

“学会一门技能，富裕一个家庭，带动一方经济”，这是老百姓对职业教育最朴素的认识。

在宁波，鄞州职教中心被誉为“技能黄埔”“职教航母”，该校学生技能金牌数常年在全国同类中职学校名列前茅。每年，学生们凭借一技之长，或被高职院校提前录取，或被企业早早“揽入囊中”，用实力证明了“技能改变人生”。

此外，在鄞州职教中心，学生成才还有多种可能：通过“单考单招”“职普融通”实现本科梦、通过“双创”教育实现创业梦、通过现代学徒制实现“工匠梦”……十多年来，万千家庭的孩子在这里达成了自己的职业梦想。

鄞州职教中心： 让每个学生实现美丽梦想



毕业典礼

当前，宁波产业转型升级步伐加快，高端技能人才需求巨大而迫切，试点建设对职业教育提出了新要求。鄞州职教中心紧跟产业变化调整专业，改革人才培养模式，完善人才培养体系，设置了20个紧贴地方经济的专业。

其中，2017年，为适应“机器换人”催生的人才需求，该校在我市中职学校中率先推出“工业机器人”专业；2018年，学校推出了“增材制造技术（三维设计与智造技术）”专业；2019年，推出了“无人机应用与维

护”专业。与此同时，“跨境电商”“物联网技术”“虚拟与现实”等一批就业前景广阔的专业如雨春笋般出土。

校长楼梦红表示：“我们就是要给学生更多的学习选择权，包括课程选择权、专业选择权、学制选择权，打造出一条适合中职生的培养路径，让每个学生都能找到适合自己的发展道路。”

“进入中职学校的多数学生是初中的后进生，受传统观念影响，这些学生对未来的前途很迷茫。其实，现在中职生的出路越

来越宽广，重要的是怎样给中职生更好的引领？”副校长童燕波认为，这就需要根据学生的不同需求，为其量身定制导师，在德、学、能、业等方面进行全方位引导。

在鄞州职教中心，新生一进校园就拥有4位导师。成长导师品德，帮助学生克服和消除心理障碍，指导学生制订个人发展规划；课程选择导师，根据学生学业状况，指导学生调整选修课修读计划，优化学生知识结构，开展学业指导；专业选择导

师，根据学生兴趣爱好，给出专业选择或调整建议；就业指导导师，引导学生规划职业，在职业体验、专业方向选择时提供咨询，负责跟踪学生毕业后的就业状况。

“这个专业是我爸妈帮我选的。”“听说学校的电子商务专业很热门、就业前景很好，我就报了。”“虽然选了工业机器人专业，但我对此一窍不通。”“我的分数只能上这个专业。”……每年的招生季，职校新生被问了一个同样的问题：为什么选择这一专

业？

据了解，鄞州职教中心最新设置的近20个专业中，按专业性质的分类原则，划分为加工制造、财经商贸、信息技术三大专业群。学校前期就对这些专业群实施了有序调整并进行试点改革。如：学生在结束第一学期的通识教育后，即可进行跨专业选择；之后经过两个学期的专业学习，可以进行就业方向的选择，或继续选择升学；到第四学期，学校引入行业、企业资源，模拟企业实际运作模式，实行项目化教学，学期末学生可以选择实习、创业或者参加高考。

“尊重学生的可塑性变化”“让中职教育适合每个学生的个性”……与此同时，学校还推出了“职业素养-专业初体验-专业技能”系列校本教材的编写、开发。学生通过专业类、人文类选修课程学习和参加第二课堂选修、社会实践等各种形式的课外活动，以此提升自身的职业素养、人文素养和沟通协调能力。

早在2017年，学校成功立项首批浙江省中职名校建设单位。获批之际，校长楼梦红就表示，学校将进一步创建特色专业，打造精品专业；提升校企协同育人水平，以专业优势助推学生的就业优势，开展创新创业教育，全

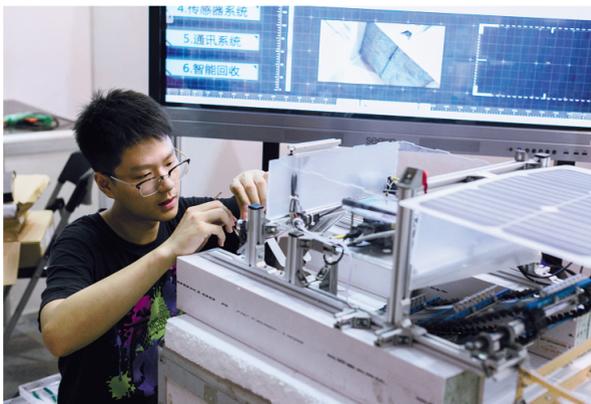
面提高学生的核心素养，以此培养一批批更有市场竞争力、掌握过硬技能本领、善于创新的高素质人才。

三年名校建设期间，鄞州职教中心以专业建设为龙头，夯实内涵建设，坚持立德树人，实现全程育人，学校的招生吸引力、毕业生竞争力和办学影响力不断提升。学校的一批实力专业相继成为浙江省品牌专业和优势特色专业。

五年来，学校所获国赛金牌领跑省市同类学校；学校有1088名学生考上本科，全省瞩目；学校有13位教师先后获评省、市名特骨干教师；在全国创新杯说课大赛、全国信息化大赛上先后获奖40余项；数百名“职教牛娃”闪耀职场考场；学校通过职业教育在浙江省前列方阵中一路领跑领先。

党的十九大报告指出：建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。教育大道，职教先行。鄞州职教中心以职业教育为抓手，以“名校培育名师，名师培育名生，名生铸就名才”。

蒋炜宁 王亚达 文/摄



创新骨干学生进行创新研发



学校定期开展科技专题讲座

宁波正蹄疾步稳布局高质量发展新动能，实施“246”万亿级产业集群培育工程和“225”外贸双万亿行动，为下一个经济万亿增量擘画蓝图。宁波产业用地云招商地图应运而生，从今天起正式上线，以破解土地要素供给与需求信息的不对称、不充分问题，促进我市招商引资和产业落地工作再提升，我市也由此步入“线上读地”新时代。

宁波向全球发布产业用地63平方公里 我市步入“线上读地”新时代

宁波产业用地云招商地图以国土空间基础信息平台为基础，以移动互联网为载体，以雨地码、VR、人工智能为媒介，依托大数据技术在资源提供者和用地需求者之间架构一条新型、便捷、专业的宣传推介和服务路径，助推产业全球有效招商。

记者从宁波市自然资源和规划局了解到，目前，宁波市产业用地

云招商地图已初步建成，该地图二期建设还将实现产业用地网上交易、线上签约功能，产业用地竟得人可通过互联网办理身份认证、成交确定书签订、出让合同签订等相关功能，实现投资开发一键式服务。到2021年底将进一步建成“云上土地超市”，实现土地资源从一级市场拓展到二级市场，土地用途从产业用地拓展到房地产和社会

事业用地，供地主体从国有土地拓展到集体经营性建设用地，打造城乡统一的建设用地市场。

未来，宁波产业用地云招商地图将进一步增强系统终端使用的多样性，扩展功能，使其能够无缝衔接城市展览馆数字沙盘，更好为社会解读产业政策，推介优质土地资源。

宁波产业用地云招商地图主要有三个创新：

一是资源上云：向全球发布我市2020年计划供应的工矿仓储用地11平方公里；2021年—2022年计划供应的产业用地52平方公里。总共63平方公里。

二是推介上云：云发布系统发布在互联网上，主要面向全球企业及个人用户，支持中英文双语的切换，基于地图的形式，发布拟招商地块的空间分布、用地条件、产业定位、招商政策、区位优势等信息，为用户提供信息发布和交互咨询的平台，主要分为云发布Web



宁波文创港

端和微信小程序端。

其中，云发布Web端采用HTML5技术，通过网站架构的设计实现页面同时适配PC端和移动端，即手机和电脑访问同一系统地址和页面，提高云发布系统应用灵活性。云发布Web端可以嵌入官网或局微信公众号中，可以单独通过雨地码扫描进入地块详情页中。通过雨地码，可一码涵盖地块全生命动态，地块名称、四至范围描述、容积率、地价等信息一览无余；通过云发布的读地手册，可在

中英文双语导读的指引下，获悉地块核心价值；VR技术则可720度全景展示地块多立体效果；园区直通功能看全链条快搜园区产业政策和空间布局；AI互动专区可实现24小时人工智能无时差在线解答；需求分析功能可利用大数据分析系统，在全球范围内及时感知、获取智能匹配招商项目和产业用地；产业用地计算器测算产业投入产出，精准配置最佳地块。

三是服务上云。通过互联网公众号、微博等新媒体实现产业用地资讯线上多渠道发布；3S技术实现图上精准找地；无缝对接雨地码，实现产业用地预审申请功能。

以图上找地功能为例，该功能基于国土空间基础信息平台时空数据服务和时空分析服务，采用ArcGIS API for JavaScript 4实现地块地图，以地图的形式对地块的分布及信息进行展示。

地图基本功能可实现地图的浏览和展示，支持电子地图、影像地图等的切换和展示，支持按行政区划（最小到街道）的定位和缩放，支持矢量图层的打开与关闭等。

在地图上点击地块，可以看到地块的“名片”，主要包括地块名称、基本信息、雨地码以及VR看地、区位图等栏目入口。

另外，通过产业集聚区导航功能，可利用MapServer接口查询，根据产业进行筛选定位，并提供产业集聚区资源信息的展示。

“建设宁波产业用地云招商，有助于实现从线下到线上，全面实现‘云招商’，提升土地市场交易环境，提升产业用地可读性、开放性。”市自然资源规划局相关负责人介绍，通过改变原有的文字展示方式，以产业用地地图的方式展示地块自身空间位置及周边环境，并协同相关部门，充分扩展地块用地条件、招商政策等相关信息，保证用户可一站式掌握地块的所有信息，真正做到便捷、高效。以大数据等方式充分了解和项目需求以及提供精准配置服务，辅助政府主动作为，实现“一地一策”“一项一策”，有效指导配置土地资源要素，最终实现“云上读地、网上交易、线上签约”，打造便捷、高效、透明的交易市场环境。

从“面对面”到“屏对屏”，从“叩门招商”变为“云端互动”，产业用地云招商地图充分显示出其成本低、效率高、无边界、全天候等显著优势，这既是宁波持续优化营商环境的一次新实践、新探索，也必将为宁波实现资源要素精准配置，加速实现产业转型升级、高质量发展提供新的动力。

（记者 杨绪忠 通讯员 陈丹）



北仑大碇模具园