

发展策论

编者按

近年来，消费作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，对经济发展的基础性作用日益增强，成为引领我国经济稳定增长的第一动力。宁波一直致力于积极打造国际消费城市，跨境电商、进口贸易拉动中高端消费较快发展。但我市消费市场还有较大拓展潜力，消费升级空间巨大，尤其在疫情全球化和疫情防控常态化的背景下，消费对经济稳定增长的支撑作用更加突出。宁波应抢抓机遇，化危为机，顺应互联网、数字经济下的新消费发展趋势，把握现代消费新特征，充分激发消费潜力，不断创造新需求，积极有为促进消费升级，努力打造数字化的国际消费城市。

把握消费新特征新需求 积极有为推进宁波消费升级

杨兵杰 余旭东

疫情推进消费互联网化进程，网络购物、网络文娱等发展较为成熟的线上消费高速增长，生鲜电商、远程医疗、在线教育、远程办公、宅经济、社群营销、直播带货等“云消费”场景孕育兴起；线上化、个性化、互动化、体验化、智能化的消费需求推动传统消费突破边界，促进工业互联网和消费互联网紧密结合。为适应市场变化，众多市场主体采取线上线下融合发展，推进了消费品市场转型升级和供给结构优化的步伐。

一、开展数字生活新服务

推进互联网与更多传统消费领域加速渗透，加大对教育培训、医疗保健、养老服务、文化娱乐、体育赛事等领域的数字化改造力度，开展网上学校、网上医院、网上市场、网上家政、网上菜场、网上餐厅等数字生活新服务专项行动。谋划开展“看脸走遍江夏”行动，将景区门票、预约医疗单、公交卡、酒店住宿订单等信息与个人身份认证进一步网络化，消费者只要刷脸即可快速进景区、进公园、进门诊、进地铁（公交）、进酒店和房间等，积极打造“看脸”的消费社会。

二、建设消费升级新场景

我们的生活正在逐步进入万物互联时代，场景革命，体验为王。要依托VR/AR、全息投影等技术，加强三江夜游灯光景观点创意开发，将三江口历史文化植入夜游中，大力发展夜间消费。鼓励咨询、软件、信息服务、外贸、自由职业者等行业员工在家

灵活办公，大力发展远程办公。开展商业综合体文化、智慧化改造，通过知识竞赛、文艺评比、音乐舞蹈演出等赋能消费，创新提升消费空间综合服务水平，提高消费者实时和售后服务。鼓励企业跨界融合拓展，加强上下游产业链环节与消费环节的交互，开发全流程文化+、智慧+、5G+等体验式消费。

三、推广应用消费新技术

在消费领域探索应用“城市大脑”CityGo平台，基于云计算和大数据技术构建“智能+”消费生态体系。打造5G智慧消费生活示范区，加快5G基站布局建设，促进VR/AR、人工智能、物联网等智能技术和设备应用。加强智能消费装备开发，发展4K高清影像、智能消费终端、配送机器人、智能引导和无人监管设备等制造业。加强智能消费软件开发，研发智能仓储、智慧停车、无人餐厅、无人超市等管理系统。推广电商、直播等技术促进农村产品销售，加强农村电商服务升级促进农村消费释放。

四、点亮消费载体新特色

加强“文化+体验+消费”的新时尚模式开发，鼓励商业空间开展特色主题活动，如科技体验主题、复古怀旧主题、影视文化主题、绿色生态主题等。集合小群众兴趣爱好打造多种小众消费集聚地，开展小众文化赛事，形成特有消费内容，逐步打造各类小众消费高峰。把握“一带一路”中意宁波产业园江北核心区建设契机，依托老外滩白沙段谋划打造意大利风情街区，引进意大利食品、葡萄酒、皮鞋、服装等多领域品牌店铺，加强滨江环境治理

和意式景观营造，建设华东地区高端特色时尚街区。利用宁波丰富的生态山水资源和中草药特色优势，在四明山区域高起点规划打造一批生命健康康养小镇和山地户外运动基地，引进建设医疗养生研究院，吸引长三角乃至全国老年和养生群体健康消费。加快体育公园、公共空间、美丽乡村和田园综合体的建设，增加休闲娱乐的消费载体空间，让外地游客“留得住、停下来、有处玩、可消费、能尽兴”。

五、创造消费自信新品牌

依托阿里、京东、苏宁等建立面向国内外市场的宁波国际消费折扣平台，集聚宁波跨境电商人气，对内刻画出物美价廉的进口商品在宁波的消费映像，吸引高端消费回流；对外刻画出中国产品出宁波的消费映像，提高“买全球、卖全球”的世界超市海外知名度。依托智能制造产业优势，增品种、提品质、创品牌，重点瞄准智能网联汽车、智能家电、智能终端设备等整体产品，打响“宁波智造”品牌。依托国家综合运输服务示范城市建设，不断增强江海联运、海铁联运等多式联运能力，形成及时、稳定的宁波供应链品牌。

六、培育壮大消费新群体

加快推进新型城镇化，拓宽农业转移人口市民化通道，有序推进农业转移人口市民化。加强农村电商服务点、乡村旅游服务点等建设，持续释放农村居民消费潜力。完善务工人员户籍落户制度，加快推进外来务工人员市民化进程，提高外地人群消费能力。加大青年人才和大学生引进力度，完善职业



书店工作人员用手机直播推荐书籍。（新华社 发）

晋升、职称评定和工资增长机制，建立反映人力资源市场供求关系和企业经济效益的人才成长阶梯，促进各类人才留在宁波工作和生活消费。

七、拓展消费营销新思路

加强消费与文化创意、旅游休闲、影视音乐、自媒体等软实力融合，鼓励开发制作宁波消费生活相关的影视、音乐、文化作品，开展“好吃宁波”“好看宁波”“好玩宁波”等自媒体创意作品征集和评比。积极承接各类重大展会、论坛、赛事、庆典等活动，不断加强与国内外知名会展企业合作，提高消费国际化水平。开展无人机比赛、配送机器人挑战赛、5G应用创意比赛等新兴产业创新比赛活动，促进消费技术的应用拓展。积极开展营销走出去，在铁路宁波站等城市门户和国内外重点地区搭建“宁波会客厅”吸引潜在游客。

八、加强消费政策新保障

提前储备不同类型消费复苏升级政策，保障个人防护、家庭生活等刚需性消费供给，加强餐饮、文旅、会展、婚嫁、娱乐等补偿性消费刺激和安全防范，培育云消费、宅经济等增长性消费，加强回流性消费供给体系建设。充分把握国家和浙江省消费刺激政策，出针对城乡交通需求的汽车消费促进政策，推进文旅融合预付消费优惠消费，加强健康信用消费引导。制定自由化市场清单，激发市场的创造性力量，鼓励企业跨界融合创新。
(作者为市发展规划研究院副院长、副研究员；市发展规划研究院博士)

应中元

推进教育治理体系和治理能力现代化，是新时代深化教育改革的重大命题和核心任务。高校二级学院是高校的基层办学主体，承担着人才培养、科学研究、社会服务、国际交流与合作、文化传承与创新的具体任务，是推进高校治理现代化的基础性工程。高校二级学院治理现代化，涉及治理理念、治理体系、治理机制等多个方面，在具体过程中应着重构建和落实好权力配置、内涵发展、评价考核、资源整合等基本逻辑机制。

一、以高效协同为特征的权力配置机制

当前，高校二级学院在民主集中制的基本原则下普遍实行党政共同负责制。在该体制下，高校二级学院内部权力结构主要体现为以党组织会议为核心的政治权力，以党政联席会为核心的行政权力，以及以教职工代表大会、各群团组织为核心的民主权力。其中，党组织在二级学院管理运行中起政治核心和监督保障作用，通过党组织会议决定干部队伍建设和党的建设等相关问题，并在人才队伍建设、课程建设、教材建设、学术活动及奖惩考核等方面把好政治关。党政联席会作为二级学院主要的最高决策议事机构是院长行使行政权力的主要形式，讨论决定二级学院“三重一大”相关事项及常规的人才培养、科学研究、社会服务等有关问题。学术委员会是教授治校的具体表现形式，是学术权力的核心载体，在二级学院的人才队伍引育、考核奖惩、职称评聘、教育教学、学科专业建设等方面发挥专业的决策咨询作用。教职工代表大会、各群团组织是二级学院民主管理、民主监督的主体力量和基本形式。政治权力、行政权力、学术权力、民主权力的高效协同，以及由此衍生而来的各种规章制度，共同构建了二级学院治理现代化的权力运行体系。要达到高效协同的目的，最为关键的是要按分工协同的原则处理好党组织会议和党政联席会议之间的关系，分别制定议事规则，界定议事范围，做到协调一致，相互配合，共同促进。要制定实施权力清单、责任清单制度，理清各权力机构间议事决策的逻辑程序和内部关系，做到责权利统一。

二、以学生成才为导向的内涵发展机制

立德树人，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人是高校的根本任务。作为高校教育主体的二级学院，检验其事业发展的根本标志是人才培养的成效。因此，二级学院科学研究、社会服务、国际交流合作、文化传承创新等事业的立足点和归属点是人才培养。习近平总书记在全国教育大会上强调，高校要在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质等六个方面下功夫，习近平总书记的重要讲话为新时代高校加强人才培养指明了方向，是高校立德树人的行动指南。具体来说，高校二级学院就是要不断加强专业建设，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育、贯穿学科体系、教学体系、教材体系和管理体系；就是要不断加强学科专业建设，并以社会需求为导向持续强化学科专业特色和品牌建设，努力把学科建设和科学研究的成果运用于人才培养的具体实践，不断提升学生的创新创业能力和专业实践能力；就是要持续推进“三全”育人综合改革，努力营造干事创业的和谐氛围，着力打造特色文化，积极搭建特色育人平台，构建高水平人才培养体系。

学有所思

高校二级学院治理的逻辑机制

三、以创新发展为目标的评价考核机制

评价与考核是现代大学治理的基本手段，在保障大学办学目标的实现过程中起到了强力的牵引与指导作用。对于二级学院来说，绩效评价的对象为下属各系、所、实验中心等内设机构和教职工个人。对于各内设机构的绩效评价与考核应以二级学院年度发展目标为依据将相关任务进行分解，并在对基础性指标进行常规分解的基础上，可在评价指标体系中加大相关标志性和发展性指标的权重，或专门实施“一所一策”“一系一策”的评价考核方案，从而引导各内设机构创新发展。对于教职工的评价考核，主要抓手有职称职务晋升、聘岗和年度考核。二级学院应积极争取学校层面下放人事考核管理权限，在关注常规教学、科研、社会服务等工作的同时，增加教职工评价考核指标与二级学院学科专业特色化发展及高质量人才培养目标的契合度。

四、以多方协同为途径的资源整合机制

高校学科专业建设及科学研究应以国家及区域经济社会发展需求为导向，人才培养的目标应服务于国家及社会发展的需要，人才培养的过程依托于外界的多方协作。高校二级学院只有加强与政府、行业企业、其他各层次学校之间的联系与合作，不断深化国际交流与合作，组成产教集团或产教联盟，有利于构建现代高等教育体系，有利于实现校地资源共享、互利共赢和协同发展。在具体进行资源整合的操作过程中，可以建立以服务专业化发展为导向的行业企业实习实训平台，并与就业创业工作相承接，不断提升学生实践动手能力，增长学生专业核心技能，为学生打造实习、就业一体化的快速通道；可以搭建以科学研究项目为桥梁，以现实需求为导向，积极促进科研项目的转移转化；可以积极依托政府及学校自有国际合作资源，不断开拓国际交流合作渠道，开展国际科研项目和教学项目合作，促进人才国际交流互动，不断拓展办学的国际视野。
(作者为浙大宁波理工学院信息科学与工程学院党委书记)

提升治理能力 建设美丽乡村

黄 峥

乡村振兴，生态宜居是关键。早在2003年，时任浙江省委副书记的习近平同志就在浙江亲自部署启动了“千村示范，万村整治”美丽乡村建设工程，全省上下坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干。近年来，我省又以村庄景区化为目标进一步升级了“千万工程”。十多年来，宁波始终勇立潮头，走在前列，2019年，全市创建A级景区村庄274个，其中3A级景区村庄53个，乡村振兴实绩考核全省首位。回首历程，“政府托底，村庄治理”高度概括了宁波的成功经验，坚持以村民为主体，政社协同，通过提升治理能力，高水平建设美丽乡村。

“政府托底”其意有三：运用政府产业规划和管制能力，防治乡镇工业污染；运用政府普遍基础设施与服务供应能力，均等化提供乡村基础设施与服务；运用政府制度、财政与组织能力，全面激活乡村治理资源。

第一，防治乡镇工业污染。低小散的乡镇工业是乡村大气污染、水污染和土壤重金属污染重

要来源。在城镇建立小微产业园，引导入驻电镀、铸造等传统乡镇工业，实现零直排；逐步淘汰高能耗、重污染、散布乡村的落后产能；促进建设用地退二进三，发展适合乡村的现代服务业。疏堵结合的环境与产业政策，最大限度保护了乡村社区免受工业污染。

第二，均等化环境基础设施与服务。美丽乡村建设依赖基本环境基础设施和环境服务的有效供给，全域化治理、均等化供给是宁波经验的重要特征。集中式饮用水供给全覆盖，生活垃圾收集转运全覆盖，农村生活污水截污纳管全覆盖，厕所革命全覆盖，深入推进“五水共治”“三改一拆”“四边三化”“两路两侧”环境综合整治，全面实施农村垃圾分类。基本环境服务在宁波率先实现了城乡均等化。

第三，激活乡村治理资源。美丽乡村建设依赖乡村内生治理资源，并且农村社区拥有丰富的治理资源，但需要通过制度、财政与组织建设进行激活。实施“多规合一”城乡融合的规划体系，实现乡村规划全域管控，有效稳定了村庄建设预期，鼓励村民参与村庄建设。项目导向的财政支持，通过项目

竞争，激发了自治组织，社会组织提升治理能力。农村社区建设，促进了新老村民融合，激活了社区合作潜能。

“村庄治理”其要意在：尊重村民意愿，尊重村民主体性，充分调动包括自治组织、社会组织、本地村民和新村民在内的各种治理资源参与美丽乡村建设

第一，项目驱动，提升自治能力。项目导向是美丽乡村建设的普遍模式，巷弄小品，村庄公园，溪坑整治，成功的项目建设有赖高水平的自治能力。反映村民需求，采纳村民设计，邀请村民参与建设，吸纳村民参与监督，利用村内闲置物资，因地制宜，体现本村特色是大量景区化村庄建设的共同特征。

第二，参与驱动，培养积极公民。村民过度负担和政府大包大揽都不利于村民承担主体责任，参与村庄建设。把村民视为会为自己负责的积极公民，并协助他们成为这样的人，是美丽乡村建设取得的重要经验。具体来说，自愿出资和政府补贴相结合的建设模式，培养了村民对公共设施建设和维护的责任感；以投入美化绿化

为条件，赋予村民墙角空间使用权，激励了村民参与村庄公共环境治理。

第三，环境驱动，引导社区回归。看得见山、望得见水，记得住乡愁的宜居乡村，不仅依赖建设，也依赖维护，关键在于社区回归，村民有持久居住意愿。在景区化村庄，有序的村庄规划吸引村民投入住房建设，与中心城区的适当距离，发达的基础设施和丰富的公共服务，鼓励村民留住乡间。

第四，融合驱动，促进秩序养成。新村民占比大、村庄居民异质性强是宁波乡村的普遍特征，宜居乡村的维护还依赖新老村民的共同爱护。农村社区的建设，提供了社区融合的有效平台。农村社区服务中心不仅无差别地提供邮政、电信、金融、医疗等公共服务，向所有居民开放的校外教育、文化服务，文娱活动等为新老村民提供了共同生活的场景，培养了共同的家园感。

【本文为市社科研究基地课题《环境正义导向的农村生态环境治理体制优化研究》（项目编号JD19XC-2）成果】
(作者单位：宁波大学、市乡村振兴与城乡融合发展研究基地)