

“家庭农场创业故事”系列报道之七

4月27日，奉化区西坞街道庙后周村，甬新河如一条玉带，镶嵌在绿色的田野中。岸边，170多亩小麦在微风中摇曳起伏，细看麦穗正由绿转黄，颗粒饱满。农场主江辅德面露喜色：“去年初冬播种的1500多亩小麦长势不错，再过20多天就可收割了，预估亩产量有350公斤。”

年逾五旬的江辅德和妻子共同经营1820亩的辅德农场，是全区承包农田数量最多的种粮大户。每年产出优质的稻谷、小麦上千吨，提供种子30多吨。他组建的奉化锦啸农机专业合作社为7000多亩农田提供一条龙农机服务。

“农业不是手工劳作，科技化、机械化才能拓宽发展之路。”10多年来，江辅德实现了从一个种粮户向现代农场主的“华丽转身”。



小麦丰收在望，江辅德满心喜悦。（余建文 摄）

奉化辅德农场：农机大协作，千顷稻麦香

记者 余建文
通讯员 缪旭娜



农场烘干中心一天一夜能烘干180余吨稻谷。

敢想敢闯，“以地养机”做大农场规模

江辅德是大堰农家子弟，少年时由于父亲患病，家境贫困，他无奈放弃学业，挑起家庭生活重担，下地学干农活。后来他走出大山，到城里做起了油漆匠。1999年，他落户西坞街道石桥自然村，与妻子邵绍素共同耕种7.8亩承包田，闲时干油漆工补贴家用。

农民的幸福是打拼出来的。江辅德打小就有股敢想敢干的闯劲。2005年，他用辛苦积攒的4600元钱买了一台手扶拖拉机，自学成才，当了一名农机手，由此开启了机械化种植之路。

那时候，大批农民进城务工经商，江辅德却成了“逆行者”，他陆续把周边的抛荒

田租赁下来，最后干脆一门心思跳进“农门”。到2008年，他已租赁农田386亩，成了奉化第一粮大户。

一块块分散的田地归拢起来，劳力却跟不上，只能借助于机械。早在10多年前，江辅德就大胆实施了“机器换人”。他利用当时的政策优势，“以地养机”，把赚来的钱都用在购买大型拖拉机、插秧机等农机上，实现耕田、插秧、收割全程机械化。有了农机助力，江辅德承包的田地越来越多，亩产量也屡创新高，到2013年时，流转的土地超过1700亩。

收获的粮食多了，加工怎么

解决？2009年，他出资近5万元购入西坞街道第一台烘谷机。当时，机器烘谷成本每公斤3角钱，比人工晾晒贵一倍多，很多人说他花冤枉钱。江辅德算的是另一本账：夏天暴雨多，晒谷时要收进晒出折腾好几回；而机器烘干则不怕，且节省劳力，提升效率。事实证明老江的账算对了，那年7月一连下了半个月的雨，农户四处借烘谷机。当年，江辅德也被评为浙江省优秀种粮大户。

在江辅德带动下，周边种粮大户购买农机的也多起来了。2010年时，他建起了烘干机房，并联合6家农户，成立了奉化锦啸

农机专业合作社，为种粮农民提供一条龙服务。现在，农机合作社有社员55人，共租赁土地7000余亩，拥有各类大中型农机128台套，建起标准化育秧大棚和近4000平方米的农机库房，开展维修以及各类技术培训服务。高峰时，农机作业服务面积达3.4万亩。

辅德农场还与农技部门紧密合作，引进优质品种，潜心钻研水稻、小麦种植技术，种出一块块高产示范田。这两年，农场相继引种“甬优15”“嘉丰优2号”晚稻，亩产量均在700公斤以上，口感好，市场认可度高，增效明显。

推陈出新，融合发展拉长产业链

最近几年，辅德农场把耕田、插秧等原本自己的一块农机服务逐渐撤出，交给别的大户做。江辅德说，“农业技术不断进步，更讲究专业服务。像打药除虫，全交给农资公司，用植保无人机飞行作业。”

分工越细，协作却越紧密。农户采购农资、需要雇农机手作业时，由合作社出面，把多家集合起来，与服务供应商谈合同，合理安排作业计划。辅德农场租赁的1800多亩农田，分布在西坞的四个村，大大小小好几片，但整个农场，只雇用了5个长期工，运转井井有条。江辅德抓总，负责外联，妻子安排生产计划，具体工作交给各个外包专业公司来做。他自豪地说：“用工厂化管理模式来种田，农民可以脚不沾泥。”

走进锦啸农机专业合作社，犹如置身工厂的生产车间：几名工人蹲在架子上进行焊接作业，焊弧火花耀眼。江辅德说，去年他又投资了近30万元，购买了两台9米多高的烘谷机，现在烘干中心共有14台烘谷机，一天一夜能烘干180多吨稻谷，为岳林、西坞两地种粮户服务。去年，仅烘谷一项，农场创收30余万元。

做强烘谷业务之外，江辅德还有更为长远的打算：把农场从单纯种粮升级为集种植、加工、销售为一体的产业综合体。他对笔者说，单纯种粮卖粮利润很薄，得想办法拉长产业链，把农产品附加值提上去。

去年9月，在区农机畜牧发展中心支持下，他投入100余万元，购进一条先进的大米加工流水

线，可日加工稻谷5万公斤。在完成向国家售粮140万公斤基础上，去年他还加工了40万公斤的优质稻谷，至今已销售了一大半。15公斤装的大米每袋批发价为80元，最多时一天卖出去400多袋。“有了生产线，2.5公斤小包装也能做，通过加工，每百公斤稻谷可增收60元。”

“种植实现规模化后，发展农产品加工，打通一产、二产，势在必行。”江辅德信心满满。前段时间，他为粮食部门加工稻谷58万公斤，出来的2万袋薯糠以每袋3元的批发价，卖给当地笋农用于雷竹覆盖。“米糠的用途很广泛，就地加工又很方便。”最近他又投资4万元订购了一台粗糠加工机，以扩大薯糠加工量。

早在10年前，江辅德就注册

了“锦啸”商标，但一直没怎么用。去年，看到农村里土烧酒走俏，老江也小试一把，拿出上千公斤麦子做烧酒，结果大获成功：新酿的250公斤纯麦烧酒，一天工夫就卖完了。“每2.5公斤小麦能做1公斤烧酒，成本不到20元，售价差不多翻一倍”，江辅德说，今年农场打算扩大酿酒规模，眼下正申请QS认证，还准备开直销店。有了“通行证”，把农场出产的大米、面粉、烧酒等打上统一品牌，可直接推向市场。

辛勤耕耘10多年，江辅德先后投入上千万元，在西坞平原上建起一个现代化农场。他感慨道，一个成功的职业农民，既要懂种植业，还要把产业规范化、标准化、集约化搞上去，这样才能掌握市场主动权。



新引进的稻谷加工流水线。

一季度线上成交50万余单 “优客智联”驶入电商助农快车道

通讯员 陶潇迪 牟佳佳

4月28日，宁波“优客智联”的主要业务骨干奔赴温州龙泉市对接电商项目。作为该公司首个异地合作项目的龙泉市特色农业电商产业发展建设项目已完

成项目方案论证，正式落地执行，将共同打造数字农业的“龙泉样板”，也将拉开宁波农产品电商运营模式向全国推广的序幕。

今年1月，“优客智联”农产品电商平台落户鄞州区姜山镇，在疫情期间及时开展电商助农服

务，发挥“互联网+”优势为滞销农产品打通销售渠道，解决供需难题，实现高速增长。“今年第一季度，公司通过各大平台销售了700多种宁波本地农副产品，共计50万余单，销售额同比增长94.4%，预计全年农产品电商销售额达到1亿元。”宁波优客智联商贸有限公司负责人汪勇说。

前段时间，“优客智联”为受疫情影响的农产品开辟“云销售”，通过发起社群团购、建立电商渠道以及营销直播等方式，直接帮助农户销售农产品12万单。“此前，我们主要聚焦在京东、淘宝这些大平台。疫情期间，我们大幅度增加线上营销，在全网近30个平台发力，效果很不错。”汪勇说。目前，该公司的农产品电商直营销售额已达每月650万元，同比增长115%。

“优客智联”紧紧围绕推进宁波农产品品牌建设的主题发力。

结合“甬品千创”三年行动计划（2018-2020年），整合宁波政府部门传统节庆活动资源，开展以推广地域农特产品为核心的互联网营销推广服务，快速提升农产品电商销量及区域品牌影响力，全年计划开展30场次农产品营销推介活动，其中大型线上营销活动不少于10场，重点推广鄞州雪菜、宁波稻米、宁波海鲜、宁波老字号特产、宁海白枇杷、余慈杨梅等。

信息化、数字化运营无疑为农产品销售开辟了一片新天地。“网红”农民直播带货等当下吸引消费流量的方式，也成为“优客智联”拓宽特色农产品销售渠道、链接农户与消费者的“利器”。奉化尚田草莓、象山红美人柑橘销售各近10吨，外输生鲜农产品超100吨；为奉化雷笋布局线上渠道，联合京东、天猫、微店、本来生活等电商平台销售1

万多公斤；帮助横溪农产品搭建电商云平台，通过直播营销精准投放目标人群……一组组数据、一个个实例，都是“优客智联”通过电商销售、网络营销实现的。

数字供应链的打通不仅解决了农产品“卖难”问题，也解决了消费者“买难”问题。“优客智联”在疫情期间推出生鲜农产品无接触配送服务，有蔬菜、肉禽蛋、海鲜等12种组合套餐，保障市民需求，现在疫情缓和，但销售的热度依旧不减。

电商助农也融合了农产品的品控、仓储、物流等因素，全链条打造“一站式”服务。汪勇表示，下一步，“优客智联”将通过自动化水果分选线、自动化打包分拣流水线、高低温冷库等完整配套，扩大自身优势，并加强与“菜鸟”“顺丰”等物流的合作，将更多的地域农特产品推向全国各地。



农产品网上直播销售。（陶潇迪 牟佳佳 摄）

海曙劳模(工匠)创新工作室 为“行业尖子”搭舞台

记者 陈朝霞
通讯员 张昊桦 郑轶文

近日，海曙区南门街道总工会和南站区域联合工会在唯魅艺职业学校举办陶薇首席工人工作室揭牌暨“以师带徒”启动仪式。这是南门街道成立的首个首席工人工作室。至今，海曙区已有33个区级以上的劳模（工匠）创新工作室。

劳模（工匠）创新工作室是由劳模、工匠人才领衔，以技术创新、服务创新、管理创新和制度创新为主要内容，以解决工作重点难点问题、推动所在单位创新发展为目标的群众性创新活动团体。从2014年开始，海曙区总工会开始设立“海曙区劳模（工匠）创新工作室”荣誉称号，至今，这些劳模（工匠）创新工作室涵盖工业企业、医疗卫生、婚姻调解、婚庆礼仪等各行各业。

“我区推动设立劳模（工匠）创新工作室，旨在进一步弘扬和传承劳模精神、工匠精神，更好地发挥劳模、工匠在促进经济社会转型发展中的示范带头作用，激发团队创新、创造和创效的能力。”海曙区总工会相关负责人表示。目前该区企业充分发挥自身优势，大力整合人才资源，将工作室建设成为单位的“智囊团”、岗位的“创新源”、项目的“攻关队”、人才的“孵化器”和行业的“风向标”，最大限度发挥示范引领、人才聚集、创新攻关、培育传承的功能。

如今，海曙区以劳模（工匠）创新工作室为平台，已经培养了一批各专业的领军人才梯队。在宁波雅戈尔服饰有限公司，何先攀工匠创新工作室设立后，该团队不断钻研创新服装工艺，突破袖笼对位法和领型折线法等技术瓶颈，使公司产品在细节处理上达到国际一线品牌的水准。宁波市凹凸重工有限公司设立了朱良军工匠创新工作室，作为宁波市首批“十大工人发明家”的朱良军独立完成近10项适用于起重机械研制的油压机、自动送丝机、开平机组等专用设备的改进设计，突破行业共性工艺瓶颈，解决了操作费时费力、质量难保、配件易损等难题，提高作业效率30%以上，用工成本减少50%。海曙区中医医院李宗伟工作室10名成员持续推进颈腰痛防治、针灸适宜技术推广和针灸疑难杂症研究，不断完善治疗理论体系，筛选更加优良的治疗方法，先后发表学术论文10余篇，获得科技项目近10个。

而陶薇作为南门街道首个首席工人工作室负责人，曾经从事化妆美容工作20余年，是2018年宁波市“首席工人”，也是全市美妆领域的领军人物。至今，她已带徒2000余人，其中有一半考取了高级化妆师职称。她的大多数学徒依靠自己的职业技能，在化妆美容行业展示身手和才艺。

南门街道总工会主席叶潇滢表示，“首席工人”不问学历和资历，但要在市级行业比赛中夺冠，以证明自身的技能实力，同时希望他们能很好地“传、帮、带”，将爱岗敬业、无私奉献的精神传承下去，“成立首席工人工作室不仅能培养技术型人才，而且能发扬工匠精神，激励广大职工走技能成才、技能报国之路。下一步将健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才，为推动经济高质量发展发挥作用。”



南门街道陶薇首席工人工作室揭牌。（陈朝霞 张昊桦 摄）