

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

公共体育设施该不该收费

文 川

去年江北区在机场路高架沿线建了一个体育公园，里面的体育设施深受市民欢迎，4片网球场几乎天天爆满。为改变一直以来的失管状态，使场地设施管理更加规范有序，近日有关部门明确了球场的管理单位，并将开始实行低收费，此举引起了部分健身爱好者的议论。公共体育场地设施到底该如何管理？有偿使用到底行不行？

近年来，为有效增加体育设施，我市利用公园绿地、高架桥下空间以及“三改一拆”后闲置土地等资源，建成了一批体育健身设施。除了开放式的健身步道、骑行道、小型广场等设施外，不乏类似笼式足球场、篮球场、网球场等封闭或半封闭的专用场地。对这些场地设施特别是后者，如何进行管理一直悬而未决。

就目前而言，除一部分体育设施移交或委托体育部门及其相关协会、俱乐部管理外，大多处于无专人管理的状态。除了必要的环境卫生外，对于人员进出、秩序维护、场地安全等都不管不顾，基本上依靠健身爱好者的自觉，相当于“自助”式管理，由此产生的问题较多。

笔者所居住小区旁边的公园有一片网球场和两片篮球场，面向周边居民免费开放。虽然入口处贴有告示，提示无关人员、各种车辆及宠物不得入内，而事实上，只要天气好，一到晚上，场地内常常人满为患。打羽毛球的、骑车的、遛狗的、遛娃的，应有尽有，让那些真正想打球的提心吊胆，很难施展身手，由此产生的争执乃至碰撞、伤害事故时有发生。

也有与此形成鲜明对比的例子。如去年北仑区青年体育公园建成后，交由体育部门统一管

理，其中的足球场、篮球场均实行低收费制度。像篮球场，散客白天每人收费5元，晚上10元。尽管一开始也有投诉，但后来逐渐被人们所接受。如今，该公园所有场地开放秩序井然，给广大体育爱好者提供了安全、安心、有序的健身环境，同时也在一定程度上解决了相关场地日常管理和维修经费不足的矛盾，可谓一举多得。

上述例子说明，公共体育设施有专门机构或人员管理，用什么样的方式管理，尤其是收费与否，效果截然不同。毋庸讳言，人人都喜欢享用免费的午餐，目前大多数人尚未养成花钱锻炼的习惯。在许多人眼里，建于公园、绿地等公共场所内的体育设施，不同于专业体育场馆，就该让老百姓免费使用。一些部门也是抱着多一事不如少一事的心态而放任不管，由此导致健身环境的混乱和无序，设施设备的

维护得不到保障，政府投资建设的公共体育设施的利用价值也大打折扣。这实际上是一种不敢担当作为的表现，不啻为一种失职行为。

普通民众的观念固然需要改变，政府的管理也不可或缺并亟待加强。今后，类似的公共体育设施会越来越多，相关部门应尽快制定出台制度规定，落实管理责任，解决“不愿管、不敢管”的问题，避免脱管、失管现象发生。在具体管理过程中，应当因地制宜，在坚持公益性定位的基础上，实行免费与低收费相结合。特别是对那些人员聚集性较强地区和供需矛盾突出的场地，通过采取适当收费的方式，对参与健身者进行适度的调控和约束，不失为行之有效的途径和手段。事实上，对于那些真正的健身爱好者而言，花少量的钱就能够享受到相对较好的健身服务，他们也不会有什么抱怨的。

做好健康消费这篇大文章

新华时评

陈炜伟

刚刚过去的“五一”小长假，我国消费市场展现巨大潜力，其中健康家居、体育健身、医疗保健等消费势头强劲。这既是疫情催生的新需求，也是消费升级的大趋势。疫情汹汹让人更加关注健康、投资健康，也为健康消费带来新的发展空间。

此次疫情以来，传统消费和相当一批产业受到冲击，但健康消费却异军突起。国家统计局数据显示，一季度，全国居民人均购买涂漆及卫生用品支出增长27.2%，居民购买口罩等医疗卫生器具支出增长4.2倍。除了防疫必需品，从电商数据来看，空气净化器、除湿洗碗机、除菌干衣机等健康生活类家电走俏，保健品、营养品受到追捧，运动手环、健康监测产品等销售火爆。

近年来，随着我国消费结构升级，百姓健康意识提升，健康

消费也相应提速。专家预计，疫情过后，被抑制的消费需求和新的健康消费意愿，将得到进一步释放。经营者要借此契机，推动健康消费和健康产业发展驶入快车道。

要在“新”字上做文章。要顺应健康消费新趋势，加快医疗保健新产品研发创新，加速体育健身、健康家居、智能穿戴等新产品迭代；同时，还要拥抱互联网、大数据、人工智能等新技术，推动在线问诊、健康微直播、线上健身平台等新业态发展。

要在“优”字上多着墨。面对健康消费需求个性化、品质化、多样化的发展趋势，企业要顺势而为，从全人群、全生命周期、衣食住行用等细分市场中挖掘需求、优化服务。政府也要推动体育、健康等领域基础设施建设，用优质供给进一步满足健康生活新需求。

要在健康理念上多挖掘。借此机会，不断增强公众健康意识，普及健康生活理念和生活方式，如开发有助于提高自身免疫力的产品与服务等，以此激活健康消费的一池“春水”。

让宁波乡村产业振兴驶入快车道

陈依元

在统筹推进疫情防控与复工复产的关键时刻，市委、市政府出台关于《高质量推进“4566”乡村产业振兴行动方案》，再次吹响乡村产业振兴号角，振奋人心。

中国作为农业大国，重农固本是安民之基、治国之要，三农问题是关系国计民生的根本性问题。现代化国家既要有城市现代化，也要有农业农村现代化。党的十八大以来，习近平总书记反复强调，农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着亿万农民的获得感和幸福感，决定着全面小康社会的成色和现代化的质量；区域协调发展同城协调发展紧密相关，要以深入实施乡村振兴战略为抓手。这次他在浙江、宁波考察时又强调，要确保市民的“米袋子”“菜篮子”货足价稳，确保农民的“钱袋子”富足殷实。

在国民经济中，三农发挥着基本盘与压舱石作用。今年是全面建成小康社会的收官之年，宁波乡村产业发展应交出高分答卷。进一步推进乡村产业高质量发展，坚持农业农村优先发展总方针，实现农业更强、农村更美、农民更富，就抓住了宁波经济社会发展发展的龙头。方案紧扣我市乡村振兴三年行动规划和国家乡村振兴战略五年规划，充分体现了中央和省委的总体要求，在指导思想、主要目标、重点任务和政策支持等方面做到了充分衔接，既呼应宏观要求又接宁波“地气”。

近年来，我市高质量发展乡村产业，乡村振兴发展势头强劲。继续走在前列，就需扬长避短，闯出新路、作出表率，发挥乡村振兴排头兵的作用。

重在行动，干在实处，一张蓝图绘到底。宁波人素具经世致用、知行合一的优良传统，振兴

乡村产业重在行动。方案极具操作性，列出了十大专项行动，明确了“任务书”“路线图”和“时间表”。比如，在稳定发展粮食生产方面，实施“藏粮于地、藏粮于技”战略。到2025年，建成100个粮食绿色高产示范基地、100个优质稻米示范基地，粮食播种面积保持在165万亩以上，年产量稳定在65万吨左右。

抓住产业发展这一关键。党的十九大提出全面实施乡村振兴战略，排在首位的就是“产业兴旺”，它是实施乡村振兴战略的重点和基础。方案以“4566”这一数字，提出要做实4个绿色基础产业，做强5个特色优势产业，做强6个现代加工流通产业，做深6个新型融合产业。其中包括四大类21个需高质量培育的重点产业，涉及不同领域。如“4”是做实粮食、蔬菜、畜牧、渔业绿色基础产业；“5”是做精现代种业、精品果业、茶产业、花卉竹

木、中药材等特色优势产业；第一个“6”是做强农产品初加工、精深加工、综合利用加工、主食加工、出口加工、商贸流通现代加工等流通产业；第二个“6”是做深乡村休闲旅游、乡村文体康养、乡土特色、乡村节能环保、乡村数字、乡村现代化服务等新型融合产业，都涉及产业发展。

具备产业发展系统观，扭住了“四链”。产业作为一个大系统，涉及全产业链、价值链、创新链与服务链。如产业链重在有效创造价值的同时降低供应成本，涉及产品的设计研发、生产、销售环节，而价值链则通过满足消费者需求使价值最大化。方案按照“产、加、销、消”产业链全闭环的要求，要求围绕农村一二三产业融合发展，大力延长产业链、提升价值链、构建创新链、完善服务链。这体现了系统眼光，因为乡村产业高质量发展离不开这“四链”。

“五五购物节”火爆带来的启示

王石川

“五一”假期这几天，与气温上升同步，上海的消费气氛很燃很嗨。上海“五五购物节”自5月4日晚间8时启动后，支付额4分钟突破1亿元，约18个小时后突破100亿元。一个上海首创的节庆活动，一场精彩绝伦的消费盛宴，一座面向国际的消费之都——上海“五五购物节”，既向世界传递了加快经济复苏的强烈信号，又亮出了在传承中创新的国际消费城市新招牌（5月6日《新华每日电讯》）。

见识过“双十一”的消费狂欢，也体验过“六一八”的购物热情，与这两个较有知名度的购物节相比，“五五购物节”的名气和资历均逊色不小，但势头颇猛。截至5月5日20时，上海地区消费支付总额156.8亿元，即是明证。消费总额看起来不那么撼人心魄，但在疫情防控期间有此成绩，仍属亮眼。

购物节人气旺，社会各界都在总结经验。有的说打折力度大，有的说优惠券发放多，还有人说新业态势头猛，电商平台纷纷助力，以及促消费政策密集，上海本身具有“广阔的消费市场、强劲的消费活力、优良的消费环境”，等等，这些说法都有道理。此外，有业内人士认为，“五五购物节”火爆，还与上海拥有雄厚的新经济企业基础有关。一言以蔽之，正是在多方合力之下，才有此番消费盛况。

“将上海打造成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展

高地”，不久前出台的《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》提出的这一目标备受关注。其背景是，疫情发生以来，在线新经济发展迅猛，危中有机。很显然，在线新经济是当前防控疫情的支撑点，还是推动经济转型升级的着力点，更是构筑未来发展优势的发力点，关键在于如何推进在线新经济发展。

“五五购物节”是否可以复制，姑且不论，但整个购物节先声夺人，为一些地方提供了诸多启示，即善于借力，善于把握时机，善于创造机遇。而借力背后，则需要城市治理者主动拥抱新业态，比如把这次疫情防控中暴露出来的短板和弱项加快补起来，把疫情防控中催生的新业态新模式加快壮大起来。

此外，则需要打造良好的营商环境。“好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。”危中求机，化危为机，离不了好的营商环境。不久前，上海市十五届人大常委会第二十次会议表决通过了《上海市优化营商环境条例》。无论全面深化“放管服”改革，还是践行“有求必应、无事不扰”的服务理念，都体现了对法治有信仰、对市场有尊崇。

受疫情冲击，我国经济发展面临新的挑战，同时也给我国加快科技发展、推动产业优化升级带来新的机遇。只要准确识变、科学应变、主动求变，善于化危为机，也许就能找到新的经济增长点，带动城市迈上新台阶，不断呈现新气象，拥有更丰富的“无边光景一时新”。

“智慧泊车”的疑问

何良京

5月1日，一名网友在东方论坛上发表了一个帖子称，其4月30日中午12:48在宁波金融硅谷附近的兰园8区西侧一个泊车位停车，到5月1日晚19:22离开，共30小时左右，居然被通知收费110.5元，感觉“实在养不起车了”（5月7日《宁波晚报》）。看了这则报道，笔者有点疑问，不大明白。

开辟路边智慧泊车的目的，是给有车一族带来停车方便，但具体如何操作，包括选址、定时、计费、政策宣传乃至收取的资金去向等，需要慎重行事。如果操作不当，就有可能让老百姓感觉不像那么回事。

按说，发展私家车应该是扩大内需的一个重要方面。报道中，管理部门提醒广大车主，尽量选择公共交通工具，非必要不开车，养成低碳出行的良好行为习

惯……对此，笔者弱弱地问一下：开车出行就是不良的行为习惯了？

泊车位的选址也让人心生疑窦。道路的原始功能是通车而不是停车的。当然，考虑到有些路段交通流量相对不大、方便有车一族办事等原因，辟出一些临时停车位，不失为便民之举。问题是，有些地方的停车位明显阻碍交通，只要交费了，停车就合法了。反之，有些并不影响正常通行的地方，因没被管理部门许可，临时停一下就违法了。这就难免让人产生这样的想法：是否违法，就看你有没有交钱了。

针对车主抱怨，管理部门表示，该车主停车位附近就有停车场，价格便宜。那么问题来了，既然附近已有停车场，那何必又占用道路再辟停车位呢？还不如做一些更醒目的标识，引导车辆驶往既有停车场。

减租政策应为商户下场“及时雨”

冯海宁

记者近日在多地调研商户和企业用房减租时了解到，尽管各地出台了各种减租政策，但因政策对私人业主缺乏激励、租用双方自愿协商难以干预等原因，一些个体户和企业仍然面临租金压力（5月7日《半月谈》）。

此次疫情给商户带来诸多压力，房租是其中之一。为减轻商户房租压力，不少地方出台了减租政策。按说，减租政策应该成为“及时雨”，在商户最困难的时候及时润泽，以支持商户走过最艰难的日子实现复产。但从实际看，一些地方减租政策的实施效果不尽如人意。

政策本身不完善。有的政策只通过补贴国有“房东”来减租，对个人房东缺乏激励。有的政策只针对中小微企业减租，忽略了个体小商户。有的政策减免幅度小，意义不大。

政策落实不到位。有的地方存在“只打雷不下雨”的情况，不能及时为商户解渴。有的地方基层干部只充当说客，一边劝解房东，一边争取租户理解，缺乏有效实招，利益难以协调，也造成减租政策难落地。

减租效果缺评估。一些地方减租政策之所以与商户期待有差距，原因之一是对减租效果缺乏评估和考核。作为一项或涉及减租或涉及

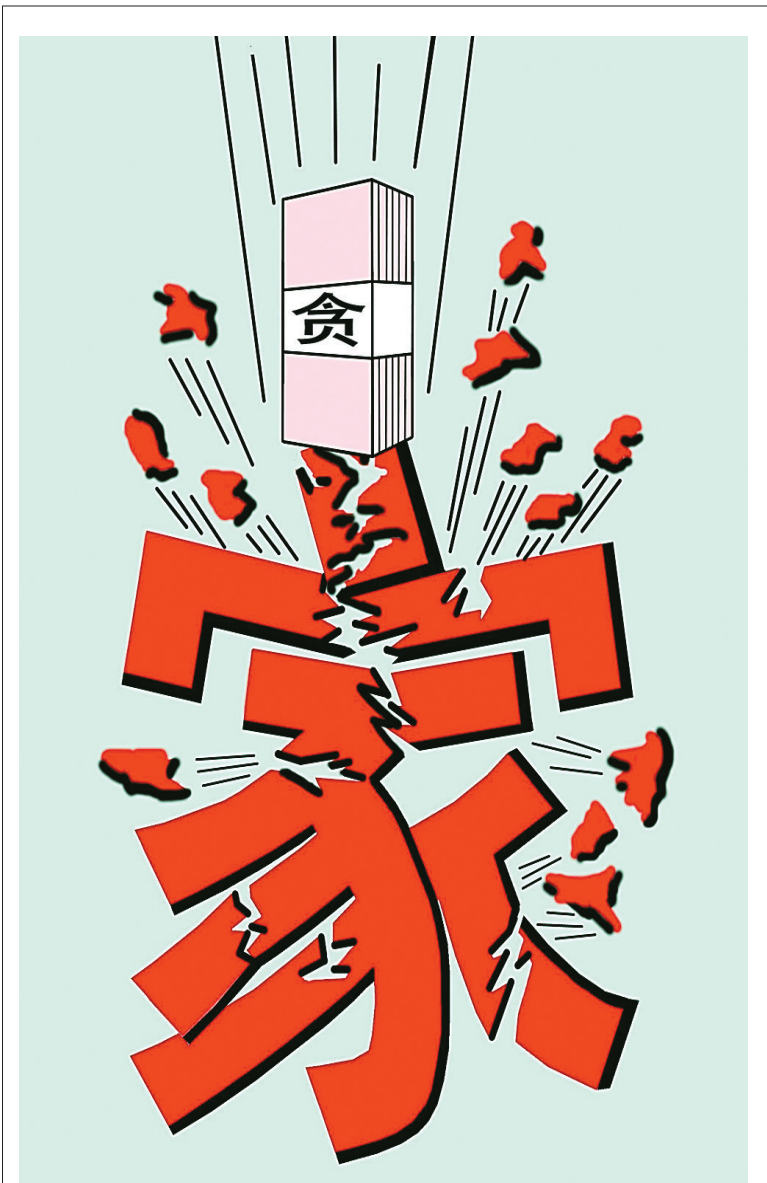
财政补贴的惠商政策，不能只是应景式出台，还要看实际效果，看商户反应。

就此来说，要想让减租政策变成“及时雨”，解商户之渴，完善政策是基础。其中，重点应从减租对象、减租方式、减租效果、评估考核等方面入手。减租对象应该把个体商户、个人租户也包括在内，争取实现全面减租、减负。

减租方式上应该灵活操作。对于国有“房东”，既可以通过减租也可以通过补贴，以达到减租的目的。对于个人房东，应该实行先减租再补贴，调动其积极性。如果个人房东缺乏减租积极性，不妨直接补贴商户，这也相当于减租。

同时，各地应该委托专业机构对减租效果进行评估，以此作为完善政策、优化政策执行的决策依据。从公众的角度来说，不仅关注减租政策更关注实际效果，只有达到预期效果，减租政策中的减租、补贴才算用在了刀刃上。

无论是大商户还是小店铺，房租支出是商家的主要成本。商户能否挺过这个特殊时期，既取决于其能否降低成本，又取决于其经营能否恢复正常。就此而言，无论是减租还是刺激消费，都应及时出实招，越多越好。



罪魁祸首

王少华 绘