

疫情下,国内企业面临许多新问题,需要进一步发挥基层品牌指导服务站的作用,有效服务当地经济。在这方面,我市已经开始新的尝试——

打通商标品牌服务“最后一公里”

在市场竞争日趋激烈的今天,品牌培育成为现代企业扩大市场占有率、赢得长期竞争优势的主要手段。宁波是国家先进制造业基地,在全国率先建立起门类齐全的现代制造体系,拥有多个千亿级优势产业集群。这样的产业规模,离不开我市近年来实施的商标品牌战略的大力支持。2012年,我市启动基层品牌指导服务站建设,逐步打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务的“最后一公里”,在构建便民利民的知识产权公共服务体系、助力民营经济高质量发展方面取得了积极成效。至今,全市开展有效运作的基层品牌指导服务站共121家,关联企业13.6万家,已对9.36万家有注册商标的企业实现全覆盖。当前,我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。如何进一步延伸商标品牌建设“触角”、有效服务本地经济高质量发展,我市的基层品牌指导服务站正面临新机遇和新挑战。

记者 王 岚

服务跟着实际需求走

日前,浙江一舟科技股份有限公司“马德里商标国际注册风险保障保险”保单正式出单,这是我市第一份涉外商标申请费用损失补偿保险。世界知识产权组织中国办事处顾问王晔听闻此事后,于5月12日专程到该企业走访调研。在此过程中,鄞州区品牌指导服务站第一时间提供了“贴身”服务。什么是品牌指导站?具体承担哪些工作?专业人士介绍,它是以乡镇(街道)政府、行业协会、商会等为依托,以市场监管部门为主

导,设立在基层一线,面对面、近距离服务市场主体,提供便捷高效的商标品牌和知识产权指导服务的工作平台。其最大特色是:把原先单一部门履行的商标品牌和知识产权服务职能,主动纳入基层政府和行业组织、第三方机构的工作职能之中。宁波基层品牌指导服务站,随着企业需求的变化,以及国内外对于知识产权保护、应用等最新形势的发展,正不断丰富服务内容,深化服务主题,成为商标品牌和知识

产权服务“精准对接”企业和地方重要桥梁和窗口。浙江一舟科技股份有限公司,其“SHIP一舟”品牌在国内早已打响。但在进军国外市场时,却因国际商标注册路径不熟、担心注册风险大而踟躇不前。与企业经常保持联系的鄞州区品牌指导服务站将此信息反馈给了市市场监管局,请专业人员和指导站一起对企业开展“一对一”辅导与帮助,还通过保险创新消除了企业的后顾之忧。



今年3月,象山县稻米产业协会品牌指导服务站成立,将为会员企业提供商标维权、专利申请、品牌创建等服务,进一步打响象山地产生稻米的名气。(王岚 周科 摄)

新闻 1+1

全国首个品牌指导服务站地方标准发布

日前,宁波市市场监督管理局批准发布《品牌指导服务站建设与服务规范》《品牌指导服务站星级评价规范》两项地方标准,这是国内首次发布关于加强基层品牌指导建设工作的地方标准。今年以来,我市市场监管系统注重加强基层商标品牌建设,以打造“宁波样板”的品牌指导服务站为工作切入点,以“标准化”为引领,从年初开始研究制定以上两项地方标准。《品牌指导服务站星级评价规范》规定了品牌指导服务站星级评

价的总则,围绕基础条件、内务管理、工作实效、社会影响等,构建品牌指导服务站星级评价指标体系,为品牌指导服务站工作绩效评价、服务效能提升提供技术依据。《品牌指导服务站建设与服务规范》规定了行政共建型、产业集群型、平台叠加型等多种运作模式的指导服务形式,明确了指导服务的内容和要求,为品牌指导服务站的建设和管理提供了统一化、引领性的工作体系。(王岚)

增强企业商标品牌意识

商标是品牌的基础。各基层品牌指导服务站成立之后,有针对性地开展宣传、培训和指导,使企业的商标品牌意识大大增强,商标注册数量明显提升。2012年是我市基层品牌指导服务站建设的启动之年,全市有效商标注册数为9.8万件,到2019年底已达29万件,其中马德里商标国际注册1115件、地理标志商标34件、地理标志产品19个,均居全省首位。这些年,我市通过对品牌指导服务站工作的完善和创新,逐步促成了商标品牌工作的系统化。每年开展星级品牌指导服务站认定;开发运作“商标品牌工作平台”,利用大数据采集分析技

术+智能化图形比对技术,突出商标预警和侵权预警两大功能,为企业开展商标侵权监控与维权提供技术支撑。2019年,共为企业进行品牌体检135家(次),通过短信推送为1216家企业提供商标续展提示(涉及商标3996件),为1130家企业推送商标警示(涉及商标10091件),并提供网上侵权预警9503次。同时,我市组建专家志愿团,推动开展指导站的商标品牌“你点我讲”培训活动,持续提升市场主体的商标品牌意识和品牌建设能力。今年以来,列出包括商标、专利、商业秘密、质量、标准化等知识产权内容的70余个培训课题,

从3月份开始组织各种形式的“你点我讲”活动40余场,参训人员超过4万人次。市市场监管局还深入基层开展商标代理机构调研、指导创建区域公用品牌、助力产业集群转型升级服务,通过面对面的宣传指导,提升基层商标品牌建设水平。通过品牌指导服务站,知识产权维权意识开始深入人心。据初步统计,今年以来各品牌指导服务站为辖区企业提供专业化、一站式的维权服务10余次,维权成功案例8个,为企业及个人挽回经济损失400多万元。今年5月,小龙虾刚刚进入热销季,“鄞江桥头龙虾”商标权利

人陈某锋即发现自己经营多年、且在当地颇有名气的餐饮品牌被周边数家餐饮店偷偷侵权。这些店铺不仅严重分流了权利人的餐饮服务销售额,还因为有不新鲜的小龙虾和口味不正宗的龙虾充斥其中,对权利人的品牌造成严重损害。陈某锋于是向鄞州区品牌指导服务站求助,该站工作人员同维权机构一起,对其如何维护自身合法权益开展专业指导,最终通过当地市场监管部门开展的执法行动,纠正了数家门店的侵权行为。据悉,该服务站已累计为325家企业“把脉体检”,提供咨询800余次,帮助32家企业成功维权,为企业挽回经济损失1000余万元。

图 示

2012年以来,宁波大力建设基层品牌指导服务站,逐步打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务的“最后一公里”。

目前,全市开展有效运作的	基层品牌指导服务站共121家,关联企业13.6万家,已对9.36万家有注册商标的企业实现全覆盖。
--------------	--

2012年 全市有效商标注册数为9.8万件

到2019年底 全市有效商标注册数已达29万件

其中

- 马德里商标国际注册1115件、
- 地理标志商标34件、
- 地理标志产品19个

均居全省首位

基层品牌指导服务站设立以来,知识产权维权意识深入人心。据初步统计,今年以来各品牌指导站

为辖区企业	为企业及个人
提供专业化、一站式的维权服务10余次	挽回经济损失400多万元
维权成功案例8个	

制图 韩立萍

疫情下指导站赋能新发展

这些年来,我市的品牌指导服务站在推动企业转型升级、提高产品附加值,以及带动区域经济发展方面起到了桥梁和纽带的作用。特别是在区域品牌建设、地理标志强企富农、驰名商标扩大保护等方面,品牌指导服务站具有强大的施展空间,其作用力和影响力也引起了世界知识产权组织等国际性机构的肯定和认可。2017年12月,世界知识产权组织副总干事王彬颖等人专门来甬

考察品牌指导服务站工作,给出了“宁波样板”的高度评价。2019年,全省品牌指导服务站建设现场会在甬召开,宁波做法在全省推广,同时,品牌指导服务站建设工作被列入省委办公厅省政府办公厅印发的《关于全面加强知识产权工作的意见》予以强力推进。此次突如其来的疫情,赋予品牌指导站建设新的动能,各地新建指导站热情高涨。据市市场监管局商标处统计,复工复产以后,他们

接到新设指导站报备资料10余份,其中一半目前已挂牌启动。“疫情下,国内企业面临许多新问题,需要进一步发挥基层品牌指导服务站的作用,有效服务当地经济。在这方面,我们已经开始新的尝试。”市市场监管局商标处负责人说。5月21日下午,爵溪街道商会品牌指导服务站联合象山县经信局、爵溪街道开设了一堂以“开启传统企业的直播之路”为主题的新课,包括电商新风尚、短视频红利、直播+私域、互联网IP+产品等内容,涉及玩法推介、合作形式及如何培育本土主播等实用知识,200余名当地企业负责人和电商创业者参加培训。

市场利用知识产权问题限制中国企业之风也愈演愈烈。为此,市市场监管局组织商标品牌和知识产权专家志愿团成员,以网络培训或线上直播的方式,每两周开展一次政策咨询宣讲。今年以来,品牌指导服务站进一步扩围拓面,瞄准产业集聚效益好、实体经济覆盖广的行业协会、特色小镇、双创基地、电商园区、高新产业园区等,鼓励其以集体商标为抓手,培育特色产业品牌,促进产业链上下游商标资源整合和品牌联合。新成立的北仑区大碇高档模具产业基地品牌指导服务站,将为基地企业提供商标注册、品牌培育、知识产权运用、权益维护等方面的指导服务,使模具产业成为北仑区战略性新兴产业的代表之一,并使园区成为集制造、加工、贸易、研发、孵化、创业、培训、物流等于一体的现代化、国际化模具产业集聚地。进一步发挥品牌指导服务站作用,还有利于助推宁波现代服务业发展。记者了解到,有越来越多的第三方机构以基层品牌指导服务站为平台,长期入驻,为企业提供更快捷的专业服务。据悉,至去年底,我市在国家知识产权局商标局备案的商标代理机构和律师事务所分别达330家和75家。相关代理机构将助推我市以产业特色进一步引才聚才,吸引高端服务业产业集聚。



奉化区市场监管局溪口市场监管所工作人员在某千层饼专卖店查看产品外包装上的地理标志标识,指导其规范生产经营。(王岚 戴芳洁 摄)