5月1日12时起

我市4236艘渔船进入伏季休渔

本报讯（记者**余建文** 通讯员**李传斌**）根据《宁波市农业农村局关于2020年海洋休渔禁渔的通告》，5月1日12时起，我市4236艘渔船将进入伏季休渔，最长休渔时间达4个半月。

今年海洋伏季休渔制度延续2018年管理规定。除钓具外的所有作业渔船，在伏季休渔期停止捕捞作业，“船进港、网归仓”。

其中，单船桁杆拖网（桁杆拖虾）、笼壶类、刺网类、围网类及船敷箕状敷网（敷网）作业休渔时间为5月1日12时至8月1日12时；除单锚张纲张网（帆式张网）外的其他张网休渔时间为5月1日12时至8月16日12时；单锚张纲张网（帆式张网）、拖网类及其他未列举海洋捕捞作业休渔时间的均为5月1日12时至9月16日12时。

伏休一周后至8月1日，全市水产交易市场、农贸市场、超市、临时摊点、饭店排档等涉渔经营场所禁止销售带鱼、大黄鱼、小黄鱼、银鲳、鲐鱼、三疣梭子蟹、龙头鱼、虾蛄等8种海洋捕捞冰鲜(除钓业外)和活体水产品（含暂养），以及其他违法违规捕捞的渔获物。

市海洋与渔业执法队负责人表示，伏休期内，市、县渔业执法部门将采取部门联动、常态巡航等形式大力开展海陆联勤执法，严打涉渔“三无”船舶、伏休偷捕和非法销售、运输转载渔获物等行为，对构成犯罪的，一律移交司法机关依法追究刑事责任。

我市推广实施“随手做志愿”行动

奋力争创全国文明城市“六连冠”

本报讯（记者**张昊**）随手捡拾地上垃圾、随手归位共享单车、随手帮扶老弱病残、随手拍下最美瞬间、随手劝导不文明行为……昨天，市文明办主办的倡导养成“随手做志愿”好习惯现场推进会在鄞州区举行，推广鄞州“随手做志愿”5个行动的试点经验，让“随手做志愿”成为举手之劳的日常习惯，以志愿之力彰显宁波城市文明之光。

“我最大的心愿是，公共场所吸烟的人越来越少，我能早一天下岗！”在活动现场，被人亲切称为“烟头奶奶”的73岁高云香穿着绿色志愿者马甲站上舞台，朴素心愿赢得全场掌声。

她是鄞州推出“随手做志愿”5个行动以来涌现的众多志愿典型之一。这支“烟头奶奶”志愿队平均年龄54岁，4年捡拾4万余个烟头；另一支“都市单车守护”志愿队，每名党员实行“包干”制，将周边楼宇的非机动车有序停放；而“小电长”服务队的志愿者，用一个个电话温暖着独居老人。

让志愿服务随手可为，还需要一套长效机制。今年，鄞州开发“鄞领志愿银行”微信小程序，实现志愿服务注册、发布、计时、兑换“一手（机）通”，并依托鄞州银行开展服务积分兑换。全区13个部门联合发布《鄞州区志愿者礼遇激励办法》，星级志愿者可享受积分落户、积分上学、免费体检等多方面礼遇。

“随手做志愿”好习惯是今年全市倡导的10个“文明好习惯”之一。昨天，鄞州为10支示范志愿服务队授旗，分别引领10大文明好习惯的养成。这10支队伍分别是：下应街道海创社区垃圾分类桶边督导队、宁波市皓哥读书志愿服务中心、白鹤街道丹顶鹤社区交通劝导志愿服务队、首南街道新时代文明实践所随手做志愿服务队、云龙镇上李家村文明乡风评议队、鄞州区旅游协会文明旅游服务队、鄞州区网络组织联合会、宁波市健康家园公益服务中心、鄞州银行诚实守信宣传服务队和银泰百货文明经营督导服务队。

“随手做志愿就是要让志愿服务时时可为、处处可为、人人可为。”市文明办负责人表示，希望“随手做志愿”活动的开展，能让“随手志愿”的理念融入我们的生活，成为我们文明城市、幸福城市、爱心城市的品牌和标识。

“一口回到童年”

镇海举行水果番茄节

昨日上午，镇海第三届“一口回到童年”镇蜜水果番茄节在宁波植物园举行，现场各种颜色、品种的番茄娇艳欲滴、色味俱佳，让游客流连忘返。开幕式上各大蔬菜合作社、番茄种植户纷纷带着奶白杨梨、灵珍珠、金宝玉等新品种亮相，并借助网络直播平台将镇蜜番茄销往全国。

（唐严 汤越 摄）

防疫不松劲 服务再加力

税务部门精准纾困促企业复产“加速度”

本报讯（记者**董娜** 通讯员**永轩**）“焊管匹配上了！”宁波一象吹塑家具有限公司总经理蒋晶磊紧锁的眉头松了，对着驻企服务的税务人员连声道谢：“关键时刻，多亏你们帮了一把，企业才能按下‘启动键’！”

“一象”主营塑料折叠桌、折叠椅等休闲家具。受疫情及跨省运力受限影响，生产所需的主要原材料焊管出现了供货短缺，企业面临订单逾期风险和违约损失。驻企税务人员了解这一情况后，第一时间通过税收大数据库“溯源”，精准匹配市内符合条件的14家焊管生产企业，帮助“一象”确定新的原料供应商，几百吨焊管及时到位，解了企业燃眉之急。

员工返岗、机器轰鸣……在复工复产的企业中，税务部门工作人员奔波在各企业之间，落实优惠政策、精准对接涉税需求，切实解决企业复工复产中遇到的问题，为越来越多企业架起了打通产业链“毛细血管”的桥梁。

“在‘甬税钉’平台授课的老师把政策讲解得特别清晰，全程干货满满，非常受用，现在一有直播课我都会提前设置好开播提醒，生怕错过。”谈到税务“云辅导”时，宁波大榭开发区贝亲电器有限公司的汪会计竖起大拇指，“即使隔着屏幕，我们也能感受到税务部门对企业的暖心支持。”

疫情发生以来，市税务部门在提供“非接触式”服务基础上，启动便民春风行动，以“线上线下齐发力”的方式，第一时间将最新优惠政策解读送到纳税人手里，让政策在企业复工复产中切实发挥作用。目前，全市税务部门已开展“云直播”系列课程169场，超过8.5万人次观看，点赞量超10万次，切实保障了各项优惠政策的落地落细。

为帮助宁波出口企业稳住外贸盘，市税务部门进一步优化出口退（免）税服务，推出“零接触”申报和“零延迟”审批的退税组合套餐，持续简化退税流程，将平均退税时限缩减至5个工作日以内。目前市税务部门已为1.3万家企业办理出口退（免）税88.55亿元，为出口外贸企业战“疫”突围坚定信心。

海曙这位捐款人爱心感人

化名“慈善”，7年捐款160笔

暖新闻

本报讯（记者**陈朝霞** 通讯员**沙燚杉 陈超琼**）“截至目前，这位名为‘慈善’的捐赠人已经连续7年向区慈善总会捐赠160笔，共计23432.5元。”这几天，海曙区慈善总会工作人员在整理后台捐赠数据时，发现一位名为“慈善”的捐赠人多次出现，虽然每笔捐赠金额不大，但是7年如一日进行慈善捐赠，让工作人员由衷敬佩。

工作人员发现，“慈善”几乎每个月会通过网点汇款、微信支付等方式，向海曙区慈善总会捐款。捐赠次数少的一个月一两笔，最多的一个月有7笔。捐赠金额少则几十元，多则几百元。“爱心不分大小，慈善贵在坚持。这位‘慈善’的举动太让人感动了，正是这样的慈善之举，才为宁波爱心之城打下了坚实基础。”工作人员表示。

这位“慈善”究竟是谁？是一个人还是集体？

海曙区慈善总会财务人员表示，“慈善”并没有留下太多信息，每次只是备注“慈善”两字。“2013年3月7日，区慈善总会收到一笔备注为‘慈善’的200元捐款，由于之前没有类似的捐款汇入，这应该是‘慈善’的第一笔捐款。”该财务人员表示，当月，“慈善”共捐款现金7笔，计1500元。

之后几乎每个月，都有备注为“慈善”的捐款汇入，如果有一个月没有汇款进来，后面几个月会相应补上。近期，在海曙区慈善总会开通的新冠肺炎疫情捐赠通道项目中，“慈善”也积极参与，已捐赠4笔善款，计356元。

财务人员分析，从宁波银行单位客户业务回单来看，“慈善”是采用柜面现金存入的方式捐款，起初几年的交易网点不太固定，之后几年交易基本在北仑小港网点，近两年主要通过网络平台捐赠，交易凭证上汇款人的户名、开户行等信息都为空白，单凭这些信息，看不出这个人是谁。

海曙区慈善总会相关负责人表示，虽然线索有限，很难确定“慈善”的身份，但是作为爱心人士，“慈善”一直在默默关心支持着慈善事业，“慈善”就是他或他们的代名词。“其实，‘慈善’是不是同一个人并不重要，重要的是这种爱心的延续，是‘慈善’坚持行善的初衷，我们愿意相信‘慈善’就是同一个人”。

寻找细分领域科创“璞玉”

中国科技创业计划大赛暨天使中国科技创新大赛启动

本报讯（记者**孙佳丽** 通讯员**严雷**）昨日下午，2020中国科技创业计划大赛暨天使中国科技创新大赛启动。大赛以“科技创新，高端创业”为主题，将聚焦智能经济、软件与信息技术服务业等相关产业，寻找物联网、云计算、大数据、人工智能、数字经济、集成电路设计等细分领域的“璞玉”。

本届大赛将设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名、优胜奖5名。总决赛将于今年10月在宁波举行。入围总决赛前5名的项目，若符合宁波国家高新区“优质创新创业项目”条件，在落户后可直接入选立项；符合有关政策条件的获奖项目，将被优先推荐申报宁波市软件名企、宁波市和高新区引才计划。

为减少疫情影响，本届大赛将与专业路演平台合作，采用线上线下相结合方式，预计持续7个月。大赛将精选不少于260个项目参赛，路演项目不少于60个，参与的投资人及机构不少于100名(家)。

“我们将借助大赛，以资本带动产业、人才带动技术，抓住工业软件、嵌入式软件、工业互联网操作系统软件等重点，着力突破核心技术、提升产业能级、培育龙头企业、集聚软件人才、优化产业生态，培养宁波自己的软件产业‘独角兽’。”高新区管委会相关负责人说。

据介绍，大赛自2015年开办至今，已吸引超过400家科技创新型企业参与路演。其中，一显智能科技、甫康生物医药等40个项目已申报宁波市或高新区引才计划，宁波智洲道济科技有限公司、宁波正硅绿储新能源科技有限公司等10多个项目已落户高新区。

2020年度社保缴费基数申报即将开始

本报讯（记者**周琼** 通讯员**任社 徐铭穗**）昨日，市人社局、市医保局、市税务局发布通告，宁波市2020年度社会保险费个人缴费基数申报工作将从5月6日开始，并延续至5月23日。

无论是在职职工还是个体劳动者，社保缴费基数关系着每月需要交纳的各项社会保险费，也和各项社保待遇享受密切相关。

据了解，在申报本年度社保缴费基数时，企业单位(含参照企业缴费的其他单位)参保职工个人月缴费基数，由参保单位按职工本人2019年1月至12月全部工资性收入(包括工资、奖金、各种津补贴、加班工资等)的月平均水平据实申报。其中，月缴费工资水平高于缴费基数上限的，缴费基数按上限标准19070元确定；月缴费工资水平低于缴费基数下限的，缴费基数按下限标准3815元确定。机关事业单位工作人员参加基本医疗、失业、工伤保险的个人缴费基数计算口径应与本人参加机关事业养老保险缴费基数一致。缴费基数可通过网络和窗口申报。

另外，以个体劳动者(含灵活就业人员)身份参保的人员，其缴费基数可在上、下限之间，由本人自主申报，但若本年度缴费基数属于继续保留原缴费基数，或原缴费基数低于今年缴费基数并愿意按缴费基数下限缴费两种情形的，可免于申报，由社会保险经办机构统一调整。

动员一切资源稳外贸

2020宁波出口商品全球网上展正式上线

本报讯（记者**单玉紫枫** 通讯员**马建萍**）昨天下午4时，2020宁波出口商品全球网上展正式上线。

当前，受疫情影响，全球商务活动出行受阻，线下展会大面积取消，国际供应链中断风险加大。为贯彻落实国家和省、市关于稳外贸工作的决策部署，支持外贸企业渡过难关，我市积极推动企业通过线上模式开拓国际市场。经前期筹备和两次专场洽谈会试水，我市已经积累了不少云对接的资源。

短短20天，宁波网上展已从最初的“类电视电话会议”迭代到3.0模式。目前，我市与知名的跨境贸易B2B平台中国制造网国际站合作，在排查12771家宁波入驻企业的基础上，设置防疫物资、磁性材料、仪表、汽配、气动元件、净水饮水六大展区480家参展企业，于4月28日至30日开启2020宁波出口商品全球网上展。

中国制造网总经理李磊介绍，为了此次活动，中国制造网国际站专门开发了“SMART EXPO”云展会系统，在每个宁波展商页面植入即时交互视频洽谈室，预计访问量超过150万人次。

凯越集团旗下子公司义乌可赛进出口有限公司负责人邬冬杰在现场摆出了各式口罩样品，“现在我们出不去，客人进不来，网上展上线为大家提供了新思路。通过这样的平台，让客户了解我们的新产品，对于将来外贸的走向有着里程碑意义。这就像2016年淘宝开始做直播，现在我们为以后网上广交会积累经验。”他笑道，疫情之下，大家都一样，把握得好可以化危为机，说不定我们有可能成为第一批吃螃蟹的人。

市商务局相关负责人表示，“我们希望这种创新方式，能够在一定程度上破解网络展会各种掣肘。下一步，我市将动员一切资源，发挥一切力量，为中小外贸企业提供服务，全力以赴稳外贸，争取完成全年外向型经济的目标任务。”

“姚品会”搭台唱戏

余姚外贸产品力拓内销“蓝海”

本报讯（记者**沈孙晖** 余姚市委报道组**谢敏军**）昨天下午，余姚外贸“优品”内销活动及“姚品会”展示中心开馆仪式隆重举行，正式吹响了该市外贸产品“转航”内销“蓝海”的“升帆号”。

随着境外疫情形势日趋严峻，国际市场需求不断下降，外贸企业首当其冲受到冲击。“余姚积极危中寻机、化危为机，采取线上与线下相结合、活动与平台相结合、企业主体与市场运作相结合的方式，支持鼓励具有自主品牌或国内商标的外贸企业由出口转内销，两线兼顾、两线推进，既稳住外贸基本盘，又挖掘新的增长点。”该市主要领导表示。

线下搭建内销新载体，为外贸企业转型“搭台唱戏”。此次开馆的“姚品会”展示中心面积约1500平方米，现场展示、销售余姚100多家外贸企业生产的1000余种优质特色产品，包括小家电、文体用品、休闲用品等，进一步对外提升余姚制造的影响力。展区还设置了两个直播区域，为企业提供现场直播带货的销售平台，首批出口转内销商品已于昨日上线。

线上携手拼多多、淘宝、慧聪网等电商平台，进一步开拓国内销售渠道。“通过在各电商平台设立余姚外贸企业产品专区，推动企业开设网上旗舰店；电商平台也将为上线的外贸企业提供店铺装修、线上营销、物流配送等专业培训，并开放数据支持、流量资源，助力企业快速适应线上销售模式，加快转型步伐。”余姚市商务局相关负责人介绍。

此次余姚外贸“优品”内销活动安排了“姚品惠姚民”展销会、内购会等多项子活动，以让利销售模式呈现给姚城消费者，帮助企业拓宽市内产品销路。