

直播带货成潮流，规范发展不可缺

新闻聚焦

记者 陈朝霞 通讯员 崔宁

随着网购消费升级，“直播+电商”成为一种新兴的消费形式。与传统电商相比，直播带货凭借其直观的内容形式、较高的商品性价比、网红等主播的说服力，赢得了消费者的青睐。

据中国消费者协会发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，2019年直播电商市场规模达4338亿元，预计2020年行业总规模继续扩大。

然而，直播带货也凸显产品质量难以保证、售后服务有待提高、主播素质参差不齐等一系列问题，规范行业发展势在必行。



直播团队在“中国竹笋之乡”横街镇助农直播春笋。(陈朝霞 摄)

直播带货逆势突围

直播带货在国内方兴未艾，宁波也不例外，尤其是在疫情暴发后，直播带货覆盖了各行各业。

“今年因为疫情，许多企业在夹缝中生存。与此同时，直播平台风生水起，越来越多的企业转而投身直播带货，这在一定程度上缓解了困局，带来了经济收益。”海曙区互联网发展联合会第一届理事会会长周奇分析，“直播互动性强，消费者更容易接受，变现能力更大。”

3月1日，以羊绒衫私人定制为主营业务的宁波且可服饰有限公司首次尝试直播带货，当月，该公司营业额比去年同期增长10倍。如今“且可”已成功直播20场。

4月2日，“中国竹笋之乡”海曙区横街镇请来30个直播团队进

行现场助农直播，5天直播吸引了超过5万人次观看，成功售出1万公斤春笋，既为竹农带来“真金白银”，又让当地竹笋的知名度得到提高。

宁波潮流风向文化传播有限公司是一家互联网营销策划公司。自5月初以来，该公司直播业务不断。该公司负责人贝祺炯说，直播能让货品“跳”出来与人对话，越来越多的商家意识到线上销售的重要性，这一潮流将持续保持热度。

良莠不齐问题凸显

在直播带货逆势突围的同时，其存在的问题也日益凸显。

“直播间货品的价格优势无可比拟，再加上主播的鼓动，让我很心动，但买来之后发现货品并没有那么好，很失望。”市民刘女士表

示，最近，她在某直播间内“抢”了主播力推的一款泡菜，到货后发现泡菜因天气原因有胀气和洒漏现象。跟客服反映后，对方的回复让她不太满意。

还有消费者投诉，有的所谓网红爆款单品，其质量与安全并无保障，有些甚至是“三无产品”；有的直播平台甚至搞数据造假，通过技术手段伪造在线观看、评论、交易等后台数据。

同时，直播门槛低、易操作，加之行业规范缺失、市场监管不够完善，导致从业人员素质参差不齐。在贝祺炯看来，不少火爆一时的“颜值主播”没有系统性的商业销售逻辑，其销售“套路”无非倚仗粉丝粘性，“但电商直播最终的落脚点还是商品”。

“不少人觉得做主播很容易，但事实上，直播是个易进难精的行

业。”贝祺炯直言，与杭州、上海等直播行业发展较为成熟的城市相比，宁波尚存差距，缺乏优秀主播，“并非人人都能做主播，主播的个人特性必须与商品属性匹配，其自身禀赋及后天系统化培训都十分重要”。

规范发展势在必行

贝祺炯认为，策划直播运营公司需要精进业务。“开设一场直播要经过一周左右时间的准备，先要确定直播平台，再进行选品审核、定场景和脚本，还要经过彩排，最终进入正式直播，这些环节缺一不可。”

周奇则认为，对于网红主播，需要政府部门出台相关的约束政策或者法律法规，并对参与直播的人员进行正规化培训。

记者了解到，目前直播带货的正规化培训在海曙已应运而生。“目前我们正对16名学员进行线上销售技巧、团队组建等一系列直播运转流程的系统化培训，让每一个人能适合直播岗位。”贝祺炯说。

落地海曙的宁波志达职业技能培训学校的互联网营销师网课最近受到追捧。同时，该学校还与业内专业公司团队、本地高校等联手，开展直播带货技巧等课程培训，为企业培养并输送专业化、高质量的直播人才，帮助本地企业创新销售模式。

而针对市场上直播平台管理不到位的问题，海曙区市场监管局相关负责人建议，直播平台运营方须制定直播准入门槛、实行直播资质审核制，对主播人员、直播商品、直播内容、购买端口、售后服务等进行直播前审核，同时建议在直播时展示货物来源凭证等，做到诚信经营，并参照实体店做好库存、进销货等台账管理工作。

城区3天连推15宗住宅用地

本报讯(记者杨绪忠 通讯员陈丹)市区土地市场开始升温。从本月28日至昨日，市自然资源和规划局连续推出15宗住宅用地。

这15宗地块包括：海曙高桥高峰6号地块；鄞州百丈地段地块(波特曼旁，原潜龙地块)、火车站潘火地块(迪卡依南侧)、明楼地段地块(原徐戎地块)；奉化奉城城际铁路金海路站03-05地块、宁奉城际铁路金海路站03-06地块、奉化大城路两侧地段II-03b地块；镇海ZH09-03-07地块(九龙湖、恒大山水城东侧)；高新区近甬江宅地；江北孔浦小城镇5号地块、江北应家东侧3#-2地块；北仑小港小浞江片区青墩9#地块，北仑大碶富春

江路东地块，北仑新碶(明州路和凤洋一路路口)地块，北仑新碶渤海路西、规划道路南地块。

这批地块类型丰富，除了普通商品房外，还有纯粹的人才房用地及专门的租赁住房用地，将陆续在6月份进行网上竞拍。

市自然资源和规划局相关负责人介绍，2020年度全市国有建设用地供应计划遵循以消化存量为主、新增为辅的用地保障思路，合理把握土地供应规模、结构、节奏和时序，着力稳预期、稳房价、促投资、优化配置土地资源，为我市土地市场发展营造良好环境，为实体经济和基础设施建设提供坚实的保障，促进经济社会高质量发展。

“甬九同心营” 社会服务基地成立

本报讯(记者龚哲明 通讯员王晓)昨天上午，由九三学社宁波市委员会和鄞州区潘火街道殷家社区居委会共同建设的“甬九同心营”社会服务基地揭牌成立，作为基地主要载体的“科技少年派”项目同时启动。

“甬九同心营”社会服务基地，是参政党地方组织履行社会服务职能、拓宽社会服务领域、助推宁波经济社会发展的重要基地。该基地以殷家社区居民为服务对象，以实施“科技少年派”项目为主要载体，通过实施“科技少年派”项目、助力公共空间改造、开展“同心·惠民”系列活动等形式，助力殷家社区丰富科技文化生活，提升人居环境品质，共同营造关爱儿童

和青少年健康成长的良好氛围。

据悉，今后九三学社市委及各基层组织将创新活动形式，丰富活动内容，做好做优各项服务，持续推进基地的各项工作持续开展，努力把基地打造成为多党合作的宣传阵地、沟通民情的交流渠道、促进民生的服务平台，为助力我市高水平全面推进市域治理现代化，为宁波当好浙江建设“重要窗口”的模范生作出应有贡献。

启动仪式后，九三学社“甬九同心营”社会服务基地举行第一场科普讲座，九三学社社员、中科院宁波材料工程研究所的李赫博士主讲《自然界中的数学故事》，受到社区青少年欢迎。

鄞州“第一窗口”翻译团 精通五国语言

在全市率先填补涉外政务服务空白

本报讯(记者董娜 通讯员黄芳)日语国际一级、俄语专业八级、英语六级……近日，鄞州区行政服务中心集结精通外语的工作人员成立“第一窗口”翻译团，这一创新举措进一步延伸了政务服务触角，在全市率先填补了涉外政务服务的空白。

翻译团首批12名成员来自督查科、人才中心等各个科室、窗口，或有国外留学经历，或是外语专业毕业，或自学成才，分别能熟练使用日语、俄语、英语、韩语、德语等五国语言。

据悉，这些“翻译掌柜”将活跃于各个窗口，为外籍人士办事提供外语预约、外资企业申办、政策咨询、创业优惠政策、签证办理等专业导办服务。

翻译团团长施诗韵告诉记者，接下来，翻译团将通过经常性组织学习交流，进一步提升服务窗口的专业语言水平，通过建立外语角等，带动整个行政服务中心工作人员的外语学习氛围。

“我们希望汇聚一支业务精湛、外语能力出众的复合型窗口人才队伍，培育一批专业接待员、办事员，创新一个‘政务服务+涉外事务通’的服务品牌，来满足日益增长的外籍人士办事便利需求。”鄞州区审管办主任李春丽信心满满。

接下来，鄞州区行政服务中心还计划制作外语导服名片，汇集翻译团成员姓名、联系电话、语种等信息，放置在各楼层服务台，为有需要的外籍人士提供“点餐式”服务。

横跨1800公里展开零距离监督 余姚“点对点”精准监督 助力脱贫攻坚

精准帮扶 携手小康

本报讯(记者董小芳 通讯员陈科)“经走访确认，盘江小黄牛转养基地正式投入使用，从当地农户处收购的第一批32头小黄牛已在此安家，感谢你们的帮助。”近日，远在贵州望谟县挂职的扶贫工作组成员“在线”向余姚市纪委监委派驻第六纪检监察组表达了谢意。这是余姚“点对点”精准监督助力对口协作地区脱贫攻坚的一个缩影。

据悉，作为浙粤两省开展东西部扶贫协作的结对县(市)，近三年来，余姚与望谟两地开启了“眺望相助”合作模式，在产业合作、劳务协作等六大方面开展深度合作，共投入帮扶资金1.63亿元，实施扶贫项目53个。

“帮扶资金有没有落实到位?扶贫项目有没有在脱贫攻坚中发挥应有的作用?执纪监督至关重要。”余姚市纪委监委相关负责人说，今年3月底，余姚市纪委监委驻组专项监督组奔赴望谟，与当地纪检监察机关一起，深入村镇、农户和农业合作社，对2019年两地协作扶贫项目开展联合监督。

这种“小黄牛肉质比较好，养了两年多，已经到了出栏期，但还没卖出去。”3月31日，在望谟县新屯街道新屯村，联合监督组遇到了正为卖不掉小黄牛而发愁的王仕兵。

通过调查发现，作为余姚扶贫项目之一的盘江小黄牛转养基地主体工程去年底已竣工验收，但受疫情影响，尚未正式投入使用。对此，联合监督组连夜分析会商，

“问题双方认领”“责任分头落实”，明确用一个月左右时间完成整改。于是，便有了上述32头小黄牛“安家”转养基地的一幕。

同时，针对“眺望相助”协作扶贫工作中存在的堵点难点，自复工复产以来，余姚市纪委监委不断加大辖区内劳务协作、消费扶贫等情况的监督。

“你们这里销售的望谟特产主要有哪些?”“定价是怎么定的?”“如何做好产品质量控制?”5月20日上午，余姚供销社电子商务有限公司内，余姚市纪委监委派驻第七纪检监察组不打招呼，就贵州扶贫产品销售情况展开调查暗访。

据悉，为强化推进消费扶贫工作的精准监督，第七纪检监察组兵分两路，重点就扶贫产品质量、带贫信息、定价定价及扶贫消费券定使用等经销扶贫产品情况，对浙江家家福超市有限公司、宁波美疆贸易有限公司、浙东绿色农产品有限公司等该市首批10家消费扶贫重点企业开展了专项督查。

此外，自2月底开始，余姚市纪委监委陆续组织多个工作组对市人社部门的就业扶贫政策落实和资金落实情况开展监督检查，并通过对照望谟县“一对一”走访、发放“廉心卡”等方式，仔细核查就业扶贫政策执行情况。

“横跨1800多公里，坚持内外两手抓，我们始终将扶贫监督工作放在今年开展政治监督的突出位置，让监督更加精准聚焦，努力为确保望谟县如期脱贫摘帽提供坚强的政治保障。”余姚市纪委监委相关负责人说。

8020.3万千瓦时

今年前4个月，杭州湾新区分布式光伏发电总量全市第一

杭州湾新区作为国内首个分布式光伏在线控制示范区，在能源供给的先进性上持续领跑。今年1月至4月，该区分布式光伏发电累计8020.3万千瓦时，同比增长29.3%，其中，自发自用比例达57%，分布式光伏发电总量位居全市第一。近年来，杭州湾新区利用辖区企业厂房闲置屋顶、车棚顶等资源，建设分布式光伏项目，不仅降低了企业用电成本，还进一步优化了能源结构，提高了清洁能源的比例。(徐能 卓松磊 摄)



奋力争创全国文明城市“六连冠”

争当模范 干出一流

——访北仑区委副书记、区长孙旭东

记者 王博

“全国文明城市‘六连冠’不仅是一块含金量最高的荣誉牌子，更关乎群众的幸福感和满意度，必须背水一战、奋力一搏。”日前，北仑区委副书记、区长孙旭东在接受记者采访时表示。

今年是我市争创“六连冠”收官之年、交卷之年，抓实抓细文明创建各项工作任务艰巨、意义深远。孙旭东介绍，北仑区将全民动员、全员上阵、全力以赴，把创建攻坚作为比学赶超、争先创优的主战场，不折不扣完成各项创建任务。

北仑区坚持“集中整治”和

“长效常态”相结合，围绕“五整顿两提升”，快速打响重点难点“歼灭战”，集中精力对城中村、老旧小区、背街小巷等重点部位和农贸市场等全区各类公共场所进行全面整治提升，做到不留死角、不留空白、不留盲区。该区下决心啃下城中村这块创建“硬骨头”，用制度化的办法去攻克广告乱贴、门前乱堆、垃圾乱投、摊贩乱摆、违章乱停等顽疾。

“在集中攻坚的同时，我们也在思考如何让文明城市创建更加系统规范。”孙旭东说，北仑区开发了文明城市创建动态管理系统，所有点位实时在线、动态管理，借助这个系统来深化区领

导包片制、四色督办单制、门前责任制等相关机制建设。他说：“目前已通过系统下发文明城市督办单1339份，整改完成率85%，努力实现文明城市创建长效常态。”

北仑区还坚持“履职尽责”和“法制规约”相结合。一方面，抽调精兵强将成立测评专班，每日开展督查，做到创建任务、责任、人员、进度、时限“五落实”，确保每项工作都有人抓、每项指标都有人担、每块区域都有人管，形成全区体系全环节责任全覆盖；另一方面，靠“执法”推进建章立制，大力推行“执法进社区”，对3.6万件

群众举报最密集的事项分析归类，全面推广城市社区易发违法事项执法清单。

文明创建，没有局外人，没有旁观者，既让城市“受奖”，也是让市民“受惠”。北仑要求全区70个机关单位、3800名机关党员下沉到246个村(社)，积极参与“清洁家园”行动；发动全区13万名志愿者参与各类文明创建，广泛开展“公筷公勺”“公”克病毒”活动，倡导文明新风尚；推出“点赞文明经营”活动，建立商圈文明督导机制，动员每一个店家成为“文明督导员”，共同参与治理，累计发动沿街商户1426家，群众点赞量2万多人次。

掌起桥下空间巧变“高人气”休闲场所

本报讯(记者张凯凯 通讯员钟欢)“这里的变化速度之快令我始料未及!原本这里是垃圾场，谁知这么一整改，全村的人都喜欢上了这个好地方!”记者近日在慈溪市掌起镇长溪村采访时，遇到了刚刚在篮球场上挥洒汗水的小伙王攀峰。

王攀峰口中的这个“好地方”，隐藏在G15沈海高速公路延伸段下，有2700多平方米。就在去年12月，这里还是一处不受村民待见的地方，但如今，这里已经成为集篮球场、老年排舞广场、休闲走廊、停车场于一体的综合休闲场所。

掌起镇城建办主任徐畅告诉记者，横亘于村庄南面的沈

海高速在带来便捷交通的同时，也形成了多处高架桥下空间。居民经年累月在此跟风堆放毛竹、建筑材料及其他杂物，使得这里成为不折不扣的“卫生死角”。

去年12月起，掌起镇城建办、“三改一拆”办与长溪村村委会就高架桥下空间整治开展沟通

协商。经过改造，这里成为村子里人气最旺的休闲场所。

高架桥下空间向来是城市建设中的一大“潜力股”。除慈溪市外，如今江北、鄞州、镇海等区县(市)也纷纷利用高架桥下的“沉睡资源”，开辟绿化种植区、休闲健身场所、停车场等设施，一批以潘火高架桥下体育公园、宁镇路镇海蛟川南侧铁路桥下综合公园为代表的典型受到了市民追捧，成为“全民运动”背景下的宁波“新名片”。