

0 观澜

实现“诗与远方的牵手” 文旅融合大潮下，博物馆借势新生

记者 孙佳丽
通讯员 李称称 汤丽莲

走进游客中心、母婴室、医疗卫生间一应俱全；别致的集装箱复合体验馆，已经成为知名的“网红打卡点”；食堂被改造成文艺范儿的茶餐厅，25元就能管饱……人们印象中的博物馆，大多是严肃、庄重，且缺那么点“趣味性”的，位于北仑的中国港口博物馆，却是一个“另类”。

通过客流量数据，我们就能窥见这座博物馆的火爆。去年，中国港口博物馆接待游客近60万人次，同比上升15%，节假日期间日均客流量峰值超4000人次；今年4月开放后，该博物馆节假日的日均客流量达1300人次。近日，中国港口博物馆还获批国家AAAA级旅游景区，实现了“诗与远方的牵手”。

这座“国字号”港口专题博物馆，为何能在巩固收藏、展览、教育等功能的基础上叠加旅游属性，形成“文化+旅游+服务”的独特模式，主动拥抱文旅融合新时代？

“高冷”博物馆试水景区化

在宁波这座“书藏古今，港通天下”的历史文化名城，“港口”是最重要的城市标签之一，“海丝”是最具吸引力的旅游主题。事实上，早在中国港口博物馆成立之初，馆长冯毅就计划着实现博物馆的个性化、景区化。

“2014年，中国港口博物馆正式对外开放，两年后开始申报AAA景区，2018年又踏上了争取国家AAAA景区的征程。”冯毅回忆，在尝试申报国家A级景区前，不少博物馆的工作人员有过犹豫——无论申报成功与否，他们的工作量都会大大增加。但冯毅的想法很坚定，申报国家A级景区，意味着博物馆要做好硬件、软件两方面的标准化建设，这有利于提升博物馆的影响力。

“既然是有利的，为何不期待一下博物馆挂上国家A级景区牌子的样子呢？”冯毅笑着说。决定了，就撸起袖子加油干。为了实现“建设重要文化旅游目的地”的目标，中国港口博物馆率先从硬件入手。

据了解，除了传统的博物馆功能区，中国港口博物馆按照旅游景区的标准，新建了游客中心、母婴室、医疗卫生室、儿童绘本阅读区、影视厅，还在博物馆广场建设了集装箱复合体验馆，完善图书区、电子阅览区、国际报告厅、茶餐厅、纪念品商店、青少年社会教育互动区等功能区域。与此同时，博物馆的停车位数量增加到3000余个，满足了高峰期游客和逛展市民的停车需求。



实现“景区化”的中国港口博物馆，引流能力有望大增。(受访者供图)

软实力，也是增加景区亲和力的关键。为此，博物馆打造了“互联网+”智慧景区，实现藏品数字化、展览虚拟化、讲解自助化，并推出展览导览和文化讲座在线直播、文创产品线上销售、公众活动线上互动等功能，满足不同地区游客在行程安排、在线学习、信息交流等方面的需要。

“得益于超高标准自我加压，准备申报材料后，大家对拿下AAAA景区底气十足，结果确实不负众望。”冯毅说。

海丝文化“助阵”港口旅游

博物馆是文化事业单位，通常以社会效益为先。然而，博物馆拥有的文化资源、客群资源背后，也有一片值得挖掘的经济效益“富矿”。业内人士表示，既要充分激活博物馆的专业化优势，促进旅游业整体品质提升；还要把旅游业注重效能的意识应用到博物馆建设中，带动文化资源的发掘和利用，以此实现文旅融合，推进“宁波文化+宁波旅游+宁波服务”协同发展。

作为宁波景区型博物馆的典型，中国港口博物馆正在这条“跑道”上发力奔跑。它的秘诀，就是用好“海丝文化”这一“大IP”。“用好‘海丝文化’，实现文

旅融合发展，我们做了大量的工作，取得了显著的成果。”对此，博物馆办公室主任李称称如数家珍。

连续策划的“向海而生：古罗马海港的传说”“向东是大海——纪念郑和下西洋特展”等“海丝”主题展览，诠释了“一带一路”的历史背景和现实意义；依托全省首批中小学研学实践教育基地推出了以“港口文化”为主题的研学旅游线路，打造了“我与港伴同成长、万物启蒙研学营”等6大文旅融合品牌，建起传播海洋文明的学习平台；与罗马国家博物馆、香港海事博物馆等文博机构建立友好博物馆关系，引进国内首个古罗马海洋文明展，成为全市唯一连续4年荣获陈列展览精品奖的博物馆；提炼“海丝”素材，创意开发国内首款“海丝”主题桌游、集装箱U盘等200余款主题文创，还曾在梅山湾沙滩公园开设文创售卖点……

与此同时，中国港口博物馆成为中轴点和主阵地，它以“海丝”IP为引线，串起了区域内众多景区和相关配套设施资源，形成全域旅游协同发展的格局。

“目前，我们正整合宁波舟山港区集装箱码头、天童寺、庆安会馆、永丰库遗址、梅山湾沙滩公园等资源，点亮全区域的‘海丝’主题旅游线路，同时借助宁波国际港口文化节、博地影秀城的‘甬秀·

港通天下’、北仑南窗沙滩音乐节等文旅活动吸引游客。”冯毅告诉记者，“我们的探索才迈出第一步，要做的事还有很多，任重道远。”

下一步，中国港口博物馆计划改造提升港口科学探索馆和数字海洋体验馆，在机场和轨道交通开设文创小店，还计划联合文创企业，结合不同展厅主题打造专属文创产品。

依托博物馆，文旅融合“向深走”

宁波的文旅融合继续“向深走”，博物馆该如何发挥作用？

业内人士表示，博物馆天生有着浓厚的文化属性和历史底蕴，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，就需要提升旅游参与度和体验感，把“高冷”的博物馆变得“平易近人”，让“阳春白雪”变得“下里巴人”。

“博物馆需要景区化，但博物馆和景区依旧存在区别，需要精准研判、找准融合的方向。”冯毅认为，景区需要吸引大众，必须避免过度学术化。为此，他想了十几个展览的标题，最后决定采用“我从远古来——史前宁波人的生活”，从衣、食、住、行、思五个角度，

让游客可以轻松地了解“宁波人为什么是宁波人”。

原国家旅游局局长李金早曾提出“新旅游六要素”，即商、养、学、闲、情、奇。博物馆也能与餐厅、时尚、酒店、音乐会、婚礼等要素融合，创造一批“博物馆+”差异化产品，让博物馆成为吸引游客的重要地标和功能完善的新型旅游服务平台，使文旅融合产生“1+1>2”的效应。

如今，博物馆开发文创产品已不再是新鲜事，但如何开发，仍是一门值得深究的学问。专家建议，要遵循“有创意、合文化、强体验、低成本”的原则，开发真正符合大众消费审美和需求的文创产品。

不少宁波的博物馆已经行动起来。天一阁博物馆和广博集团签署了战略合作协议，计划为“中国读书人”打造专属的文具产品及关联产品，合力开发天一阁这个有着浓厚历史底蕴的本土IP；宁波博物馆举行文创创意设计大赛，收集769件参赛作品，充分展示宁波海上丝绸之路文化遗存、历史遗迹；中国港口博物馆则亮相文博会，用环保、方便移动的集装箱打造体验空间，摆放近百件文创产品。

文旅融合的大潮下，宁波的“博物馆们”正借势谋新生。

宁波首个“0计划停电”示范区建成

通过实施带电作业，在不停电的前提下完成线路检修、设备改造，保障居民和企业的正常生产生活用电……过去数年，这样的“0计划停电”模式已在宁波各地有所实践。如今，“0计划停电”正式从零散走向聚合，全市首个示范区在慈溪建成。

两个月前，国网慈溪市供电公司就举办了带电作业示范区“0计划停电”推进工作会，决心对慈溪城区范围内的147条线路试行“0计划停电”。为保障该计划有效推进，该公司运维检修部、带电作业班、城区供电中心、变电运检中心、输配电运检中心、输变电公司等部门紧密配合，就示范区内全部年度工程进行现场勘查及不停电施工方案的编制，对存在的难点问题进行梳理，不断研究攻关、创新创效，切实提升供电可靠性。

本月，示范区内17条线路将实施“0计划停电”，涉及4个工程。同时，国网慈溪市供电公司还将结合配电自动化有效覆盖要求，同步开展示范区18台智能开关的新装工程和63台柱上开关更换计划，确保按期完成计划进度。

接下来，该示范区将持续发挥带头示范效应，成为供电公司完善带电作业抢修机制、提升故障带电恢复快速响应能力的“试验田”，将示范区内供电可靠率提升至99.995%。

(徐展新 王林杰 潘玉毅)

象山白枇杷“上云”热卖

“象山白枇杷上市咯！”5月13日，随着人气主播的一声吆喝，“海上枇杷季·云游南田岛”2020象山白枇杷网络营销活动启动。短短两个小时直播，观看量超过100万人次，累计全网销售象山白枇杷2000单。

鹤浦镇地处宁波第一大岛南田岛，是象山白枇杷的核心产区之一，拥有8800亩的枇杷种植面积，枇杷年产量超过2万吨。“鹤浦镇在岛上，四面都是海，能有效减少冻害。同时，当地昼夜温差大，最高气温较其他地区偏低，枇杷的糖度会相对较高。”鹤浦镇有着30多年经验的枇杷培育专家邱宝财表示，高品质的枇杷和前沿、时尚的销售渠道结合，会碰撞出不一样的火花。

2020年是“甬品千创”项目的收官之年，这场活动也是“甬品千创”今年在象山的第一次落地，旨在通过“互联网+农村电商”的模式，助力象山白枇杷“上云”销售。除了提升销量、开拓市场，“甬品千创”还致力于提升品牌、带动全产业链发展。该项目相关负责人告诉记者，象山白枇杷是今年的重点产品，产品销量已不是衡量该产业发展质量的唯一指标，还需要开展区域品牌全面建设，实现均衡发展。未来，象山鹤浦将以枇杷为媒，吸引宁波及周边城市的游客来此观光，促进半岛旅游业与农业的深度融合。

为此，鹤浦镇正全力打造“海韵南田”特色旅游线路综合体，修复了南田县署旧址、张苍水铸炮遗址、马筋酒坊、大沙烽火台、双下湾炮台等历史遗迹。农产品“上云”后，产地全域文旅产业发展的脚步，还将继续。

(孙佳丽 施哲远)



主播为白枇杷“打call”。(施哲远 孙佳丽 摄)

“顶梁柱”式人才为制造升级增动能

新职业致敬新时代

编者按：危机之下，往往暗藏机遇。突如其来的疫情，促使企业加速转型升级的步伐，带动了一批新兴职业出现。这些新兴职业的从业者往往需要走在最前沿、冲在最前线，及时分析行业动态，精准研判市场需求，为企业发展、产业壮大、城市社会经济高质量发展贡献更大力量。接下来，本报将追寻宁波各大重点产业、新兴产业，寻找新职业、了解新风向、致敬新时代。

记者 殷聪 通讯员 许卉
新职业：智能制造工程技术人员
指从事智能制造相关技术的

研究、开发，对智能制造装备、生产线进行设计、安装、调试、管控和应用的工程技术人员。

“这两道工序需要衔接得更加紧密，整条自动化生产线提升的效率还要进一步核实……”遇到黄浩勇时，他正耐心地指导员工开展自动化、智能化生产线的最终调试。近段时间，企业智能化改造的进程不断提速，他的工作任也愈发繁重。

黄浩勇是宁波均普智能制造股份有限公司的副总经理，已在制造业领域奋斗了整整20年。如今，他又肩负起新兴职业“智能制造工程技术人员”的责任。

今年春节期间，宁波均普一跃成为宁波企业界的“网红”。凭借出色的自动化、智能化改造能力，黄浩勇带着一批“技术男”，投入使用的生产线只需要配备1位员工，生产能力也有

10%到15%的提升。单条生产线的日均口罩产量在7万至10万只，基本达到宁波最高水平。

“这就是智能制造的魅力。”黄浩勇告诉记者，当前，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，进入了以跨界融合为特征的“智能+”时代，这为宁波发展新产业、新业态、新模式、新产品提供了广阔的空间，也为宁波改造提升传统产业带来了巨大机遇。“智能制造工程技术人员”的出现，恰恰顺应了时代趋势、市场需求。

这是一个全新的工作岗位，但它源自过去分散在智能制造各个环节的岗位，是对原有岗位的优化和集成。黄浩勇认为，“智能制造工程技术人员”的出现，意味着宁波的智能制造发展到了一个全新的阶段。

他告诉记者，随着机床存储空间不断提升，可加载的软件种类也更加多样，不仅能控制机床完成复杂指令、实现繁杂操作，还能帮助企业提升精细化管

理的水平。国内软件及硬件（自动化、智能化设备）价格的下降，也为企业实现智能制造铺平了道路。“以工业机器人为例，与10年前相比，现在市面上的机器人功能更完善，价格也下降了三分之一左右。譬如六轴机器人，裸机价已降到30万元，仅为过去的一半。”

这催生了一批经验丰富、能力突出的国内工程服务公司。它们既能开发工业软件和互联网应用系统，又熟悉细分行业生产工艺技术设备研发、制造、集成。在黄浩勇看来，发展智能制造，将成为宁波推动实体经济转型升级、提质增效的重要抓手。“宁波智能制造已迎来发展的黄金期。”

当前，宁波正大力推进“246”万亿级产业集群建设，发展重点领域五大新兴产业，智能制造产业迎来发展的黄金机遇，巨大的人才缺口随之而来。人社部数据显示，2020年全国智能制造领域人才需求约750万

人，人才缺口约300万人；到2025年，人才需求约900万人，人才缺口约450万人。在以制造业立身的宁波，这一现象需要引起足够的警惕。

“此次人社部同市场监管总局、国家统计局，将智能制造工程技术人员作为新职业进行发布，是对智能制造的肯定，也是智能制造领域企业和从业人员立足新起点、树立新理念、迎接新挑战、谋划新发展的‘冲锋号’。”黄浩勇认为，宁波当前及未来一个时期的重要任务，就是为智能制造产业输送“顶梁柱”式人才，助力制造业加速转型升级。智能制造工程技术人员，就是其中的卓越代表。

“20年的时间过去了，但我对智能制造的热情并未磨灭。相信自己能顺应时代、与时俱进，在丰富自身专业理论知识的同时，不断提升技术操作能力，成为宁波制造业加速转型升级的一枚‘螺丝钉’。”黄浩勇说。

