



北仑职工在云和买玩具。
(柴之盟 摄)



云和仙霞湖。(刘莉莉 摄)

山海牵手，北仑助力云和文旅经济复苏

记者 厉晓杭 通讯员 陈雅雯

帮助推进乡村振兴

北仑团队“雪中送炭”

五一假期刚过，北仑公交公司的陈仁宽就已经按捺不住兴奋的心情，准备收拾行装开始一年一度的疗休养。疫情防控形势平稳后，北仑职工疗休养正式启动，与以往有所不同的是，今年的疗休养，很多单位选择了与北仑开展山海协作结对18年的丽水云和县作为目的地。

在浙西南群山环抱的小城云和，梯田上翻滚的云海让人如痴如醉，仙官湖水色潋滟、波光粼粼，就连空气中都带着花草的清香，像极了一幅绝美的彩色山水画。游景区、住民宿、进企业、买山货……今年4月短短二十几天的时间里，就有近2000人次的北仑职工来到云和疗休养，带动200余万元消费，“吹醒”了云和文旅市场，唱响了一曲山呼海应的和谐乐章，为当地注入了新的活力、带来了新的希望。

“云和山好水好空气好，来这里疗休养感觉特别放松。”4月22日上午10时许，一辆浙B牌照的旅游大巴车缓缓停在了云和梯田景区售票处门口，23位从宁波北仑大碛街道来的职工开启了云和疗休养之旅。梯田景区售票员李存仁说，十分钟前，另一批北仑游客刚刚离开。

下过雨的云和梯田雾气蒙蒙，清澈的流水咕嘟咕嘟，犹如节奏均匀的弹拨乐。一畦畦水光灵动，像是置放了无数面镜子。田埂上刚发芽的青草，一圈圈一道道，为镜子镶上了翠绿的镜框……“云和梯田果真名不虚传，太美了！”何明是北仑大碛街道的干部，虽然这是第一次来云和，但他说一路上早就被这里的好山好水所俘获，等梯田

秋收时，他一定带着家人再来云和游玩。

受疫情影响，从春节假期开始，云和文旅市场进入“冰封期”，大量订单被迫紧急取消，给很多关联企业和从业人员造成了巨大的压力，如何加快行业复苏成了当务之急。4月8日，省文化和旅游厅、省总工会印发《关于鼓励开展职工疗休养活动促进文化和旅游产业发展的通知》，鼓励各市、区县（市）大力开展职工疗休养结对和互送活动，助力城乡融合、山海协作。北仑区总工会、北仑区文化广电旅游局未雨绸缪，提前与云和相关部门对接，开启了山海协作职工疗休养结对互送月活动，为云和文旅市场送来了“雨露和温暖”。

“多亏了山海协作职工疗休养

结对互送活动，让我们的酒店、民宿可以短时间内复苏。”4月以来，一批批北仑疗休养团队的人住让云和酒店、民宿加快了复苏步伐。嘉瑞君亭酒店相关负责人说，4月7日至29日，酒店已接待北仑疗休养职工近500人次，酒店入住率已恢复近六成。

云和文旅产业“春江水暖”的背后，也离不开两地政府相关部门之间的“融冰加温”。4月初，云和县县委县政府专门开会研究出台举措，推出针对北仑的疗休养路线和优惠政策，仙官湖景区还推出了针对宁波游客的免门票优惠。4月24日，北仑区文化广电旅游局主要负责云和疗休养团队赴云和举办疗休养工作推介会，并承诺给予云和职工疗休养以“同城待遇”。

“受疫情影响，我们长汀游客不多，索性就趁着这段空当，抓紧提升村庄各项设施。”近段时间，云和县长汀村施工一派繁忙。长汀村村委主任徐宇军说，今年年初，北仑派驻云和挂职的县委常委、副县长袁波通过实地踏勘和反复研究，提出重新认识长汀、推动资源重组、促进文旅融合，通过打造“长汀十二景”，按照“两山转化通道探路者、乡村振兴典型示范村”的新定位，力争实现长汀村的再一次华丽转身。近期，趁着疫情逐渐平稳，游客不多的石塘镇和长汀村正按照“长汀十二景”的蓝图，撸起袖子加油干，为长汀沙滩再现“人潮涌动”的热闹场景加紧施工。

2016年，长汀村“无中生有、点沙成金”的创意让这个原本只是一个“空壳村”的小山村进入大众视野，一跃成为“网红村”，摘掉了薄弱村的帽子。2019年，长汀还被列为山海协作乡村振兴示

范点。“人们并不喜欢一成不变的东西，因此景区必须不断创新产品，这样才能保持景区的吸引力。”徐宇军说，为了让长汀景区推陈出新，保持吸引力，北仑方面还协助村里制定整体规划，并表示将持续投入资金，扶持长汀完善旅游业态。

在保护中发展，在发展中保护。云和有51个集体经济薄弱村，近年来，从造桥修路，到全面帮扶，北仑为云和乡村定制“消薄方案”，打开“两山”转化通道。云和与北仑区签订150亩“飞地”产业园合作协议，北仑—云和“飞地”产业园2019年度为云和带来627万元的收入。

山风阵阵、海浪滚滚。从2002年开始结对，互帮互助、互利共赢，云和一北仑山海协作一路向前、行稳致远。这个春天，从东海吹来的暖风，让云和这个浙西南山区县城生机勃勃、欣欣向荣。

游客“带货”促进消费

“我要两套炫彩陀螺和五个孔明锁”“我要一套积木和五个技巧球”……4月23日下午，云和县金马工艺品有限公司的展厅里异常热闹，何明和其他22位同事一边参观云和木玩企业，一边开启了疯狂“扫货”模式，大家争先恐后挑选着自己中意的木制玩具，准备带回家送给亲戚朋友。不到20分钟，23位客人一共购买3000余元玩具，公司负责人忙得不亦乐乎，客人们也是眉开眼笑。

“这一个月时间，已经有4批

北仑客人来到我们公司购买玩具，在疫情影响下，这对我们木玩企业来说是非常振奋的。”金马工艺品有限公司是一家销售木制玩具企业，受疫情影响，企业发展形势颇为严峻，而北仑来的“带货”团队让企业信心大增。企业负责人说，这不仅为木玩企业提供了新的销路，同时也宣传了云和木玩品牌。

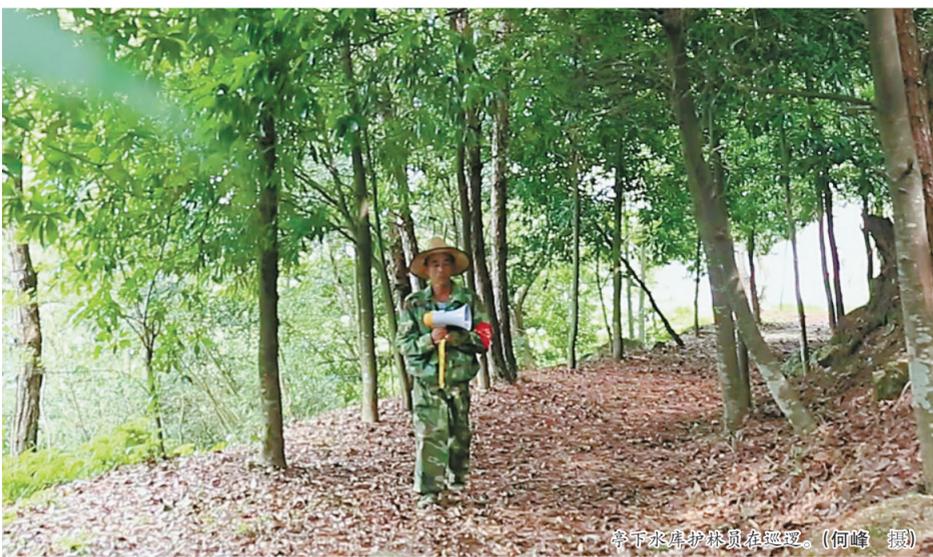
白银杏老茶、青梅酒、鱼干、梅干菜、黑木耳……这些天，云和“云谷山房”“浮云一

盏”等民宿经营者成了客人们的“导购员”，帮助来疗休养的客人们采购各类“土货”，忙的时候，客人排着队等着扫二维码付款。受疫情影响，云和民宿生意惨淡，北仑疗休养团队的到来，不仅让部分民宿的入住率大大提高，同时也帮助周边村民在家门口就把一些自产的“土货”卖出去，省时省力又赚钱。

促进消费、提振信心。北仑疗休养团队的到来，为云和消费市场注入了信心和力量。



北仑职工在云和梯田游玩。(陈雅雯 摄)



亭下水库护林员在巡视。(何峰 摄)

记者 何峰 通讯员 顾芳晖

5月9日，鄞州区东吴镇画龙溪两侧风光如画，宁波原水集团三溪浦水库分公司的工作人员像往常一样沿着三溪浦水库的源流

进行巡视，他们来到溪旁，一边检视着水中池杉，一边巡查附近有无违钓、野炊的情况。“这些池杉既是三溪浦水库的风景区，又是水源的‘守护者’，坡面配置水土保持林，坡脚设置水土流

失防护林，并结合溪流、河道护堤林，形成整个水源保护区的综合防护林体系。”三溪浦水库的一位工作人员告诉笔者，这两年，当地还在这个区域加种了1000多株池杉，池杉林的规模较

守护生态林 建生态湿地 原水集团源头护好水

以往更大。每天，我市八大水库将120多万立方米的优质原水输送到中心城区，夏季用水高峰时超过160万立方米。宁波原水集团护水分公司每月的水质检测数据显示，我市八大水库水质常年保持在二类及以上。“大水缸”的水清澈甘甜，环绕水源地的百万亩生态林和湿地功不可没。

生态林涵养着“大水缸”的优质原水，而水库护林员则时刻守护着生态林。他们身着迷彩服、脚蹬胶鞋，穿梭在水源地的山林间。“我们要随时掌握林区动态，做好防火、防盗、防毒等工作。如果哪一个环节出了问题，后果不堪设想。”亭下水库护林员单师傅告诉笔者，春天是山火高发季节，必须加大巡逻频次，要

特别关注林区存在火灾隐患的地区。

亭下水库拥有1.5万亩的林分，被划分成5个林区，每个林区都由一名护林员守护。护林员与山为邻、与草为伴，常年住在林区的管理房。在亭下水库做了7年护林员的江师傅说，这个工作最大的特点就是很少有机会与外界交往，平日里听得最多的，除了风吹林林的窸窣声，便是自己带的电子喇叭播放的声音。

生态林不但能涵养水源，还发挥着固碳释氧、森林储能、森林减灾等作用。然而，这些年生态林受松材线虫病危害，发育了天然次生林，导致森林质量普遍下降。宁波原水集团各大水库在每年春天邀请专家选择性地对松

林进行松材线虫病免疫剂注射。免疫剂注射不仅为松林安全撑起一把结实的“防护伞”，还能促进松树生长。

近些年，宁波原水集团还在水库源头建设大型复合生态湿地，进一步提升水库水质。今年3月，志愿者来到周公宅和皎口水库，在湿地周边种下红枫树苗，并在湿地内补种了钱币草、水生美人蕉等植物。“皎口湿地种植了24种植物，通过14道净化程序对来水进行海绵化处理，具有‘渗、蓄、滞、净、排’的功能，能有效降低水质富营养化。”皎口水库管理站相关负责人介绍，“湿地内设置了7座竹制八角组合浮岛群，可以降低来水流速，形成回旋水流，实现对污染物进行吸附，提升水库入水的质量。”