民送来的一面锦旗。原来，该村村民高某向同村的76位村民借了800余万元资金，后高某失联，村民们于是向孙金达求助。孙金达在多次联系高某未果的情况下，跟高某的丈夫取得联系，向他陈述相关情况，并组织村民与其多次调解，最终在4月1日这天，76位村民都拿到了钱，化解了这起矛盾纠纷。

宁海强化矛盾纠纷属地化解和源头治理，建立纵横双线并行精简分流机制。依托18个乡镇（街道）、派出所、职能站所等分支机构设立调解工作室和信访代办点，做大做响基层综合信息指挥室以及“阳光义警”“老何说和”“老娘舅”等特色品牌；整合镇综治办、司法所等部门和志愿者服务力量，建立“镇—村—组—户”四级矛盾纠纷实时排查、化解体系，实现调处阵地进一步前移。在村一级，建立392个村级人民调解委员会，共计1647名人民调解员，专门为群众化解矛盾纠纷。

横向上，做大做强县矛盾纠纷多元化解中心矛盾纠纷“总枢纽”功能，由“4+X”调解队伍对矛盾诉求进行初调，将大部分有调解可能的矛盾在首轮协调中予以化解；对于群众明确诉求有条线处置需求或经“4+X”调解队伍协调不下的矛盾纠纷，由道路交通、医疗纠纷、劳动争议等10家具有行业专业性的调委会来调解，从而实现简单矛盾不出镇村，复杂问题对症施策。去年，镇村人民调解组织化解社会矛盾纠纷案件占全县案件总量的60%以上。



强蛟镇专职人民调解员上门服务，为企业员工调解矛盾纠纷。(孙吉晶 摄)