

城

宁波日报复刊40周年
1980-2020

与党报同行
品牌展

长

潮起东海岸，宁波最澎湃。

自1978年改革开放之后，我国的住房制度开始改革，从最初的“福利分房”到1998年房改大幕开启，中国房地产开始真正商品化。

继而“商品房和经济适用房共同发展”，再到逐渐完善的“规范住房交易市场”，中国房地产行业逐渐发展、规范起来。

其间，粤派房企最先接受了市场洗礼，售楼花、代理制、物业管理、社区会所……无不头角峥嵘。

时光进入21世纪，粤派、沪派、港派、渝派等各路开发企业相继抢滩宁波，甬城地产江湖风云变幻，它们不仅输入新开发理念、高品质产品，而且拥有完善的配套服务、先进的管理经验。而宁波本土房企凭借自身的主场优势，深谙这座城市和市民的消费心理及文化感受，外来与本土共同携手成为创造宁波城市价值的一股强劲力量。

从宁波港对外开放和宁波被列为十四个沿海开放城市之一，提出宁波老市区、镇海发展区和北仑开发区的三片区发展模式，到实施“以港兴市，以市促港”，继之城市东扩，形成“双中心”的城市功能结构，再到“中心城区+组团”的城市用地布局，以及多轮的行政区划调整，撤县设区、撤市设区。

宁波房地产市场化的过程，如一部见证城市人居成长与变迁、铭刻资本的沉浮与聚变、展现人居的升级和向上的产业史，更是一部标识宁波经济社会发展年轮的恢宏著作。

四明大地，多少个房企逐鹿市场，多少个板块茁壮“城”长，多少个故事精彩上演。新建楼盘雨后春笋般地冒出来，新兴区域顺时应势蓬勃崛起。

绿色科技住宅、社区景观全龄化、户型灵活多变、高端生活价值体系、全系服务配套体系、致力城市更新与区域综合开发……无不呼应着人们对美好人居生活的期待。

实现高质量的住有所居，是新时代赋予房企的又一使命与责任。

改革开放的大浪潮从未停息，人们对美好生活的初心与追求始终不渝。

在房地产开发与城市运营的广阔阵地，唯有以打造美好生活为己任，才能屹立潮头。

今天，我们总结过去，也在展望未来。在全面盘点40年特别是最近20年宁波住房商品化的历程中，为市场树立信心，为下一轮发展选定方向，坚定前行。

（韩郁）

总策划：陈仲侨

策划执行：朱桂英 韩郁

文字撰写：韩郁

美编：童巍