

0 观澜

练内功 促融合 转内贸 稳住外贸基本盘，宁波在行动

记者 单玉紫枫

虽然5月份的海关数据尚未公布，但各家外贸企业已是冷暖自知。此前，由于境外疫情扩散蔓延势头不减，国际市场需求严重萎缩，国际产业链供应链受到严重冲击，外贸面临的不确定性、不稳定性因素显著增多，下行压力较大。

进入6月，随着欧美国家陆续开始复工复产，大环境已然露出曙光。但众多外贸企业表示，纵观疫情带来的经济及需求疲软，“曙光”传递到终端尚需时日，当前订单形势仍十分严峻。未来数月，利用空档苦练内功、线上线下融合、外贸转内销等将是企业应对风险、降低损失的有效措施。

部分企业遭遇接单难

世贸通副总经理孔泽昊告诉记者，平台随机选取了516家中小微企业进行抽样调查。统计显示，疫情期间，除食品、宠物用品、小家电、玩具、日用品等的外贸企业实现逆势增长，其他品类均出现不同程度的下降，其中纺织品、汽车配件、机械设备等跌幅居前。

“比如江北一家做毛毯出口的企业，此前每月出口额在50万至60万美元之间。原本有票货要在4月份出口，但客户突然要求改到11月再出。这期间，不仅意味着客户减少下单，公司也将面临新的资金压力。”孔泽昊说。

今年2月份起，国内各类企业陆续复工复产。但在实际复工复产过程中，中小微企业反应速度明显更慢，受到的影响也更大。在国际供应链和产业链深度融合的背景下，中小微外贸企业体量小，单量少，缺少话语权。产能、订单恢复起来尚需时日。

“前5个月，海外需求以生活必需品及防疫物资为主，消费类、汽配类订单需求显著萎缩，一些国外客商出现经营困难，部分订单被延后或取消；再加上展会、出访等



金鑫轴承借助自动化、智能化改造闯出了一条新路。(殷聪 摄)

常规贸易渠道停摆，加剧了新订单获取难度。”孔泽昊分析。

各方携手，共克时艰

来自中国信保宁波分公司的一组数据显示，截至5月底，全市已有71家重点出口企业加保出口前附加险，批复适保金额35.24亿美元。

相关负责人表示，为应对疫情

带来的冲击，中国信保积极发挥政策性出口信用保险的服务保障作用，全力服务“稳外贸”。以外贸企业最为关注的海外买方信用限额为例，今年1月至5月，宁波分公司累计新批复海外买方信用限额13368个，计64.36亿美元，同比分别增长55.37%和50.06%，平均限额满足率达87.3%，超过市里要求的85%。

今年以来，宁波区域的中国信保平均出险率达1.39%，高于全

国、全省平均水平。其中，5月份的出险率接近3%。他表示，下一步，中国信保将继续采取有效措施，支持企业发展。

“做外贸这么多年，我最大的感受是，外面形势越不好的时候，企业得到关怀是越多的。”中基集团副总裁应秀珍感慨道，尤其今年以来，虽然外部形势面临严峻挑战，但来自政府方面的好消息不断：市里连续出台外贸“惠企12条”和稳外贸“新十条”，真金白银扶持企业，出口退税更快了，海关监管政策优化了，尤其跨境电商监管模式上有了新的突破……这些看得见、摸得着的便利，向企业释放了暖意，“剩下的就要看我们企业怎么努力。”

中基集团旗下中基惠通平台，是一家综合型第三方外贸公共服务平台企业，通过为广大中小微企业提供线上线下一体化全程服务，平台规模逐年壮大，目前已经拥有企业客户1万多家。

“之前，对于外综服务平台到底要去哪里走，我一度很迷茫。但经历了这次疫情，我反而重新拾起了信心，明确了方向。”应秀珍说，疫情以来，发现平台的客户从来没有这么团结过，平台也从来没有这么被需要过。以往，外综平台竞争很激烈，稍有不慎，客户就跑到其他地方去了。但这次人心很齐，黏合度很高。虽然业务量有所下降，可客户数量一直在上升。“客户的需要在哪里，你的竞争力就在哪里。多方携手，相信困难是暂时的，前途是光明的。”

多措并举，主动作为

面对海外疫情冲击，外贸企业的应变举措考验着企业抗风险能力。

“疫情没有也不会改变申洲在业内长期存在的比较优势。如果应对得当，反而可能成为进一步发展的机会。”王存波说。虽然疫情给纺织业造成较大的冲击，但在全球顶级客户供应链里，申洲所占份额仍是最高，受影响程度也最轻。他介绍，过去几年，申洲一直在做技改，但因订单需要，产能不能停。今年三季度，公司会进行面料改造，并在旗下的申洲管理学院对员工开展技能培训，苦练内功，促进产品端持续提升。

办法总比困难多。今年一季度，新晋“外贸一哥”舜宇光学增速喜人。但进入二季度，也不可避免地遭遇了外贸冲击。舜宇集团有限公司相关负责人介绍，“外需萎缩后，舜宇对华为、小米、OPPO及VIVO的手机镜头做了订单回补，现在内销占比比较大。”

……
疫情之下，环球同此凉热。企业发展的机会就蕴藏在换挡升级的结构变化之间。市领导勉励广大重点外贸企业，“越是艰难的时刻，宁波外贸越要贡献力量，担当作为。各级政府做好专班服务，金融、信保、海关做好配合，出现问题第一时间解决。大家奋战一个月，全力稳住外贸基本盘。”



宁波科博通信技术有限公司接到来自土耳其订单，加班加点赶制。

(王岚 干亚萍 摄)

3年千余个项目在甬茁壮成长 “创客中国”走出小微“双创”宁波路径

记者 殷聪
通讯员 刘青 陈晓露

“目前，我们仍是国际上率先采用微波合成分子筛膜技术，且实现分子筛膜连续性生产的企业。”日前，浙江汇甬新材料有限公司创始人李砚硕自豪地对记者说，作为2018年参与“创客中国”大赛的企业之一，公司落户江北区后便建成了行业内首条配备全自动检测系统的分子筛膜生产线，年产能达3万平方米。“今年一季度，我们已实现销售额逾500万元。面对分子筛膜的巨大市场，我们有信心成为宁波膜产业发展的一颗新星。”李砚硕说。

在宁波，像汇甬新材料一样，借助“创客中国”大赛这一平台落

户宁波，展现创新力量的企业还有很多。

宁波江丰生物信息技术有限公司研发的自动数字切片扫描仪，最大载片量达400片，只需扫描25秒，便可通过该设备将图像通无阻地传输给身处各地的医生，打破时间与空间的限制，提高了切片诊断的精准性。

宁波艾特米克锂电池科技有限公司研发的纳米纤维隔膜不仅可以经受200摄氏度高温，还可实现100%回收再利用，大大提升了锂电池的安全性能。其代替传统聚烯烃多孔隔膜后，还可以将电池的容量提高20%左右。

据悉，自2017年我市启动第一届“创客中国”大赛以来，已有

1186个项目借助赛事在宁波落地生根、开花结果。数据显示，千余个创新创业项目2019年平均销售额比上年增长8.92%，展现出喜人的发展潜力。

“从专门制定各类筑巢引凤政策，到对重点开展的科技项目给予择优支持，宁波为创新型初创企业提供了资金支持和人才保障。”在李砚硕眼中，宁波已然成为研发与创业的热土。

他告诉记者，自2018年汇甬新材料参加“创客中国”大赛后，公司的实力与潜力赢得了业界的广泛认可，并引发众多资本关注，企业获得较快发展。“我们已于去年上半年完成融资。可以说‘创客中国’大赛是我们得以千里驰骋的伯

乐。”李砚硕说。

艾特米克锂电池科技创始人谢明十分赞同李砚硕的说法。他告诉记者，尽管当时公司研发的纳米纤维隔膜有效解决了动力电池隔膜普遍存在的安全性、循环性差，生产成本过高等问题，但他的创业并非一路坦途。

“最困难的时候，企业账面上现金只够发放一个月的工资，我不得不靠亲朋好友接济勉强支撑。”谢明说，正当他们陷入困境时，参与“创客中国”大赛获得的奖金以及项目申报专项资金拨付到位，“这好比干涸的土地迎来一场‘及时雨’，企业得以维系，并最终等来融资，摆脱了困境。”

“举办‘创客中国’大赛，初

衷就是激发宁波中小企业的创新能力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态的发展。”市经信局相关负责人说，宁波乐于见到“创客中国”大赛成为创新创业项目了解宁波、认识宁波、扎根宁波的重要平台。

按照计划，下一步全市经信部门将更加注重“小而精”企业、初创型小微企业以及创客的培育。据悉，参加“创客中国”大赛获得的奖金以及项目申报专项资金拨付到位，除了可以获得政府部门给予的资金奖励，还能获得创业辅导、融资支持、落户优惠、培育辅导等一系列政策支持。

0 产经速递

中俄科技创新结硕果 宁大牵手莫斯科大学

6月3日，宁波大学与莫斯科国立罗蒙诺索夫大学签署合作协议。双方将在人员互访、学术交流、学术研究、课程开发等方面开展合作，促进教育与科研合作共赢。

“此次签约是宁波大学实施国际化高攀计划的深化与落实，为宁波大学与莫斯科大学的合作打通了通道。”宁波大学校长沈洪涛表示，启迪控股是促成此次合作的“桥梁纽带”。

启迪控股是依托清华大学设立的科技投资控股集团。2017年，该公司在镇海投资打造宁波启迪科技园。今年1月15日，启迪控股与莫斯科国立罗蒙诺索夫大学共建的“启迪-莫斯科大学(中俄)创新联合体”项目揭牌，该项目旨在联合中俄两国创新资源，共同打造“基础科学-应用科学-科技成果转化-科技金融”全链条科技服务平台。在此次活动中，宁波大学与莫斯科大学罗蒙诺索夫大学确定了基础力学领域的合作方向并签署协议。

去年6月，中俄两国元首共同确定2020年至2021年举办中俄科技创新年，这次合作是这项工作的阶段性合作成果之一。启迪控股董事长王济武表示，愿意发挥自身独具特色的科技创新体系和全球创新网络优势，一如既往地地与宁波大学、莫斯科大学、俄罗斯“国家智力资源基金会”等合作伙伴共同推进中俄科技创新合作，为“中俄科技创新年”贡献力量。

莫斯科大学是俄罗斯联邦规模最大的、历史最悠久的综合性高等院校，是全俄学术中心。2020QS世界大学排名显示，莫斯科大学位列世界第84位。

(俞永均 胡益明)

“最具投资价值企业” 报名数突破200家

2020“寻找宁波最具投资价值企业”活动延续了火爆势头。截至5月29日，活动组委会累计接到234家企业报名，一周新增100余家。

活动组委会加强与孵化园区、银行机构、投资机构互动，通过多种渠道吸引企业报名参赛。海曙区金融办、慈溪市“留创园”、中信银行宁波分行等单位与机构积极推荐企业报名。从报名企业区域分布来看，海曙、慈溪、鄞州暂列前三位。

据统计，目前，科创型企业占报名企业总数的80%，其中不乏宁波新芝生物科技、浙江佳贝思绿色能源、宁波捷创技术等拟上市企业。

本届大赛报名截止到6月19日。区县(市)有关部门、行业协会、园区孵化器、众创空间等可以推荐意向企业，企业也可直接将报名表发至组委会邮箱(nb-nve@china-nbce.com)。活动详情及报名材料可从宁波股权交易中心官网(www.china-nbce.com)自行下载。咨询电话：87159085、87159063。(张正伟 王叶妮)

文化+亲子，景区更宜游



在韩岭，每天都能看到孩子的身影。日前，宁波小诗人学社的20多名小朋友来到东钱湖韩岭采风，在旖旎湖光山色中构思创作，度过了难忘的一天。

(张正伟 江梦蝶)

