

# 化危为机开新局

易其洋

在人类经济发展史上,危机往往突如其来。年初,新冠肺炎疫情来势汹汹,酿成一场重大危机。一时间,全国上下采取最全面、最严格、最彻底的防控措施,有效遏制了病毒扩散蔓延,有力扭转了疫情局势,也不得不付出一些短暂的经济代价。受疫情影响,一季度经济出现负增长,生产生活秩序受到冲击。

危机好比汽车行业的“碰撞测试”,能以极端方式测试出哪些产品和服务更符合市场需求,更具有发展潜力,也能促进新技术、新模式的加速应用和爆发式增长,形成新的“风口”。这就是常说的“危中有机”。

危机之下,我们强调改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,主要基于两点认识。一是“浴火重生”,新科技作为一种驱动技术,能改造、提升传统产业,促使其转型升级。二是“破茧成蝶”,新科技会直接转化为

可供销售和消费的产品或服务,达到一定规模,就会形成新产业。

与疫情鏖战,一些传统行业受到严重冲击,不少新兴产业,像在线消费、大数据、人工智能、远程医疗、云直播、在线办公和教育等逆势增长,展现出强大的成长潜力、广阔的应用空间。更重要的是,充分显现了经济高质量发展的突破点和着力点。

挑战中蕴含着机遇,危机中潜藏着转机,危和机总是共生并存的,克服了危就是机。化危为机,把握变和服务更符合市场需求,更具有发展潜力,也能促进新技术、新模式的加速应用和爆发式增长,形成新的“风口”。这就是常说的“危中有机”。

一要化,不要怕。危机不可能自动消失,应对不当会遗患无穷。说“危中有机”,首先取决于认知和胆识。我们不能被危机吓倒,悲观失望,怨天尤人,而是要胆大心细,善做“化”功。化危为机,对企业家领导

干部来说,应是必备的素质和本领,要迎难而上,敢“化”会“化”,让“危”减少降低,把“机”抓牢做大。

二要抢,不要等。危中有机,但“机”不会自己送上门,它总是青睐有准备、会追求的人。化危为机,我们绝不能无所事事、消极等待,而要明察变化、趋势和方向,丢掉得过且过心态和“等靠要”思想,及时求变,主动求新,上下求索,既不坐以待毙,也不浅尝辄止。

三要抢,不要躲。战略性新兴产业,个顶个是“香饽饽”,不识字、不想要的是笨蛋,明智者必得之而后快。大家都想要,都在争和抢,我们就不能叶公好龙、口是心非,观望徘徊,慢慢腾腾,或是“礼让三先”,跟在别人身后,亦步亦趋;而是要着眼高、远、大,下手快、准、稳,拼尽全力,敢争善抢,能快则快。

企业发展之道,不在于抱怨危机,而在于抢抓机遇。宁波企业家,一向有眼光和志向、闯劲和韧劲。化

疫情之危为创新之机,宁波企业家一定会有办法和高招。我们已经看到了一些企业家的坚持和创新,也相信他们的抱负和格局。

疫情终会过去,但发展新产业,绝非一时之需、权宜之计,万不可“伤疤一好就忘了痛”,而是要“千磨万击还坚劲”。各级领导干部要勤学、多求教,切莫因“有眼不识金镶玉”而错失发展良机;也不能想着“一口吃成个胖子”,应保持静待花开的耐心和定力,鼓励创新、宽容失败,让有志者为“轻装上阵”;加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业,形成更多新的增长点、增长极,努力实现“在危机中育新机,于变局中开新局”。

## 明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

# “贩夫走卒”本非“城市文明之丑”

盛 翔

中央文明办明确要求,主动适应常态化疫情防控形势,在今年全国文明城市测评指标中,不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容,推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极的作用。

“贩夫走卒、引车卖浆”是古已有之的合法职业,是部分群众维持生计的重要途径,也是自古繁荣便民利民的个人经济。低门槛的背后,是古老的商业文化,摆摊练摊的经历,曾是很多人的“第一桶金”来源。不独我国如此,国外亦然。摆摊卖柠檬水,至今仍是美国儿童习以为常的“创业初体验”。

不知从何时起,占道经营与马

路市场成了“城市文明之丑”,流动商贩成了被驱赶的对象。城市发展发展到一定阶段,保持市容整洁和便民利民之间,确实面临“两难选择”,相关讨论曾是报刊热议话题。可当“占道经营、马路市场、流动商贩”成了文明城市评比的否定性指标,城市管理部门便不再有任何犹豫。

此番因为疫情,中央文明办对文明城市测评指标进行调整,目的是为了恢复经济社会秩序,释放灵活就业就业岗位,搞活个体经济。在当前经济形势下,保民生、保就业是第一位的,保留地摊经济,对中低收入群体、低技能就业群体、失业下岗工人及农村进城务工农民,能起到较大帮助,同时也,也让一个城市更有温度、更有“包容心”。

虽然这只是暂时性调整,却给了我们一个机会,可以重新审视一下:以文明城市之名,否定流动摊贩和马路市场,是否确有必要?抑或,可以变“严治”为“善治”,在治理马路摊贩问题上,更宽容科学一些?

允许占道经营,与完全不管不顾,是两回事。既然我们承认允许占道经营在疫情背景下有诸多好处,疫情结束后好处亦不会随之消失,为何不能改“堵”为“疏”,让规范有序的占道经营坚持下去?

众所周知,几乎每一个城管与摊贩的纠纷现场,围观的民众大多同情摊贩,本该是民众利益代言人的城管,反而经常陷入孤立。这是因为,人们秉持一种朴素的理念:摊贩的生存权,优于城市的整洁权。如果说减税降负是从成本上给经济主体解绑,允许占道经营则是

从机会上给经济主体赋能。前段时间,武汉的五星级酒店在酒店外摆摊自救,没开学的幼儿园在幼儿园里卖烧烤自救,这些新闻让人感叹,在生存面前,人们身上的那股韧劲。可如此户外经营很可能违法,如果相关部门找上门来,这条自救之道马上就行不通。好在相关部门并没有这么做,却也留下了“有法不依”的困惑。解决的办法,或许应该是改变相关法规,让地摊经济重新还原为合法职业。

保就业、保民生,在我看来,对就业最好的促进,对民生最好的保障,就是秉持“生存权第一”的理念,让每一个人有机会从事他们力所能及的职业。劳动最光荣,“贩夫走卒、引车卖浆”也是靠劳动吃饭,只要加以规范引导,绝非“城市文明之丑”。

## 宁波银行专栏

# 永赢租赁:奋进五载共绘蓝图 聚力转型再谱华章

2015年5月,宁波银行全资子公司永赢金融租赁有限公司(简称“永赢租赁”)在宁波成立。五年来,永赢租赁坚持走专业化、特色化、差异化发展之路,创新发展、稳健经营,逐步成长为一家具备专业影响力和特色辨识度的现代化金融租赁公司。

升级业务模式,深耕普惠金融

围绕租赁本源,服务实体经济

永赢租赁积极响应供给侧改革、“中国制造2025”等国家战略,充分发挥金融租赁融资融物的优势,立足宁波、放眼全国,积极拓展小微租赁、智能制造和公用事业三大业务领域。截至2020年4月

末,公司租赁资产规模突破400亿元,租赁业务累计投放超720亿元,其中宁波地区累计投放超150亿元,共获得123家金融机构授信超1000亿元,缴纳各类税收近9亿元,主要经营指标在全国同期成立的同业中稳居前列。

随着我国经济进入新常态,中小企业在转型升级过程中面临的“融资难、融资贵”问题日益突出。为此,永赢租赁组建小微租赁专职团队,根据小微企业需求特征,创新应用“惠租赢”(售后回租)、“智租赢”(直接租赁)、“厂租赢”(厂商租赁)

等特色产品。同时,积极运用科技力量提升业务及商业模式,着力打造集约化获客、标准化产品、模型化风控、制式化流程,以精准、高效的租赁服务,纾解中小企业在资金、设备等方面的困境,畅通融资通道。开业以来,永赢租赁累计服务中小企业超1300户,管理设备资产超20000台(套)。

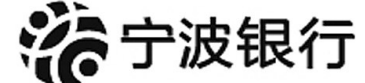
强化担当意识,践行社会责任

在实现自身发展的同时,永赢租赁始终以感恩情怀回馈社会,积极开展结对帮扶、志愿服务、宣传教育,践行社会责任。新冠肺炎疫情发生以来,永赢租赁积极行动,通过延

缓收取租金、延长租期、租金优惠等措施,努力抗击疫情影响。

耕耘五载,永赢租赁受到了社会各界的广泛赞誉,先后荣获“年度最佳普惠金融服务机构”“年度优质服务金融企业”“优质中小企业服务品牌”“中国快速成长金融租赁公司鼎奖”“鄞州区大力鼎奖”等奖项。

追逐梦想,勇毅笃行;叩问初心,任重道远。永赢租赁将秉承稳健经营、科学管理、特色发展、高效服务的经营理念,聚焦业务转型,增强风控能力,加速科技赋能,致力于为中小微企业提供更加优质的金融服务,为区域经济发展和产业升级注入新动能。



# 农行宁波市分行牵线搭桥助力“黔货出山”

5月28日,农行宁波市分行与农行黔西南州分行携手搭桥,促成浙江中兴慧农信息科技有限公司和黔西南州供销创优电子商务有限公司达成合作,通过双方旗下的“雨农鲜”和“创优电商”平台融合,连通渠道助力“黔货出山”。

据了解,“雨农鲜”是浙江中

兴慧农信息科技有限公司推出的线上农产品直销平台,打造以“基地+社区”的产销对接模式,直接连通农户和市民,以最快捷的方式,把安全新鲜的农产品送到社区居民手中。农行宁波市分行在前期为“雨农鲜”平台提供专项信贷支持基础上,进一步发挥客户资源

和集团优势,以推进东西部协作扶贫工作为契机,携手农行黔西南州分行,推动“雨农鲜”平台与“创优电商”平台实现“联姻”。

作为黔西南州的重要电商服务平台之一,“创优电商”平台以整合全州农产品为首要任务,致力于为当地农产品服务,帮助有潜力的

农产品企业搭建和寻找销售渠道。通过本次合作,将借助“雨农鲜”平台上线黔西南州消费扶贫专区,建立短平快的“黔货出山”渠道,进一步打开当地农产品的销路,把黔西南州更多的优质农产品直供到宁波老百姓的手中。

(舒馨莹)

# 抗击疫情捐热血 为爱逆行暖人心 鄞州银行组织开展公益献血活动

为更好地保障防疫期间的血液供应,鄞州银行积极响应政府的无偿献血号召,发扬奉献精神、勇担社会责任。近日,该行团委组织开展“抗击疫情捐热血,为爱逆行暖人心”公益献血活动,动员全行员工在确保自身身体健康的前提下,奉献青春热血、助力抗击疫情。

5月26日一大早,总行一楼的检测区和献血区已准备完毕,献血过程采取人员分流制,献血者提前预约时间,分批到达现场。在医护人员的指导下,献血志愿者们提前了解献血相关知识,做好献血准备和个人防护,有序地完成填表登记、测量血压、抽血化验、等车献血各个环节。大家纷纷表示,希望通过无偿献血活动,为抗击疫情尽一份绵薄之力。

本次公益献血活动开展两天,目前已有团员青年在内的70余名员工预约献血,截至5月27日中午12时已有45名员工无偿献血12800毫升。

在这样的特殊时期,鄞州银行积极开展公益献血活动,助力抗击疫情,献血志愿者们踊跃报名,用实际行动和奉献,挽起袖子捐出热血和爱心,助力文明单位创建,书写抗疫路上最美的逆行篇章。

# “银联62节”让利于民,重振引擎

狮王美白牙膏1元、本地杨梅6.2元、蒙牛720ML鲜语牛奶6.2元……看到这些商品心动了吗?是的,一年一度的银联“62”狂欢节精彩来袭!

近日,随着中国银联“重振引擎”助商惠民计划的正式启动,银联推出了各项惠民活动,通过补贴拉动用户消费,同时配套全面的助商措施,全面助力国民经济重焕活力。“银联62节”作为“重振引擎”计划的爆点活动,旨在响应政府号召,勇担社会责任,将实实在在的优惠送到千家万户。

5月29日至6月3日,宁波云闪付用户可在云闪付APP上免费领取各类单品优惠券。宁波地区用户领取到单品券后,在有效期内,凭单品券可在果忆、快客、新江

厦、加贝、星野家、洋洋宝贝、方与圆(世和)共7个品牌、300家门店扫码购买指定单品。

本次“银联62节”为广大市民精心挑选了20余款单品,涵盖牛奶、啤酒、洗衣液、沐浴液、杨梅、婴儿面霜等亲民商品,让利于民、优惠多多。市民只要下载云闪付APP,绑定银联卡,进入云闪付APP首页的“奖励中心”抢券,即可享受单品最低购买价格仅需1元的多重优惠。

据悉,活动期间云闪付单品券将于每天11时投放,力争把云闪付惠民便民生活的温度传递到更多的百姓家庭。活动详情可关注微信公众号“宁波银联UnionPay”或详询95516。

(王 颖)

# 保护传承“老底子” 提升城市品位

戈岩平

日前,郑栅洁书记赴海曙调研历史街区建设工作时强调,历史街区是城市历史的延续、文化的积淀,要正确处理保护与利用的关系,高水平高质量建设历史街区,加快恢复振兴宁波历史文化,让城市更有文化品位,让市民留住文化记忆。

历史街区作为城市的重要组成部分,承载着时代印记和文化记忆,是城市品位和内在气质的外在展现。保护好历史街区、传承好“老底子”,让历史风貌重现,唤醒人们对城市历史的认同,是提升城市文化品位、拓展城市文化内涵的重要举措。

如果说,历史街区是一座城市文化品位的外在表现,那么非物质文化遗产就是一座城市文化记忆的内在意涵。作为历史的见证、文明的标志、公众的记忆,它们是一座城市传承发展、壮大腾飞的根和魂。相较于历史文化街区和历史建筑遗存,宁波的非物质文化遗产资源十分丰富。统计显示,目前我市有县级以上非物质文化遗产1000余项,涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、

传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等方面。保护好这些非物质文化遗产,不仅是传承历史记忆的重大课题,更是提升城市品位的重要内容。

事实求是地讲,随着“古城经济”市场效应不断迸发,各地对历史街区这个“老底子”的保护都比较重视。与此相对照,对非物质文化遗产这个“老底子”的保护则略显冷清。其中原因主要有两个方面。

从外在形势变化看,随着时代发展,年轻一代的审美趣味和审美诉求发生了巨大变化,使民间流传了几百年的传统文化和文艺样式受到强烈冲击。从内在重视程度看,有专家曾坦言,政府主管部门在非遗保护过程中往往存在四大误区:一是重申报轻保护,二是重形式轻内容,三是重固守轻创新,四是重展陈轻流通。

对一座城市而言,无论是历史文化街区遗存,还是非物质文化遗产,都凝聚着本土文化的精髓,蕴含着以人为核心的技艺、经验、精神和价值。保护传承好这些“老底子”并发扬光大,无疑是留住市民文化记忆、提升城市文化品位和文化软实力的重要途径。



# 浦发银行宁波分行: 织密金融知识“防护网” 共建和谐金融“生态圈”

2020年以来,为持续推动金融消费者教育和金融知识普及及工作,浦发银行宁波分行积极开展金融知识普及系列活动,引导广大金融消费者弘扬金融正能量。

筑牢金融消费者权益保护的前沿阵地

作为与客户沟通的重要窗口,浦发银行宁波分行充分利用营业网点这一消费者权益保护的前沿阵地。自2019年4月1日起,浦发银行宁波分行营业网点和柜台醒目位置统一张贴防范电信网络诈骗知识普及及穿插进厅堂服务中,给予金融消费者“满满的安全感”。

强化金融消费者权益保护的中场支撑

在浦发银行宁波分行的消费者权益保护工作中,各业务部门通力协作、广泛参与,做好日常反电信诈骗、反洗钱宣传,成为金融消费者权益保护强有力的中场支撑。

“围追堵截”,强化中场支撑。一方面,该行运营管理部不断健全异常账户开立和交易监测机制,协助宁波反诈中心进行快速查询止付工作,及时堵截网络电信诈骗,配合公安机关做好冻结资金返还工作。另一方面,该行网络金融部将积极开展厅堂一体化和服务提升项

目工作,在营业网点公示投诉电话,认真受理投诉和建议,确保金融消费者投诉得到妥善处理。

“四面出击”,打造金融后盾。针对零售产品和服务,该行零售业务部和零售信贷部依据消费者权益保护相关的法律法规、监管规定,提供相应的法律、合规评审意见和咨询,对零售业务及人员销售行为合规性进行评估和发起问责。针对个人征信业务,该行进行日常管理与监督,加强个人金融信息保护工作。

做好金融消费者权益保护的专题宣传活动

按照监管部门和总行要求,浦发银行宁波分行组织开展3·15金融消费者权益日和6月“普及金融知识,守住钱袋子”主题宣传活动,持续推进“双百双千”工程。在“3·15”期间积极开展消保“云宣传”,充分利用网点厅堂和外围区域宣传金融知识;积极对接社区,让金融消费知识“云宣传”走近群众。

针对6月“普及金融知识,守住钱袋子”主题宣传活动,浦发银行宁波分行高度重视,成立宣传活动领导小组,制定了相关宣传方案。接下来,浦发银行宁波分行将持续践行社会责任,深入贯彻落实监管工作要求,继续升级消费者权益保护体系,提升分行金融消保工作水平,更好地保护消费者合法权益。

(金静安)

# 探访领克汽车余姚工厂

近日,探索领克余姚工厂之旅在领克余姚工厂圆满结束。本次媒体品鉴之旅,主要是对领克05的制造生产水平、汽车驾乘、安全性能等进行深度体验。

该工厂作为按照沃尔沃全球制造及质量标准打造、满足全球严苛市场准入条件的制造基地,主要生产基于沃尔沃CMA平台的传统汽车及新能源汽车。领克05由余姚工厂全球领先的制造及质量控制中心所支撑,为领克品牌的全球化征程打下坚实基础。

领克05是领克的旗舰运动SUV车型。在内饰方面,领克05采用全新设计语言,构建以驾驶者

为中心的都市感官座舱。座舱呈现出更浓烈的现代感与力量感,中控台向驾驶员侧倾斜,有效减轻驾驶员视觉压力,增加车内的横向视觉宽度。动力方面,领克05全系标配Drive-E系列2.0TD高功率涡轮增压引擎,拥有6.7秒百公里加速表现,35米百公里制动性能,最高时速可达230km/h。

为促进宁波本地汽车品牌乘用车消费升级,3月25日起至9月30日,购买领克05享宁波地购车补贴5000元。在上市初期,前10000名购买领克05的车主,还可获得领克汽车提供的4000元限量尊享权益。

(王 颖)