

走读乡村

茅山村：
南来第一山
文化底蕴深

记者 朱军备
通讯员 牟佳佳

这是一个位于鄞南平原、具有近千年历史的古村，有“南来第一山”之茅山，有天一阁主人范钦之墓园，有县立乡村简易师范学校旧址……这就是鄞州区姜山镇茅山村，如今正在进行道路沿线环境改造、景观小品打造等工作。

一山屹然起平原，历史陈迹埋荒丛

近日，笔者走进茅山村，年过七旬的杨飞龙和优秀文保员、“茅山村女婿”郭毛银先生已等候在村委会。杨飞龙拿出厚厚的《陡门杨氏宗谱》，其中有记载，大意是：1079年，杨氏先祖曾任明州观察使，任期结束后，因百姓挽留，定居在陡门桥东边。显然，早在941年前，杨氏先祖就在此安居了。

“这里曾出过宋兵部尚书文定公、户部侍郎云定公等大官。”杨飞龙自豪地说。

茅山村西临奉化江支流东江，南望走马塘。在鄞南平原上有两座“名山”——姜山和茅山。据传汉代时有茅山的茅盈、茅固、茅震，骑鹤居此山，后人以为神异，山以“茅”名，并被称为“南来第一山”。

茅山南麓原有始建于梁化二年(912年)的普安寺，上世纪40年代初一场大火将寺宇烧毁，今尚存寺后宋代古井一口，寺前古桥墩和放生池。原山门的牌楼名叫“锁翠关云”，楼下悬挂着“南来第一山”匾额。

众所周知，天一阁是中国现存最早的私家藏书楼，楼主人是明兵部右侍郎范钦，范钦晚年就居住在茅山，他的思想在茅山形成、成熟，按照他的意愿，范钦的墓也安置在茅山。

笔者来到范钦墓前，郭毛银拿出随身携带的照片资料说，此墓当地人称“五台坟”，在修建范钦陵园时，从下到上共做了五层拜台。从历史照片来看，两边有石人石马拱卫，规模宏大。然而，现墓已很难反映照片中的面貌，墓前原有石人、石马等均在“文革”时被毁无存。现墓为1997年修缮，墓碑“明兵部右侍郎范钦墓”为张令杭先生所书。

随后，笔者来到茅山中学旧址，这里原是1931年由沈友梅先生创办的县立乡村简易师范学校。旧址的主体建筑由两幢并列的西式楼房构成，左右各为七间一弄，坐北朝南，青砖混泥土结构，楼前有两个做工讲究的椭圆形水池，整体建筑气派大方。该建筑对研究民国建筑和地区教育史都具有较高的历史价值，为鄞州文物保护单位。

沿河修路建礼堂，乡村风貌更迷人

村党支部书记杨伟明说，茅山村有1600人，耕地面积2300亩，以种植水稻为主业，兼种桑果和养殖水产。村辖区内有传统酿酒厂、原生态养鸡场、良种奶牛场及40多家工贸企业。

近年来，区、镇、村三级合计投入近千万元，对横河、杨家长河、孙家山河、钱家山河等卵石驳滩；将原机耕路浇上水泥，村民生活污水全部截污纳管排放。一座古色古香的文化礼堂基本完工，正在进行内部装修。

杨伟明满怀希望地说：“茅山村是姜山稻香、鄞南美丽乡村风景线、文明示范线的重要节点，正在进行道路沿线环境改造。希望以此为契机，深入挖掘茅山历史文化资源，复兴‘南来第一山’，与走马塘村连线，推动鄞南美丽乡村文化旅游发展。”



茅山中学旧址。(朱军备 摄)

美妆师：
将美丽事业进行到底

记者 陈朝霞
通讯员 朱燕君 王谢雪

在实践中磨练技艺

记者见到今年43岁的陶薇时，她身着米色套裙，淡雅的妆容、微笑的面庞，散发着淡定从容的气息。

陶薇告诉记者，20多年前，她却非常不自信。“我从小爱美，但是总觉得自己是只‘丑小鸭’，便萌发了学习美容美妆技术的想法。”陶薇回忆，在上世纪90年代中，美容美妆行业并不普及，在她的家乡温州，大众对这一行业同样不了解，“当时父母不支持我的想法，但是对于美的追求让我义无反顾地跑到北京，从零开始学习。”

兴趣是最好的老师。那段时间，陶薇如饥似渴地学习。除了在化妆培训学校学习化妆技术和皮肤管理知识外，她看见婚纱摄影刚刚起步，又在影楼做助理，学习婚纱摄影。“那时在听老师课堂授课之余，自己只要有空，就往新华书店跑，看书看杂志，了解当时美妆流行趋势，钻研最新的美容美妆和婚纱摄影技术，分析每一个妆容背后的细节差异。”陶薇说。

陶薇介绍，美容美妆除了面部化妆，还包含发型、服装搭配等整体形象设计，其中面部妆容根据场景不同又可分为新娘妆、广告妆、影楼妆等，只有广泛涉猎美学知识，掌握不同妆容的技术要点，才能真正精通技艺。而学习婚纱摄影，让她对构图、光影和美的细节感知更加敏感，也有效地提升了她的审美能力，也为她的职业生涯打下了坚实基础。

两年后，20岁出头的陶薇回到温州，跟别人合作，开过儿童摄影影楼和美容院。“美容美妆行业是一个操作性很强的行业，光有理论知识远远不够，需要不断实践。”陶薇说，当时为了提升技能，除了在实践中磨练技艺，她还化身顾客，到各大美容院进行

体验，取长补短。

不断的学习和积累，让陶薇在业界小有名气。那时温州制鞋业、服装制造业迅猛发展，陶薇经常被邀请和广告公司合作，为来代言的明星进行形象设计。“每次产品和拍摄场景各不相同，代言人也会提出自己的要求，在进行形象设计时需要仔细琢磨广告脚本，并和摄影师、代言人沟通，运用不同的技巧，为代言人采用不同的妆容、发型与服装，使其与所代言的产品相得益彰。”陶薇表示。

终身学习跟上潮流变化

记者在陶薇的办公室看到，她的各种职业资格证书琳琅满目：有中国教育发展战略学会行业教育协作委员会颁发的国家高级化妆讲师、国际美甲讲师等证书；有被全国美妆职业能力培训测评管理中心聘为彩妆讲师、专职测评师等证书；更有多次作为国家级评委，担任全国美妆职业技能大赛项目评委、副裁判长等证书。

陶薇告诉记者，美妆师需要持证上岗，这些证书的获得是经过日复一日的实践、由量变到质变的升华。“考试包含理论知识和实际操作两部分。”陶薇回忆，2011年初，为考取国家高级化妆讲师证书，她带着模特专程到北京参加考试，“考前我根据考试中心发布的主题，进行了服装造型设计，并手工制作了头饰和配饰，现场再在规定时间内，对模特进行美容美妆整体形象造型。考核中既需要展现自己平时的技术积累，又要发挥现场创造和应变能力。”

在陶薇看来，拥有了证书只是职业生涯的起点，美妆师需要终身学习。“成功的美妆师能够通过美妆、美发、服装搭配等一整套形象设计，提升对方的精气神，让对方散发由内而外的美丽。”陶薇分析，时尚行业发展变化快，美妆师必须与时俱进、不断创新，才能跟上时代发展的潮流。



陶薇在整理自己制作的婚纱。(陈朝霞 摄)

陶薇以新娘妆为例来分析，以前，新娘的底妆粉底一味追求白、厚，呈现效果比较浮夸、不自然，如今，粉底轻、薄、透，在自然美的基础上化妆，达到“有妆胜无妆”的效果。“过去，在大家用‘百雀羚’的年代，美妆用品用具费用高、品种少、采购不便，美妆行业似乎与普通百姓日常生活不太相关；如今，美妆用品品种多、品质高，美容美妆已经飞入寻常百姓家，成为爱美人士日常生活必不可少的一分子了。”

这些年，陶薇从没停止学习创新的脚步。她参加各类高阶课程培训，在网络平台了解最新美妆流行趋势，去韩国、香港、巴黎、德国等地学习交流，还独创“化妆微雕术”，运用化妆的纯技术手法打造立体五官眉眼，犹如达到微整形的效果。“中国美妆师聪明、勤奋、创意不断，美妆技术并不比欧美、日韩等地区的匠人差，美妆事业大有可为。”陶薇感慨道。

这是充满前景的行业

陶薇2012年从老家温州来到宁波后，成为宁波唯魅艺职业培训学校美妆主讲老师，开启了职业新篇章。“培训老师需要根据每位学员的基础和理解力因材施教，理论知识约占两成，八成成为手把手实操训练。”陶薇介绍。

在培训现场，记者发现课堂分为理论知识授课区、美妆美发实操区。记者旁观了陶薇一个上午忙碌而有序的授课过程。

当天，在理论知识授课区，陶薇面对学员侃侃而谈：“美妆有欧美、日本、韩国、中国传统等不同风格，无论何种风格，都是通过化妆，凸显人的五官，提升人的整体气质。在具体化妆时，虽然运用的美妆用具用品很多，但是却需要做减法，让人的妆容更轻盈、五官更立体唯美。”

陶薇具体分析，化妆对象的肤色各不相同，所选择的底妆颜色也不一样；即使是同一个人，面部的不同区域色泽也不一样，需要在脸部分区打底。“底妆分为深色、

浅色、棕色三种色块，美妆师要有精确的审美和判断力，做到心中有妆，为美妆对象按不同比例调配出不同的底妆，分区打底。”

陶薇接着指着一幅眉眼图，继续讲解。“眉毛分为眉头、眉心、眉坡、眉峰、眉尾，每个部分化妆时所需的手法轻重不一样，需要多练习。”说完，陶薇要求每位学员静下心来，先用铅笔一笔一画练习眉眼的画法，做到眉毛、睫毛根根分明。

结束了理论知识授课，陶薇又来到实操区域，一一指点正在练习美发和美妆的学员，并现场演示具体技巧。

陶薇介绍，目前学校有100多名学员，来自全国各地。这些学员基础和悟性各不相同，最短的一个多月就能独立进行美妆操作，最长的需要半年。至今，她已培养了2000多名学生，其中有一半以上考取了美容行业高级证书。

“美容美妆行业就业门槛低，很多学员已经在自己的家乡成功创业。”陶薇说，授人以鱼不如授人以渔。作为一名培训老师，不仅要个人技艺倾囊相授，让学员学透、悟透美妆技术，而且要发挥“传帮带”作用，带领学员



陶薇(左一)在指导学员学习化妆。

跑市场，了解行业发展现状、摸准市场变化，助力学员全方位掌握就业技能。

陶薇透露，有学员因为胖、个子不高或者找不到工作等原因而不自信甚至自闭，学了美妆、有了一技傍身后，仪容、仪表和仪态有了质的变化，“每次看到学员变美了、变得自信开朗了，我都由衷高兴。”陶薇深有感触地说，“行行出状元，美容美妆行业妆点每一位爱美人士的魅力人生，是一个可以一直干到老、充满前景的行业。”

基层新群体

记者手记

随着社会的发展和人民生活水平的提升，大众对美容美妆的需求日渐增加，美容美妆行业正成为“朝阳行业”，走入寻常百姓的日常生活。

由于美妆行业就业门槛低，不需要高学历，也没有年龄限制，因而创业方便。专业人士透露，只要10万元左右资金，美妆师就能开设门店自主经营。近年来，美妆师正成为一个热门职业，受到追捧。

据宁波美容美发行业协会不完全统计，截至2019年底，宁波从事美容美发行业的大小店铺有8000多家，其中美妆行业店铺占比近半。业内人士指出，在美妆行业发展的同时，要重视对行业的规范。从美妆师自身而言，需要经过严格培训，拥有过硬的职业技能，持证上岗，同时还需要有良好个人品德和沟通能力，懂得市场营销，更好地服务大众。

目前，宁波美容美发行业协会和宁波美业联合会等相关行业协会，会定期到店铺考察，督促行业规范经营，同时不定期举办各类技术培训，促进行业健康有序发展。(陈朝霞)

袁岳宁：叮咚山泉水弹奏生态牧渔歌

“五一”前后，奉化区萧王庙街道汪家村的思贤生态养鱼场里，袁岳宁与工人在养鱼池里慢慢合拢渔网，小心起捕美国鲟鱼。

汪家村景色优美，流水潺潺。思贤养鱼场是宁波唯一的美国鲟鱼养殖基地。2012年至今，袁岳宁在溪口山区，因地制宜，坚持不懈地探索溪坑石斑鱼、美国鲟鱼等珍贵淡水鱼的生态化养殖。“希望让更多市民品尝养殖珍稀淡水鱼的美味，也是为保护野生淡水鱼资源出一份力。”袁岳宁说。



袁岳宁在小心起捕美国鲟鱼。(余建文 摄)

弃商养鱼
上山再创业

今年58岁的袁岳宁经商多年，之前空调生意做得顺风顺水。“改行养鱼是一时兴起，结果一头扎进去出不来了。”袁岳宁告诉记者，七八年前，他看到有新闻报道说随着农家乐的兴旺，山区里溪坑鱼遭遇滥捕，资源急剧衰退，“当时浙江衢州、福建武夷山等地已尝试人工养殖溪坑鱼，但宁波规模化养殖还没有人做，我就想试试。”

2012年，袁岳宁在溪口石门村海拔500米的大雷山上，将8块梯田田铺上地膜，改造成养鱼池，投放了10万尾溪坑石斑鱼苗，并引入山涧泉水进行流水养殖。两年后，首批人工养殖溪坑石斑鱼上市，很受欢迎。尽管市场前景不错，但溪坑鱼养殖对环境要求相当苛刻。有一年冬天下大雪，已经快上市的鱼儿几乎全部冻死。而遇到天旱时，高山鱼池的水源供应成了大问题。几年后，袁岳宁忍痛放弃，转向山下发展。

攻克难关
让珍稀鱼“游”上餐桌
高山养鱼以失败告终，袁岳宁却爱上了养鱼。“要养，就养点特别的，走一条别人没走过的路。”袁岳宁全身心扑了进去。2015年，他投资100多万元，在汪家村建起生态渔场，从江苏引进5000尾鱼苗，成为宁波养殖美国鲟鱼“第一人”。

鲟鱼为“长江三鲜”之一，是淡水鱼中的极品鱼类。这些年，长江野生鲟鱼已难觅踪迹。美国鲟鱼生长速度与长江鲟鱼一样，体形相似，肉质细嫩鲜美，是很好的替代品。当时，美国鲟鱼怎么养，能不能适应宁波环境，大家心里没底。市渔业科研人员与袁岳宁一起攻关。老袁投资30余万元，建起4个PVC帆布大水池，上盖遮阳棚，利用山区地下水进行流水养殖。

苗1万多尾。从鱼苗到养成商品鱼上市，需要一年半时间。袁岳宁吃住在鱼池边，精心呵护，可还是免不了出现状况。有次夏天打雷，上千条快上市的鲟鱼受惊吓而死。还有一次，因为断电，增氧机停工，一天一夜就死了5000条鱼儿。

这些年，袁岳宁搭上了做生意的200余万元积蓄，磕磕绊绊，逐渐摸到了养鱼“门道”。2018年，渔场实现扭亏，2019年共养出1.5万条商品鱼，成活率达到85%，每公斤批发价150元，销往上海、杭州以及苏南地区酒店，迎来了首个丰收年。

今年，受疫情影响，原本过年就该上市的五六千条美国鲟鱼，一直到4月底才慢慢出货。面对市场环境的变化，袁岳宁在寻找对策。“鲟鱼身价贵，基本供应给高档餐馆，渠道单一。我们现在是‘两条腿’走路，抓住农家乐这个大市场，渡过难关。”袁岳宁说。

“鲟鱼整天结队不停地游动，而且十分娇气，热不得冷不得，水温要保持在15至30摄氏度之间。”袁岳宁说，养鱼场的水井利用水泵抽取260米深的恒温地下水，并设计了一套生态环保养殖模式，喂食“少吃多餐”，让鱼儿在洁净的流水里健康成长。2016年起，养殖场每年引进鱼

